

Zapytanie ofertowe nr 7/POWER/2021

Zamawiający: Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych w Katowicach

Przedmiot zamówienia: przygotowanie i przeprowadzenie zajęć przez ekspertów praktyków dla studentów Wyższej Szkoły Technologii Informatycznych w Katowicach kierunku informatyka specjalność Marketing internetowy w ramach Projektu: „Zintegrowany program rozwoju WSTI w Katowicach”, w semestrze letnim w roku akademickim 2020/2021.

Źródło finansowania: działanie realizowane i finansowane w ramach projektu „Zintegrowany program rozwoju WSTI w Katowicach”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Oś Priorytetowa III. Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.5 Kompleksowe programy szkół wyższych.

Postępowanie prowadzone jest w trybie oceny i porównania ofert zgodnie z zasadą konkurencyjności, opisaną w „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”, z uwzględnieniem następujących zasad:

- zasady zachowania uczciwej konkurencji,
- zasady równego traktowania Wykonawców,
- zasad przejrzystości.

A. ZAMAWIAJĄCY

Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych w Katowicach

NIP: 9542468106

B. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie zajęć dydaktycznych przez ekspertów praktyków na kierunku informatyka specjalność Marketing internetowy, w semestrze letnim roku akademickiego 2020/2021, w terminie od 02.2021r. do 09.2021r.

Kod CPV:

80300000-7 Usługi szkolnictwa wyższego

80000000-4 Usługi edukacyjne i szkoleniowe

C. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zadanie nr 1	Nazwa modułu na kierunku informatyka forma stacjonarna (część zamówienia)	Rodzaj zajęć	liczba godzin dydaktycznych
	Public relations	Wykłady	15 godzin
	Public relations	Laboratorium + konsultacje do przedmiotu	33 godziny (w tym 3 godziny konsultacji)
Zadanie nr 2	Nazwa modułu na kierunku informatyka forma niestacjonarna (część zamówienia)	Rodzaj zajęć	liczba godzin dydaktycznych
	Public relations	Wykłady	10 godzin
	Public relations	Laboratorium + konsultacje do przedmiotu	18 godzin (w tym 3 godziny konsultacji)

Zajęcia będą się odbywać w okresie od 02.2021 do 09.2021, przy czym szczegółowy termin realizacji zostanie ustalony z wyłonionym Wykonawcą. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy w przypadku braku porozumienia z Wykonawcą w zakresie szczegółowych terminów prowadzenia zajęć.

Zamawiający zapewni sale dydaktyczne do prowadzenia zajęć. Zajęcia będą odbywały się w Katowicach w salach wskazanych przez Zamawiającego.

Zamawiający może wskazać Wykonawcy moduły zajęć, które Wykonawca będzie zobowiązany przeprowadzić w całości lub części w formie zdalnej poprzez platformę internetową wybraną przez Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza możliwość udostępnienia w swojej siedzibie sali ze sprzętem umożliwiającym przeprowadzenie zajęć zdalnych przez Wykonawcę. W przypadku zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik na odległość Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania wymogów zapisanych w §12 Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018r. w sprawie studiów.

W przypadku prowadzenia zajęć online, zgodnie z zaleceniami IZ PO WER dotyczących zasad monitorowania zajęć prowadzonych online, Zamawiający może zobowiązać Wykonawcę do nagrywania prowadzonych zajęć (na nagraniu powinien być wówczas widoczny wykładowca). Nagrania będą udostępniane wyłącznie do celów kontroli, audytów lub monitoringu projektu.

Za przedmiot zamówienia Wykonawca uznaje przeprowadzenie zajęć określonych w tabeli przedstawionej w części C. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA wraz z:

- a) przeprowadzeniem sesji zaliczeniowo-egzaminacyjnej
- b) wystawieniem ocen po zakończeniu zajęć zgodnie z obowiązującą w Uczelni skalą ocen
- c) przygotowaniem dokumentacji zajęć potwierdzającej zaliczenie przedmiotu oraz dostarczenie jej Zamawiającemu
- d) przygotowaniem materiałów dydaktycznych w postaci prezentacji tematycznej z przedmiotu zamówienia związanej z jednostkami dydaktycznymi (wykład) w środowisku popularnych programów komputerowych. Prezentacja powinna zawierać min. 2 slajdy na jednostkę (godzinę) dydaktyczną wykładu. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania prezentacji Zamawiającemu wraz z podpisanym oświadczeniem stanowiącym załącznik nr 6 do niniejszego zapytania, najpóźniej na jeden dzień przed rozpoczęciem pierwszych zajęć o charakterze wykładowym realizowanych przez osobę wyznaczoną przez Wykonawcę.

D. DODATKOWE INFORMACJE dotyczące wykonania zamówienia

1. Wybrany Wykonawca ma obowiązek skontaktować się z Zamawiającym w terminie 5 dni roboczych od momentu powiadomienia go o wybraniu jego oferty, w celu uzgodnienia wszystkich kwestii koniecznych do wykonania zamówienia.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie, w przypadku gdy postępowanie będzie obciążone wadą uniemożliwiającą przeprowadzenie wyboru Wykonawcy lub realizację zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie, w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Zamawiającego uniemożliwiających realizację przedmiotu zamówienia.
4. Zamawiający oświadcza, iż wynagrodzenie za realizację zamówienia jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
5. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany osób dedykowanych do realizacji zamówienia, na etapie realizacji umowy, o ile Wykonawca przedstawi osoby, które spełniają wymogi określone w zapytaniu ofertowym i zostaną zaakceptowane przez Zamawiającego.
6. W uzasadnionych sytuacjach Zamawiający dopuszcza możliwość przesunięcia terminu realizacji zamówienia.
7. W trakcie oraz po zakończeniu realizacji projektu oferty mogą zostać przekazane w celu weryfikacji do właściwej instytucji publicznej.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia kar umownych w uzasadnionych przypadkach zgodnie z warunkami określonymi w zał. nr 4 Wzór umowy.

9. Kary umowne nie wykluczają dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli kara umowna nie pokryje wyrządzonej szkody.

E. MIEJSCE I TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Miejsce wykonania przedmiotu zamówienia:

Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych w Katowicach
ul. Mickiewicza 29
40-085 Katowice

2. Termin realizacji zamówienia:

Świadczenie usługi nastąpi zgodnie z ustalonym z Wykonawcą harmonogramem w okresie od 02.2021 do 09.2021.

F. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udział w realizacji zamówienia mogą ubiegać się osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, spółki prawa handlowego, lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej oraz wspólnicy spółek cywilnych, spełniające następujące warunki uczestnictwa w postępowaniu:

1. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
2. Posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia:

Zadanie 1: Public relations w mediach społecznościowych forma stacjonarna

Wykonawca musi dysponować co najmniej 1 osobą, która:

1. Posiada wykształcenie wyższe – magister. Ukończony kierunek studiów Marketing lub Ekonomia lub Informatyka lub Grafika lub Zarządzanie lub Projektowanie graficzne lub Medioznawstwo lub Socjologia. Warunek zostanie spełniony również w przypadku posiadania wykształcenia wyższego – magister na dowolnym kierunku studiów pod warunkiem ukończonych studiów podyplomowych z w/w zakresu - opis weryfikacji spełniania warunku: załącznik nr 2
2. Posiada doświadczenie dydaktyczne w prowadzeniu zajęć na uczelni lub prowadzeniu szkoleń lub warsztatów i zrealizowała w sumie minimum 30 godzin dydaktycznych z tematu „Public relations” lub z zakresu: Planowania i realizacji kampanii PR - opis weryfikacji spełniania warunku: załącznik nr 2
3. Posiada minimum 3-letnie praktyczne doświadczenie zawodowe w zakresie wykonywania zadań dla podmiotów zewnętrznych na podstawie umów – obsługa minimum 3 podmiotów w zakresie: - public relations, - kreacji i kształtowania wizerunku organizacji, - planowania i realizacji kampanii PR - opis weryfikacji spełniania warunku: załącznik nr 2

Zadanie 2: Public relations forma niestacjonarna

Wykonawca musi dysponować co najmniej 1 osobą, która:

1. Posiada wykształcenie wyższe - magister. Ukończony kierunek studiów Marketing lub Ekonomia lub Informatyka lub Grafika lub Zarządzanie lub Projektowanie graficzne lub Medioznawstwo lub Socjologia. Warunek zostanie spełniony również w przypadku posiadania wykształcenia wyższego – magister na dowolnym kierunku studiów pod warunkiem ukończonych studiów podyplomowych z w/w zakresu - opis weryfikacji spełniania warunku: załącznik nr 2
2. Posiada doświadczenie dydaktyczne w prowadzeniu zajęć na uczelni lub prowadzeniu szkoleń lub warsztatów i zrealizowała w sumie minimum 30 godzin dydaktycznych z tematu „Public relations” lub z zakresu: Planowania i realizacji kampanii PR - opis weryfikacji spełniania warunku: załącznik nr 2
3. Posiada minimum 3-letnie praktyczne doświadczenie zawodowe w zakresie wykonywania zadań dla podmiotów zewnętrznych na podstawie umów – obsługa minimum 3 podmiotów w zakresie: - public relations, - kreacji i kształtowania wizerunku organizacji, - planowania i realizacji kampanii PR - opis weryfikacji spełniania warunku: załącznik nr 2

3. Zamawiający nie może udzielić zamówienia Wykonawcom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo.

4. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

G. WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU

Brak złożenia niżej wymienionych załączników oraz dokumentów skutkował będzie odrzuceniem oferty, z zastrzeżeniem, że Wykonawca ma możliwość jednokrotnego uzupełnienia braków w terminie i zakresie określonym przez Zamawiającego.

Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy:

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy;
2. Załącznik nr 2 – CV osób wskazanych przez Wykonawcę do przeprowadzenia zajęć;
3. Załącznik nr 3 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych Wykonawcy z Zamawiającym;
4. Załącznik nr 4 – Wzór umowy (wymaga wyłącznie zaparafowania przez Wykonawcę);
5. Załącznik nr 5 – Klauzula Informacyjna dla umów zleceń, umów o dzieło oraz innych umów cywilnoprawnych;
6. Załącznik nr 6 - Wzór oświadczenia dot. praw autorskich do materiałów dydaktycznych (wymaga wyłącznie zaparafowania przez Wykonawcę);
7. Załącznik nr 7 – Wzór oświadczenia stanowiącego załącznik nr 4 do umowy (wymaga wyłącznie zaparafowania przez Wykonawcę).

H. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta powinna być przygotowana z uwzględnieniem poniższych zasad:

1. Ofertę należy złożyć na formularzach, których wzory stanowią załączniki do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Załączniki do zapytania ofertowego stanowią jego integralną część i nie mogą zostać zmienione.
3. Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.
4. Wykonawca, przystępując do udziału w postępowaniu, akceptuje tym samym treść wszystkich załączników.
5. Oferta powinna być sporządzona w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Oferta powinna być przygotowana w sposób uniemożliwiający jej dekompletację.
6. Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
7. Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy
8. Każda ewentualna poprawka w ofercie powinna być parafowana przez osobę upoważnioną do podpisania oferty.
9. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Za ofertę częściową Wykonawca uznaje przeprowadzenie zajęć określonych **jako odrębne zadanie** w tabeli **C. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**. Wszelkie zapisy znajdujące się w zapytaniu ofertowym, dotyczące oferty należy rozumieć również jako oferty częściowej.

10. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Oferta zawiera osobno cenę za poszczególne zadania zamówienia oznaczone w punkcie C zapytania ofertowego, stanowiącego opis przedmiotu zamówienia.

11. Za każde z zadań Wykonawca zaoferuje tylko jedną ostateczną cenę wyrażoną w polskich złotych.

12. Cena za poszczególne zadanie zamówienia oznacza koszt za 1h dydaktyczną brutto wykazaną przez Wykonawcę dla tego zadania razy liczba godzin dydaktycznych dla tego zadania wykazana przez Zamawiającego w części C.

13. Cena musi zawierać wszystkie koszty Wykonawcy i opłaty związane z realizacją zamówienia, a w szczególności podatek VAT, podatek dochodowy od osób fizycznych oraz składki na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, których obowiązek regulowania wynika z aktualnie obowiązujących przepisów zarówno przez składającego ofertę, jak i Zamawiającego (tj. płaca pracownika brutto oraz narzuty na wynagrodzenie ze strony Zamawiającego).

14. W przypadku podpisywania oferty przez pełnomocnika Wykonawca dołączy do oferty pełnomocnictwo (oryginał) dla osoby upoważnionej do podpisania oferty.

16. Wymaga się, aby oferta w wersji papierowej była dostarczona w nieprzejrzystych i zamkniętych opakowaniach, uniemożliwiających odczytanie jej zawartości bez uszkodzenia opakowań na adres Wyższej Szkoły Technologii Informatycznych w Katowicach (Wieża B, IV piętro, dziekanat), ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice.

Powinna być opatrzona dopiskiem:

PRZYGOTOWANIE I PRZEPROWADZENIE ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH DLA STUDENTÓW KIERUNKU
INFORMATYKA W SEMESTRZE LETNIM ROKU AKADEMICKIEGO 2020/2021

NIE OTWIERAĆ DO DNIA 27.01.2021 r. do godziny 10.00

17. Wykonawca ma prawo zastrzec poufność informacji stanowiących tajemnicę jego przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Dokumenty stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawcy należy oznaczyć w sposób wyraźnie określający wolę ich utajnienia. Wskazane jest wyodrębnienie dokumentów zawierających zastrzeżone informacje. Brak zastrzeżenia traktowany będzie jako zgoda na ujawnienie treści oferty w całości.

18. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

19. Wykonawca przystępujący do udziału w postępowaniu oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych zawartych w ofercie w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016r. oraz spełnia warunki, o których mowa w art. 6 ust.1 ww. rozporządzenia. Wykonawca powierza Zamawiającemu do przetwarzania dane osobowe dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, w szczególności wyboru oferty i ogłoszenia wyników oraz realizacji projektu.

20. Termin związania ofertą wynosi 30 dni i liczony jest od dnia wyznaczonego jako ostateczny termin złożenia ofert.

I. OTWARCIE OFERT. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert pod względem ich formalnej zgodności z treścią Zapytania ofertowego.

2. Oferta zostanie odrzucona, jeśli:

- jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego,
- zostanie złożona po terminie,
- jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa,
- jest niekompletna zgodnie z punktem G Zapytania ofertowego – Wykaz oświadczeń lub dokumentów składanych przez Wykonawcę w postępowaniu (np. brak załączników, brak podpisów na załącznikach, brak kompletnych danych w załącznikach, z uwzględnieniem zasady jednokrotnego uzupełnienia braków),
- koperta z ofertą na skutek nieoznaczenia jej w sposób wskazany w punkcie H zapytania – Sposób przygotowania oferty, zostanie otwarta przed datą otwarcia ofert przez Komisję Zamawiającego powołaną do weryfikacji i oceny ofert.

2. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Wykonawców wyjaśnień oraz dokumentów dotyczących treści złożonych ofert.

3. W przypadku rozbieżności co do kwoty oferty, za cenę oferty Zamawiający przyjmuje kwotę wpisaną słownie.

4. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.

5. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera informacje nieprawdziwe i/lub niezgodne z zapytaniem ofertowym.

6. Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta Wykonawcy, która uzyska największą liczbę punktów.

7. W przypadku, gdy oferta Wykonawcy wybrana jako najkorzystniejsza będzie przewyższać zaplanowany budżet, Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji z Wykonawcą/ami.

8. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zamówienia, jeżeli cena zaproponowana przez Wykonawcę/ami będzie wyższa niż kwota przewidziana w budżecie projektu oraz w wyniku negocjacji Zamawiający nie dojdzie do porozumienia z Wykonawcą/ami.

9. Jeżeli nie będzie możliwe dokonanie wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na fakt, że złożone oferty otrzymały taką samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie Wykonawców, do złożenia ofert dodatkowych. Złożenie oferty dodatkowej polegać będzie na przedstawieniu nowej propozycji cenowej, nie wyższej niż zaoferowana w ofercie pierwotnej. Pozostałe warunki oferty nie mogą ulec zmianie.

10. W przypadku gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy na realizację zamówienia, Zamawiający wybierze Wykonawcę, który zajął kolejne (drugie) miejsce na liście rankingowej.

J. KRYTERIA OCENY OFERT

Zamawiający oceni spełnienie przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu stwierdzeniem: „spełnia” lub „nie spełnia”, w oparciu o wymagane dokumenty i zawarte w nich informacje.

Ocena ofert zostanie dokonana w oparciu o następujące kryteria:

Cena brutto – waga 100%

Ocenić podlega cena całkowita za 1 godzinę dydaktyczną prowadzenia zajęć (45 min) razy liczba godzin dydaktycznych dla tego zadania wykazaną przez Zamawiającego w części C.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska najwyższą liczbę punktów w oparciu o kryterium:

Cena usługi brutto – max 100 punktów

Ocena kryterium:

Najniższa cena-100pkt

$$\text{Ilość punktów} = (\text{cena najniższa} \cdot 100) / \text{cena oferowana}$$

W skład skalkulowanej w złotych ceny wliczyć należy wszystkie koszty związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem zajęć.

K. Dodatkowe informacje

1. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

2. Wszelkie informacje dotyczące zamówienia, zawarte w niniejszym zapytaniu ofertowym, które nie zostały podane do wiadomości publicznej, a także wszelkie informacje prawne, organizacyjne, handlowe, technologiczne i techniczne, dotyczące Zamawiającego lub zamówienia, niepodane do wiadomości publicznej, które uczestnik postępowania uzyska w związku z uczestnictwem w postępowaniu o udzielenie zamówienia, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego i nie mogą być ujawniane przez uczestników postępowania, ani przekazywane osobom trzecim bez zgody Zamawiającego. Wyżej opisane informacje poufne mogą być wykorzystane wyłącznie w celu przygotowania oferty i udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

L. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERT

1. Oferta powinna być złożona na adres:

Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych w Katowicach
(Wieża B, IV piętro, dziekanat)

ul. Mickiewicza 29
40-085 Katowice

Oferty można składać do dnia 27.01.2021 r. do godziny 10.00, liczy się data wpłynięcia oferty do Zamawiającego.

2. Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane i zostaną zniszczone.

Ł. SPOSÓB KOMUNIKOWANIA SIĘ Z ZAMAWIAJĄCYM

Osoba uprawniona do komunikowania się z oferentami: Adam Fałda, tel. 322072585. Ewentualne pytania należy przesłać na adres e-mail zintegrowane@wsti.pl lub publikować poprzez bazę konkurencyjności w sekcji „Pytania”.