



Fundusze Europejskie  
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Funduszy Europejskich dla  
Polski Wschodniej

Priorytet – Przedsiębiorczość i Innowacje

Działanie – Wzornictwo w MŚP

Tytuł realizowanego projektu:

„Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej (oraz wdrożenie wynikających z nich rekomendacji) dla firmy Gastro-Ice Piotr Derkowski dla potrzeb wykorzystania procesów wzorniczych w celu lepszego dostosowania i zwiększenia atrakcyjności innowacyjnych opakowań do lodów do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów”

Elbląg, dnia 22.07.2024r.

**Gastro-Ice Piotr Derkowski**

**ul. Fromborska 9IV/1**

**82-300 Elbląg**

### **ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/07/2024**

**I. Zamawiający**

**Gastro-Ice Piotr Derkowski**

**ul. Fromborska 9IV/1**

**82-300 Elbląg**

**NIP: 5782741189**

**REGON: 170951597**

**II. Ogólne informacje o projekcie**

1. Zamawiający nie jest zobowiązany do prowadzenia postępowania zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności.
2. Do przedmiotowego postępowania zastosowanie mają Wytyczne dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.
3. Głównym przedmiotem działalności przedsiębiorstwa jest produkcja kubków papierowych do lodów oraz produkcja lodów, shaków i koktajli mrożonych.
4. Zamawiający dysponuje audytem wzorniczym, który obejmuje następujące aspekty działalności gospodarczej Gastro-Ice:
  - a) analizę stanu wzornictwa w firmie zawierającą:
    - charakterystykę dotychczasowej działalności
    - analizę obecnego stanu wzornictwa w zakresie produktowym – analizę technologii
    - analizę struktury organizacyjnej i procesu zarządzania wzornictwem
    - analizę procesów komunikacji z klientem
  - b) analizę stanu marketingu:
    - analizę interesariuszy,
    - analizę strategii marketingowej,
    - analizę popytu na rynkach docelowych,
    - analizę produktową konkurencji,
    - analizę pozycji konkurencyjnej opartej o podstawowe założenia z zakresu marketing mix



- analizę barier formalnych rozwoju przedsiębiorstwa
- c) analizę makrootoczenia (trendów o dużym potencjale wpływu na rynek Wnioskodawcy)
  - analizę trendów branżowych
  - analizę trendów społecznych
  - analizę trendów technologicznych
- 5. Zamawiający dysponuje strategią wzorniczą obejmującą:
  - a) syntezę problemów wzorniczych i określenie kierunków rozwoju firmy:
    - ocenę możliwości wykorzystania wzornictwa w firmie i jej potencjału w tym zakresie
    - agregację problemów wzorniczych i powiązanych trendów
    - możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w firmie
    - wskazanie najważniejszych barier obserwowanych przez przedsiębiorstwo w zakresie realizowanego wzornictwa
    - główne założenia strategiczne – określenie kierunków i planów rozwoju w zakresie wzornictwa
    - listę potencjalnych działań dla budowania marki, oferty rynkowej i strategii konkurencyjności
    - listę potencjalnych działań dostosowania wewnętrznych procesów w firmie
    - plan strategiczny
  - b) specyfikację innowacji produktowej (lub innowacji w procesie biznesowym):
    - opis innowacji produktowej
    - opis procesu wzorniczego, obejmującego co najmniej tworzenie rozwiązań, prototypowanie i testowanie
    - wyznaczenie harmonogramu realizacji poszczególnych celów wraz z kosztorysem
    - brief projektowy – podsumowanie.
- 6. Strategia wzornicza umożliwiła zdefiniowanie rekomendacji wzorniczych, które Zamawiający wdroży do swojej działalności gospodarczej. Jedną z takich rekomendacji jest realizacja projektu wzorniczego innowacyjnej linii kubków z unikatowym systemem zintegrowanego zamykania.

### III. Opis przedmiotu zamówienia

#### Profesjonalny projekt wzorniczy nowego produktu – wymagania minimalne

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi w postaci opracowania profesjonalnego projektu wzorniczego nowego produktu, na co składają się następujące czynności:

1. Opracowanie wzornicze nowej linii ekologicznych kubków, na które składa się:
  - a) analiza dotychczasowych produktów pod kątem spójności stylistycznej, odniesienia do trendów i kontekstu zastosowania, identyfikacja słabych i mocnych stron nowego produktu, identyfikacja podstawowych atrybutów wzorniczych – wielkość, kształt, materiały,
  - b) badanie preferencji klientów,
  - c) techniczna i technologiczna analiza wykonalności (analiza dostępnych metod produkcji, analizy materiałowe i sprzętowe, konfrontacja preferencji użytkowników z możliwościami produkcyjnymi),



d) kategoryzacja i ocena pozyskanych danych.

2. Konceptualizacja (tworzenie rozwiązań):

a) opracowanie wariantów wzorniczych nowego kubka (zdefiniowanie parametrów dla wariantów nowego produktu, opracowanie wariantów rozwiązań funkcjonalnych/ergonomicznych),

b) budowa modeli komputerowych (modelowanie 3D, ocena wielokryterialna wariantów pod kątem spójności wzorniczej – estetycznej/użytkowej),

c) opracowanie modeli cząstkowych z materiałów zastępczych (wykonanie modeli wybranych elementów, ocena wielokryterialna pod kątem wzorniczym).

3. Walidacja koncepcji:

a) analiza wykonawcza wybranego wariantu (opracowanie założeń produkcyjnych, dobór materiałów do wytworzenia prototypu, weryfikacja struktury produktu, wstępne oceny użytkowników),

b) studium wykonalności prototypu (ocena wybranego wariantu pod kątem wytwórczym, ocena gotowości firmy do produkcji seryjnej, szacowanie cenowo-kosztowe).

4. Projekt podstawowy (założenia prototypów):

1) Oprac. wstępnego projektu konstrukcyjnego,

2) Przygotowanie produkcji prototypu.

5. Projekt wykonawczy:

1) Wykonanie prototypów opakowań, mapy procesów/procedur technologicznych).

6. Testowanie prototypu:

1) Sesja weryfikująca cechy produktu przez użytkowników, zebranie opinii)

2) Testowanie technologiczne (badanie parametrów technicznych produktu).

7. Doskonalenie i dokumentowanie:

1) Przetworzenie wyników testów, definicja ostatecznego wariantu do wdrożenia

2) Przygotowanie kart technologicznych, założenia do wdrożenia produktu na rynek, zapis doświadczeń - kompleksowa dokumentacja przebiegu projektu).

**Uwaga:**

1. Wstępne założenia do nowego produktu (będące przedmiotem późniejszej walidacji w toku projektu realizowanego przez profesjonalnego projektanta wzorniczego) obejmują przygotowanie 3 produktów w obrębie nowej linii produktowej takich jak:

a) Kubek do napojów zimnych o wysokiej nieprzemakalności oraz zintegrowanym wieczku pozwalającym na zamknięcie napoju, wyeliminowanie ryzyka wylania się płynu oraz umożliwiającą umieszczenie słomki (rurki) do spożywania zawartości

b) Kubek do napojów ciepłych o wysokiej izolacyjności przy jednoczesnym zapobieganiu poparzeniom i wydostaniu się płynu poprzez dedykowane i zintegrowane wieczko pozwalającym na zamknięcie napoju, wyeliminowanie ryzyka wylania się płynu oraz umożliwiającą umieszczenie słomki (rurki) do spożywania zawartości

c) Kubek do lodów typu flurry o wysokiej nieprzemakalności.



2) Nowa linia produktowa powinna odpowiadać na takie oczekiwania interesariuszy (zamawiających oraz użytkowników końcowych) jak:

- a) Nowoczesny design i personalizacja opakowań
- b) Szybki i niski koszt prototypowania nowych rozwiązań
- c) Możliwość realizowania niestandardowych zamówień (np. 50szt.) adekwatnie do zapotrzebowania, w rozsądnej cenie
- d) Dobre jakościowo eko opakowania przeznaczone do kontaktu z żywnością, które będą spójne z polityką firmy
- e) Pomoc przy właściwym doborze materiału i skutecznym przygotowaniu opakowania spełniającego wymogi funkcjonalno – użytkowe
- f) Obniżenie czasochłonności i kapitałochłonności procesu wprowadzania nowego opakowania personalizowanego
- g) Spełnianie standardów w zakresie zero waste, ekologii oraz zrównoważonego rozwoju.

3) W toku projektu wzorniczego oczekiwane będzie od profesjonalnego projektanta wzorniczego uwzględnienie takich cech specjalnych nowego produktu jak:

- a) Unikatowe w skali branży zamknięcie zintegrowane z kubkiem, nie wymagające osobnego przechowywania oraz eliminujące dodatkowe czynności przy przygotowywaniu napojów i lodów przez odbiorców produktu,
- b) Kompaktowy kształt umożliwiający łatwe utrzymywanie napoju i operowanie system zamykania w postaci zintegrowanego wieczka,
- c) Podwyższony w stosunku do dostępnych na rynku kubków stopień izolacyjności poprzez wykorzystanie wielu warstw lub biodegradowalnych membran (np. z biodegradowalnego PLA) pomiędzy warstwami kartonu/papieru
- d) Duża konfigurowalność produktu w zakresie nanoszenia napisów, wykonywania przetłoczeń lub zdobień istotnych dla zamawiających (np. nanoszenie logotypów sieci lodziarni/cukierni będących odbiorcami produktów)
- e) Kompatybilność z inteligentnymi rozwiązaniami informatycznymi (np. możliwość rozszerzania funkcji kubków o znaczniki NFC/QR i inne pozwalające uzyskiwać cechy technologiczne wspomagane rozszerzoną rzeczywistością - AR).

4. Kształt, stylistyka nowej linii kubków powinna zostać narzucona przez projektanta i stanowić wyróżnik rynkowy na tle konkurentów. Ponadto kształt powinien być efektem analizy ergonomicznej zarówno w zakresie użytkowym jak i technicznym, prowadząc do uzyskiwania pożądanych cech minimalizacji ryzyka wylewania się płynów przy zintegrowanym zamknięciu (wieczku).

5. Zadaniem projektanta wzorniczego w toku projektu będzie zapewnienie optymalnych rozmiarów dostosowanych do potrzeb odbiorców jak i antropometrycznych map użytkowników. W ramach nowej linii kubków konieczne będzie uzyskanie także takich podstawowych cech jak:

- a) Proekologiczność projektowanych opakowań dzięki zastosowaniu materiałów biodegradowalnych (papier, karton, membrany z biodegradowalnych folii lub poliaktydu PLA,
- b) Zapewnienie właściwości opakowań zgodnie z UX użytkownika,
- c) Możliwość szybkiego prototypowania produktów w przypadku personalizowanych zamówień i wytworzenia partii w niskim nakładzie do prezentacji zamawiającym,
- d) Możliwość produkcji w dowolnych ilościach, w tym także w niskich seriach do mniejszych podmiotów (pojedyncze cukiernie/lodziarnie),
- e) Stylistyka zgodna z trendami dla branży opakowaniowej oraz produktów żywnościowych,
- f) Zapewnienie bezpieczeństwa użytkowego poprzez brak ostrych krawędzi, ranty zapobiegające wylewaniu się płynów oraz inne (zaproponowane przez projektanta) rozwiązania funkcjonalne.



6. W toku projektu konieczne będzie takie projektowanie produktu, aby jego elementy były wyłącznie z produktów łatwych w utylizacji, nie oddziałujących negatywnie na środowisko a sam proces produkcyjny nowych produktów pozwalał na zmniejszenie emisji zanieczyszczeń.
7. Opracowane kubki powinny posiadać cechy ułatwiające korzystanie osobom z niedowładami kończyn (przez funkcje wygodnego otwierania i zamykania zintegrowanego wieczka) a także niedowidzących (przez możliwość tłoczenia lub nadrukowania napisów alfabetem Braille'a oraz stosowania kolorystyki i napisów łatwych do odczytania).
8. Kluczowe poziomy realizacji profesjonalnego projektu wzorniczego:
  - poziom zarządczy – obejmujący działania planistyczno-kontrolne, monitorowanie uzasadnienia biznesowego i wykorzystania zasobów,
  - poziom realizacyjny – obejmujący iteracyjno-przyrostowe działania prowadzące do uzyskania finalnego prototypu oraz docelowego produktu do wdrożenia,
  - poziom dokumentacyjny – obejmujący działania prowadzące do przygotowania kompleksowej dokumentacji powstającej w toku projektu, zarówno technicznej jak i pozwalającej na zachowanie ciągłości wiedzy projektowej w organizacji.
9. Projekt wzorniczy nowej linii ekologicznych kubków musi zostać wykonany przez profesjonalnego projektanta produktów masowego przeznaczenia, profesjonalnego projektanta w zakresie realizacji projektu i funkcjonalnego opracowania zarówno rozwiązań użytkowych jak i materiałowych.
10. Wykonawca gwarantuje uczestnictwo oddelegowanych osób do realizacji zadania (zgodnie z wykazem osób stanowiącym Załącznik nr 7 do Zapytania) w spotkaniach roboczych u Zamawiającego min. 1 raz w tygodniu przez cały okres trwania umowy.
11. Całość prac będzie realizowana przy współuczestniczeniu i zaangażowaniu zespołu firmy Gastro-Ice pod nadzorem profesjonalnego projektanta.

#### IV. Główne kody CPV dotyczące Przedmiotu Zamówienia

79421200-3 – Usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych

79930000-2 – Specjalne usługi projektowe

#### V. Kryteria oceny ofert wraz z informacją o wagach procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny ofert oraz opisem sposobu przyznanej punktacji

Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami o następujących wagach:

**Cena ofertowa netto: 100%**

**Razem: 100%**

1. Sposób obliczania wartości punktowej ocenianego kryterium:
  - a) **Kryterium Cena** – w kryterium cena kolejno ocenianym ofertom zostaną przyznane punkty wg. wzoru:  
$$\text{Cena} = [\text{Cn/Cb}] \times 70\% \times 100 \text{ punktów}$$

Gdzie:  
Cn – łączna cena netto najtańszej oferty



## Cb – łączna cena netto ocenianej oferty

\* Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy, oryginalność projektu wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

2. Punkty przyznane w każdym z kryteriów zostaną zsumowane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, stosując powszechne zasady zaokrąglania.
3. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w ramach Kryterium Oceny Oferty wynosi 100 pkt.
4. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu złożona przez niewykluczonego z postępowania Wykonawcę, która uzyska największą ilość punktów.
5. Kryterium weryfikowane będą na podstawie informacji zawartych w Formularzu Ofertowym – Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
6. W przypadku, gdy dwie oferty lub więcej uzyska tę samą liczbę punktów Zamawiający przeprowadzi z Oferentami negocjacje cenowe zmierzające do wyboru najtańszej oferty.
7. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

### VI. Miejsce i sposób składania ofert

Ofertę sporządzoną na formularzu oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego wraz z załącznikami należy złożyć w formie skanu podpisanego przez Oferenta za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności (BK2021) pod adresem: [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).

### VII. Termin składania ofert

Oferty należy składać tylko w formie elektronicznej przez Bazę Konkurencyjności do dnia **30.07.2024r. do godz. 09:00.**

Liczy się godzina i dzień zamieszczenia oferty w Bazie Konkurencyjności, a nie dzień jej sporządzenia. Oferty złożone po wyżej wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.

### VIII. Rozstrzygnięcie postępowania

Postępowanie ofertowe zostanie rozstrzygnięte **do 14 dni od upływu terminu składania ofert.**

Informację o wynikach postępowania Zamawiający zamieści w Bazie Konkurencyjności [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl)

### IX. Komunikacja między Zamawiającym w sprawie zapytania ofertowego

Komunikacja między Zamawiającym a Oferentem (pytania/odpowiedzi) może odbywać się za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).





Zamawiający będzie udzielał wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert pod warunkiem, że zapytanie do Zamawiającego nie wpłynie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania ofert.

#### X. **Warunki realizacji zamówienia, termin realizacji zamówienia**

1. Okres realizacji zamówienia – w okresie 2 miesięcy od dnia podpisania umowy, jednak nie później niż do **10.10.2024r.**
2. Zamawiający zastrzega prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia oraz harmonogramu realizacji zamówienia na warunkach określonych w pkt. X niniejszego zapytania.

#### XI. **Warunki zmiany umowy**

Wszelkie zmiany umowy realizowane będą w wyniku negocjacji z Wykonawcą i będą miały formę pisemną.

#### XII. **10. Miejsce realizacji zamówienia** ul. Płk. Stanisława Dąbka 219 , 82-300 Elbląg

#### XIII. **Warunki udziału w postępowaniu**

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

- a) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i wykwalifikowanym personelem zdolnym do wykonania zamówienia:

– Zamawiający uzna kryterium za spełnione, jeśli:

Wykonawca posiada doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 3 lat od dnia publikacji niniejszego zapytania, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, w realizacji co najmniej 1 usługi dotyczącej przygotowania projektu wzorniczego dóbr wytwarzanych przemysłowo (np. meble, sprzęt RTV i AGD, urządzenia specjalistyczne). Wyżej wymieniony termin 3 lat będzie zachowany, jeżeli w okresie tych 3 lat usługa została zakończona.

Mając powyższe na uwadze, do oferty Wykonawca winien załączyć oświadczenie dotyczące wykazu zrealizowanych usług zgodnie z **załącznikiem nr 6** do zapytania ofertowego wraz z dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie usług, tj. podpisany przez podmiot, na rzecz którego wykonana została usługa, protokół odbioru/dokument potwierdzający odbiór/wykonanie usługi lub pisemne referencje podmiotu, na rzecz którego usługa została wykonana. Jeśli z w/w dokumentów nie wynikają wszystkie dane, uzupełniając dopuszcza się inne dokumenty, które potwierdzą należyte wykonanie usługi.

oraz

- Zamawiający uzna kryterium za spełnione, jeśli Wykonawca wykaże, że dysponuje wykwalifikowanym personelem zdolnym do wykonania zamówienia, w ramach którego:

- co najmniej 1 osoba posiada wykształcenie wyższe, kierunek: Inżynieria Materiałowa (ukończone studia wyższe co najmniej z tytułem magistra) – dyplom



- co najmniej 2 osoby posiadają wykształcenie wyższe w zakresie projektowania – wzornictwa przemysłowego lub architektury lub architektury wnętrz lub innych kierunków projektowych w obszarze wzornictwa i będą legitymować się udokumentowanym (tj. potwierdzonym w CV) co najmniej 3-letnim doświadczeniem w zakresie:
  - oceny koniecznych celów w dziedzinie designu - aspektów estetycznych, ergonomicznych i stylistycznych,
  - znajomości technik projektowania,
  - znajomości technik fazy przedprodukcyjnej - wizualizacji, animacji i modelowania
  - przeprowadzenia testów prototypów.

Dodatkowo co najmniej jedna z ww. osób powinna być profesjonalnym projektantem przez co należy rozumieć projektanta, który posiada wykształcenie wyższe w zakresie projektowania (wzornictwo przemysłowe, architektura, architektura wnętrz lub inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa) oraz ma doświadczenie w projektowaniu, to znaczy: ma w swoim portfolio, minimum 1 projekt dóbr wytwarzanych przemysłowo (np. meble, sprzęt AGD, RTV, urządzenia specjalistyczne).

Mając powyższe na uwadze, do oferty Wykonawca winien załączyć oświadczenie dotyczące wykazu osób oddelegowanych do realizacji zamówienia zgodnie z **załącznikiem nr 7** do zapytania ofertowego wraz z dokumentami:

- potwierdzającymi posiadanie wykształcenia wyższego osób wskazanych do realizacji zamówienia w tym dyplomu wyższej uczelni z kierunku wzornictwo przemysłowe lub architektura lub architektura wnętrz lub innych kierunków projektowych w obszarze wzornictwa oraz dyplom ukończenia kierunku Inżynieria Materiałowa w przypadku osoby z ukończonym kierunkiem Inżynierii Materiałowej.
- potwierdzającymi posiadanie doświadczenia wykazanych co najmniej 2 osób (CV) w zakresie projektowania: oceny koniecznych celów w dziedzinie designu - aspektów estetycznych, ergonomicznych i stylistycznych, znajomości technik projektowania, znajomości technik fazy przedprodukcyjnej - wizualizacji, animacji i modelowania, przeprowadzenia testów prototypów
- portfolio projektanta potwierdzające wykonanie 1 projektu dóbr wytwarzanych przemysłowo np. meble, sprzęt AGD, RTV, urządzenia specjalistyczne.

#### b) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

- Zamawiający uzna kryterium za spełnione, jeśli Wykonawca przedstawi zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzające odpowiednio, że Wykonawca nie zalega z opłaceniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne lub zaświadczenie, że uzyskał zgodę na zwolnienie, odroczenie lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert oraz

- Zamawiający uzna kryterium za spełnione, jeśli Wykonawca przedstawi zaświadczenie właściwego Naczelnika Urzędu Skarbowego, potwierdzające odpowiednio, że oferent nie zalega z opłaceniem podatków, lub zaświadczenia, że uzyskał zgodę na zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności, lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji organu podatkowego –wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

Mając powyższe na uwadze, do oferty Wykonawca winien załączyć:

- zaświadczenie z ZUS,





- zaświadczenie Naczelnika Urzędu Skarbowego

#### **XV. Informacja na temat braku powiązań osobowych i kapitałowych**

W celu uniknięcia konfliktu interesów :

- a) zamówienia nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z zamawiającym osobowo lub kapitałowo,
- b) osoby wykonujące w imieniu zamawiającego czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy, w tym biorące udział w procesie oceny ofert, nie mogą być powiązane osobowo lub kapitałowo z wykonawcami, którzy złożyli oferty. Powinny być to osoby bezstronne i obiektywne.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub z osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia powyższego Oferent złoży oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do zapytania ofertowego.

#### **XVI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Ofertę sporządzić należy na druku „Formularz ofertowy” stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego, w języku polskim, w formie pisemnej, czytelnie, wypełniając nieścieralnym atramentem lub długopisem, maszynowo lub komputerowo. Oferta Wykonawcy oraz załączone do niej dokumenty muszą być podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z reprezentacją wynikającą z rejestru bądź ewidencji, lub na podstawie udzielonego pełnomocnictwa. Dokumenty mogą też zostać podpisane podpisem elektronicznym przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z reprezentacją wynikającą z rejestru bądź ewidencji, lub na podstawie udzielonego pełnomocnictwa.
2. W przypadku, gdy oferta i/lub załączniki do oferty zostaną podpisane przez osobę/osoby inne niż to wynika z dokumentów rejestrowych Wykonawcy, a Wykonawca nie dołączy do oferty stosownego pełnomocnictwa, o którym mowa w pkt 1, Zamawiający wezwie Wykonawcę do uzupełnienia oferty o podpis osoby/osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy lub poprzez dołączenie pełnomocnictwa potwierdzającego umocowanie osoby/osób, które podpisały ofertę.
3. Do Formularza ofertowego stanowiącego **Załącznik nr 1** do zapytania ofertowego należy dołączyć:
  - a) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym stanowiące **Załącznik nr 2** do zapytania ofertowego,
  - b) Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia stanowiące **Załącznik nr 3** do zapytania ofertowego,
  - c) Oświadczenie Wykonawcy w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO stanowiące **Załącznik nr 4** do zapytania ofertowego,



- d) Wzór pełnomocnictwa (jeśli dotyczy) stanowiący **Załącznik nr 5** do zapytania ofertowego lub inny dokument potwierdzający uprawnienie do podpisania oferty oraz KRS Wykonawcy /Odpis z CEiDG Wykonawcy lub inny dokument rejestrowy właściwy dla Wykonawcy, który wskazuje osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy i zaciągania zobowiązań i tym samym udzielania pełnomocnictw, wystawiony nie później niż 3 miesiące przed złożeniem Oferty,
  - e) Wykaz zrealizowanych usług – **Załącznik nr 6** do zapytania ofertowego
  - f) Wykaz osób - **Załącznik nr 7** do zapytania ofertowego
  - g) Inne dokumenty wynikające z treści zapytania ofertowego.
- 4. Brak któregokolwiek z wymaganych oświadczeń lub dokumentów lub wypełnienie ich na niewłaściwym wzorze może skutkować odrzuceniem oferty Wykonawcy.
  - 5. Zamawiający dopuszcza możliwość jednokrotnego uzupełnienia oferty w sytuacji opisanej w pkt. 2 oraz w przypadku wystąpienia braków formalnych w ofercie takich jak brak pieczęci, brak wskazania danych Wykonawcy itp.
  - 6. Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec stron. Oferty są przygotowywane na koszt Wykonawców. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę.
  - 7. Wykonawca w trakcie trwania postępowania może zmienić lub wycofać swoją ofertę.
  - 8. Zamawiający może wezwać Wykonawcę do wyjaśnień/uzupełnień, jeżeli:
    - a) oferta nie będzie zawierała wymaganych dokumentów,
    - b) złożone dokumenty będą budziły wątpliwości co do autentyczności.
  - 9. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.

#### **XVII. POSTANOWIENIA DODATKOWE**

- 1. Wykonawca jest związany ofertą przez okres 30 dni.
- 2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz ofert wariantowych.
- 3. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Wykonawców, którzy odpowiedzieli na zapytanie ofertowe oraz upubliczni na stronie [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl)
- 4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania .
- 5. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregokolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
- 6. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim, wszystkie dokumenty obcojęzyczne muszą być przetłumaczone na język polski.
- 7. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana wg formuły: spełnia - nie spełnia, w oparciu o informacje zawarte w dokumentach i oświadczeniach dołączonych do oferty (zgodnie z wymogami Zamawiającego określonymi w niniejszym zapytaniu).
- 8. W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.

#### **XVIII. KLAUZULA INFORMACYJNA – KLAUZULA DANYCH OSOBOWYCH**



Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **Gastro-Ice Piotr Derkowski** z siedzibą w Elblągu (82-300), ul. Fromborska 9IV/1, osobą do kontaktów w sprawie przetwarzania danych jest Pan Piotr Derkowski: [gastro.ice@gmail.com](mailto:gastro.ice@gmail.com);
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia w formie zapytania ofertowego dotyczącego projektu „Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej (oraz wdrożenie wynikających z nich rekomendacji) dla firmy Gastro-Ice Piotr Derkowski dla potrzeb wykorzystania procesów wzorniczych w celu lepszego dostosowania i zwiększenia atrakcyjności innowacyjnych opakowań do lodów do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów w ramach Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej, **Numer umowy dofinansowania: FEPW.01.04-IP.01-0028/23-00**
3. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o umowę nr: **FEPW.01.04-IP.01-0028/23-00**, o której mowa w pkt. 2.
4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z umową o dofinansowanie, która zostanie zawarta przez okres niezbędny do prawidłowego rozliczenia projektu oraz ze względu na przepisy prawa oraz umowę o dofinansowanie regulującą sprawozdawczość, utrzymanie trwałości projektu oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego mające na celu zachowanie praw i obowiązków Administratora oraz powierzającego dane.
5. Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem określonym wytycznymi dotyczącymi kwalifikowalności wydatków w ramach ww. projektu, niezbędnym do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
6. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
7. Posiada Pani/Pan:
  - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych;
  - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych;
  - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
  - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
8. Nie przysługuje Pani/Panu:
  - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Zapytanie zostało upublicznione na stronie [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl)

#### Załączniki:

Załącznik nr 1 - Formularz oferty



Fundusze Europejskie  
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



 **PARP**  
Grupa PFR

Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia

Załącznik nr 4 - Oświadczenie od wykonawcy w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO,

Załącznik nr 5 -Wzór pełnomocnictwa (jeśli dotyczy) stanowiący **Załącznik nr 5** do zapytania ofertowego lub inny dokument potwierdzający uprawnienie do podpisania oferty oraz KRS Wykonawcy /Odpis z CEiDG Wykonawcy lub inny dokument rejestrowy właściwy dla Wykonawcy, który wskazuje osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy i zaciągania zobowiązań i tym samym udzielania pełnomocnictw, wystawiony nie później niż 3 miesiące przed złożeniem Oferty,

Załącznik nr – 6 – Wykaz usług,

Załącznik nr 7 - Wykaz osób.