



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Kalisz, dn. 8.07.2024r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

**dotyczące przeprowadzenia kampanii promocyjnej
związanej z udziałem w wydarzeniach targowych jako wystawca**

Dotyczy projektu: „**Promocja marki PAULA INGREDIENTS na rynkach zagranicznych**”
(nr: **FENG.02.25-IP.02-0040/23**) realizowanego w ramach Działania 02.25. Promocja
marki innowacyjnych MŚP Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej
Gospodarki 2021-2027 (FENG).

**Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania
ofertowego w oparciu o zasadę konkurencyjności, zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi
kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.**

1. Nazwa i adres Zamawiającego:

PAULA INGREDIENTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Łódzka 145A
62-800 Kalisz
NIP: 6182093096

2. Opis przedmiotu zamówienia:

- 2.1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promocyjnej związanej
z udziałem Zamawiającego w charakterze wystawcy w siedmiu wydarzeniach
targowych dla sektora spożywczego.
- 2.2. W ramach kampanii promocyjnej należy zrealizować działania marketingowe,
odbywające się w elektronicznych mediach masowych, które zostały szczegółowo
opisane w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia stanowiących **Załącznik
nr 1** do Zapytania ofertowego.
- 2.3. Zaplanowane wydarzenia targowe, o których mowa w pkt. 2.1 to:

Lp.	Nazwa wydarzenia targowego	Miesiąc	Czas trwania (dni)
1.	SIAL PARIS (Francja) 2024	październik	5
2.	FOODEX JAPAN, Tokio (Japonia) 2025	marzec	4
3.	ANUGA, Kolonia (Niemcy) 2025	październik	5



4.	GULFOOD, Dubaj (ZEA) 2026	luty	5
5.	SIAL PARIS (Francja) 2026	październik	5
6.	ANUGA, Kolonia (Niemcy) 2027	październik	5
7.	ANUGA, Kolonia (Niemcy) 2029	październik	5

2.4. Przedmiot zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

KOD CPV: 79341400-0: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.5. Dodatkowe informacje dotyczące Przedmiotu zamówienia:

2.5.1. Po przeprowadzeniu kampanii promocyjnych, Wykonawca zobowiązany jest każdorazowo, dla każdego targów, sporządzić raport z przeprowadzonych działań promocyjnych. Raport ten powinien zawierać:

- Informacje o rodzaju prowadzonych działań promocyjnych,
- Dokumenty potwierdzające realizację tych działań (linki, zrzuty ekranu, i inne odpowiednie materiały).

Raporty powinny być dostarczane w formie elektronicznej w terminie 30 dni od zakończenia każdego wydarzenia targowego oraz omówienie go podczas spotkania w siedzibie firmy Paula Ingredients Sp. z o.o. przy ul. Łódzkiej 145a w Kaliszu.

2.5.2. Na działaniach informacyjnych i promocyjnych, dokumentach i materiałach związanych z kampanią promocyjną należy umieszczać znaki graficzne zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji, dostępnym na stronie Portalu Funduszy Europejskich pod adresem:

www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/#Ksi%C4%99ga%20wizualizacji oraz zgodnie z Wytycznymi Zamawiającego.

2.5.3. Materiały informacyjno-promocyjne w wersji cyfrowej muszą być tworzone zgodnie z wymogami standardu WCAG. Muszą być dostępne i czytelne dla każdego, przygotowane w sposób łatwy do przeczytania i zrozumienia. Teksty pisane prostym językiem, a wykorzystywane czcionki bezszeryfowe.

2.5.4. Wszystkie materiały muszą być zaprojektowane zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027, dostępnymi na stronie Portalu Funduszy Europejskich pod adresem:



<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1/>

- 2.5.5. W działaniach informacyjno-promocyjnych zabronione jest wykorzystywanie przekazu dyskryminującego, ośmieszającego bądź utrwalającego stereotypy ze względu na niepełnosprawność czy inne przesłanki, takie jak: płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, religię, światopogląd, wiek lub orientację seksualną.
- 2.6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia. Wybór jednego wykonawcy pozwoli na spójność zaplanowanych działań marketingowych. Kompleksowe podejście do kampanii promocyjnej pozwoli na zachowanie spójności w strategii marketingowej, komunikatach oraz wizualizacji marki we wszystkich wydarzeniach. To zapewnia jednolity i konsekwentny wizerunek PAULA INGREDIENTS Sp. z o.o. na wszystkich targach. Ponadto, realizacja kampanii przez jednego wykonawcę umożliwia efektywne zarządzanie projektem, minimalizuje ryzyko komunikacyjnych nieporozumień oraz ułatwia koordynację działań promocyjnych. Współpraca z jednym wykonawcą zwiększa także odpowiedzialność za realizację całości zamówienia, co ułatwia egzekwowanie warunków umowy oraz kontrolę nad realizacją poszczególnych etapów kampanii promocyjnej.
- Podział zamówienia na części groziłby nadmiernymi trudnościami technicznymi, organizacyjnymi i nadmiernymi kosztami wykonania zamówienia, a skoordynowanie działań różnych wykonawców realizujących mogłoby zagrozić właściwemu i terminowemu wykonaniu zamówienia. Wybór jednego wykonawcy ma na celu sprawną i terminową realizację zamówienia, ustalenie bezdyskusyjnej odpowiedzialności za każdy element zamówienia. Warunki udziału w postępowaniu nie powodują ograniczenia konkurencji oraz zapewniają równy dostęp podmiotów do zamówienia.

3. Warunki udziału w postępowaniu

- 3.1. W postępowaniu mogą wziąć udział Oferenci, którzy spełniają następujące warunki:
- 3.1.1. Akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane za akceptację treści zapytania;
- 3.1.2. Posiadają odpowiedni potencjał techniczny – dysponują odpowiednim zapleczem technicznym niezbędnym do prawidłowej realizacji Przedmiotu zamówienia – ocena spełnienia warunku zostanie dokonana na podstawie oświadczenia w Formularzu oferty stanowiącym **Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego;



- 3.1.3. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia – ocena spełnienia warunku zostanie dokonana na podstawie oświadczenia w Formularzu oferty stanowiącym **Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego;
- 3.1.4. Posiadają odpowiedni potencjał kadrowy – dysponujemy osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, w tym minimum 1 grafikiem oraz 1 projekt menagerem przypisanym do prowadzenia kampanii – ocena spełnienia warunku zostanie dokonana na podstawie oświadczenia w Formularzu oferty stanowiącym **Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego;
- 3.1.5. Posiadają odpowiednie doświadczenie do realizacji Przedmiotu zamówienia – ocena spełnienia warunku zostanie dokonana na podstawie oświadczenia w Formularzu oferty stanowiącym **Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego;
- 3.1.6. Nie znajdują się w stanie likwidacji, upadłości – ocena spełnienia warunku zostanie dokonana na podstawie oświadczenia w Formularzu oferty stanowiącym **Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego;
- 3.1.7. Nie posiadają żadnych powiązań kapitałowych ani osobowych z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające na:
- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
 - c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
- Ocena spełnienia warunku zostanie dokonana na podstawie Oświadczenia o braku powiązań stanowiącego **Załącznik nr 3** do Zapytania ofertowego;
- 3.1.8. Nie są podmiotami wskazanymi w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na



Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022. poz. 835) – ocena spełnienia warunku zostanie dokonana na podstawie oświadczenia w Formularzu oferty stanowiącym **Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego;

3.1.9. Jeżeli znajdują się w katalogu wskazanym w art. 58 ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593, 655 oraz 835), tj. działają jako:

- spółki jawne;
- spółki komandytowe;
- spółki komandytowo-akcyjne;
- spółki z ograniczoną odpowiedzialnością;
- proste spółki akcyjne;
- spółki akcyjne, z wyjątkiem spółek publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2554);
- trusty;
- spółki partnerskie;
- europejskie zgrupowania interesów gospodarczych;
- spółki europejskie;
- spółdzielnie;
- stowarzyszenia podlegające wpisowi do Krajowego Rejestru Sądowego
- fundacje

muszą być zarejestrowani w Centralnym Rejestrze Beneficjentów Rzeczywistych – ocena spełnienia warunku zostanie dokonana na podstawie Oświadczenia w Formularzu oferty stanowiącym **Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego.

3.1.10. Złożą w terminie kompletną ofertę, odpowiednio podpisaną, wraz z wymaganymi załącznikami, przygotowaną zgodnie z opisem w punkcie 8. Zapytania ofertowego;

3.1.11. Oferta musi posiadać okres ważności **minimum do 31.08.2024 r.** – ocena spełnienia warunku zostanie dokonana na podstawie oświadczenia w Formularzu oferty stanowiącym **Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego;

3.2. Wykonawca niespełniający nawet jednego z określonych powyżej warunków udziału w postępowaniu jest wykluczony z udziału w procedurze, a jego oferta podlega odrzuceniu.



4. Kryteria oceny oferty

Oferenci muszą obligatoryjnie spełnić wszystkie warunki opisane w punkcie 2 i 3 Zapytania ofertowego. W przypadku, gdy oferta nie będzie spełniać któregoś z wymogów formalnych, zostanie odrzucona.

Spośród ofert spełniających w/w warunki, wybrana zostanie oferta najlepsza pod względem ekonomicznym oceniona w zakresie ceny, zgodnie z opisem w Punkcie 5 Zapytania ofertowego.

5. Informacja o wagach punktowych i opis sposobu przyznawania punktów za spełnienie danego kryterium oceny oferty (dla wszystkich części przedmiotu zamówienia)

5.1. Cena netto – max. 100 pkt.

$$C = \frac{C_{min}}{C_{ofer}} * 100 \text{ pkt}$$

C_{min} – najniższa zaoferowana cena netto za całość zamówienia wśród ocenianych ofert

C_{ofer} – cena netto za całość zamówienia oferowana w rozpatrywanej ofercie

Punktacja wyliczona będzie z dokładnością 2 miejsc po przecinku. Do oceny ofert Zamawiający przyjmie cenę netto za całość zamówienia wskazaną przez Dostawcę w Formularzu ofertowym.

Dla zapewnienia równouprawnienia oferentów krajowych oraz zagranicznych ceną podlegającą ocenie jako kryterium oceny oferty będzie cena netto (bez podatku VAT) określona w ofercie, wyrażona w PLN.

W przypadku wskazania w ofercie ceny w walucie innej niż PLN, cena ta zostanie przeliczona na PLN według średniego kursu danej waluty opublikowanego przez Narodowy Bank Polski z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty – sporządzenia protokołu.

Oferta o najniższej cenie netto otrzymuje maksymalną ilość punktów (100 pkt.), każda kolejna oferta otrzymuje proporcjonalnie mniej punktów.



Łączna ocena obejmie sumę punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium 1 wskazaną przez Dostawcę w Formularzu ofertowym.

Możliwa maksymalna ilość punktów do zdobycia wynosi 100. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie ta, która otrzyma największą ilość punktów.

6. Termin i miejsce składania ofert

- 6.1. Oferty należy składać w formie pisemnej poprzez Bazę Konkurencyjności (BK2021): <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>
- 6.2. **Uwaga: do oferty składanej poprzez BK należy dołączyć wymagane załączniki (zgodnie z opisem w punkcie 8. Zapytania ofertowego) w postaci skanów podpisanych odręcznie dokumentów lub dokumentów w postaci elektronicznej opatrzonych kwalifikowanym podpisem elektronicznym.**
- 6.3. Termin złożenia oferty: **do 15.07.2024 r.** (liczy się data wpływu oferty do Bazy konkurencyjności).

7. Termin realizacji umowy: do 31.10.2029 r. Szczegółowy harmonogram realizacji umowy zostanie ustalony przez Strony po podpisaniu umowy.

8. Sposób przygotowania oferty

- 8.1. Ofertę należy sporządzić w języku polskim na załączonym formularzu ofertowym, stanowiącym **Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego;
- 8.2. Wprowadzenie przez Wykonawcę zmian w treści formularza ofertowego (np. poprzez usunięcie bądź dodanie w nim treści) skutkować będzie odrzuceniem oferty;
- 8.3. Do formularza ofertowego należy załączyć podpisaną Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącą **Załączniki nr 1** do Zapytania ofertowego. Należy złożyć podpis na pierwszej stronie z dopiskiem: Akceptujemy Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia.
- 8.4. Do formularza ofertowego należy załączyć podpisane oświadczenie o braku powiązań, stanowiące **Załącznik nr 3** do Zapytania ofertowego;
- 8.5. Oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania firmy, zgodnie z dokumentem rejestrowym;
- 8.6. Oferta powinna zostać złożona w postaci skanów podpisanych odręcznie dokumentów lub dokumentów w postaci elektronicznej opatrzonych kwalifikowanym podpisem elektronicznym;
- 8.7. Do oferty należy dołączyć upoważnienie do reprezentowania firmy dla osoby podpisującej ofertę (jeżeli osoba podpisująca dokumenty nie jest upoważniona do reprezentowania, zgodnie z dokumentem rejestrowym).



9. Warunki wykluczenia z postępowania

- 9.1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawców, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu określonych w pkt. 3. niniejszego Zapytania Ofertowego.
- 9.2. Wykluczenie Wykonawcy z postępowania o udzielenie zamówienia oznacza odrzucenie jego oferty.

10. Informacje dotyczące Umowy zakupu

- 10.1. Zamawiający przewiduje możliwość zmian postanowień zawartej Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy w sytuacji, kiedy będzie to związane z pojawieniem się nowych informacji, faktów uniemożliwiających realizację umowy w pierwotnym kształcie i pod warunkiem, że nie będzie to miało wpływu na cele i rezultaty projektu, a zmiana będzie wprowadzona dla dobra projektu.
- 10.2. Dopuszczalny zakres zmian obejmuje zmiany, które są zgodne z obowiązującymi Wytycznymi dotyczącymi kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027 wydanyymi przez Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej.
- 10.3. Wprowadzenie zmian będzie wyłącznie za porozumieniem obu stron Umowy.
- 10.4. W przypadku zwłoki Wykonawcy w wykonaniu przedmiotu Umowy, Zamawiający może wyznaczyć jej odpowiedni dodatkowy termin do wykonania z zagrożeniem, iż w razie bezskutecznego upływu wyznaczonego terminu będzie uprawniona do odstąpienia od umowy.
- 10.5. W przypadku opóźnienia Wykonawcy w rozpoczęciu realizacji przedmiotu zamówienia, tak dalece, że nie jest prawdopodobne, iż zdoła on ukończyć prace w uzgodnionym terminie, Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy. Zamawiający ma prawo do odstąpienia od umowy bez wcześniejszego wyznaczania dodatkowego terminu, jeżeli opóźnienie jest istotne i wpływa na osiągnięcie celu umowy.
- 10.6. W przypadku odstąpienia od umowy opisanego powyżej w pkt. 10.4. oraz 10.5., Zamawiający powiadamia wykonawcę o swojej decyzji na piśmie.

11. Informacje dodatkowe

- 11.1. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 11.2. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zażąda od Wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie



wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.

- 11.3. W wyniku przeprowadzonej procedury wyboru Wykonawcy, imię i nazwisko albo nazwa Wykonawcy, siedziba firmy (województwo, powiat, miejscowość, ulica, numer budynku, numer lokalu (mieszkania), kod pocztowy); wynik oceny złożonych ofert wyliczony przez zamawiającego zgodnie z kryteriami oceny ofert; cena oferty (honorarium) Wykonawcy zostaną opublikowane w Bazie Konkurencyjności, w celu niezbędnym do prawidłowej realizacji i rozliczenia projektu, którego zapytanie dotyczy.
- 11.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia/anulowania postępowania w trakcie jego trwania bez podania przyczyny, do zakończenia postępowania bez rozstrzygnięcia, bez podania przyczyny lub do unieważnienia postępowania po wyborze Oferenta, ale przed podpisaniem umowy z Oferentem, bez podania przyczyny.
- 11.5. Na etapie weryfikacji ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferentów do uzupełnienia lub złożenia wyjaśnień dotyczących składanych ofert, ale Zamawiający ma również prawo rozpatrzyć oferty bez wzywania Oferentów do składania uzupełnień lub wyjaśnień. Uzupełnienie lub doprecyzowanie przesłanej oferty nie może prowadzić do zmiany merytorycznej treści oferty, w tym do zmiany ceny.
- 11.6. Wszelka komunikacja między Zamawiającym a Oferentem (pytania/odpowiedzi) w okresie od publikacji ogłoszenia do upływu terminu składania ofert odbywa się za pośrednictwem Bazy konkurencyjności. Po upływie terminu składania ofert kontakt z Wykonawcami będzie odbywał się za pomocą danych kontaktowych wskazanych w ofercie bądź dostępnych w Bazie w sekcji „Osoby do kontaktu”. Kontaktując się z Wykonawcami, Zamawiający będzie kierował się poszanowaniem zasady uczciwej konkurencji i równego traktowania Wykonawców.
- 11.7. Zamawiający dopuszcza negocjacje cenowe z Oferentami, którzy spełniają wszystkie warunki opisane w punkcie 2 i 3 niniejszego Zapytania ofertowego.

Wykaz załączników:

1. Załącznik nr 1. do Zapytania ofertowego - **Specyfikacja Istotnych Warunków zamówienia**
2. Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego – **Formularz oferty**
3. Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego – **Oświadczenie o braku powiązań**

Elżbieta Machlańska – Prezes Zarządu