



UMOWA nr...

na opracowanie koncepcji i produkcja krótkich form filmowych i social video promujących nabór Inkubatora pomysłów, filmów i social video upowszechniających najlepsze innowacje społeczne oraz przygotowanie dokumentacji fotograficznej organizowanych wydarzeń i testowanych innowacji społecznych

wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych

zawarta06.2024 r. pomiędzy:

Fundacją Stocznia, z siedzibą w Warszawie (00-277) przy Placu Zamkowym 10, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000324413, posiadającą NIP 7010170150, reprezentowaną przez Jana Jakuba Wygnańskiego, prezesa zarządu oraz Zofię Komorowską, wiceprezeskę zarządu, zwaną dalej „**Zamawiającym**”

i

..... z siedzibą w, NIP:..... zwany/a dalej **Wykonawcą**, reprezentowany/a przez.....

zwanymi dalej „Stronami”.

zawierają umowę (zwaną dalej Umową) następującej treści:

§ 1. Przedmiot umowy

1. Umowa została zawarta w wyniku wyboru oferty Wykonawcy jako najkorzystniejszej w ramach postępowania z 07.06.2024 r. prowadzonego w projekcie „Inkubator pomysłów 3 - wsparcie w rozwoju innowacji społecznych dotyczących włączenia społecznego” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego, zgodnie z zasadą konkurencyjności, na podstawie Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027: Wersja obowiązująca od 25.11.2022 r.
2. Przedmiotem Umowy jest opracowanie koncepcji i produkcja krótkich form filmowych i social video promujących nabór Inkubatora pomysłów, filmów i social video upowszechniających najlepsze innowacje społeczne oraz



przygotowanie dokumentacji fotograficznej organizowanych wydarzeń i testowanych innowacji społecznych (dalej Dzieło) w ramach projektu „Inkubator pomysłów 3 - wsparcie w rozwoju innowacji społecznych dotyczących włączenia społecznego” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego.

3. Zaproszenie do składania ofert nr 3/2024/IP i oferta Wykonawcy (Załącznik nr 1) stanowią integralną część Umowy.
4. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią zaproszenia do składania ofert a ofertą Wykonawcy, przeważa treść zaproszenia (wraz z ewentualnymi wyjaśnieniami).
5. Termin rozpoczęcia realizacji przedmiotu Umowy, Strony ustalają na dzień podpisania Umowy.
6. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania i dostarczenia i przedmiotu Umowy w terminie do 30.09.2028 r.
7. Wykonawca w terminie do 12.08.2024 r. dostarczy 3 filmy dotyczące promowania naborów do Inkubatora pomysłów.
8. Pozostałe filmy oraz social video promujące nabory i Inkubator pomysłów zostaną dostarczone do 28.02.2025 r.
9. Dokumentacja fotograficzna, filmy oraz social video o testowanych i upowszechnianych innowacjach społecznych będą dołączane sukcesywnie do dn. 30.09.2028 r.
10. Filmy powinny być dostosowane do różnych kanałów dystrybucji TV, internetu, YouTube, Vimeo, platform cyfrowe, emisji publicznych i konferencyjnych.

§ 2. Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązany jest wykonać przedmiot Umowy samodzielnie lub wyłącznie przy udziale osób wskazanych w załączniku nr 3.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada doświadczenie, wiedzę oraz kwalifikacje niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu Umowy oraz, że materiały, które zostaną wykorzystane przy pre produkcji, produkcji i post produkcji nie będą naruszały praw osób trzecich.



3. W celu realizacji przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązuje się do współdziałania z Zamawiającym w celu osiągnięcia jak najlepszego efektu produkcji filmów i social video oraz dokumentacji fotograficznej.
4. Wykonawca zobowiązuje się w czasie trwania Umowy oraz po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu do zachowania poufności, co do informacji wrażliwych/poufnych związanych z testowanymi innowacjami a także informacji technicznych, ekonomicznych, prawnych i organizacyjnych dotyczących działania Inkubatora, o których Wykonawca dowiedział się w związku z wykonywaniem Umowy, o ile bezwzględnie przepisy obowiązujące nie stanowią inaczej.
5. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot Umowy profesjonalnie, według swej najlepszej wiedzy i umiejętności, zapewniając najwyższy poziom artystyczny i techniczny wykonanego przez siebie dzieła.
6. Wykonawca oświadcza, że przedmiot Umowy będzie efektem oryginalnej twórczości Wykonawcy, a w przypadku sięgnięcia do twórczości innych autorów, Wykonawca ma obowiązek pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej, przed jej wykorzystaniem omówić z Wykonawcą zasady uregulowania strony prawnej takiego wykorzystania w Dziele.

§ 3. Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający udostępni Wykonawcy materiały dotyczące testowanych i upowszechnianych innowacji już zgromadzone przez innowatorów lub Inkubator (filmiki, podcasty, zdjęcia itd.)
2. W celu realizacji przedmiotu Umowy Zamawiający zobowiązuje się do współdziałania z Wykonawcą w celu osiągnięcia jak najlepszego efektu produkcji filmów i social video, przygotowania dokumentacji fotograficznej m.in. wspierając Wykonawcę w kontaktach z innowatorami, w organizowaniu planu zdjęciowego, obecności na planie zdjęciowym filmów.

§ 4. Wymagania dotyczące Dzieła oraz kwestie organizacyjne

1. Wykonawca wykona Dzieło zgodnie z ofertą i zaproszeniem do składania ofert. Wykonawca powinien w szczególności zastosować się do poniższych wymagań dotyczących filmów i social video:
 - a. długość pojedynczego filmu powinna wynosić średnio około 1-2 minut;



- b. średnia długość pojedynczego tzw. social video powinna wynosić około 30 sekund;
- c. filmy promujące nabory powinny być różnorodne, jednocześnie powinny mieć spójną stylistykę;
- d. filmy o upowszechnianych innowacjach społecznych powinny mieć powtarzalne, możliwie podobne spójną stylistykę i scenariusz (z niezbędnymi odstępstwami, gdy będzie tego wymagała specyfika danej innowacji lub wymogi techniczne);
- e. social video promujące nabory powinny być różnorodne, jednocześnie powinny mieć spójną stylistykę;
- f. social video o upowszechnianych innowacjach społecznych powinny mieć powtarzalną, możliwie podobną spójną stylistykę i scenariusz (z niezbędnymi odstępstwami, gdy będzie tego wymagała specyfika danej innowacji lub wymogi techniczne);
- g. możliwe jest (po uzyskaniu niezbędnych zgód) wykorzystanie materiałów już zgromadzonych w poprzednich edycjach Inkubatora oraz zgromadzonych przez innowatorów i Inkubator (filmików, zdjęć itd.) w ramach projektu;
- h. filmy i social video powinny zawierać zsynchronizowane napisy np. w formacie srt
- i. zależy nam, aby filmy i tzw. social video mówiły obrazem i nie były przeładowane tekstem
- j. film powinien być zrealizowany w formacie minimum HD lub 4 K, powinny być zrealizowane w poziomie, a social video w pionie, umożliwiać jego dalszą obróbkę;
- k. filmy i social video powinny mieć udźwiękowienie stereo, ostateczne pliki filmów powinny posiadać ścieżkę dźwiękową zgodną ze standardami emisji telewizyjnej;
- l. materiał musi zostać przygotowany w formacie: MPEG-4 oraz MPEG-2 i dostarczony Zamawiającemu w dogodnej dla obydwu stron formie (np. płyta DVD, serwisy do transferu plików);
- m. wszystkie filmy i social video muszą zawierać na końcu planszę z logotypem Inkubatora pomysłów, logotypami partnerów projektu oraz znakami graficznymi zgodnymi z wymogami wizualizacji zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej na lata 2021-2027 dla materiałów opracowanych



w ramach projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich
dostępna na stronie:

<https://www.rozwojspoeczny.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/promocja-programu/>

- n. Filmy powinny być dostosowane do różnych kanałów dystrybucji m.in, internetu, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, emisji publicznych i konferencyjnych.
- o. Wykonawca musi być gotowym do podróży w uzgodnionym wcześniej terminie w różne lokalizacje na terenie Polski gdzie testowane były innowacje wybrane do upowszechniania. Koszty dojazdów będą wliczone w cenę usługi i nie będą przedmiotem oddzielnego rozliczenia.

Wykonawca powinien w szczególności zastosować się do poniższych wymagań dotyczących dokumentacji fotograficznej:

- a. liczba zdjęć dokumentująca każde z wydarzeń przekazana do Zamawiającego wyniesie min. 100;
- b. liczba zdjęć dokumentująca każdą z 31 testowanych innowacji społecznych przekazana do Zamawiającego wyniesie min. 50;
- c. zdjęcia powinny być różnorodne, jednocześnie mieć możliwie podobne spójną stylistykę, prezentować specyfikę wydarzenia lub konkretnej innowacji społecznej;
- d. zdjęcia powinny być wysokiej rozdzielczości i jakości, min. 300 DPI i 5000 px po dłuższym boku, zrobione profesjonalnym aparatem, odpowiednio oświetlone, obrobione w programach graficznych (m.in. korekta kolorów i ostrości, kadrowanie, retuszu, przygotowanie zdjęć do druku), opisane.
- e. Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia do siedziby Zamawiającego zdjęć wraz z ich opisem: pliki w formacie TIFF/ JPG (do celów poligraficznych) oraz JPG (skompresowanych, do celu publikacji na stronie internetowej) przesłanych na wskazany adres e-mail lub dostępnych na bezpiecznym serwerze firmowym.
- f. zdjęcia wraz z opisem powinny zostać przekazane Zamawiającemu w formacie JPG (do celów poligraficznych) oraz JPG (skompresowanych, do celu publikacji na stronie internetowej, w mediach społecznościowych) w dogodnej dla obydwu stron formie (np. płyta DVD, serwisy do transferu plików) i umożliwiać ich dalszą obróbkę;



- g. zdjęcia powinny umożliwiać wykorzystanie ich w różnych kanałach dystrybucji w celu skutecznego prezentowania innowacji m.in. na stronie internetowej, w prezentacjach, w social mediach, mailingach, w broszurach, podręcznikach.
 - h. Wykonawca musi być gotowym do podróży na wydarzenia lub do miejsc testowania innowacji w uzgodnionym wcześniej terminie w różne lokalizacje na terenie Polski. Koszty dojazdów będą wliczone w cenę usługi i nie będą przedmiotem oddzielnego rozliczenia.
2. Za organizację planów zdjęciowych, filmowych oraz kontakty z innowatorami odpowiada Wykonawca.
 3. Postprodukcja pierwszego filmu będzie potraktowana pilotażowo w celu uspołnienia wizji Zamawiającego i Wykonawcy dopracowania koncepcji wizualnej oraz organizacji pracy przy preprodukcji, produkcji i postprodukcji filmów i social video.
 4. Wykonawca przed wykonaniem każdego etapu przeprowadzi przy udziale Zamawiającego analizę materiału do produkcji filmów oraz social video. Wykonawca zgłosi uwagi albo zaakceptuje przekazany materiał.
 5. Wykonawca będzie uczestniczył osobiście w technicznym odbiorze pierwszego filmu i social video. W miarę możliwości czasowych i organizacyjnych Wykonawca postara się uczestniczyć osobiście również w odbiorze pozostałych filmów i social video.
 6. Dopuszcza się minimum 2 tury poprawek dotyczące filmów i social video oraz dokumentacji fotograficznej. Poprawki przekazywane będą mailowo, telefonicznie lub osobiście przez Zamawiającego.
 7. Zmontowane filmy i social video oraz dokumentacja fotograficzna będą na bieżąco przekazywane do Zamawiającego w celu jak najszybszej akceptacji Dzieła.
 8. Termin przesłania uwag do Dzieła będzie uzależniony od liczby filmów, dokumentacji fotograficznej, jakie jednorazowo otrzyma Zamawiający. Zamawiający prześle uwagi do 3 dni roboczych liczonych od dnia przekazania filmów i social video oraz dokumentacji fotograficznej.

§ 4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, udzielenie zezwoleń

1. Wynagrodzenie Wykonawcy, zgodnie z ofertą, obejmuje wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych (w tym praw zależnych) wraz z



wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Dzieła tj. filmów i social video promujących nabór Inkubatora pomysłów, upowszechniających najlepsze innowacje społeczne oraz dokumentacji fotograficznej organizowanych wydarzeń i testowanych innowacji społecznych na wszystkich znanych w chwili zawierania Umowy polach eksploatacji, w tym do wykorzystania w TV o zasięgu ogólnopolskim, bez ograniczenia co do czasu, terytorium i liczby egzemplarzy, sposobu korzystania z Dzieła. Dzieło wykorzystywane będzie dla celów edukacyjnych i społecznych, z zastrzeżeniem ust. 3.

2. Zamawiający oświadcza, że autorskie prawa majątkowe do Dzieła, nie są przedmiotem zastawu lub innych praw na rzecz osób trzecich i zostaną przeniesione na Zamawiającego w zakresie wynikającym z Umowy, bez żadnych ograniczeń.
3. Z chwilą przekazania Dzieła Wykonawca przenosi na Zamawiającego a Zamawiający nabywa autorskie prawa majątkowych do Dzieła w tym korzystania i rozporządzania opracowaniami Dziełem (w jego wersji ukończonej lub nieukończonej) na następujących polach eksploatacji:
 - a) trwałego lub czasowego utrwalania lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - c) tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiejkolwiek inne zmiany);
 - d) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie Utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie; rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
 - e) nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe;



- f) prawo do określania nazw Dzieła, pod którymi będzie/będą on/one wykorzystywane lub rozpowszechniane, w tym nazw, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczone będzie Dzieło lub znaków towarowych wykorzystanych w Dziele;
 - g) prawo do zwielokrotniania, włączając w to prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotniania w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, a także opracowania (tłumaczenia, przystosowania lub jakichkolwiek innych zmian) bez ograniczania warunków dopuszczalności tych czynności, w szczególności, ale nie wyłącznie, w celu wykorzystania dla celów współdziałania z programami komputerowymi lub rozwijania, wytwarzania lub wprowadzania do obrotu, użyczania, najmu, lub innych form korzystania o podobnej lub zbliżonej formie.
- 4. Odbiór Dzieła zostanie potwierdzony protokołem odbioru podpisanym przez przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy.
 - 5. Zamawiającemu przysługuje prawo odmowy odbioru Dzieła, jeśli dostarczone Dzieło będzie niekompletne i niezgodne z zaproszeniem do składania ofert, ofertą Wykonawcy i bieżącymi ustaleniami dotyczącymi produkcji i post produkcji.
 - 6. Zapewnienie oświadczeń o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku leży po stronie Wykonawcy.
 - 7. Wykonawca umożliwi Zamawiającemu uczestnictwo podczas realizacji produkcji wybranych filmów oraz sesji zdjęciowych.
 - 8. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń wobec Zamawiającego, w związku z korzystaniem przez niego z praw autorskich dotyczących Dzieła, w szczególności roszczeń związanych z naruszeniem jakiegokolwiek prawa własności intelektualnej, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o zgłoszeniu roszczeń a w szczególności Wykonawca zobowiązuje się zwolnić Zamawiającego z odpowiedzialności wobec osób trzecich oraz pokryć wszelkie koszty oraz kwoty wynikające z zasądzonych prawomocnym wyrokiem sądu lub przyznanych na podstawie innego ostatecznego orzeczeń/decyzji/ugód.



§ 5. Wynagrodzenie

1. Za wykonanie Dzieła, przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz udzielenie pozostałych zezwoleń, Wykonawca przysługuje wynagrodzenie w wysokości **zł netto** powiększoną o należy podatek VAT za każdy odebrany przez Zamawiającego film i social video promujące nabór,**zł netto** za każdy odebrany przez Zamawiającego film i social video upowszechniające innowację społeczną,**zł netto** za każdą odebraną przez Zamawiającego dokumentację fotograficzną wydarzenia,**zł netto** za każdą odebraną przez Zamawiającego dokumentację fotograficzną testowanej innowacji społecznej, zgodnie z ofertą Wykonawcy.
2. Wynagrodzenie wypłacone zostanie każdorazowo po odbiorze Dzieła.
3. Pierwsza faktura zostanie wystawiona po podpisaniu protokołu odbioru dotyczącego pierwszych 3 filmów i social video promujących nabór. Kolejne faktury będą mogły zostać wystawione po podpisaniu protokołu odbioru dotyczącego pozostałych filmów i social video oraz dokumentacji fotograficznej.
4. Termin płatności wynosi 10 dni od daty dostarczania prawidłowo wystawionej faktury Zamawiającemu.
5. Zamawiającemu przysługuje prawo do dalszego przeniesienia autorskich praw majątkowych bez zgody Wykonawcy.

§ 6. Rozwiązanie Umowy i kary umowne

1. Zamawiający ma prawo odstąpić od Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszania warunków Umowy, a w szczególności:
 - a. brak odpowiedzi na maile przez ponad 5 dni,
 - b. w przypadku zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy,
 - c. rozwiązania umowy o dofinansowanie,
 - d. nieotrzymania środków na realizację Projektu.
2. Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości, że:
 - a. Wykonawca nie rozpoczął realizacji Przedmiotu Umowy w ciągu 10 dni od daty podpisania Umowy,



- b. niedotrzymywanie kolejnego terminu realizacji Dzieła pomimo wezwania Zamawiającego,
 - c. opóźnienie Wykonawcy w wykonaniu Dzieła przekroczyło 10 dni w stosunku do terminu wskazanego w treści §1 ust. 7,
 - d. w przekazanym Zamawiającemu rezultacie prac wystąpiły wady prawne lub fizyczne, których Wykonawca nie usunął pomimo wezwania Zamawiającego, przy czym Zamawiający zachowuje prawo obciążenia Wykonawcy karą umowną w wysokości 10% wartości wynagrodzenia umownego brutto za wykonanie 6 krótkich form filmowych i social video promujących nabór Inkubatora pomysłów, 10 filmów i social video upowszechniających najlepsze innowacje społeczne, dokumentacji fotograficznej 4 wydarzeń organizowanych przez Inkubator pomysłów, dokumentacji fotograficznej 31 testowanych innowacji społecznych.
3. Wykonawcy jest uprawniony do odstąpienia od Umowy, z zachowaniem 14 dniowego terminu, w przypadku, gdy Zamawiający nie przekazuje niezbędnych wykonania Dzieła materiałów lub informacji.
4. Wykonawcy przysługują odsetki ustawowe w przypadku niedotrzymania przez Zamawiającego terminu płatności za każdy dzień opóźnienia.
5. Zamawiającemu niezależnie od innych uprawnień czy roszczeń przysługują kary umowne w następujących sytuacjach:
- a. w przypadku niewykonania poszczególnych Dzieł – kara umowna w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia brutto za realizację jednego filmu lub social video, 20% kwoty wynagrodzenia brutto za realizację dokumentacji fotograficznej jednego wydarzenia, 20% wynagrodzenia brutto za realizację dokumentacji fotograficznej jednej testowanej innowacji.
 - b. w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu Umowy – kara umowna w wysokości 10% kwoty wynagrodzenia brutto za realizację jednego filmu lub social video, 10% kwoty wynagrodzenia brutto za realizację dokumentacji fotograficznej jednego wydarzenia, 10% wynagrodzenia brutto za realizację dokumentacji fotograficznej jednej testowanej innowacji.
 - c. w przypadku niedotrzymania terminu przekazania Dzieła Zamawiający może żądać kary umownej w wysokości 0,5% kwoty wynagrodzenia brutto za jeden film, social video lub dokumentację fotograficzną za każdy dzień opóźnienia.



6. Przez nienależyte wykonanie przedmiotu Umowy uznaje się opracowanie koncepcji i produkcja filmów i social video lub dokumentacji fotograficznej niezgodnie z przedmiotem zamówienia, w tym stwierdzenie przez Zamawiającego braków/wad jakościowych lub ilościowych wykonanych dzieł.
7. W przypadku, gdy szkoda przewyższa wysokość zastrzeżonych kar umownych, Zamawiający i Wykonawca jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, określonych w Kodeksie cywilnym.
8. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do potrącania kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy bez dodatkowych wezwań.
9. Strony zgodnie oświadczają, że w przypadku zakończenia Umowy przed czasem dopuszczają możliwość dokonania rozliczenia Umowy i przejęcia dostarczonych przez Wykonawcę do dnia wygaśnięcia Umowy efektów prac z zastrzeżeniem, że Zamawiający ma wyłączne prawo decydowania w przedmiocie takiego przejęcia. W przypadku podjęcia przez Zamawiającego decyzji o przejęciu części dostarczonych przez Wykonawcę Dzieł. Wysokość Wynagrodzenia w takim przypadku zostanie uzgodniona przez Strony.

§ 6. Korespondencja oraz osoby do kontaktu

1. Korespondencja będzie wysyłana na następujące adresy:
 - a. **Zamawiający:** Fundacja Stocznia, Plac Zamkowy 10, 00-277, Warszawa. Do uzgodnienia bieżących spraw wynikających z realizacji niniejszej umowy Zamawiający upoważnia Marię Lewandowską-Woźniak, tel. 503 654 825; e-mail: mlewandowska@stocznia.org.pl
 - b. **Wykonawca:**, adres..... Do uzgodnienia bieżących spraw wynikających z realizacji niniejszej umowy Wykonawca wskazuje, tel.....; e-mail:.....

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

10. Strony zobowiązują się do przetwarzania danych osobowych związanych z realizacją Umowy zgodnie z właściwymi przepisami ochrony danych osobowych, w tym z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO).



W szczególności strony zobowiązują się do przetwarzania danych osobowych zgodnie z zasadami wyrażonymi w art. 5 RODO oraz w oparciu o właściwą podstawę prawa, wdrożenia środków technicznych i organizacyjnych zapewniających poziom bezpieczeństwa adekwatny do zakresu danych i celów ich przetwarzania oraz do właściwej realizacji praw osób, których dane będą przetwarzane w celu realizacji Umowy, w tym do przekazania informacji na podstawie art. 13 i 14 RODO. Każda ze Stron jest administratorem danych przekazanych w ramach realizacji niniejszej Umowy.

11. Strony przekazują sobie nawzajem dane osobowe osób uprawnionych do reprezentowania, składania oświadczeń woli, wiedzy oraz innych osób, których dane są niezbędne do wykonania umowy.
12. Strony będą przetwarzały następujące kategorie danych osobowych osób wymienionych w punkcie 2 powyżej: imię i nazwisko, funkcja, adres e-mail, numer telefonu.
13. Dane osobowe są przetwarzane w celu:
 - a. zawarcia i wykonania Umowy – ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji Umowy (art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych – „RODO”),
 - b. archiwalnym (dowodowym) – ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu każdej ze Stron (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest zabezpieczenie informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów,
 - c. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, związanymi z zawartą Umową i przetwarzaniem danych osobowych Stron - ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu każdej ze Stron (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
14. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z którąkolwiek ze Stron w celu realizacji Umowy, lub wykonujące na ich jej rzecz usługi związane z realizacją i rozliczeniem Umowy.
15. Dane osobowe pozyskane w związku zawarciem i wykonaniem Umowy oraz koniecznością wypełnienia obowiązków prawnych Administratora Danych Osobowych będą przechowywane do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń z Umowy lub do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa, który z tych terminów nastąpi później. W sprawach ochrony danych osobowych każda ze



Stron oraz osób, których dane są przetwarzane, może kontaktować się pod następującym adresem:

- a. Zamawiający: inkubator@stocznia.org.pl
- b. Wykonawca:

16. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo:

- a. dostępu do tych danych osobowych oraz otrzymania ich kopii,
- b. sprostowania tych danych,
- c. ograniczenia przetwarzania danych,
- d. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- e. przenoszenia danych,
- f. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego,

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Ewentualne spory mogące wynikać z Umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mieć będą przepisy kodeksu cywilnego.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający

Wykonawca