



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



UMOWA ZLECENIE nr

zawarta w Warszawie, w dniu r. pomiędzy:

Fundacją StartUp Hub Poland, z siedzibą w Warszawie (00-075), ul. Senatorska 2, wpisaną do rejestru stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000433935, REGON 146312580, NIP 5213637149 reprezentowaną przez **Paulinę Brym-Ciubę** – Członka Zarządu Fundacji oraz **Gannę Magierę** – Członka Zarządu Fundacji, lub z prokurentem, **Aleksandrą Wilk**, zwaną dalej **Zleceniodawcą**, oraz

.....,

zwaną dalej **Zleceniobiorcą**, łącznie zaś zwanymi dalej **Stronami**,

Strony postanowiły zawrzeć następującą umowę:

- I. Zleceniobiorca zobowiązuje się do Świadczenie na rzecz Zleceniodawcy usług konsultanta ds. promocji programu przy realizacji projektu Startup Hub: Poland Booster, dalej „Projekt” finansowanego ze środków FENG.02.28-IP.02-0024/2. Do zakresu zadań Zleceniobiorcy należeć będzie:
 - Identyfikacja potencjalnych startupów do udziału w programie, m.in. poprzez monitoring mediów społecznościowych, baz danych startupów i kontaktów z partnerami
 - Nawiązywanie kontaktów z potencjalnymi uczestnikami programu, prezentacja założeń programu i odpowiadanie na pytania
 - Przygotowanie i wysyłka materiałów informacyjnych do potencjalnych uczestników programu
 - Współudział w procesie rekrutacji startupów
 - Pisanie komunikatów prasowych o programie i jego uczestnikach, a także wysyłka ich do mediów
 - Opracowanie treści na media społecznościowe o programie i jego uczestnikach (np. posty, grafiki, infografiki)
 - Współpraca z influencerami i mediami branżowymi w celu promocji programu
 - Tworzenie i aktualizacja katalogu startupów biorących udział w programie
 - Aktualizacja strony internetowej programu o bieżące informacje i wydarzenia
 - Monitorowanie i analiza zasięgu działań promocyjnych
 - wspieranie rekrutacji i promocji startupów uczestniczących w projekcie
 - pisanie komunikatów medialnych wraz z wysyłką do mediów dot. programu.
 - opracowanie postów dot. Programu na media społecznościowe.
 - tworzenie Grafik, infografik.
 - opracowywanie katalogu startupów.
 - update strony internetowej.
 - wykorzystywanie mediów społecznościowych do identyfikacji potencjalnych startupów.
 - nawiązywanie kontaktów z potencjalnymi uczestnikami programu.
- II. Zleceniobiorca będzie realizował zlecone zadania w okresie od dniar. do dnia r. średnio 120 h w każdym miesiącu przy czym rozliczenie



godzin następuje w okresie 3 miesięcznym, natomiast płatności za wykonanie zlecenia w okresie miesięcznym. Oznacza to, że Wykonawca dopuszcza możliwość wykonania mniejszej ilości godzin w danym miesiącu o ile ilość godzin przepracowanych na rzecz projektu w ciągu 3 msc będzie równa 360h.

- III. Na podstawie Zleceniobiorca otrzyma wynagrodzenie od Zleceniodawcy w kwocie w wysokości **PLN (słownie:)**, po zaakceptowaniu ewidencji czasu pracy od Zleceniobiorcy przez zleceniodawcę, płatne przelewem w ciągu 10 dni od dnia wystawienia faktury/ rachunku, płatne na rachunek Zleceniobiorcy o numerze prowadzony przez
- IV. Wynagrodzenie będzie wynagrodzeniem ryczałtowym, rozliczanym miesięcznie na podstawie poprawnie wystawionego dokumentu księgowego oraz karty czasu pracy z wykazem przepracowanej liczby godzin na rzecz projektu w danym miesiącu, przy czym zakładany wymiar świadczenia usługi w danym miesiącu to średnio 120 godzin (60 minutowych) ale ich rozliczenie następuje w przeciągu 3 msc. Oznacza to, iż Zleceniodawca dopuszcza możliwość przepracowania różnej liczby godzin w miesiącu, przy czym sumaryczna liczba godzin w 3 miesięcznym okresie rozliczeniowym nie może być mniejsza niż 360 h. Jeżeli w 3 miesięcznym okresie rozliczeniowym Wykonawca przepracuje mniej niż 360 h. wynagrodzenie zostanie proporcjonalnie pomniejszone wg wzoru stawka za 1h x ilość brakujących godzin.
- V. Zleceniobiorca zobowiązuje się do zachowania poufności wszelkich informacji poufnych uzyskanych w związku z realizacją zlecenia, w tym informacji dotyczących Projektu, Zleceniodawcy, startupów i innych osób trzecich.
- VI. Zleceniobiorca oświadcza, że: posiada niezbędne kwalifikacje i doświadczenie do wykonania zlecenia. Nie jest zatrudniony na umowę o pracę w innym podmiocie w wymiarze uniemożliwiającym prawidłowe wykonanie zlecenia.
- VII. W przypadku rozwiązania umowy przed terminem jej zakończenia, Zleceniobiorca zobowiązany jest do zwrotu Zleceniodawcy wszelkich materiałów i dokumentów otrzymanych w związku z realizacją zlecenia.
- VIII. Zleceniobiorca zobowiązuje się do informowania Zleceniodawcy o wszelkich zmianach w swoich danych osobowych, w tym o zmianie adresu zamieszkania i numeru rachunku bankowego.
- IX. Wynagrodzenie obejmuje przeniesienie majątkowych praw autorskich do utworów Zleceniobiorcy, o ile takie powstaną, na wszystkich znanych w momencie przekazania dzieła polach eksploatacji, w tym w szczególności prawo do:
 - a) utrwalania utworów na jakimkolwiek nośniku, w tym na video, taśmie światłoczułej, taśmie magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego i nośnikach drukarskich;
 - b) zwielokrotniania utworów jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



- c) wytwarzanie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i każdą inną znaną techniką,
 - d) prawo obrotu w kraju i za granicą,
 - e) użyczenie, najem lub wymiana nośników, na których Zleceniobiorca utrwali utwory,
 - f) sporządzanie wersji obcojęzycznych,
 - g) rozpowszechnianie publiczne, w tym w mediach, oraz nadawanie za pomocą wizji,
 - h) rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w tym w Internecie, za pośrednictwem urządzeń mobilnych i multimedialnych,
 - i) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - j) wykorzystywania całości lub fragmentów utworów do celów promocyjnych, handlowych i reklamy, w tym do reklamy projektu oraz dokonywanie w nim zmian.
- X. Niniejsza umowa może zostać zmieniona w formie aneksu pisemnego do umowy w zakresie wskazanym w Zapytaniu ofertowym oraz Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.
- XI. Sprawy nieuregulowane niniejszą umową normowane są przepisami Kodeksu Cywilnego i prawa autorskiego.
- XII. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Podpis Zleceniodawcy

Oświadczam, że egzemplarz niniejszej umowy otrzymałem i po zapoznaniu się z jej treścią zaproponowane warunki umowy i wynagrodzenia przyjmuję.

Podpis Zleceniobiorcy