



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Warszawa, dnia 16.05.2024 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2024/FERS/BK

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”
ul. Hoża 35
00-681 Warszawa
NIP: 529-16-47-110
REGON: 017475000
KRS: 0000084092
www.e.org.pl.

Osoba uprawniona do kontaktu:
Jolanta Jeżowska
e-mail: jola.jezowska@e.org.pl

II. TRYB ZAMÓWIENIA

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w oparciu o Wytyczne Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej dotyczące kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności oraz Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji na lata 2021-2027 z dnia 18.11.2022 r. (dalej Wytyczne), zgodnie z zasadą konkurencyjności dla zamówień o wartości przekraczającej 50 tys. PLN netto, tj. bez podatku od towarów i usług (VAT). Zapytanie ofertowe zostało umieszczone na stronie: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl> oraz www.e.org.pl
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych ani częściowych.
3. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.
4. Wykonawca poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
5. Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówienia dodatkowego, maksymalnie do wysokości 50% zamówienia podstawowego, w przypadkach i na warunkach określonych w Sekcji 3.2.4. punkt 4. Wytycznych, w razie pojawienia się takiej potrzeby w Projekcie.

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia będzie realizowany w ramach projektu pn. „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.” Projekt, na podstawie umowy FERS.05.01-IZ.00-0008/23, jest realizowany przez PCG Polska Sp. z o.o. (Lider i Partner Wiodący) i Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” (Partner lub Zamawiający) w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.

1. Informacje o Projekcie:

Projekt zakłada inkubację i akcelerację 38 innowacji społecznych o wysokim potencjale użytkowym, efektywności i skalowalności, wynikających z oddolnych inicjatyw, przyczyniających się do włączenia społecznego i przeciwdziałających wykluczeniu społecznemu osób starszych i ich opiekunów.

Okres realizacji projektu: kwiecień 2024 – wrzesień 2027.

Projekt skierowany jest do osób fizycznych, grup nieformalnych, podmiotów instytucjonalnych i ich pracowników (w tym: instytucji publicznych, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji kultury, instytucji z obszaru usług społecznych, zdrowia i edukacji, organizacji społecznych, przedsiębiorstw), które mają pomysł na innowację społeczną wpisującą się w jeden z następujących obszarów:

- **Projektowanie późnej dorosłości** – włączanie (się) osób starszych w życie społeczne.
- **Społeczne sieci wsparcia** – jak je budować i wzmacniać, by wesprzeć osoby starsze i ich opiekunów.
- **Uspołecznienie instytucji** – jak podmiotowo traktować osoby starsze, partycypacyjnie projektować i wdrażać usługi społeczne wysokiej jakości.
- **Nowi sąsiedzi** – jak wspierać integrację społeczną i poprawiać warunki życia starszych migrantów w Polsce.

Projekt składa się z kilku ścieżek i etapów: naboru pomysłów na innowacje (190 pomysłów), inkubacji tych pomysłów i ich testowania (30), a następnie upowszechniania (5 innowacji). Równolegle będą prowadzone działania akceleracyjne, polegające na udoskonaleniu, rozwinięciu i przygotowaniu do wdrożenia na szerszą skalę 8 innowacji.

Więcej o projekcie www.sieciwsparcia.pl

Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” zaprasza Państwa do udziału w konkursie ofert na realizację usługi promocyjnej, obejmującej następujące komponenty:

KOMPONENT 1. Kampania informacyjna na temat potrzeb osób starszych i wyzwań społecznych, motywująca do podjęcia wyzwań i zgłaszania pomysłów.

KOMPONENT 2. Kampania informacyjna dla 30 testowanych innowacji.

KOMPONENT 3. Przeprowadzenie działań informacyjnych o 8 akcelеровanych innowacjach.

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o.o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KOMPONENT 4. Kampania promująca 5 innowacji podlegających upowszechnianiu.

2. Zakres i warunki realizacji Przedmiotu Zamówienia:

- a) przedmiot Zamówienia realizowany będzie w okresie: od dnia podpisania umowy (czerwiec 2024) do 30 września 2027;
- b) miejsce świadczenia usług: cała Polska

Projekt „*Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.*”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



3. Prace, które należy wykonać w ramach usługi:

Komponent	Prace do wykonania	Oczekiwane rezultaty
1	-stworzenie – we współpracy z zespołem projektowym – szczegółowej strategii promocji, czyli strategii kampanii informacyjnej na temat potrzeb osób starszych i wyzwań społecznych, motywującej do podjęcia wyzwań i zgłaszania pomysłów; -lifting istniejącej identyfikacji wizualnej projektu (dostosowanie na potrzeby kampanii oraz obsługa graficzna kampanii, m.in. przygotowanie grafik do mediów społecznościowych, mailingów i na stronę www projektu); -nagranie, montaż, postprodukcja 4 materiałów wideo z udziałem ambasadorów projektu; -przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych (zwłaszcza FB i Instagram), w tym obsługa graficzna, tworzenie treści, zakup reklam; -komunikacja (także w formie mailingu) z potencjalnymi innowatorami (osoby indywidualne, administracja publiczna, jednostki samorządowe, organizacje, instytucje, firmy), zainteresowanymi udziałem w projekcie;	-dokument opisujący szczegółową strategię promocji w tym komponencie (zawierający harmonogram, założenia i cele kampanii, grupy docelowe, kanały komunikacji); -publikacja co najmniej 6 artykułów; online/tradycyjnych, zachęcających do odpowiadania na potrzeby osób starszych i do udziału w projekcie; -udział osób z zespołu projektowego w co najmniej 4 audycjach radiowych / udzielenie wywiadów, zachęcających do odpowiadania na potrzeby osób starszych i do udziału w projekcie; -publikacja co najmniej 12 artykułów/newsów w mediach społecznościowych; -raport ze zrealizowanych działań.
2	-stworzenie – we współpracy z zespołem projektowym – szczegółowej strategii promocji procesu i przebiegu inkubacji grupy 30 testowanych innowacji, która stanie się podstawą do podjętych działań; -przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych (zwłaszcza FB i Instagram), w tym obsługa graficzna, tworzenie treści, zakup reklam; -oprawa graficzna wydarzenia inauguracyjnego etap testowania 30 innowacji ("kick off", czerwiec 2025);	--dokument opisujący szczegółową strategię promocji w tym komponencie (zawierający harmonogram, założenia i cele kampanii, grupy docelowe, kanały komunikacji); -publikacja co najmniej 3 artykułów online/tradycyjnych zachęcających do śledzenia rozwoju innowacji;

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "e", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	- opracowanie wytycznych do fotoreportażu z wydarzenia "kick-off"; - opracowanie wytycznych dla innowatorów dotyczących wykonania dokumentacji zdjęciowej, która będzie mogła być wykorzystana w kampanii; -komunikacja (także w formie mailingu) z podmiotami, które mogą być zainteresowane wdrożeniem innowacji np. jednostkami; -samorządowymi, urzędami marszałkowskimi, urzędami miast i gmin, firmami, instytucjami, organizacjami, grupami nieformalnymi, sąsiedztwami, grupami organizacji itp.	-udział osób z zespołu projektowego w co najmniej 3 audycjach radiowych / udzielenie wywiadów, pokazujących rozwijane innowacje; -publikacja co najmniej 5 artykułów/newsów w mediach społecznościowych; -raport ze zrealizowanych działań.
3	-stworzenie – we współpracy z zespołem projektowym – szczegółowej strategii promocji 8 akcelerowanych innowacji. -przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych (zwłaszcza FB i Instagram), w tym obsługa graficzna, tworzenie treści, zakup reklam; - opracowanie wytycznych do fotoreportaży o akcelerowanych innowacjach; -komunikacja (także w formie mailingu) z podmiotami, które mogą być zainteresowane wdrożeniem innowacji np. jednostkami samorządowymi, urzędami marszałkowskimi, urzędami miast i gmin, firmami, instytucjami, organizacjami, grupami nieformalnymi, sąsiedztwami, grupami organizacji itp.	-dokument opisujący szczegółową strategię promocji w tym komponencie (zawierający harmonogram, założenia i cele kampanii, grupy docelowe, kanały komunikacji); -publikacja co najmniej 2 artykułów; online/tradycyjnych zachęających do śledzenia rozwoju innowacji; -udział osób z zespołu projektowego w co najmniej 2 audycjach radiowych / udzielenie wywiadów, pokazujących rozwijane innowacje; -publikacja co najmniej 3 artykułów/newsów w mediach społecznościowych; -raport ze zrealizowanych działań.
4	-stworzenie — we współpracy z zespołem projektowym — szczegółowej koncepcji kampanii promocyjnej dla 5 innowacji oraz wydarzenia	- dokument opisujący szczegółową strategię promocji w tym komponencie (zawierający harmonogram,

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "e", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	„Targowisko Innowacji”; -przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych (zwłaszcza FB i Instagram), promującej 5 innowacji i wydarzenie „Targowisko Innowacji”; wraz z produkcją elementów wizualnych i zakupem reklam; - opracowanie wytycznych do fotoreportażu z “Targowiska Innowacji”, materiału filmowego promującego wydarzenie oraz fotoreportaży i filmów o każdej z 5 upowszechnianych innowacji -opracowanie materiałów wizualnych dla każdej innowacji, m.in. projektu prostej landing page (z wyłączeniem prac informatycznych) i ulotki w pdf, z wykorzystaniem istniejącej identyfikacji wizualnej projektu; -komunikacja (także w formie mailingu) z podmiotami, które mogą być zainteresowane wdrożeniem innowacji np. jednostkami samorządowymi, urzędami marszałkowskimi, urzędami miast i gmin, firmami, instytucjami, organizacjami, grupami nieformalnymi, sąsiedztwami, grupami organizacji itp.	założenia i cele kampanii, grupy docelowe, kanały komunikacji) -publikacja co najmniej 15 artykułów online/tradycyjnych dotyczących wybranych innowacji i/lub wydarzenia „Targowisko Innowacji”; -udział osób z zespołu projektowego w co najmniej 10 audycjach radiowych/udzielenie wywiadów radiowych/w podcastach, dotyczących wybranych innowacji i/lub wydarzenia „Targowisko Innowacji”; -publikacja co najmniej 8 artykułów/newsów w mediach społecznościowych dotyczących wybranych innowacji i/lub wydarzenia „Targowisko Innowacji”; -raport ze zrealizowanych działań.
--	---	---

Zespół “Generatora Innowacji. Sieci Wsparcia 3” deklaruje pełną współpracę przy realizacji wywiadów/wystąpień i w generowaniu pomysłów do strategii, jeśli zajdzie taka potrzeba. Z racji wieloletniej aktywności w obszarze działań społecznych posiadamy bazę ok. 10 000 kontaktów do różnych podmiotów działających społecznie oraz wiedzę, jak dotrzeć do wybranych środowisk, którą podzielimy się z Wykonawcą. Ponadto zespół “Generatora Innowacji. Sieci Wsparcia 3” udostępni fotoreportaże z wybranych innowacji, wydarzeń “kick off” i “Targowiska Innowacji” oraz materiały filmowe o upowszechnianych innowacjach i wydarzeniu “Targowisko Innowacji”, a także ilustracje-wizytówki testowanych i akcelеровanych innowacji (na wzór: <https://sieciwsparcia.pl/innowacje2/>)

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "e", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



4. HARMONOGRAM

Realizacja umowy: dzień podpisania umowy (czerwiec 2024) – 30.09.2027. Ramowy harmonogram świadczenia usług w projekcie:

Komponent	Orientacyjny termin realizacji
Komponent 1: Kampania informacyjna na temat potrzeb osób starszych i wyzwań społecznych, motywująca do podjęcia wyzwań i zgłaszania pomysłów.	Dzień podpisania umowy (17.06.2024) - 31.01.2025
Komponent 2: Kampania informacyjna dla 30 testowanych innowacji.	15.05.2025-30.06.2026
Komponent 3 a) Przeprowadzenie działań informacyjnych o 2 akcelеровanych innowacjach b) Przeprowadzenie działań informacyjnych o 2 akcelеровanych innowacjach c) Przeprowadzenie działań informacyjnych o 4 akcelеровanych innowacjach	a) 01.10.2024-30.06.2025 b) 02.11.2025-31.07.2026 c) 01.10.2026-30.04.2027
Komponent 4: Kampania promująca 5 innowacji podlegających upowszechnianiu	01.10.2026-30.09.2027

Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "e", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ PODSTAWY WYKLUCZENIA

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia oraz dysponują lub będą dysponować odpowiednią kadrą posiadającą niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia, tj. spełniają łącznie następujące warunki dostępu:

	Kryterium	Spełnienie kryterium (TAK/NIE)	Sposób dokumentacji
a.	Należycie zrealizowana ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna dla projektu społecznego/ kulturalnego/ edukacyjnego o wartości minimum 50 000 zł brutto w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), która polegała na stworzeniu strategii kampanii, opracowaniu koncepcji kreatywnej oraz produkcji. Podana wartość nie może obejmować kosztów emisji w mediach.	Wykazanie informacji o 1 kampanii o wartości minimum 50 000 zł brutto — spełnienie kryterium. Brak wykazania informacji o 1 kampanii o wartości minimum 50 000 zł brutto — brak spełnienia kryterium skutkujący odrzuceniem oferty	Proszę podać następujące informacje: → wartość kampanii → przedmiot kampanii → daty od – do (format: miesiąc, rok) prowadzenia kampanii → podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane Dowodami potwierdzającymi, że usługi zostały wykonane należycie, są: - referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane; - oświadczenie Wykonawcy, jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać dokumentów, o których mowa powyżej. Jeśli Wykonawca składa oświadczenie,

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "e", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



			zobowiązany jest podać przyczyny braku możliwości uzyskania poświadczenia.
b.	Należycie zrealizowana kampania promocyjna w mediach społecznościowych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie).	Wykazanie informacji o 1 kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych – spełnienie kryterium. Brak wykazania informacji o 1 kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych – brak spełnienia kryterium skutkujący odrzuceniem oferty	Proszę podać następujące informacje: → przedmiot kampanii → daty od – do (format: miesiąc, rok) prowadzenia kampanii → podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane Dowodami potwierdzającymi, że usługi zostały wykonane należycie, są: - referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane; - oświadczenie Wykonawcy, jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać dokumentów, o których mowa powyżej. Jeśli Wykonawca składa oświadczenie, zobowiązany jest podać przyczyny braku możliwości uzyskania poświadczenia.

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "e", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



c.	Doświadczenie we współpracy (w okresie 3 lat przed upływem terminu składania ofert) z co najmniej dwiema organizacjami pozarządowymi.	Wykazanie informacji o współpracy z 2 organizacjami pozarządowymi — spełnienie kryterium. Brak wykazania informacji o współpracy z 2 organizacjami pozarządowymi — brak spełnienia kryterium skutkujący odrzuceniem oferty	Proszę podać następujące informacje: → nazwa organizacji → okres współpracy (daty od – do, format: miesiąc, rok) → zakres współpracy
d.	Przedstawienie portfolio, zawierającego (zgodnie z załącznikiem nr 4) następujące elementy: → opis ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnej oraz → opis kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych oraz → przykład materiału wideo (do 3 minut) oraz → przykład projektu graficznego landing page oraz	Dołączono portfolio zawierające wszystkie wymienione elementy, zgodnie z zał. 4 - spełnienie kryterium. Nie dołączono portfolio lub dołączono portfolio niezawierające wszystkich wymienionych	Załącznik do oferty zawierający portfolio wg załącznika nr 4)

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "e", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	→ przykład jednej pracy graficznej (np. ulotki lub infografiki, lub raportu, lub postu graficznego w mediach społecznościowych) oraz	elementów zgodnie z zał. 4 — brak spełnienia kryterium skutkujący odrzuceniem oferty	
e.	Przedstawienie zarysu strategii kampanii rekrutacyjnej innowatorów (zgodnie z załącznikiem nr 5)	Dołączono zarys strategii kampanii rekrutacyjnej zgodnie z zał. 5 - spełnienie kryterium Nie dołączono zarys strategii kampanii rekrutacyjnej zgodnie z zał. 5 - brak spełnienia kryterium skutkujący odrzuceniem oferty	Załącznik do oferty zawierający zarys strategii rekrutacyjnej wg załącznika nr 5

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



f.	Udział przynajmniej 1 osoby w realizacji Zamówienia, posiadającej następujące doświadczenie nabyte w okresie trzech lat przed upływem terminu składania ofert: - budowanie strategii i realizacji tej strategii minimum 1 ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnej dla projektu społecznego/ kulturalnego/ edukacyjnego (jako kierownik lub członek zespołu).	Wykazano informację o udziale osoby posiadającej wymagane doświadczenie — spełnienie kryterium Nie wykazano informacji o udziale osoby lub wskazana osoba nie posiada wymaganego doświadczenia — brak spełnienia kryterium skutkujący odrzuceniem oferty	Proszę podać następujące informacje: → Imię i nazwisko osoby → Doświadczenie odnoszące się do: budowania strategii i realizacji tej strategii minimum 1 ogólnopolskiej kampanii (jako kierownik lub członek zespołu, w tym nazwa kampanii, - daty od – do (format: miesiąc, rok) prowadzenia kampanii, podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, zasięg terytorialny kampanii, zadania wymienionej osoby
----	--	--	--

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



Dotyczy pkt. e. w tabeli powyżej: W przypadku zmiany takiej osoby na etapie realizacji Zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia personelu na takim samym lub wyższym poziomie merytorycznym. Zmiana może nastąpić po akceptacji przez Zamawiającego pisemnej prośby i CV przedłożonego przez Wykonawcę. Jeżeli Wykonawca, wykazując spełnienie warunków udziału, polega na zasobach innych podmiotów, zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował tymi zasobami w trakcie realizacji Zamówienia. W tym celu należy przedstawić oświadczenie zawierające następujące informacje: jakie zasoby innego podmiotu i w jaki sposób Wykonawca wykorzysta do realizacji Zamówienia; oraz w jakim okresie inny podmiot będzie brał udział przy wykonywaniu zamówienia.

W związku z powyższymi wymaganiami określonymi w tabeli w punktach a.-e. **Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia załącznika nr 1 (formularz ofertowy) i przedstawienia wymaganych dokumentów.**

2. Z udziału w postępowaniu wyłączone są osoby, które powiązane są z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego, lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających, lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

W związku z powyższym Wykonawca jest zobowiązany do podpisania stosownego oświadczenia, określonego w załączniku nr 2 do zapytania ofertowego i dołączenia go do oferty.

3. Z udziału w postępowaniu wyłączone są podmioty, które nie spełniają kryterium na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, oraz nie zachodziły i nie zachodzą wobec nich podstawy wykluczenia z prowadzonego postępowania na podstawie art. 5k i art. 5l rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576. Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez Wykonawcę oświadczenia (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do Zapytania). Brak oświadczenia jest równoznaczny z niespełnieniem kryterium.



4. Wykonawcy niespełniający warunków wymienionych w pkt. IV 1, IV 2 oraz IV3 zostaną wykluczeni z postępowania.

V. KRYTERIA OCENY OFERT I SPOSÓB OBLICZENIA

1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

a) Kryterium 1- K1: cena – 50 punktów

- i. Wykonawca powinien zaoferować cenę kompletną, jednoznaczną i ostateczną. Podana cena powinna zawierać również wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w trakcie realizacji umowy, na wszystkich polach eksploatacji. Cena oferty powinna być wyrażona cyfrowo i słownie. Podana kwota powinna zawierać wszystkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w związku z udzieleniem zamówienia.
- ii. Cena oferty jest ceną ryczałtową i powinna zawierać wszelkie koszty niezbędne do wykonania zamówienia. Zaoferowane wynagrodzenie uwzględnia wszystkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w związku z udzieleniem zamówienia (w tym wszystkie obciążenia publicznoprawne). Wykonawca podaje cenę oferty w kwocie brutto.
- iii. Wykonawca podaje cenę oferty, prawidłowo wypełniając Formularz Ofertowy, stanowiący załącznik nr 1 do Zapytania. Cena musi być wyrażona w złotych polskich, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Liczba punktów w kat. K1 liczona będzie ze wzoru:

Najkorzystniejsza oferta (K1)

----- * 50

Rozpatrywana oferta (K1)

Oferent w tym kryterium może uzyskać maksymalnie 50 punktów. Towarzystwo informuje, że na realizację zamówienia planuje przeznaczyć kwotę: 281 760 zł brutto.

b) **Kryterium K2-K11– kryteria jakościowe - 50 punktów.** Kryteria jakościowe i sposób obliczania punktacji w ramach tych kryteriów opisany jest w Załączniku nr 6. W przypadku elementów portfolio ocenie podlegać będzie jeden przykład w ramach każdego kryterium. W przypadku podania więcej niż jednego przykładu w danym kryterium, ocenie podlegał będzie pierwszy zamieszczony w portfolio. Można uzyskać maksymalnie 5 punktów w ramach każdego z kryterium K2-K11 . Oferent za kryteria jakościowe może uzyskać łącznie maksymalnie 50 punktów.

c) **Ostateczna liczba punktów (K) będzie obliczana wg następującego wzoru:**

$$K = K1 + K2 + K3 + K4 + K5 + K6 + K7 + K8 + K9 + K10 + K11$$

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



Łącznie za spełnienie wszystkich kryteriów oceny ofert każdy z oferentów może uzyskać maksymalnie 100 pkt. (100%).

Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej z nich przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych w zakresie ceny. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach. Zostanie wybrana oferta, która wykazała niższą cenę.

2. W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących złożonej oferty.
3. Ocenie podlegają tylko oferty spełniające kryteria formalne wskazane w pkt. IV, VI i VII. W przypadku braku załączonych do oferty Wykonawcy dokumentów wymaganych niniejszym zapytaniem ofertowym Zamawiający wezwie Wykonawcę do uzupełnienia brakujących dokumentów w terminie 2 dni roboczych. W przypadku braku skutecznego uzupełnienia brakujących dokumentów w przewidzianym terminie Zamawiający odrzuci ofertę.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Wykonawca powinien zapoznać się z całością niniejszej dokumentacji i przedstawić ofertę zgodnie z jej wymaganiami.
2. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę zawierającą jedną – jednoznacznie opisaną propozycję obejmującą całość zamówienia.
3. Wykonawca poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
4. Oferta musi być sporządzona czytelnie na piśmie, trwałą techniką, w języku polskim oraz podpisana przez osobę uprawnioną.
5. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę. Ze zmiany oferty musi jednoznacznie wynikać, które postanowienia oferty są zmieniane.
6. Oferenci mogą zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego, do dnia **24.05.2024 do godz. 16:00**. Jeżeli pytanie o wyjaśnienie treści zaproszenia wpłynęło do Zamawiającego po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu 1, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić pytanie bez odpowiedzi.
7. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu lub budzą wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zażąda od Wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający oceni te



wyjaśnienia w konsultacji z Wykonawcą i może odrzucić tę ofertę w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.

VII. WYKAZ DOKUMENTÓW SKŁADAJĄCYCH SIĘ NA OFERTĘ WRAZ Z ZAŁĄCZNIKAMI, KTÓRE WYKONAWCY SĄ ZOBOWIĄZANI DOSTARCZYĆ ZAMAWIAJĄCEMU

Oferta Wykonawcy musi zawierać następujące dokumenty:

1. Wypełniony formularz ofertowy (załącznik nr 1) wraz z dodatkowymi dokumentami tj. dowodami potwierdzającymi, że usługi zostały wykonane należycie.
2. Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (załącznik nr 2).
3. Oświadczenie w zakresie przeciwdziałania wspierania agresji na Ukrainę oraz służące ochronie bezpieczeństwa narodowego (załącznik nr 3).
4. Portfolio (obejmujące elementy opisane w załączniku nr 4).
5. Zarys strategii (obejmujący elementy opisane w załączniku nr 5).
6. Ponadto Wykonawca ma obowiązek wykazać, że ofertę podpisała osoba uprawniona – dołączając aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczenie o wpisie Wykonawcy do ewidencji działalności gospodarczej/wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert (jeżeli dotyczy).

VIII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT ORAZ TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Oferty należy składać za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności. Oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy podpisem kwalifikowalnym, zaufanym (przez platformę EPUAP) lub osobistym.
2. Termin składania ofert upływa w dniu **27.05.2024 godzina 16:00**
3. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
4. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

IX. INFORMACJA O WYBORZE WYKONAWCY, TERMINIE I MIEJSCU PODPISANIA UMOWY

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który spełnia warunki udziału w postępowaniu i którego treść oferty będzie odpowiadać wymaganiom zawartym w zapytaniu ofertowym. Zamawiający powiadomi Wykonawców, których oferty zostaną uznane za najkorzystniejsze o miejscu i terminie podpisania umowy. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów (K). Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. Informację o wyborze oferty, która uzyskała najwyższą punktację, Zamawiający umieści w Bazie Konkurencyjności. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, zostanie wezwany do podpisania umowy.



3. W przypadku gdy wybrany Wykonawca odstąpi od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który w prawidłowo przeprowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dalszych negocjacji dotyczących wyłącznie ceny oferty z Wykonawcą, który złożył ofertę najkorzystniejszą w przypadku, gdy cena tej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. W przypadku, gdy cena oferty przekracza budżet Zamawiającego, postępowanie może zostać unieważnione z tego powodu.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podania przyczyn. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.

X. DODATKOWE INFORMACJE

1. Wykonawca zobowiązuje się w toku realizacji zamówienia do bezwzględnego stosowania Wytycznych (w przypadku złożenia oferty przez osobę fizyczną, która samodzielnie będzie wykonywać umowę w rozumieniu Podrozdziału 3.8 ust. 11 Wytycznych, w szczególności w zakresie maksymalnego dopuszczalnego limitu zaangażowania zawodowego w liczbie 276 godzin miesięcznie, jeśli dotyczy – przekroczenie tego limitu uprawnia Zamawiającego do rozwiązania umowy z Wykonawcą).
2. Wykonawca będzie zobowiązany do oznakowania wszystkich dokumentów przekazywanych w Projekcie uczestnikom i Zamawiającemu, zgodnie z aktualnie obowiązującymi zasadami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności oraz Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji.
3. Wykonawca zaakceptuje klauzulę, że otrzyma wynagrodzenie tylko za usługi, które rzeczywiście zrealizował. Wynagrodzenie wypłacane będzie w 6 transzach po realizacji przez Wykonawcę zadań w ramach poszczególnych komponentów, na podstawie wystawionego w formie pisemnej przez Zamawiającego Częściowy i Końcowy Protokół Odbioru.
4. W razie gdyby Wykonawca, z którym zawarta zostanie umowa, ze swojej winy nie wykonał w terminie któregośkolwiek z elementów wymienionych w umowie, Zamawiający będzie uprawniony do żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 2% wartości wynagrodzenia brutto za każdy dzień zwłoki. Zamawiający może żądać od Wykonawcy, z którym zawarta zostanie umowa, zapłaty kary umownej za każdy stwierdzony przez Zamawiającego przypadek niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków umownych przez Wykonawcę w wysokości 5% wartości wynagrodzenia brutto za każdy stwierdzony przypadek naruszenia. Wskazane kary umowne nie podlegają łączeniu.
5. Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzania istotnych zmian postanowień zawartej umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w szczególności w sytuacjach określonych w Wytycznych.
6. Dopuszczalne będą zmiany umowy wynikające w szczególności z:

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



- a) zmiany rozporządzeń, przepisów i innych dokumentów, w tym dokumentów programowych i umowy o dofinansowanie, związane z realizacją projektów współfinansowanych ze środków unijnych;
- b) decyzji instytucji publicznych, w tym Instytucji Pośredniczącej lub Instytucji Zarządzającej Programem Operacyjnym;
- c) przyczyn zewnętrznych niezależnych od Zamawiającego i/lub Wykonawcy;
- d) uzasadnionych zmian w zakresie sposobu realizacji przedmiotu zamówienia, w przypadku wystąpienia okoliczności, których Zamawiający i/lub Wykonawca nie mogli przewidzieć na etapie prowadzenia postępowania ofertowego;
- e) zmiany dotyczące terminu realizacji zadania:
 - i) w przypadku wystąpienia siły wyższej tj. zdarzenia nieprzewidywalnego, będącego poza kontrolą stron umowy;
 - ii) zmiana terminu określonego w umowie może nastąpić w sytuacji, gdy wykonanie przedmiotu umowy w terminie jest niemożliwe ze względu na wystąpienie obiektywnych przeszkód uniemożliwiających wykonanie zamówienia, za które nie odpowiada Wykonawca. W przypadku wystąpienia tego typu sytuacji termin realizacji umowy zostanie wydłużony o czas niezbędny do eliminacji przeszkody, za którą nie odpowiada Wykonawca;
 - iii) w przypadku konieczności wykonania zamówień dodatkowych, których wykonanie jest niezbędne dla wykonania przedmiotu Umowy; zmiana terminu określonego w umowie może nastąpić w sytuacji, gdy wykonanie przedmiotu umowy w terminie jest niemożliwe z uwagi na konieczność wykonania zamówień dodatkowych, których zakup jest niezbędny dla wykonania przedmiotu Umowy;
 - iv) w przypadku konieczności wprowadzenia zmian w projekcie wymagających akceptacji Instytucji Pośredniczącej;
 - v) zmiana terminu realizacji określonego w umowie może nastąpić w sytuacji konieczności wprowadzenia zmian do projektu objętego dofinansowaniem. W takim przypadku termin realizacji umowy może zostać wydłużony o czas odpowiadający okresowi od złożenia wniosku o zmianę projektu do czasu akceptacji zmian przez Instytucję Pośredniczącą.
- f) Zmiany dotyczące wynagrodzenia:

Wartość wynagrodzenia określonego w umowie może ulec zmianie w przypadku ograniczenia zakresu rzeczowego przedmiotu umowy przez Zamawiającego ze względu na czynniki, których Zamawiający



nie mógł przewidzieć w chwili zawierania umowy, przy czym wynagrodzenie umowne ulegnie obniżeniu o wartość wydatków objętych rezygnacją.

g) Pozostałe zmiany umowy:

- i) zmiana danych związanych z obsługą administracyjno-organizacyjną umowy;
- ii) zmiana miejsca realizacji zamówienia/dostawy;
- iii) w przypadku stwierdzenia rozbieżności lub niejasności w umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana umowy będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez strony;
- iv) konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym a inną niż Wykonawca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację projektu, w ramach którego realizowane jest zamówienie;
- v) zmiana strony umowy w sytuacji, gdy w prawa i obowiązki Wykonawcy wstąpi inny podmiot zgodnie z przesłanką w sekcji 3.2.4 litera d wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków.

XI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Wykonawca, składając ofertę w niniejszym postępowaniu, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz przyjmuje do wiadomości, że dane osobowe zebrane w wyniku niniejszego postępowania mogą być udostępnione przez Zamawiającego w związku z realizacją projektu FERS.05.01-IŻ.00-0008/23, w szczególności w celu monitoringu, sprawozdawczości, komunikacji, publikacji, ewaluacji, zarządzania finansowego, weryfikacji i audytów realizowanego projektu, wyłącznie podmiotom uprawnionym.
2. Jednocześnie Wykonawca, składając ofertę w niniejszym postępowaniu, zobowiązuje się do wykonania obowiązku informacyjnego w imieniu Administratora w stosunku do pracowników, współpracowników (kontrahentów) uczestniczących bezpośrednio lub pośrednio w realizacji projektu FERS.05.01-IŻ.00-0008/23, w szczególności w celu monitoringu, sprawozdawczości, komunikacji, publikacji, ewaluacji, zarządzania finansowego, weryfikacji i audytów realizowanego projektu, wyłącznie podmiotom uprawnionym.
3. Administratorem Państwa danych osobowych jest Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” z siedzibą przy ul. Hożej 35, 00-681 Warszawa, e-mail: biuro@e.org.pl. Natomiast odrębnym administratorem Państwa danych jest:
 - a. Minister Funduszy i Polityki Regionalnej z siedzibą przy ul. Wspólnej 2/4, 00-926 Warszawa, e-mail: IOD@mfi.gov.pl
 - b. PCG Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Fabrycznej 17, 90-344 Łódź, e-mail: pcgpolska@pcgpolska.pl

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o.o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



4. Będziemy przetwarzać Państwa dane osobowe w celu realizacji projektu na podstawie art. 6, ust. 1, lit. c oraz art. 9 ust. 2 lit. g RODO). Podstawą prawną przetwarzania będą przepisy prawa wymienione poniżej:
 - a. rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2021/1060 z 24 czerwca 2021 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej,
 - b. rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1057 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiające Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) oraz uchylające rozporządzenie (UE) nr 1296/2013 (Dz. Urz. UE L 231 z 30.06.2021, str. 21, z późn. zm.)
 - c. ustawa z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027, w szczególności art. 87-93,
 - d. ustawa z 14 czerwca 1960 r.
 - e. Kodeks postępowania administracyjnego,
 - f. ustawa z 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.
5. Dostęp do Państwa danych osobowych mają pracownicy i współpracownicy administratora, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej oraz PCG Sp. z o.o. Ponadto Państwa dane osobowe mogą być powierzane lub udostępniane:
 - a. podmiotom, którym zleciliśmy wykonywanie zadań w FERS,
 - b. organom Komisji Europejskiej, ministrowi właściwemu do spraw finansów publicznych, prezesowi zakładu ubezpieczeń społecznych,
 - c. podmiotom, które wykonują dla nas usługi związane z obsługą i rozwojem systemów teleinformatycznych, a także zapewnieniem łączności, np. dostawcom rozwiązań IT i operatorom telekomunikacyjnym.
6. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
7. Państwa dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia projektu lub zgłoszenia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych, lecz nie dłużej niż przewidują przepisy prawa.
8. Przysługują Państwu następujące prawa w związku z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii (art. 15 RODO),
 - b. prawo do sprostowania swoich danych (art. 16 RODO), prawo do usunięcia swoich danych (art. 17 RODO)
 - c. jeśli nie zaistniały okoliczności, o których mowa w art. 17 ust. 3 RODO,
 - d. prawo do żądania od administratora ograniczenia przetwarzania swoich danych (art. 18 RODO),
 - e. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (art. 77 RODO)

Projekt „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o.o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolka.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- f. w przypadku, gdy osoba uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne krajowe przepisy regulujące kwestię ochrony danych osobowych, obowiązujące w Polsce.

XII. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Załącznik nr 1: Formularz ofertowy.
2. Załącznik nr 2: Oświadczenie wykonawców o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.
3. Załącznik nr 3: Oświadczenie w zakresie przeciwdziałaniu wspierania agresji na Ukrainę oraz służące ochronie bezpieczeństwa narodowego.
4. Załącznik nr 4: wzór portfolio.
5. Załącznik nr 5: Zarys strategii.
6. Załącznik nr 6: Kryteria jakościowe.

Projekt „*Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3.*”

dofinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider i partner wiodący: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa, www.e.org.pl