

Załącznik nr 3

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym pod nazwą: **Usługa przeprowadzenia akcji informacyjnej w: radiu, Internecie oraz w prasie na temat naborów ogłaszanych przez Centrum Obsługi Przedsiębiorcy i/lub na temat efektów wdrażania funduszy europejskich w województwie łódzkim**
sygnatura postępowania: WK-SZP.260.12.2024

Przedmiotem zamówienia jest **usługa przeprowadzenia akcji informacyjnej w: radiu, Internecie oraz w prasie na temat naborów ogłaszanych przez Centrum Obsługi Przedsiębiorcy i/lub na temat efektów wdrażania funduszy europejskich w województwie łódzkim**, w podziale na następujące części:

I. CZĘŚĆ 1: usługa przeprowadzenia akcji informacyjnej w RADIU – PRODUKCJA 2 SPOTÓW.

W zakres usługi wchodzi:

1. **produkcja 2 spotów** wraz z udzieleniem licencji na wykorzystywanie spotów w celach informacyjno-promocyjnych dodatkowo w innych trzech rozgłośniach lokalnych, na okres 1 roku od dnia przekazania zamówienia, szczegółowy katalog pól eksploatacji zostanie zawarty w umowie, każdy spot o długości 30 sek.; zrealizowane w oparciu o scenariusze opracowane przez Wykonawcę na podstawie materiału merytorycznego przekazanego przez Zamawiającego;
2. na etapie preprodukcji Zamawiający pozostawia sobie prawo do weryfikacji i korekty scenariusza oraz dokona wyboru lektora i podkładu muzycznego spośród min. 3 wskazanych przez Wykonawcę propozycji (na etapie realizacji umowy),
3. produkcja następuje po uzgodnieniu i zaakceptowaniu treści każdego ze spotów przez Zamawiającego,
4. na etapie postprodukcji Zamawiający pozostawia sobie prawo do wprowadzenia jednej poprawki w każdym ze spotów,
5. Spoty muszą być wyprodukowane w języku polskim,
6. Spoty muszą być dostosowane do formatów niezbędnych do ich publikacji w stacjach radiowych,
7. Szczegółowe wymagania techniczne dotyczące tworzenia spotów reklamowych:
 - materiał zrealizowany przy wykorzystaniu profesjonalnego sprzętu;
 - profesjonalna rejestracja dźwięku;
 - profesjonalne nagranie lektora;
 - montaż materiału, korekcja dźwięków;
 - użycie ścieżki dźwiękowej - zakupienie, oraz przekazanie praw autorskich zamawiającemu;
 - uzyskanie odpowiednich zgód na wykorzystanie wizerunku osób występujących w spotach /jeżeli dotyczy/.
8. Całość należy wykonać w terminie 30 dni roboczych od daty przekazania materiałów merytorycznych przez Zamawiającego.

II. CZĘŚĆ 2: usługa przeprowadzenia akcji informacyjnej w RADIU – EMISJA SPOTÓW.

W zakres usługi wchodzi:

1. **emisja dwóch gotowych spotów na antenie rozgłośni:** Radia Parada lub w równoważnej rozgłośni o odsetku słuchaczy stacji wśród mieszkańców przy zasięgu dziennym nie niższym niż: 1,5 % obejmujących zasięgiem województwo łódzkie¹, w tym:
 - a) emisja 100 spotów (po 50 każdego z dwóch),
 - b) emisja każdego spotu w ciągu 1 tygodnia: równomiernie od poniedziałku do piątku w przedziale czasowym: 6.00 - 20.00, w sobotę i niedzielę w przedziale czasowym 6.00-12.00.Dokładne terminy emisji poszczególnych spotów będą uzgadniane z Zamawiającym na bieżąco, co najmniej na tydzień przed emisją.
2. **emisja dwóch gotowych spotów na antenie rozgłośni:** Radio Łódź lub w równoważnej rozgłośni o odsetku słuchaczy stacji wśród mieszkańców przy zasięgu dziennym nie niższym niż: 1,0 % obejmujących zasięgiem województwo łódzkie, w tym:
 - a) emisja 100 spotów (po 50 każdego z dwóch),
 - b) emisja każdego spotu w ciągu 1 tygodnia: równomiernie od poniedziałku do piątku w przedziale czasowym: 6.00 - 20.00, w sobotę i niedzielę w przedziale czasowym 6.00-12.00.Dokładne terminy emisji poszczególnych spotów będą uzgadniane z Zamawiającym na bieżąco, co najmniej na tydzień przed emisją.
3. **emisja dwóch gotowych spotów na antenie rozgłośni:** Nasze Radio lub w równoważnej rozgłośni o odsetku słuchaczy stacji wśród mieszkańców przy zasięgu dziennym nie niższym niż: 1,1 % obejmujących zasięgiem województwo łódzkie, w tym:
 - a) emisja 100 spotów (po 50 każdego z dwóch),
 - b) emisja każdego spotu w ciągu 1 tygodnia: równomiernie od poniedziałku do piątku w przedziale czasowym: 6.00 - 20.00, w sobotę i niedzielę w przedziale czasowym 6.00-12.00.Dokładne terminy emisji poszczególnych spotów będą uzgadniane z Zamawiającym na bieżąco, co najmniej na tydzień przed emisją.
4. **emisja dwóch gotowych spotów na antenie rozgłośni:** Radio Strefa FM Piotrków lub w równoważnej rozgłośni o odsetku słuchaczy stacji wśród mieszkańców przy zasięgu dziennym nie niższym niż: 0,7 % obejmujących zasięgiem województwo łódzkie, w tym:
 - a) emisja 100 spotów (po 50 każdego z dwóch),
 - b) emisja każdego spotu w ciągu 1 tygodnia: równomiernie od poniedziałku do piątku w przedziale czasowym: 6.00 - 20.00, w sobotę i niedzielę w przedziale czasowym 6.00-12.00.Dokładne terminy emisji poszczególnych spotów będą uzgadniane z Zamawiającym na bieżąco, co najmniej na tydzień przed emisją.
5. Spoty będą emitowane w terminie od dnia ich przekazania Wykonawcy do 31 października 2024 r. lub do wyczerpania przewidzianej powyżej liczby emisji spotów. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przekazania gotowych spotów w terminie do 3 miesięcy od dnia podpisania umowy, gdyż czynność ta jest zależna od realizacji części nr 1 niniejszego postępowania.

UWAGA:

1. Wykonawca w pkt 2 Formularza oferty, stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania ofertowego, poda nazwy rozgłośni radiowych, w których proponuje dokonać emisji spotów (o czym mowa w pkt 1÷4 powyżej).

¹ Na bazie Badań konsumpcji treści audio Krajowego Instytutu Mediów za okres sierpień 2023 – styczeń 2024 (rynk lokalne, województwo łódzkie) z dnia 29 lutego 2024 roku.



2. Zamawiający zweryfikuje poziom zasięgu oferowanych przez Wykonawcę rozgłośni radiowych na bazie Badań konsumpcji treści audio Krajowego Instytutu Mediów za okres sierpień 2023 – styczeń 2024 (rynk lokalne, województwo łódzkie) z dnia 29 lutego 2024 roku;
3. W przypadku braku oferty lub w przypadku braku oferty niepodlegającej odrzuceniu w zakresie części nr 1 postępowania, Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia przedmiotowej części postępowania (części nr 2).

III. CZĘŚĆ 3: usługa przeprowadzenia akcji informacyjnej w INTERNECIE.

Usługa polegać będzie w szczególności na:

- a) opracowaniu redaktorskim 4 różnych artykułów, nie krótszych niż 6 tys. znaków ze spacjami, nie dłuższych niż 10 tys. znaków ze spacjami, z zachowaniem zasad copywritingu/webwritingu na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego materiałów merytorycznych. Artykuły muszą posiadać tytuły, nagłówki, podrozdziały, zdjęcia oraz linki do wskazanych przez Zamawiającego stron www.cop.lodzkie.pl;
- b) zapewnieniu publikacji powyższych artykułów z promocją przez 7 dni na stronach głównych serwisów: dwa na portalu *Dziennik Łódzki*, dwa na portalu *Ekspres Ilustrowany* lub w równoważnych serwisach spełniających kryteria:
 - ogólnodostępny, ogólnoinformacyjny, skierowany do mieszkańców województwa łódzkiego,
 - serwis powinien posiadać liczbę użytkowników (realnych użytkowników) w miesiącu lutym 2024 r. nie mniejszą niż 1 000 000.
- c) W ramach realizacji zamówienia i w ramach wynagrodzenia za wykonanie usługi do Wykonawcy należeć będzie również:
 - przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego majątkowych praw autorskich i praw pokrewnych do wszystkich utworów, w tym wykonanych projektów graficznych i opracowanych artykułów w ramach Zamówienia, zwanych dalej „Utworami”, wraz z prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz upoważnienie Zamawiającego przez Wykonawcę do wykonywania autorskich praw osobistych oraz zobowiązanie się przez Wykonawcę do niewykonywania autorskich praw osobistych;
 - zastosowanie we wszelkich projektach graficznych - wytycznych, dotyczących systemu identyfikacji wizualnej przekazanej przez Zamawiającego;
 - przedstawianie Zamawiającemu artykułów celem wniesienia poprawek lub akceptacji ostatecznej formy przed publikacją;
 - dostarczenie do Centrum Obsługi Przedsiębiorcy przed wystawieniem faktury za usługę: print screenów dokumentujących umieszczenie artykułów na serwisach internetowych.

UWAGA:

1. Wykonawca w Formularzu oferty, stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego, poda nazwę dwóch serwisów internetowych, w których proponuje dokonać publikacji artykułów (o czym mowa w pkt b) powyżej).
2. Zamawiający zweryfikuje liczbę użytkowników oferowanych serwisów równoważnych na bazie raportu z Mediapanel, a w przypadku braku danych w tym raporcie Zamawiający wezwie Wykonawcę do przedstawienia raportu w zakresie liczby realnych użytkowników z innego niezależnego źródła.

IV. CZĘŚĆ 4: usługa przeprowadzenia akcji informacyjnej w PRASIE.

Usługa polegać będzie w szczególności na:

- a) przygotowanie dwóch infografik: kolorowych projektów infografiki, układu treści, grafik/zdjęć na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego, w tym:



Fundusze Europejskie
dla Łódzkiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



województwo
łódzkie

- zastosowanie we wszelkich projektach graficznych - wytycznych, dotyczących systemu identyfikacji wizualnej przekazanej przez Zamawiającego,
- przedstawianie Zamawiającemu infografiki celem wniesienia poprawek lub akceptacji ostatecznej formy przed drukiem;
- dostarczenie do Centrum Obsługi Przedsiębiorcy przed wystawieniem faktury za usługę: po jednym egzemplarzu dodatku regionalnego, w którym ukazała się infografika.

b) publikacji dwóch infografik w formacie połowy strony, dwa wydania w pięciu dodatkach regionalnych drukowanej gazety płatnej: 7 DNI, ITS, Kocham Łódź, Nad Wartą Weekend, Nad Wartą lub w równoważnych tytułach dziennika o zasięgu regionalnym, którego sprzedaż w 2 kwartale 2023 roku nie była niższa niż 4 000 egzemplarzy; ukazujących się w postaci wydań terenowych w poszczególnych miastach powiatowych województwa łódzkiego. Dziennik regionalny wraz z dodatkiem, w którym umieszczane będą treści:

- powinien być płatny,
- powinien ukazywać się w postaci drukowanej regularnie, od poniedziałku do soboty,
- nie powinien być wypełniony tanią sensacją, tekstami populistycznymi o dosadnym języku, odwołującym się do emocji, prowokacji, przekraczającym ogólnie przyjęte normy i nieprzestrzegającym etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach tj. odpowiadać swoim charakterem tabloidowi.

UWAGA:

1. Wykonawca w Formularzu oferty, stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego, poda nazwy dodatków do dziennika, w których proponuje dokonać publikacji infografik (o czym mowa w pkt b) powyżej).
2. Zamawiający zweryfikuje sprzedaż oferowanych równoważnych dodatków do dziennika w raporcie AUDYT PBC (dawniej ZKDP) Rozpowszechnianie Tytułów Prasowych w II kwartale 2023 r. lub w przypadku braku danych w tym raporcie wezwie Wykonawcę do przedstawienia raportu z innego niezależnego źródła.

V. CEL ZAMÓWIENIA:

usługa przeprowadzenia akcji informacyjnej w: radiu, Internecie oraz w prasie na temat naborów ogłaszanych przez Centrum Obsługi Przedsiębiorcy i/lub na temat efektów wdrażania funduszy europejskich w województwie łódzkim, mająca na celu popularyzację wiedzy na temat aktualnej oferty naborów i możliwości pozyskania funduszy unijnych w głównej mierze dla przedsiębiorstw i instytucji otoczenia biznesu w województwie łódzkim.



Fundusze Europejskie
dla Łódzkiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



województwo
łódzkie