



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Duchnow, dnia 6 maja 2024 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1_2024
z dnia 6 maja 2024 r.**

na wykonanie filmów instruktażowych i promocyjnych

W związku z realizacją projektu „Promocja marki Chantal na rynkach zagranicznych” w ramach Programu: Fundusze Europejskie Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027, Priorytet: 2. Środowisko sprzyjające innowacjom Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki Numer nr projektu FENG.02.25-IP.02-0045/23, Zamawiający zaprasza do składania ofert na wykonanie filmów instruktażowych i promocyjnych

Do przedmiotowego postępowania zastosowanie mają Wytyczne dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.

Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji (składanie pytań do zamówienia) oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie za pomocą bazy konkurencyjności (BK2021).

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

CHANTAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Wspólna 1
05-462 Duchnow
NIP 5322104831

Miejsce realizacji projektu:
ul. Wspólna 1
05-462 Duchnow

II. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ostateczny termin składania ofert upływa: **13 maja 2024 r.**

III. MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna zostać przygotowana na formularzu oferty stanowiącym **Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego**. Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie wraz z załącznikami należy składać elektronicznie w formie skanu podpisanego przez Oferenta, **wyłącznie za pomocą platformy baza konkurencyjności (BK2021)**.

IV. OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE OGŁOSZENIA

Osoba uprawniona do kontaktów z oferentami:
Natalija Katrencikova
Export Department Director
mob.+48 503 940 747



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



tel.+48 22 255 34 45
export1@chantal.com.pl

V. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie filmów instruktażowych i promocyjnych na platformę YouTube i TikTok.

Szczegółowy opis zamówienia:

Filmy instruktażowe na YouTube (długość około 5 minut):
4 filmy około 5-minutowe w ciągu całego czasu trwania projektu

Celem filmów promocyjnych będzie edukacja fryzjerów z rynków zagranicznych z wykorzystania kosmetyków do koloryzacji i pielęgnacji włosów produkowanych przez firmę Chantal (marki Prosalon, Intensis, Color Art.). Każdy z filmów będzie miał na celu dostarczenie wiedzy specjalistycznej poprzez przeprowadzenie video-instruktażu w języku angielskim lub/i rosyjskim wykonania krok po kroku wybranych zabiegów fryzjerskich.

Film instruktażowy dla fryzjerów musi zawierać: określenie wskazań i zasad przeprowadzenia wybranego jako temat filmu zabiegu fryzjerskiego; charakterystykę kosmetyków marek firmy Chantal zalecanych do użycia w wybranym zabiegu; demonstracja krok po kroku wykonania wybranego zabiegu fryzjerskiego; pokazanie efektu końcowego z uwzględnieniem wyraźnej zmiany kondycji lub kolorów włosów modelki po wykonaniu wybranego zabiegu fryzjerskiego.

Filmy mają oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym oraz napisami w czytelnym foncie w wybranym/ch języku/ach.

Długość i jakość filmu: Długość pojedynczego filmu około 5:00 minut. Film wykonany będzie w standardzie FullHD, w poziomie.

Lektor/Aktor: Film będzie wykorzystywał lektora i aktorów (fryzjer i modelka). Informacje do przedstawianych obrazów będą umieszczone również w formie napisów w językach obcych: angielskim i/lub rosyjskim.

Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny dostępny w formacie nieodpłatnym, nieobjętym ochroną praw autorskich.

Miejsca nagrania: Akademie/szkoły lub salony fryzjerskie.

Sprzęt: Produkcja filmu promocyjnego (instruktażowego dla fryzjerów) powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: świadczenie usług fryzjera-szkoleniowca (aktora) i kamerzysty, montaż filmu, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, transport, digitalizację.

Scenariusz: Zarys scenariusza z kluczowymi sformułowaniami dostarcza Zamawiający.

Akceptacja: Wykonawca zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny. W terminie 10 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału promocyjnego Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie siedmiu dni od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego Materiał promocyjny Wykonawca przekaże w terminie 4 dni od akceptacji.

Prawa autorskie: wykonawca akceptuje przekazanie praw autorskich Zleceniodawcy na mocy Umowy w ramach współpracy bez dodatkowego uiszczenia kosztów.

Filmy promocyjne na kanały: Titk Tok, Instagram, shorty Youtube –



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Obejmuje nakręcenie 5 rolek miesięcznie w ciągu 10 kwartałów (od lipca 2024 po grudzień 2026 łącznie)
Długość 1 rolki do max. 60 sec.

Celem filmu promocyjnego będzie pokazanie walorów kosmetyków do włosów firmy Chantal (marki Prosalon, Sessio, Intensis, Color Art., Hair Biotic, Chantal) w sposób przystępny dla odbiorców z różnych rynków zagranicznych. Każdy z filmów będzie miał na celu pokazanie wyglądu i/lub sposobu użycia konkretnego produktu (lub serii) kosmetyków do włosów.

Film promocyjny dla mediów społecznościowych musi zawierać: pokazanie obrendowanego produktu i/lub serii; ewentualnie demonstrację sposobu użycia i efektu po aplikacji wybranego kosmetyku i/lub serii kosmetyków do włosów.

Film ma oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym. W celu uniwersalizacji przekazu i łatwości odbioru jednej i tej samej rolki na wielu rynkach eksportowych większość filmików przeznaczonych do zamieszczenia w mediach społecznościowych (TikTok, Instagram, shortsy na Youtube) nie będzie zaopatrzona w napisy.

Takie filmy będą udostępniane klientom zagranicznym firmy Chantal do udotępniania we własnych mediach społecznościowych.

Długość i jakość filmu: Długość każdego filmu do 1:00 min. Film wykonany będzie w standardzie FullHD, w pionie.

Lektor/Aktor: Filmy przeznaczone do udostępniania w mediach społecznościowych nie przewidują obowiązkowego udziału lektora i aktora. Udział lektora nie jest przewidziany, udział aktora (modelka, fryzjer) – tylko opcjonalnie.

Muzyka: wykorzystanie podkładu muzycznego jest opcjonalne. W razie jego użycia Wykonawca skorzysta z dostępnych bibliotek muzycznych nieodpłatnych w różnych serwisach społecznościowych.

Miejsca nagrania: Akademie/szkoły lub salony fryzjerskie, plener, studio.

Sprzęt: Produkcja filmu promocyjnego do mediów społecznościowych powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu i/lub nośników mobilnych. W cenie usługi Wykonawca zapewni: świadczenie usług i kamerzysty i aktora (w razie potrzeby), montaż filmu, oświetlenie, udźwiękowienie, digitalizację.

Scenariusz: Zarys scenariusza z kluczowymi sformułowaniami dostarcza Zamawiający.

Akceptacja: Wykonawca zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny. W terminie 5 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału promocyjnego Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie 3 dni od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego Materiał promocyjny Wykonawca przekaże w terminie 2 dni od akceptacji.

Prawa autorskie: wykonawca akceptuje przekazanie praw autorskich Zleceniodawcy na mocy Umowy w ramach współpracy bez dodatkowego uiszczenia kosztów.

Płatność: Zamawiający dopuszcza płatności zaliczkowe.

Dopuszczenie zastosowania produktów i materiałów równoważnych

W przypadku, gdzie Zamawiający posługuje się w opisie przedmiotu zamówienia, we wszystkich dokumentach i załącznikach opisujących przedmiot zamówienia nazwami konkretnych producentów, nazwami konkretnych produktów, znakami towarowymi, patentami czy pochodzeniem, należy to traktować jedynie jako pomoc w opisie przedmiotu zamówienia – mają one jedynie przybliżyć wymagania, których nie można było opisać przy użyciu dostatecznie dokładnych i zrozumiałych określeń. **W każdym przypadku dopuszcza się użycie produktu**



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



równoważnego, który spełni minimalne standardy jakościowe, parametry techniczne, warunki docelowego przeznaczenia oraz funkcji i walorów użytkowych produktu wskazanego z nazwy.

W każdym przypadku dopuszcza się możliwość zastosowania materiałów, komponentów równoważnych wobec wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia oraz załącznikach pod warunkiem zachowania ich zgodności z planowanym przeznaczeniem i obowiązującymi przepisami, które spełniają minimalne standardy jakościowe, parametry techniczne, warunki docelowego przeznaczenia oraz funkcje i walory użytkowe.

W związku z przyjętym harmonogramem realizacji inwestycji, w przypadku pytań lub wątpliwości co do przedmiotu zamówienia, prosimy o kierowanie zapytań najpóźniej do dwóch dni przed terminem składania ofert.

VI. CEL ZAMÓWIENIA:

Zakup jest niezbędny w celu wykonania kampanii promocyjnej marek spółki Chantal

VII. KOD CPV:

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

VIII. HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA/TERMIN REALIZACJI UMOWY:

Realizacja zamówienia powinna przebiegać zgodnie z poniższym harmonogramem:

1. Lipiec 2024 – wykonanie 5 rolek
2. Sierpień 2024 – wykonanie 5 rolek
3. Wrzesień 2024 – wykonanie 5 rolek oraz
4. Październik 2024 – wykonanie 5 rolek oraz 1 filmu instruktażowego
5. Listopad 2024 – wykonanie 5 rolek
6. Grudzień 2024 – wykonanie 5 rolek
7. Styczeń 2025 – wykonanie 5 rolek
8. Luty 2025 – wykonanie 5 rolek
9. Marzec 2025 – wykonanie 5 rolek
10. Kwiecień 2025 – wykonanie 5 rolek oraz 1 filmu instruktażowego
11. Maj 2025 – wykonanie 5 rolek
12. Czerwiec 2025 – wykonanie 5 rolek
13. Lipiec 2025 – wykonanie 5 rolek
14. Sierpień 2025 – wykonanie 5 rolek
15. Wrzesień 2025 – wykonanie 5 rolek
16. Październik 2025 – wykonanie 5 rolek oraz 1 filmu instruktażowego
17. Listopad 2025 – wykonanie 5 rolek
18. Grudzień 2025 – wykonanie 5 rolek
19. Styczeń 2026 – wykonanie 5 rolek
20. Luty 2026 – wykonanie 5 rolek
21. Marzec 2026 – wykonanie 5 rolek
22. Kwiecień 2026 – wykonanie 5 rolek
23. Maj 2026 – wykonanie 5 rolek
24. Czerwiec 2026 – wykonanie 5 rolek
25. Lipiec 2026 – wykonanie 5 rolek
26. Sierpień 2026 – wykonanie 5 rolek
27. Wrzesień 2026 – wykonanie 5 rolek
28. Październik 2026 – wykonanie 5 rolek oraz 1 filmu instruktażowego
29. Listopad 2026 – wykonanie 5 rolek
30. Grudzień 2026 – wykonanie 5 rolek



Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużenia terminu realizacji zlecenia, w przypadku zaistnienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili publikacji niniejszego Zapytania ofertowego, w tym w przypadku także zmiany okresu kwalifikowalności wydatków, wskazanego w Umowie dofinansowania projektu, o którym mowa w niniejszym zapytaniu oraz w ramach którego udzielane jest zamówienie. Zmiana terminu realizacji zlecenia wymaga zgody obu stron umowy.

IX. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Oferta winna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu, który jest załączony do niniejszego zapytania ofertowego jako **Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego** wraz z dodatkowymi Załącznikami.
2. Oferta winna być zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.
3. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty.
4. Wykonawca sporządza wycenę w formularzu oferty na podstawie opisu przedmiotu zamówienia oraz specyfikacji technicznej i ilościowej opisanej w przedmiocie zamówienia.
5. W razie potrzeby Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta do uzupełnienia lub wyjaśnienia oferty.
6. **Oferta powinna zawierać:**
 - a) pełną nazwę Oferenta, adres lub siedzibę, numer telefonu;
 - b) posiadać datę wystawienia;
 - c) zawierać wartość zamówienia netto (cena powinna zawierać pełne koszty dostarczenia zamówienia, montażu, instruktażu personelu);
 - d) powoływać się na numer zapytania ofertowego: **nr 1_2024**;
 - e) załączniki.
7. Niekompletne oferty i oferty, które wpłyną po upływie terminu wyznaczonego w niniejszym zapytaniu ofertowym nie będą rozpatrywane.
8. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
9. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
10. Zamawiający nie przewiduje udzielania zapytań uzupełniających.
11. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
12. Zamawiający poprawia w ofercie:
 - a) oczywiste omyłki pisarskie,
 - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

X. ODRZUCENIE OFERTY:

1. Zamawiający odrzuca oferty, jeżeli:
 - a) treść jest niezgodna z przedmiotem zamówienia;
 - b) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - c) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;
 - d) została złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
 - e) oferta podpisana została przez osobę, która nie jest upoważniona do reprezentowania Oferenta, zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę, która nie jest umocowana przez osobę uprawnioną, w przypadku, gdy nie przedstawiono pełnomocnictwa dla tej osoby do podpisania oferty,
 - f) zawiera błędy w obliczeniu ceny,



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- g) wykonawca w terminie 3 dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy Prawa zamówień publicznych lub uzupełnienia oferty zgodnie z informacją przedstawioną przez Zamawiającego,
- h) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

XI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Oferty mogą składać Wykonawcy, którzy:

1. Dysponują potencjałem technicznym, koniecznym do należytego wykonania zamówienia.
2. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
3. Posiadają wykwalifikowaną kadrę, gotową do realizacji zamówienia.
4. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz zdolności techniczne i organizacyjne umożliwiające prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia.

Dodatkowe warunki:

Ponadto, Wykonawca/y powinni spełnić niżej opisane warunki udziału w postępowaniu:

1. Wykonawca musi wykazać się wiedzą i doświadczeniem w wykonaniu (zakończeniu) w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej: usługą, polegającą na wykonaniu filmów instruktażowych o zabiegach fryzjerskich (koloryzacja, dekoloryzacja, profesjonalna pielęgnacja włosów oraz inne zabiegi) o wartości min. 20 tys. zł netto.

W celu potwierdzenia spełnienia wszystkich powyższych warunków udziału w postępowaniu prosimy o wypełnienie i podpisanie oświadczenia stanowiącego **Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego** oraz przedstawienie wykazu zrealizowanych usług i załączenie:

- minimum 1 referencji/protokołu odbioru, lub innych równoważnych dokumentów potwierdzających, że wykonanie filmów promocyjnych, zostały wykonane prawidłowo i należyście.

XII. LISTA DOKUMENTÓW/OŚWIADCZEŃ WYMAGANYCH OD WYKONAWCY

1. Oferta, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 1.
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 wraz z dokumentacją potwierdzającą spełnienie warunków udziału w postępowaniu, której mowa w pkt. XI.
3. Oświadczenie o braku powiązań, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 3

XIII. KRYTERIA OCENY OFERT:

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

	Symbol	Kryterium oceny	Waga punktowa (0-100) pkt.
1	C	Wartość zamówienia netto (w PLN)	100

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

1. Wartość zamówienia netto (w PLN) dla ofert złożonych w innych walutach zostanie zastosowany kurs NBP tej waluty z dnia następnego po terminie składania ofert – 100 pkt.,



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ocena ofert będzie dokonywana według następujących zasad:

Ad. 1) Wartość punktowa kryterium wartość zamówienia netto będzie wyliczana według wzoru:

$$C = (C_{\min}; C_n) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

$C_{\min}$ - najniższa wartość zamówienia netto spośród ofert nie odrzuconych

C_n – wartość zamówienia netto ocenianej oferty

Ostateczna ocena oferty będzie wyliczana według wzoru:

$$O = C$$

gdzie:

O – ostateczna ocena oferty

C – wartość punktowa uzyskana przez badaną ofertę za kryterium: wartość zamówienia netto,

XIV. WARUNKI WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Z udziału w postępowaniu są wykluczeni Wykonawcy/Oferenci, którzy:

Posiadają powiązania osobowe lub kapitałowe z Zamawiającym **CHANTAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ul. Wspólna 1 05-462 Duchnow NIP 5322104831,**

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunku Wykonawcy przedłożą wypełniony **Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.**

1. Nie spełniają warunków udziału w postępowaniu umieszczonych w zapytaniu ofertowym **nr 1_2024** oraz załącznikach, które są integralną częścią zapytania ofertowego bądź też nie dołączyli niezbędnych dokumentów potwierdzających spełnienie ww. warunków.
2. Oferta zawiera istotne błędy w wyliczeniu ceny.
3. Złoży ofertę po wskazanym terminie.

XV. INFORMACJE DODATKOWE ISTOTNE NA ETAPIE ZAWARCIA UMOWY

1. Rozstrzygnięcie postępowania nastąpi niezwłocznie po upływie terminu zakończenia składania ofert.



2. Termin związania ofertą: **90 dni** rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą.
4. Zamawiający zastrzega, że przez cały okres ważności oferty ma prawo do odstąpienia od zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą.
5. Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru oferty.
6. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferentów biorących udział w postępowaniu ofertowym o wynikach za pośrednictwem strony internetowej: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
7. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy.
8. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
9. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.
10. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
11. Od prowadzonego postępowania nie przysługują Oferentom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych.
12. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany terminu realizacji umowy, w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, dotyczących:
 - a) spowodowanych między innymi epidemią, uniemożliwiających prawidłowe i terminowe wykonanie przedmiotu zamówienia (np. spowodowanych decyzją władz państwowych, samorządowych, służb sanitarnych, itp.) oraz w przypadku wystąpienia innych niezależnych okoliczności, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć w chwili podpisania umowy z Wykonawcą.
 - b) zmiany terminu realizacji projektu;
 - c) wystąpienia niebezpieczeństwa kolizji z planowanymi lub równolegle prowadzonymi przez inne podmioty inwestycjami w zakresie niezbędnym do uniknięcia lub usunięcia tych kolizji;
 - d) obniżenia lub braku finansowania przedmiotowego zadania;
 - e) wydłużenia okresu realizacji zamówienia, jeżeli strony dojdą do zgodnego wniosku, że jest to konieczne dla osiągnięcia celu zamówienia;
 - f) wprowadzenia zmian w przyjętych założeniach dotyczących przedmiotu zamówienia, na wniosek Wykonawcy uzasadniony względami merytorycznymi, technicznymi, funkcjonalnymi, wizualnymi i tylko za zgodą Zamawiającego;
 - g) w przypadku braku dostępności materiałów niezbędnych dla realizacji przedmiotu zamówienia lub wydłużony czas oczekiwania ze względu na sytuację rynkową będącą następstwem np. wojny, wystąpienia epidemii lub pandemii i wprowadzonymi w ich efekcie obostrzeniami lub sytuacją gospodarczo-polityczną;
 - h) jeśli się to okaże konieczne, ze względu na zmianę przepisów powszechnie obowiązującego prawa, po zawarciu Umowy, w zakresie niezbędnym do dostosowania Umowy do zmian przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
 - i) konieczności dostosowania warunków Umowy do postanowień Umowy o dofinansowanie;
 - j) zaistnienia niemożliwych do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczności prawnych, ekonomicznych, technicznych lub wystąpi siła wyższa, za którą żadna ze stron umowy nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania umowy zgodnie z zamówieniem.
 - k) innych okoliczności, których wystąpienia nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy;
13. Zmiany w treści umowy muszą zostać uzgodnione i zaakceptowane przez obie strony umowy.

XVI. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany zostaną wprowadzone na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Niniejsze Zapytanie ofertowe zostało umieszczone na stronie internetowej:
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>