



Opis przedmiotu zamówienia

dot. wykonania katalogów dot. kolekcji wiosna-lato 2025 dla marki „Mediolano Prestige”

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie katalogów produktowych dot. kolekcji wiosna-lato 2025.

Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z poniższą specyfikacją:

I. Katalog kolekcja wiosna-lato 2025:

- wydruk na papierze z recyklingu, zadruk dwustronny
- okładka zewnętrzna - folia soft touch, lakier punktowy/folia metalizowana punktowo na logo,
- druk katalogu ma być w pełnym kolorze CMYK 4+4, druk offsetowy
- grubość papieru okładki 250g
- strony katalogu - grubość papieru 150g, półmat
- oprawa klejona
- ilość stron: 60 + 4 str. okładki
- rozmiar, wielkość, format - 164x 234 mm
- nakład – 2000 szt.

Opis zawartości katalogu:

W katalogu zostaną wykorzystane zdjęcia reklamowe, look bookowe oraz pack-shot, które po wykonaniu umowy i przeniesieniu autorskich praw majątkowych staną się własnością Zamawiającego.

Okładka 1 zewnętrzna – zdjęcie reklamowe w białej ramce o grubości 100mm plus logo marki Mediolano Prestige plus nazwa kolekcji SPRING-SUMMER 2025 COLLECTION

Okładka I wewnętrzna - zdjęcie reklamowe

Środek katalogu:

- strona 1 - logo marki + nazwa kolekcji
- strona 2 - zdjęcie reklamowe kompletu bielizny
- strona 3:
 - ✓ dwa zdjęcia look book-owe tył i przód, na szarym tle, obok siebie
 - ✓ nazwa modelu, np. biustonosz i figi; komplet homewear; koszulka
 - ✓ logo marki w prostokącie, białe logo na czarnym tle
 - ✓ rysunek graficzny bielizny a obok pack-shot tego modelu
 - ✓ tabela rozmiarów danego modelu



- ✓ oznaczenie koloru w kótczku (jeśli model występuje w więcej niż jednym kolorze)
- ✓ nazwa konstrukcji, np. biustonosza
- ✓ opisy i nazwy w języku polskim i angielskim
- ✓ oznaczenie elementów tj. np. odpinane strapsy/paseczki, dodatkowe wkładki, itp.
- ✓ adres strony internetowej marki oraz dystrybutora umieszczony na dole strony
- ✓ oznaczenie numeru strony - numeracja umieszczona na dole strony w zewnętrznym rogu strony
- Strony od numeru 2 do 60 (z wyłączeniem 8 stron: 12-13; 24-25; 36-37; 48-49 przeznaczonych na dodatkowe zdjęcia reklamowe) sporządzone według ustalonego wzoru, szczegóły w kolejnych punktach poniżej
- Strony 2-11; 14-23; 26-35; 38-47; 50-57 sporządzone wg. schematu jak dla stron 2 i 3, czyli strona parzysta - zdjęcie reklamowe, strona nieparzysta zdjęcia look bookowe z pełną ikonografią, tabelami rozmiarów, opisami, rysunkami graficznymi i pack-shotami
- Strony 12-13; 24-25; 36-37; 48-49 (zdjęcia reklamowe) mozaika miniatur zdjęć reklamowych i flat lay
- Strona 58 i 59 to ikonograficzny spis modeli zamieszczonych w katalogu
- Strona nr 60 – tabele ogólne wszystkich dostępnych rozmiarów w poszczególnych modelach oraz objaśniające jak dobrać odpowiedni rozmiar bielizny. Opisy w języku polskim i angielskim
- Okładka II wewnętrzna - zdjęcie reklamowe + logo marki
- Okładka II zewnętrzna - logo marki + kontakt do dystrybutora marki - POLSKA i EKSPORT:
 - ✓ adres siedziby firmy
 - ✓ e-mail i telefon – DOKK
 - ✓ e-mail i telefon – EKSPORT
 - ✓ media społecznościowe Mediolano:
 - ✓ FB - facebook.com/mediolanobielizna
 - ✓ INSTAGRAM – instagram.com/mediolano prestige
- W sumie ilość stron wewnętrznych - 60 stron + 4 strony okładki

Niezbędnym elementem katalogów będzie stosowanie oznaczeń zgodnie z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 dostępną pod adresem: <https://funduszeue.lubelskie.pl/media/wspolne/ksiega-wizualizacji-marki-fundusze-europejskie/logotypy-fundusze-europejskie-dla-lubelskiego-2021-2027/>

Wykonanie sesji zdjęciowej zgodnie z wytycznymi Zamawiającego:



1. Sesja look book – katalogowa

Miejsce sesji zorganizowane przez Wykonawcę, uzgodnione z Zamawiającym w mieście Lublin.

- zdjęcia przynajmniej jednej modelki w bieliźnie, do każdego modelu 2 zdjęcia – jedno w pozycji stojącej z przodu, drugie w pozycji stojącej z tyłu z widocznym profilem twarzy modelki oraz uwidocznionym bokiem bielizny
- na zdjęciach uwidocznione cechy szczególne bielizny, np. kieszonka, pasek, strapsy, itp.
- tło zdjęć białe z widocznym lekkim cieniem za modelką
- obróbka graficzna zdjęć:
 - ✓ retusz skóry, niedoskonałości w ułożeniu bielizny, retusz tła (usunięcie drobnych niedociągnięć niezauważalnych ludzkim okiem, jak np. unoszący się pył)
 - ✓ dodatkowe zdjęcia w formacie JPG przygotowane na szarym tle o parametrach RGB (234, 232, 235) w formacie 1800x2600 pikseli.

2. Sesja plenerowa – reklamowa

Miejsce sesji uzgodnione z Zamawiającym w okolicach Lublina (do 150 km od granic miasta)

- zdjęcia modelki w bieliźnie:
 - ✓ A - zdjęcie w pionie – modelka w pozycji pionowej: zdjęcie całopostaciowe + zdjęcie modelki od kolan w górę (inna poza)
 - ✓ B – zdjęcie w poziomie – modelka w pozycji poziomej i modelka w pozycji pionowej (większy zakres tła w kadrze z lewej strony)
- zdjęcia sensualne, z pogodną / uśmiechniętą twarzą modelki
- plener, scenografia w klimacie Włoch
- do wybranych modeli bielizny wykorzystanie akcesoriów i dodatków odzieżowych, zdjęcia w aranżacji tematycznej (np. oddającej klimat Świąt).
- zdjęcia pack-shot bielizny:
 - ✓ do każdego modelu bielizny przód (duch) i tył (duch)
 - ✓ zdjęcia przygotowane na białym tle o parametrach RGB (255, 255, 255)

Wymagania do zdjęć:

Bielizna powinna leżeć gładko na ciele, bez widocznych zmarszczeń czy podwinięcia materiału.

Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia przynajmniej jednej modelki lub modelek prezentującej produkty marki Mediolano Prestige na potrzeby sesji. Zamawiający preferuje modelki o typie urody południowym z długimi włosami. W ramach sesji modelka będzie prezentowała:

- staniki w rozmiarze 75D,
- figi w rozmiarze S,
- piżamy w rozmiarze S,

ze względu na to, że na potrzeby sesji Zamawiający będzie dysponował wzorami produktów do sesji w takich rozmiarach, Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia modelki lub modelek umożliwiających prawidłową i nienaganną prezentację bielizny w ww. rozmiarach.



Wykonawca, w terminie 4 dni od dnia zawarcia umowy, zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu propozycji co najmniej 10 (dziesięć) modelek spełniających powyższe preferencje. Wykonawca realizując ten obowiązek przedstawi Zamawiającemu portfolio każdej z modelek w którym będzie przynajmniej jedna sesja (kilka zdjęć) w bieliźnie. Zamawiający wybierze wstępnie od 1 (jednej) do 5 (pięciu) modelek. O swoim „Wyborze” Zamawiający poinformuje Wykonawcę pisemnie lub za pośrednictwem wiadomości wysłanej e-mailem. Wykonawca zapewni, że wszystkie wybrane przez Zamawiającego modelki (po wcześniejszym umówieniu) przyjadą w godzinach pracy Zamawiającego do siedziby Zamawiającego w terminie 3 dni od powiadomienia Wykonawcy o „Wyborze”. Zamawiający w swojej siedzibie zweryfikuje, czy posiadane przez Zamawiającego wzory kolekcji będą odpowiednio pasowały na zaproponowane przez Wykonawcę modelki. Przymiarek będzie dokonywała doświadczona brafitterka. Jeżeli na przynajmniej jedną modelkę posiadane modele będą pasowały odpowiednio, Zamawiający ma obowiązek wybrać ją do sesji. W przypadku, gdyby na żadną modelkę nie pasowały wzory posiadane przez Zamawiającego, Zamawiający na piśmie poinformuje Wykonawcę o niewybraniu odpowiedniej modelki. Wykonawca będzie zobowiązany do powtórzenia procedury przedstawiania kandydatur modelek według następujących zasad:

Wykonawca, w terminie 4 dni od dnia poinformowania go przez Zamawiającego o niewybraniu modelki w poprzedniej procedurze, zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu propozycji co najmniej 10 (dziesięć) innych modelek spełniających preferencje Zamawiającego. Wykonawca realizując ten obowiązek przedstawi Zamawiającemu portfolio każdej z modelek w którym będzie przynajmniej jedna sesja (kilka zdjęć) w bieliźnie. Zamawiający wybierze wstępnie od jednej do 5 (pięć) modelek. O swoim „Wyborze” Zamawiający poinformuje Wykonawcę pisemnie lub za pośrednictwem wiadomości wysłanej e-mailem. Wykonawca zapewni, że wszystkie wybrane przez Zamawiającego modelki (po wcześniejszym umówieniu) przyjadą w godzinach pracy Zamawiającego do siedziby Zamawiającego w terminie 3 dni od powiadomienia Wykonawcy o „Wyborze”. Zamawiający w swojej siedzibie zweryfikuje, czy posiadane przez Zamawiającego wzory kolekcji będą odpowiednio pasowały na zaproponowane przez Wykonawcę modelki. Przymiarek będzie dokonywała doświadczona brafitterka. Jeżeli na przynajmniej jedną modelkę posiadane modele będą pasowały odpowiednio, Zamawiający ma obowiązek wybrać ją do sesji.

W przypadku, gdyby druga sesja przymiarek zakończyła się niepowodzeniem Zamawiający ma prawo rozwiązać umowę z Wykonawcą.

Wszelkie treści katalogu muszą być uzgodnione i zaakceptowane przez Zamawiającego, a za wszelkie aspekty techniczne odpowiada Wykonawca.

Terminy wykonania katalogów:

1. **zdjęcia** powinny być wykonane w terminie i miejscu ustalonym z Zamawiającym, nie później niż **20 dni od dnia zawarcia umowy**,
2. **wszelkie zdjęcia po obróbce graficznej** powinny być przekazane Zamawiającemu w formie elektronicznej w terminie **27 dni od zawarcia umowy**,



Fundusze Europejskie
dla Lubelskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



3. **Projekt Katalogu** powinien być przedstawiony do akceptacji Zamawiającego w terminie **35 dni od zawarcia umowy,**
4. **dostawa wydrukowanego Katalogu** ilości 2000 egzemplarzy powinna nastąpić w terminie **55 dni od dnia zawarcia umowy.**