



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lublin, dn. 2024-04-25

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/FENG/2024
na zaprojektowanie i przygotowanie kampanii promocyjnej

1. Nazwa Zamawiającego

PZ CORMAY Spółka Akcyjna
Wiosenna 22, 05-092 Łomianki
KRS 270105, NIP 1181872269
ODDZIAŁ LUBLIN
20-150 Lublin
ul. Rapackiego 19A

2. Postanowienia ogólne

Niniejsze prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego, z zachowaniem zasady konkurencyjności, w związku z realizacją Projektu pt. „*Promocja marki Cormay poprzez kampanie promocyjną oraz udział w targach międzynarodowych Medica 2024*” w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027, Priorytet: Środowisko sprzyjające innowacjom, Działanie: Promocja marki innowacyjnych MŚP. Tytuł projektu: „*Promocja marki Cormay poprzez kampanie promocyjną oraz udział w targach międzynarodowych.*” (dalej jako „Projekt”).

Zamówienie udzielane jest w trybie zapytania ofertowego, z zachowaniem zasady konkurencyjności, o której mowa w dokumencie „*Wytyczne dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027*”. Wytyczne zasady konkurencyjności zostały wydane na podstawie art. 5 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz. U. poz. 1079).

3. Przedmiot zamówienia

Celem Projektu jest wzmocnienie potencjału eksportowego Wnioskodawcy na rynkach międzynarodowych (Afryka, Indie, Bliski Wschód, Europa) w wyniku promocji marki CORMAY, poprzez Markę Polskiej Gospodarki. Realizacja celu projektu możliwa będzie poprzez udział Wnioskodawcy w międzynarodowych targach Medica 2024 w Niemczech oraz kampanię promocyjną w sieci Internet.

Dane do faktury:

PZ Cormay S.A.
ul. Wiosenna 22 | 05-092 Łomianki
NIP: 1181872269 | REGON: 140777556

Dane teleadresowe:

PZ Cormay S.A.
ul. Puławska 303 | 02-785 Warszawa
office@cormay.com | tel.: (22) 751 79 10 | fax: (22) 751 79 11

www.cormay.com



Celem Zamawiającego jest uzyskanie efektu synergii, wynikającej z realizacji działań promocyjnych w mediach elektronicznych oraz uczestnictwie w imprezie targowej. W związku z powyższym Zamawiający przekazuje Wykonawcy zbiór materiałów, które Wykonawca wykorzysta do przeprowadzenia działań objętych niniejszym zamówieniem.

Wykonawca ma obowiązek uzyskać zatwierdzenie Zamawiającego dla wszystkich materiałów, jakie będzie publikował w związku z wykonywaniem zamówienia.

Na targach Medica 2024 oraz w sieci Internet mają być promowane w sektorze: medycznym i farmaceutycznym. Przedmiotem promocji mają być:

- a) Aparat biochemiczny do diagnostyki krwi pod logo Cormay z linii Accent wraz z dedykowaną linią odczynnikową,
- b) Aparat immunochemiczny do diagnostyki krwi pod logo Cormay Auryx 90 z dedykowaną linią odczynnikową.
- c) odczynniki do diagnostyki in vitro, analizatory biochemiczne, immunochemiczne.

Odbiorcami informacji (grupa docelowa) mają być podmioty działające w sektorze medycznym i farmaceutycznym na wskazanych niżej rynkach geograficznych.

Przedmiotem zamówienia jest: usługa przygotowania oraz przeprowadzenia kampanii promocyjnej w sieci Internet na potrzeby realizacji Projektu, zgodnie z poniższym opisem:

Zamawiający wymaga opracowania założeń oraz przeprowadzenia kampanii reklamowej przy wykorzystaniu narzędzi reklamowych, umożliwiających dotarcie z informacjami do grupy docelowej na 3 rynkach zagranicznych:

- bliskowschodni (Arabia Saudyjska, ZEA),
- afrykański (Kenia, Nigeria, Egipt), oraz
- indyjski.

Zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie Projektu, Zamawiający zaplanował przeprowadzenie kampanii reklamowej przy wykorzystaniu narzędzia Google Adwords (obecnie: Google Ads), jednakże Zamawiający dopuszcza korzystanie także z innych narzędzi, pod warunkiem, że zapewniają one:

- a) możliwość prowadzenia kampanii na podstawie dobranych słów kluczowych oraz zdefiniowanego budżetu dla danej kampanii,
- b) możliwość targetowania informacji, w celu najbardziej precyzyjnego i spersonalizowanego dotarcia do grupy docelowej,
- c) możliwość dotarcia z informacją do grupy docelowej na wskazanych trzech rynkach geograficznych,

Dane do faktury:

PZ Cormay S.A.
ul. Wiosenna 22 | 05-092 Łomianki
NIP: 1181872269 | REGON: 140777556

Dane teleadresowe:

PZ Cormay S.A.
ul. Puławska 303 | 02-785 Warszawa
office@cormay.com | tel.: (22) 751 79 10 | fax: (22) 751 79 11

www.cormay.com



- d) możliwość doboru słów kluczowych,
- e) generowanie oraz analizę statystyk odbiorców, zapewniających możliwość oceny skuteczności kampanii, w tym pod względem ROI.
- f) rozwiązania umożliwiające ustalanie budżetu kampanii.

Zakresem zamówienia objęte jest także realizowanie przez Wykonawcę zadań związanych z analityką danych dotyczących kampanii w sieci Internet oraz obsługą techniczną, w celu odpowiedniego wypromowania informacji o produktach eksportowych Zamawiającego.

Zakresem zamówienia jest także wykonanie przez Wykonawcę 3 (trzech) landing page na domenach: .sa, .ke oraz .in, jak również zamieszczenie na nich materiałów reklamowych w języku angielskim. Materiały te będą opracowane przez Wykonawcę na podstawie materiałów przesłanych przez Zamawiającego. Wykonawca zapewni, że prawo do domen ma przynależeć Zamawiającemu.

W związku z powyższym, do zadań Wykonawcy należeć będzie:

- 1) opracowanie planu kampanii internetowej, dobór słów kluczowych (we współpracy z Zamawiającym). Wykonawca powinien wykorzystać możliwości targetowania umożliwiającego jak najbardziej precyzyjne i spersonalizowane dotarcie do grupy docelowej.
- 2) przygotowanie 3 landing page na domenach: .sa, .ke oraz .in w języku angielskim na podstawie materiałów przesłanych przez Zamawiającego. Landing page musi zawierać co najmniej:
 - formę graficzną zgodną z brandingiem Zamawiającego;
 - Informacje o produktach z oferty Zamawiającego, prezentowanych w ramach Projektu,
 - Call to action – rejestracja na spotkanie z przedstawicielem Zamawiającego,
 - Formularz zbierania danych,
 - Przekierowanie na stronę Zamawiającego z pełną ofertą,
 - Oznaczenia Projektu, opatrzone logotypami programu FENG 2021-2027, zgodnie z materiałami przekazanymi przez Zamawiającego.

Uwaga: Zamawiający wymaga, aby konstrukcja (sposób wykonania) landing page umożliwiała zmianę jej elementów i treści przez Zamawiającego.

- 3) przygotowanie banerów reklamowych na potrzeby kampanii w Google Adwords (lub innym wykorzystywanym narzędziu, min. 3 na każdą kampanię);

Dane do faktury:

PZ Cormay S.A.
ul. Wiosenna 22 | 05-092 Łomianki
NIP: 1181872269 | REGON: 140777556

Dane teleadresowe:

PZ Cormay S.A.
ul. Puławska 303 | 02-785 Warszawa
office@cormay.com | tel.: (22) 751 79 10 | fax: (22) 751 79 11

www.cormay.com



- 4) zakup świadczeń mediowych / reklamowych w Google (lub u operatora innego wykorzystywanego narzędzia), zgodnie z budżetem ustalonym z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.;
- 5) monitoring realizacji kampanii przez cały czas jej trwania i udzielania Zamawiającemu informacji na temat aktualnego stanu realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności poprzez przedstawianie Zamawiającemu cotygodniowych raportów z przeprowadzonych działań w ramach realizacji Kampanii, z zastosowaniem określonych przez Zamawiającego wskaźników i bieżący monitoring określonych parametrów w świadczeniach mediowych określonych w planie kampanii, w tym m.in. liczbę wyświetleń, wskaźnik klikalności CTR, liczbę kliknięć, koszt za kliknięcie CPC, liczbę wyświetleń etc.;
- 6) działania remarketingowe tj. wdrożenie nowych banerów reklamowych do kampanii, zmiana ustawień kampanii.
- 7) analizę prowadzonych działań 1 raz na 2 tygodnie, spotkania online po min. 1h. Po każdym spotkaniu wymagane jest sporządzenie notatki z prowadzonych działań.
- 8) opracowanie raportu końcowego kampanii. Raport musi zawierać w szczególności: analizę skuteczności kampanii na podstawie media planów, i uzyskane wartości wskaźnika m.in. o liczbie kliknięć, liczbie wyświetleń, kosztach CPC, CTR itp.

Przygotowując oraz realizując przedmiot zamówienia, Wykonawca uwzględni informacje o wsparciu uzyskanym przez Zamawiającego ze środków programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (dalej jako „FENG 2021-2027”), zgodnie z dokumentem „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji” https://fers.parp.gov.pl/storage/programs/documents/8/10-58-41_EPUAP_153955261_1.pdf.

HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Realizacja zamówienia powinna przebiegać zgodnie z poniższym harmonogramem:

1. Czerwiec 2024-Sierpień 2024, czas trwania 3 miesiące, kampania prowadzona dla rynku docelowego bliskowschodniego;
2. Sierpień 2024- Październik 2024, czas trwania 3 miesiące, kampania prowadzona dla rynku docelowego afrykańskiego;
3. Październik 2024-Grudzień 2024, czas trwania 3 miesiące, kampania prowadzona dla rynku docelowego indyjskiego.

Z tytułu zrealizowania przedmiotu zamówienia, Wykonawca otrzyma wynagrodzenie wypłacane zgodnie z następującymi zasadami:

4

Dane do faktury:

PZ Cormay S.A.
ul. Wiosenna 22 | 05-092 Łomianki
NIP: 1181872269 | REGON: 140777556

Dane teleadresowe:

PZ Cormay S.A.
ul. Puławska 303 | 02-785 Warszawa
office@cormay.com | tel.: (22) 751 79 10 | fax: (22) 751 79 11

www.cormay.com



1. Płatność I - po opracowaniu i zatwierdzeniu przez Zamawiającego planu kampanii internetowej i przygotowaniu 3 landing page na wskazanych domenach oraz po przygotowaniu banerów reklamowych na potrzeby kampanii. Zapłata na podstawie faktury VAT.
2. Zryczałtowane płatności miesięczne w okresie prowadzenia kampanii, z tytułu prowadzenia monitoringu realizacji kampanii, prowadzenia analiz, działań remarketingowych, uczestniczenia w spotkaniach z Zamawiającym. Zapłata na podstawie faktury VAT.
3. Wynagrodzenie prowizyjne, z tytułu zakupu przez Zamawiającego za pośrednictwem Wykonawcy świadczeń mediowych / reklamowych w Google (lub u operatora innego narzędzia wykorzystywanego przez Wykonawcę), na potrzeby prowadzenia danej kampanii.
Wykonawca będzie dokonywał zakupu tych usług za na rzecz Zamawiającego, zaś z tytułu obsługi takich transakcji Wykonawcy przysługuje prowizja, o wartości nieprzekraczającej 20% wartości zakupu.
Wykonawca wskazuje w formularzu oferty oczekiwaną wysokość prowizji. Wysokość prowizji jest przedmiotem oceny w ramach kryterium „Wysokość prowizji”.

W ramach wynagrodzenia podanego w ofercie Wykonawca zobowiązany jest do wykonania wszystkich świadczeń przewidzianych w niniejszym zapytaniu, niezbędnych do wykonania przedmiotu zamówienia oraz niezbędnych do tego, by przedmiot zamówienia odpowiadał gospodarczemu celowi Zamówienia.

W ramach wynagrodzenia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do wszystkich utworów, jakie powstaną w wykonaniu umowy, zawartej w związku z realizacją zamówienia opisanego w niniejszym Zapytaniu ofertowym.

Kody CPV:

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

4. Termin realizacji zamówienia

Okres realizacji zamówienia:

5

Dane do faktury:

PZ Cormay S.A.
ul. Wiosenna 22 | 05-092 Łomianki
NIP: 1181872269 | REGON: 140777556

Dane teleadresowe:

PZ Cormay S.A.
ul. Puławska 303 | 02-785 Warszawa
office@cormay.com | tel.: (22) 751 79 10 | fax: (22) 751 79 11

www.cormay.com



1. Rozpoczęcie realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy z Wykonawcą. Planowane jest, że umowa z Wykonawcą zostanie zawarta do dnia **25 maja 2024**.
2. Kampania promocyjna będzie prowadzona w Internecie, w następujących terminach:
 - 3 m-ce od czerwca do sierpnia 2024 roku – kampania prowadzona dla rynku docelowego bliskowschodniego;
 - 3 m-ce od sierpnia do października 2024 roku – kampania prowadzona dla rynku docelowego afrykańskiego;
 - 3 m-ce od października do grudnia 2024 roku – kampania prowadzona dla rynku docelowego indyjskiego.

5. Miejsce realizacji zamówienia

Miejsce realizacji zamówienia - Siedziba Wykonawcy.

Co 2 tygodnie wymagane spotkanie online w celu przedstawienia przez Wykonawcę raportu z prowadzonych działań.

6. Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

1. Oferty są przygotowywane na koszt Wykonawców.
2. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę. Każda kolejna oferta złożona przez Wykonawcę podlega odrzuceniu.

3. Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunek doświadczenia.

Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, Wykonawca:

- a) wykonał co najmniej 3 kampanie promocyjne w sieci Internet, przy wykorzystaniu Google Adwords lub innego narzędzia spełniającego warunki wskazane w opisie „3. Przedmiot zamówienia” na rynki geograficzne inne niż Polska, dla przedsiębiorstwa (lub przedsiębiorstw) z sektora medycznego lub biotechnologicznego lub farmaceutycznego.
- b) Wykonał co najmniej 3 kampanie promocyjne w sieci Internet przy wykorzystaniu Google Adwords lub innego narzędzia spełniającego warunki wskazane w opisie „3. Przedmiot zamówienia” na rynki geograficzne inne niż Polska, w celu zwiększenia

Dane do faktury:

PZ Cormay S.A.
ul. Wiosenna 22 | 05-092 Łomianki
NIP: 1181872269 | REGON: 140777556

Dane teleadresowe:

PZ Cormay S.A.
ul. Puławska 303 | 02-785 Warszawa
office@cormay.com | tel.: (22) 751 79 10 | fax: (22) 751 79 11

www.cormay.com



liczby wejść na stronę internetową o zasięgu odwiedzin co najmniej 100 000 dla przedsiębiorstwa (lub przedsiębiorstw) z sektora medycznego, biotechnologicznego (w tym farmaceutycznego).

W celu potwierdzenia spełnienia powyższego warunku wymagane jest dostarczenie wraz z ofertą referencji, lub protokołu odbioru, lub innego dokumentu o równoważnym znaczeniu, potwierdzającego posiadanie wymaganego doświadczenia. Zamawiający nie ustanawia zamkniętego katalogu dokumentów, którymi może posługiwać się Wykonawca – jednakże z dokumentów tych musi jednoznacznie wynikać spełnienie warunku doświadczenia.

Treść wykazu musi potwierdzać spełnienie warunku doświadczenia - wzór wykazu doświadczenia stanowi **załącznik nr 2** do zapytania ofertowego. Do wykazu należy dołączyć dokumenty wystawione przez odbiorcę potwierdzające należyte wykonane doświadczenia wskazanych w wykazie, np. referencje, lub protokół odbioru, lub inny dokument o równoważnym znaczeniu, potwierdzający posiadanie wymaganego doświadczenia.

Ocena spełnienia warunków wymaganych od Wykonawców zostanie dokonana wg formuły spełnia – nie spełnia, w oparciu o dokumenty przedłożone przez Wykonawcę zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.

Złożenie dokumentów, z których nie wynika jednoznacznie spełnienie warunków udziału w postępowaniu lub brak złożenia dokumentów, będzie skutkowało odrzuceniem oferty, bez wezwania Wykonawcy do poprawy lub uzupełnienia oferty.

4. Wykluczenia

Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeniu podlegają Wykonawcy, którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 2) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów

Dane do faktury:

PZ Cormay S.A.
ul. Wiosenna 22 | 05-092 Łomianki
NIP: 1181872269 | REGON: 140777556

Dane teleadresowe:

PZ Cormay S.A.
ul. Puławska 303 | 02-785 Warszawa
office@cormay.com | tel.: (22) 751 79 10 | fax: (22) 751 79 11

www.cormay.com



zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,

- 3) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia

Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o braku w/w powiązań według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego.

7. Opis sposobu obliczenia ceny oferty

1. Wykonawca zobowiązany jest do podania ceny netto oraz ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia. Wykonawca zobowiązany jest również wskazać wartość procentową prowizji za obsługę kampanii promocyjnej oraz podział płatności w formularzu oferty.
2. Podana w ofercie cena ma być wyrażona w PLN lub innej walucie. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia. Oferty odwołujące się do walut innych niż polskie zostaną przeliczone na PLN wg kursu z dnia zakończenia naboru ofert.
3. Cena dla przedmiotu zamówienia może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkie upusty, rabaty, winny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Zamówienie, ze względu na aspekty prawne, organizacyjne oraz ekonomiczne stanowi niepodzielną całość. Czynności wykonywane przez Wykonawcę są ze sobą ściśle powiązane stanowiąc integralną całość, w związku z czym zamówienie musi być wykonane przez jednego Wykonawcę. Podział zamówienia na części mógłby skutkować nadmiernymi kosztami zamówienia, brakiem komplementarności (a w rezultacie także skuteczności) działań realizowanych przez poszczególnych wykonawców, co mogłoby zagrozić prawidłowej realizacji wykonywanych prac oraz osiągnięciu celu gospodarczego zamówienia.
5. Ceną oferty jest cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia.

Dane do faktury:

PZ Cormay S.A.
ul. Wiosenna 22 | 05-092 Łomianki
NIP: 1181872269 | REGON: 140777556

Dane teleadresowe:

PZ Cormay S.A.
ul. Puławska 303 | 02-785 Warszawa
office@cormay.com | tel.: (22) 751 79 10 | fax: (22) 751 79 11

www.cormay.com



8. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował, przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów

1. Kryteria oceny ofert:

- a) Cena brutto - 85%
- b) Wysokość prowizji – 15%.

Wartość punktowa wyliczona zostanie następująco:

- a) Cena brutto: 85 % - Wartość punktowa kryterium „Cena brutto” (max 85 pkt.) wyliczana wg wzoru:

Najniższa cena brutto spośród ważnych ofert

----- x 85

Cena brutto wskazana w badanej ofercie

Przedmiotem oceny jest łączna wartość oczekiwanego przez Wykonawcę wynagrodzenia w ramach Płatności I oraz zryczałtowanych płatności miesięcznych dla łącznie 9 miesięcy prowadzenia kampanii na rynkach docelowych.

- b) Wysokość prowizji: 15 % - Wartość punktowa kryterium „Wysokość prowizji” (max 15 pkt.) wyliczana wg wzoru:

Najniższa wysokość prowizji spośród ważnych ofert

----- x 15

Wysokość prowizji wskazana w badanej ofercie

Przedmiotem oceny jest wysokość prowizji oczekiwanej przez Wykonawcę z tytułu dokonywania zakupu usług mediowych / reklamowych w Google (lub u operatora innego wykorzystywanego narzędzia) na rzecz Zamawiającego, zgodnie z budżetem ustalonym z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.

W przypadku oczekiwania przez Wykonawcę prowizji przekraczającej 20%, oferta zostanie odrzucona, jako niespełniająca warunków postępowania.

Dane do faktury:

PZ Cormay S.A.
ul. Wiosenna 22 | 05-092 Łomianki
NIP: 1181872269 | REGON: 140777556

Dane teleadresowe:

PZ Cormay S.A.
ul. Puławska 303 | 02-785 Warszawa
office@cormay.com | tel.: (22) 751 79 10 | fax: (22) 751 79 11

www.cormay.com



2. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, stosując powszechne zasady zaokrąglania.
3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy/Wykonawcom, którego/których oferta odpowiada wszystkim wymagom zawartym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona w podanym kryterium wyboru jako najkorzystniejsza – uzyskując najwyższą liczbę punktów (maks. 100 pkt.).
4. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę w terminie wskazanym przez Zamawiającego, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

9. Sposób przygotowania oferty

1. Do oferty należy dołączyć:
 - a) Formularz ofertowy, stanowiący **Załącznik nr 3** niniejszego zapytania.
 - b) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym stanowiące **Załącznik nr 1** do zapytania ofertowego.
 - c) Oświadczenie potwierdzające spełnianie przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu stanowiące **Załącznik nr 2** do zapytania ofertowego.

Brak któregokolwiek z wymaganych dokumentów lub oświadczeń lub wypełnienie ich na niewłaściwym wzorze będzie skutkować odrzuceniem oferty.

2. Ofertę należy złożyć za pośrednictwem aplikacji BK2021:
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

Złożenie oferty w inny sposób spowoduje, że nie będzie ona rozpatrywana (nie będzie przedmiotem oceny).

3. **Oferta powinna być ważna w okresie co najmniej 30 dni kalendarzowych licząc od dnia następnego po ostatnim dniu terminu składania ofert**
4. Wykonawca może zadać pytanie zamawiającemu w celu objaśnienia treści zapytania. Pytania należy kierować wyłącznie za pośrednictwem aplikacji BK2021 :
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

Dane do faktury:

PZ Cormay S.A.
ul. Wiosenna 22 | 05-092 Łomianki
NIP: 1181872269 | REGON: 140777556

Dane teleadresowe:

PZ Cormay S.A.
ul. Puławska 303 | 02-785 Warszawa
office@cormay.com | tel.: (22) 751 79 10 | fax: (22) 751 79 11

www.cormay.com



10. Miejsce i termin złożenia oferty, osoba do kontaktu

1. Ofertę zgodną z załączonym formularzem i niniejszym zapytaniem ofertowym należy złożyć w terminie do końca dnia **08.05.2024r.**
2. Oferty złożone po terminie lub w sposób inny, niż za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności nie będą rozpatrywane.
3. Zapytanie ofertowe jest dostępne do pobrania na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

11. Wykaz załączników

1. **Załącznik nr 1** - Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym
2. **Załącznik nr 2** – Oświadczenie Wykonawcy potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu
3. **Załącznik nr 3** – Formularz ofertowy
4. **Załącznik nr 4** – Wytyczne branding Cormay Diagnostic

12. Termin ogłoszenia wyników oraz podpisania umowy

Termin ogłoszenia wyboru wykonawcy – do dnia **20.05.2024.**

Termin podpisania umowy na realizację zlecenia – do dnia **25.05.2024**

13. Warunki zmiany umowy

Zamawiający dopuszcza istotną zmianę warunków umowy w następujących przypadkach:

- 1) Umowa może zostać zmieniona w sytuacji wystąpienia niemożliwych do przewidzenia okoliczności. Pojęcie to Zamawiający będzie interpretował w sposób odpowiadający postanowieniu pkt. 109 preambuły Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/24/UE z dnia 26 lutego 2014 r. w sprawie zamówień publicznych, uchylającej dyrektywę 2004/18/WE. W świetle tego postanowienia, *„Pojęcie niemożliwych do przewidzenia okoliczności odnosi się do okoliczności, których nie można było przewidzieć pomimo odpowiednio starannego przygotowania pierwotnego postępowania o udzielenie zamówienia przez instytucję zamawiającą, z uwzględnieniem*

Dane do faktury:

PZ Cormay S.A.
ul. Wiosenna 22 | 05-092 Łomianki
NIP: 1181872269 | REGON: 140777556

Dane teleadresowe:

PZ Cormay S.A.
ul. Puławska 303 | 02-785 Warszawa
office@cormay.com | tel.: (22) 751 79 10 | fax: (22) 751 79 11

www.cormay.com



dostępnych jej środków, charakteru i cech tego konkretnego projektu, dobrych praktyk w danej dziedzinie oraz konieczności zagwarantowania odpowiedniej relacji pomiędzy zasobami wykorzystanymi na przygotowanie postępowania a jego przewidywalną wartością. Nie może to jednak mieć zastosowania w sytuacjach, w których modyfikacja powoduje zmianę charakteru całego zamówienia, na przykład przez zastąpienie zamawianych robót budowlanych, dostaw lub usług innym przedmiotem zamówienia lub przez całkowitą zmianę rodzaju zamówienia (...)”.

W takim przypadku, umowa zostanie zmieniona w ten sposób, by możliwe było odwrócenie lub naprawienie skutków wystąpienia niemożliwych do przewidzenia okoliczności.

W przypadku wystąpienia niemożliwych do przewidzenia okoliczności, możliwa jest także zmiana terminu wykonania robót oraz terminu realizacji umowy.

- 2) Umowa może zostać zmieniona w przypadku zmiany Wykonawcy, gdy wynika ona z sukcesji uniwersalnej lub częściowej w prawa i obowiązki pierwotnego Wykonawcy, w wyniku restrukturyzacji, w tym przejęcia, połączenia, nabycia lub upadłości, przez innego wykonawcę, który spełnia pierwotnie ustalone kryteria kwalifikacji podmiotowej, pod warunkiem, że nie pociąga to za sobą innych istotnych modyfikacji umowy i nie ma na celu obejścia zasad, wynikających z niniejszego zapytania ofertowego, umowy o dofinansowanie zawartej z *Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości* oraz postanowień Wytycznych horyzontalnych.
- 3) Umowa może zostać zmieniona w przypadku, gdy zachodzi konieczność przedłużenia terminu wykonania zamówienia lub terminu wykonania obowiązku wynikającego z umowy z powodu wystąpienia siły wyższej. Przez siłę wyższą Zamawiający będzie rozumiał nieprzewidywalną, wyjątkową sytuację lub takie zdarzenie będące poza kontrolą stron niniejszej Umowy, które uniemożliwiają którejkolwiek z nich wywiązanie się ze swoich obowiązków na podstawie niniejszej Umowy, i które nie były wynikiem błędu lub zaniedbania po ich stronie lub po stronie ich podwykonawców, i których nie można było uniknąć przez postępowanie z odpowiednią i uzasadnioną należytą starannością. W takim wypadku, umowa zostanie wydłużona o czas trwania siły wyższej lub czas niezbędny do odwrócenia skutków wystąpienia siły wyższej lub zostanie zmieniony termin wykonania obowiązku wynikającego z umowy, o czas trwania siły wyższej lub czas niezbędny do odwrócenia skutków wystąpienia siły wyższej.

W przypadku wystąpienia siły wyższej możliwa jest także zmiana terminu realizacji umowy.

Dane do faktury:

PZ Cormay S.A.
ul. Wiosenna 22 | 05-092 Łomianki
NIP: 1181872269 | REGON: 140777556

Dane teleadresowe:

PZ Cormay S.A.
ul. Puławska 303 | 02-785 Warszawa
office@cormay.com | tel.: (22) 751 79 10 | fax: (22) 751 79 11

www.cormay.com



- 4) Umowa może zostać zmieniona w przypadku, gdy zachodzi konieczność przedłużenia terminu wykonania zamówienia lub terminu wykonania obowiązku wynikającego z umowy z powodu działania osoby lub osób trzecich, za których nie ponosi odpowiedzialności ani Wykonawca, ani Zamawiający. W przypadku potwierdzenia przez Zamawiającego, że ziszczył się ten warunek, umowa zostanie wydłużona o czas niezbędny do odwrócenia skutków działania osoby lub osób trzecich.
W takim przypadku możliwa jest także zmiana terminu realizacji umowy.
- 5) Umowa może zostać zmieniona w sytuacji, gdy dojdzie do zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wprowadzenia nowych regulacji prawnych, lub zmiany zasad przez organizatora targów, mających wpływ na wykonanie niniejszej Umowy. W takim przypadku, umowa zostanie zmieniona w ten sposób, by opowiadała obowiązującym regulacjom prawnym lub zasadom organizacji targów. W takim przypadku możliwa jest także zmiana terminu realizacji umowy.
- 6) Umowa może zostać zmieniona w przypadku wystąpienia przesłanek, o których mowa w Sekcji 3.2.4 pkt 4) Wytocznych w zakresie kwalifikowalności wydatków

Dane do faktury:

PZ Cormay S.A.
ul. Wiosenna 22 | 05-092 Łomianki
NIP: 1181872269 | REGON: 140777556

Dane teleadresowe:

PZ Cormay S.A.
ul. Puławska 303 | 02-785 Warszawa
office@cormay.com | tel.: (22) 751 79 10 | fax: (22) 751 79 11

www.cormay.com