



URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

Departament Marszałka

Wydział Współpracy z Zagranicą

Wybrzeże Juliusza Słowackiego 12-14, 50-411 Wrocław, tel. +48 71 776 94 02, fax +48 71 776 93 06



Fundusze Europejskie
dla Dolnego Śląska



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



**DOLNY
ŚLĄSK**

Zamówienie realizowane w ramach projektu "Going Global 4.0 – Internacjonalizacja Dolnośląskich Przedsiębiorstw" współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Funduszy Europejskich dla Dolnego Śląska 2021-2027 oraz ze środków Samorządu Województwa Dolnośląskiego.

Przedmiot zamówienia: Zakup czasu antenowego w 5 różnych stacjach radiowych na Dolnym Śląsku (po 980 emisji w każdej stacji), w celu emisji spotów radiowych, na potrzeby projektu pn. „Going Global 4.0 – Internacjonalizacja Dolnośląskich Przedsiębiorstw”

Termin realizacji: do 30.08.2025 r.

Miejsce realizacji: Województwo Dolnośląskie – Urząd Marszałkowski
Województwa Dolnośląskiego, Wybrzeże J. Słowackiego
12-14, 50-411 Wrocław

1. Skrócony opis przedmiotu zamówienia:

Emisja spotów radiowych, tj. zakup czasu antenowego w 5 różnych stacjach radiowych na Dolnym Śląsku (po 980 emisji w każdej stacji), w celu emisji spotów radiowych, na potrzeby projektu pn. „Going Global 4.0 – Internacjonalizacja Dolnośląskich Przedsiębiorstw”.

2. Zasady ubiegania się o realizację Zamówienia oraz kryteria wyboru:

- o realizację zamówienia mogą ubiegać się pojedynczy nadawcy oraz stacje radiowe,
- każda stacja radiowa/nadawca dla jednego kanału radiowego składa jedną ofertę wskazując łączną kwotę netto i brutto za realizację opisaną w punkcie 4 emisję,
- każda złożona oferta musi obejmować zakres opisany w punktach 3 i 4,
- w przypadku Wykonawcy który dysponuje wieloma stacjami radiowymi i chcącym zaproponować 5 różnych stacji radiowych, musi zaproponować 5 stacji radiowych o różnym charakterze i stylu oraz złożyć 5 odrębnych formularzy ofertowych;
- Zamawiający w ramach zamówienia dokona wyboru 5 nadawców/stacji radiowych który złożą najkorzystniejsze cenowo oferty, oznacza to że w przedmiotowym zamówieniu zawartych zostanie 5 umów,



- w ofercie należy wskazać nazwę nadawcy/stacji radiowej na antenie której emitowane będą spoty objęte niniejszym postępowaniem.

3. Orientacyjne terminy realizacji poszczególnych etapów zamówienia (będą ulegały zmianom):

- a) II kwartał 2024 – 105 emisji spotów 30 sekundowych,
- b) III kwartał 2024 – 105 emisji spotów 30 sekundowych,
- c) IV kwartał 2024 – 190 emisji spotów 30 sekundowych,
- d) I kwartał 2025 – 190 emisji spotów 30 sekundowych,
- e) II kwartał 2025 – 200 emisji spotów 30 sekundowych.
- f) III kwartał 2025 - 190 emisji spotów 30 sekundowych.

4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

- zakup czasu antenowego u nadawców/stacji radiowych w celu emisji przekazanych przez Zamawiającego spotów,
- emisja 30-sekundowych spotów w regionalnych i/lub lokalnych stacjach radiowych o charakterze informacyjnym, rozrywkowym, publicystycznym i muzycznym obejmujących swoim zasięgiem woj. Dolnośląskie (w tym także regionalne rozgłośnie stacji ogólnopolskich);
- spoty radiowe mają być wyemitowane do pięciu razy w ciągu dnia roboczego w zależności od potrzeb zamawiającego oraz dostępności czasu antenowego;
- emisje co najmniej pomiędzy godziną 6.30 a 9.00 i 14.30 a 17.00 bezpośrednio po serwisie informacyjnym lub gospodarczym, przy czym każda emisja ma się odbyć o innej godzinie tj. w innym paśmie reklamowym;
- Wykonawca zapewni czas antenowy dla każdej emisji i przekaże do niego zestawienie dat i godzin emisji;
- ramowe terminy emisji, o których mowa w pkt. 3 mogą ulegać zmianie,
- grupą docelową słuchaczy są osoby dorosłe w wieku 18-50 lat, prowadzące działalność gospodarczą na obszarze Dolnego Śląska;
- stacje ubiegające się o zamówienie muszą swoim zasięgiem pokrywać obszar co najmniej województwa Dolnośląskiego;
- Zamawiający dopuszcza również ubieganie się o realizację zamówienia przez stacje o zasięgu ogólnokrajowym;
- emitowane programy powinny być skierowane do odbiorcy dorosłego;



- Zamawiający nie dopuszcza emisji spotów reklamowych w rozgłoszeniach radia internetowego;
- Zamawiający dopuszcza ubieganie się o realizację zamówienia przez nadawców/stacje radiowe które osiągnęły
 - a) co najmniej 0,5% udziału w czasie słuchania dla grupy odbiorców w wieku 15-75 lat w okresie wrzesień 2023 – luty 2024 r., wg. Radio Track, Kantar Polska SA, dostępnego pod adresem <https://badaniaradiowe.pl/wyniki-sluchalnosci/wroclaw/> (data wejścia 02.04.2024 r.)
 - i/ lub
 - b) co najmniej 0,3% udziału w czasie słuchania dla grupy odbiorców w wieku 15-75 lat w okresie wrzesień 2023 – luty 2024 r., wg. Radio Track, Kantar Polska SA, dostępnego pod adresem <https://badaniaradiowe.pl/wyniki-sluchalnosci/sieci-2/> (data wejścia 02.04.2024 r.)

5. Inne koszty:

Nie dotyczy

6. Forma płatności:

Przelew do 14 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku, po realizacji poszczególnych etapów zamówienia – tj. w kwartalnym systemie rozliczeń, przy czym faktury za miniony kwartał mogą być wystawione nie wcześniej jak 1 dnia roboczego kolejnego miesiąca następującego po ostatnim dniu zakończonego kwartału. Przez kwartał rozumie się: styczeń-marzec, kwiecień-czerwiec, lipiec-wrzesień, październik-grudzień. Zamawiający nie wpłaca zaliczek na poczet realizacji zamówienia.

7. Gwarancja:

Nie dotyczy