

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)
na opracowanie koncepcji Konkursu wraz z jego przeprowadzeniem, w celu upowszechniania
efektów realizacji projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich
w województwie lubuskim

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji Konkursu wraz z jego przeprowadzeniem, w celu upowszechniania efektów realizacji projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich w województwie lubuskim. W Konkursie zostanie zaprezentowanych minimum 60 projektów/inwestycji z terenu województwa lubuskiego.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia **Wykonawca** jest zobowiązany do przygotowania i zrealizowania Konkursu w całości, w tym dokonania zakupu niezbędnych produktów i usług na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz zrealizowania wszystkich części składowych przedmiotu zamówienia zgodnie z założeniami SOPZ.

2. Cel realizacji zamówienia:

Promocja dobrych praktyk w wykorzystaniu środków europejskich poprzez pokazanie pozytywnego wpływu Funduszy Europejskich na rozwój regionu oraz zachodzące w nim zmiany infrastrukturalne i społeczne. Realizacja Konkursu ma wpłynąć na rozwijanie pozytywnego myślenia o Funduszach Europejskich wśród mieszkańców województwa lubuskiego i nawiązywać do przypadającej w bieżącym roku rocznicy 20-lecia członkostwa Polski we Wspólnocie Europejskiej. Realizacja zamówienia wpłynie też na wzrost świadomości na temat wartości UE (godność człowieka, wolność, demokracja, równość, praworządność, prawa człowieka).

3. Grupa docelowa:

Grupą docelową Konkursu jest ogół społeczeństwa, tj. mieszkańcy województwa lubuskiego oraz potencjalni beneficjenci Funduszy Europejskich dla Lubuskiego 2021-2027, dla których dobre praktyki pokazane w ramach Konkursu będą stanowiły inspirację do starania się o dofinansowanie.

4. Termin realizacji zamówienia:

Od momentu zawarcia umowy do **31 października 2024 r.**

5. Wymagania, które Wykonawca musi uwzględnić w koncepcji Konkursu (dołączanej do oferty cenowej):

Wykonawca zobowiązany jest do opracowania koncepcji Konkursu, która będzie stanowiła bazę wszystkich realizowanych w ramach przedmiotu zamówienia działań związanych z przeprowadzeniem Konkursu i zawierać będzie:

- 1) Opis założeń Konkursu, planowanych zadań dla uczestników oraz sposób wyłonienia zwycięzców,
- 2) Koncepcję zastosowania w Konkursie internetowego narzędzia (strona internetowa, aplikacja internetowa), które wykorzystywane będzie przy realizacji Konkursu. Koncepcja ta zawierać będzie opisy poszczególnych funkcjonalności narzędzia, propozycje jego oprawy



Fundusze Europejskie
dla Lubuskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lubuskie
Warte zachodu

- graficznej oraz możliwości interakcji z serwisami społecznościowymi tj. Facebook Instagram, TikTok, (minimum dwa serwisy),
- 3) Propozycję hasła i oprawy graficznej (w tym logotypu) Konkursu,
 - 4) Propozycję metod promocji Konkursu zawierającą opis sposobu zachęcenia uczestników do wzięcia udziału w Konkursie,
 - 5) Media plan, zawierający m.in. informacje na temat: wszystkich kanałów informacyjnych wykorzystanych na potrzeby realizacji promocji Konkursu ze wskazaniem wybranych kanałów/mediów, w szczególności: serwisów/portali społecznościowych/internetowych, regionalnych/lokalnych rozgłośni radiowych,
 - 6) Harmonogram działań/etapów związanych z realizacją Konkursu w podziale na tygodnie i miesiące,
 - 7) Propozycję min. 2 przykładowych wpisów/postów przeznaczonych do opublikowania na portalach społecznościowych typu Facebook. Przykładowe posty powinny dotyczyć rozpoczęcia Konkursu lub zachęcenia do udziału w nim,
 - 8) Propozycję dodatkowych działań (np. event, współpraca z influencerem, itp.), które wzmocnią zainteresowanie Konkursem.

UWAGA! Konceptcja Konkursu będzie podlegała ocenie zgodnie z Kryteriami oceny ofert. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną Konceptcję Konkursu.

W ramach koncepcji, oprócz stworzenia kreacji Konkursu opisanego w SOPZ, **Wykonawca** zobowiązany jest do stworzenia *Key Visual*¹ Konkursu. W *Key Visual* **Wykonawca** zobowiązany jest uwzględnić motyw przewodni, graficzny będący motywem Konkursu. Ponadto należy pamiętać, iż musi on być możliwy do wykorzystywania we wszystkich działaniach prowadzonych przez **Zamawiającego**. Wykorzystywanie motywu ma za zadanie scalenie przekazów i zapewnienie jednolitości prowadzonych działań, efektem czego ma być rozpoznawalność projektów zrealizowanych w ramach Funduszy Europejskich w Województwie Lubuskim.

Stworzony w ramach koncepcji klucz graficzny przenoszony na inne elementy użytkowe i promocyjne, musi umożliwiać zachowanie spójności i ułatwić odbiorcy zapamiętywanie i rozpoznawanie. Przygotowane w ramach *Key Visual* projekty graficzne muszą być przekazane **Zamawiającemu** w formie plików: jpg/jpeg/pdf, jak również w formie edytowalnej umożliwiającej dalsze, samodzielne wykorzystanie przez **Zamawiającego** (po zakończeniu realizacji umowy). Projekty muszą być ukazane w wariancie wertykalnym i horyzontalnym tak, by w jasny sposób odzwierciedlać sposób przeniesienia klucza na potrzeby innych projektów graficznych. Opracowany w ramach kreacji graficznej klucz **Zamawiający** zamierza wykorzystywać jako bazę w realizacji pozostałych niezależnych działań informacyjno-promocyjnych.

We wszelkich materiałach informacyjno-promocyjnych związanych z Konkursem (tekstowych i graficznych) podawanych do publicznej wiadomości **Wykonawca** zobowiązuje się do stosowania logotypów Programu oraz adnotacji o współfinansowaniu (jeśli dotyczy).

Oznakowanie musi być zgodne z „Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2027”, która określa zasady konstruowania i stosowania znaku marki Fundusze Europejskie, znaku barw RP, UE a także współwystępowania znaków Funduszy Europejskich na lata 2021–2027 oraz Księgą Marki Lubuskie.

¹ *Key Visual (KV) jest graficznym, wizualnym kluczem, który zapewnia marce wizualną spójność oraz możliwość zapadania marki w pamięć odbiorców.*



Dopuszczalny jest również indywidualny pomysł na grafikę z wykorzystaniem ww. elementów.
Wszystkie teksty i projekty graficzne wymagają pisemnej akceptacji **Zamawiającego** podczas realizacji przedmiotu zamówienia.

6. Zdolność zawodowa:

- 1) **Wykonawca** wykaże w ofercie, że dysponuje lub będzie dysponował łącznie, co najmniej 3-osobowym Zespołem (Zespół ds. Kreacji), który zostanie wyznaczony do realizacji przedmiotu zamówienia, w skład którego wchodzić musi:
 - **Kierownik/Koordynator Zespołu** – posiadający doświadczenie w realizacji co najmniej 3-ech zadań / zleceń związanych z prowadzeniem projektów / kampanii informacyjnych / promocyjnych / społecznych,
 - **Grafik** – który posiada doświadczenie w opracowaniu graficznym i składzie co najmniej 3-ech poligrafii np. książki, katalogi, foldery bądź inne poligrafie drukowane i/lub w wersji cyfrowej.
 - **Social Media Specialist** – który posiada doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 3 kampanii w mediach społecznościowych typu Facebook, Instagram TikTok itp.
- 2) **Zamawiający** nie dopuszcza, aby funkcję Kierownika/Koordynatora Zespołu oraz pozostałych wymienionych osób/członków Zespołu pełniła jedna i ta sama osoba.
- 3) **Zamawiający** nie dopuszcza, by w minimalny skład Zespołu wchodziły osoby, które nie spełniają wyżej wymienionych warunków.
- 4) **Zamawiający** dopuszcza możliwość zmiany osób/członków Zespołu w przypadku zdarzeń losowych, których nie można było przewidzieć w dniu składania oferty. **Wykonawca** zobowiązany jest do wykazania, że osoba nowo zaangażowana spełnia warunki dotyczące doświadczenia tzw. zdolności zawodowej określone w pkt. 1).
- 5) Zmiana osób/członków Zespołu, o których mowa w pkt. 4), następuje poprzez pisemne powiadomienie **Zamawiającego**, i nie stanowi zmian treści SOPZ.

7. Wymagania w stosunku do Wykonawcy:

Zamawiający wymaga, aby Konkurs składał się z następujących etapów w oparciu o koncepcję złożoną w ramach oferty przez **Wykonawcę**:

- 1) Przygotowanie i zaplanowanie Konkursu, w tym m.in.: przygotowanie strategii komunikacji kampanii, harmonogramu działań, regulaminu Konkursu, w tym szczegółowy opis przyznania nagród;
- 2) Organizacja Konkursu, w tym m.in.: przygotowanie logotypu Konkursu, oprawy graficznej, promocji Konkursu, zachęcenie uczestników do wzięcia udziału w Konkursie;
- 3) Prowadzenie, nadzorowanie (administracja) internetowego narzędzia Konkursowego, przez cały okres trwania Konkursu;
- 4) Prowadzenie rankingu uczestników Konkursu;
- 5) Wyłonienie zwycięzców Konkursu;
- 6) Przygotowanie nagród dla 3-ech zwycięzców, w tym ich zakup/organizacja, w postaci:
 - a) **1 nagroda***
Rower elektryczny miejski/trekkingowy, o następujących parametrach**:
 - **Rozmiar:** M / L;
 - **Silnik / czujniki:** silnik o mocy min. 250W w piaście tylnego koła. Szczelny silnik;
 - **Akumulator:** szczelny akumulator litowo-jonowy 36 V 14 Ah (504 Wh) zapinany w ramie roweru. Rower z ładowarką, która umożliwia naładowanie do pełna w 7 h;
 - **Tryb wspomagania: wymagane, np.:** tryb łączący łatwość jazdy i rozsądne zużycie; tryb wspomagania, podczas pchania roweru pieszo;



Fundusze Europejskie
dla Lubuskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lubuskie
Warte zachodu

- **Waga roweru:** max 24 kg z akumulatorem;
- **Rama / Widelec:** rama z aluminium lub stopów lekkich. Linki i pancerze poprowadzone wewnątrz ramy. Hak przerzutki odpinany, z możliwością wymiany;
- **Kierownica:** kierownica z aluminium;
- **Hamulce:** hamulce tarczowe hydrauliczne. Klamki z aluminium;
- **Opony / koła:** min. 28 cali;
- **Siodło / Szytyca podsiodłowa:** siedło – szytyca podsiodłowa z aluminium. Szytyca siedła przykręcana (aby zapobiec kradzieży);
- **Mechanizm korbowy / Pedaly:** miejskie pedały z metalową osią i korpusem z aluminium. Korby z aluminium;
- **Oświetlenie:** LED, zasilane z akumulatora;
- **Bagażniki / błotniki:** rower wyposażony w zestaw bagażniki / błotniki. Bagażnik umożliwia transport obciążenia do 27 kg, w tym fotelika dziecięcego;
- **Stopka:** tylna stopka z aluminium, wytrzymuje do 35 kg obciążenia, gwarantuje lepszą stabilność roweru, gdy obciążony jest sakwami zamocowanymi na bagażniku. Tylna stopka nie blokuje korby kiedy pchamy rower do przodu lub do tyłu podczas manewrów na postoju;
- **Maksymalna waga użytkownika:** 150 kg, wliczając rower, rowerzystę i jego rzeczy;
- **Gwarancja:** 5 lat rama i kierownica, 2 lata na elementy elektryczne i części zamienne.

Parametry Roweru elektrycznego mogą ulec zmianie, jednak nie mogą być one gorsze od wskazanych w niniejszym SOPZ. Zmiana parametrów wymaga akceptacji **Zamawiającego.

b) **2 nagroda***

Hulajnoga elektryczna, o następujących parametrach**:

Dane podstawowe:

- Moc silnika [W]: 300;
- Maksymalna prędkość [km/h]: 20;
- Maksymalny zasięg na jednym ładowaniu [km]: 45;
- Rozmiar kół [cale]: 8,5;
- Oświetlenie: przód, tył;
- Funkcje: sygnał dźwiękowy, wyświetlacz;
- Napięcie akumulatora [V]: 29;
- Pojemność akumulatora [Ah]: 12,4;

Techniczne:

- Czas ładowania [h]: 8-9;
- Zasilanie: akumulator;
- Hamulec przedni: elektryczny;
- Hamulec tylny: tarczowy;
- Maksymalna wysokość kierownicy [cm]: 118;
- Sygnał dźwiękowy: tak;
- Wyświetlacz: tak;
- Funkcje dodatkowe: 3 tryby jazdy (eco, standard, sport), Aplikacja Android/iOS, Bluetooth, E-ABS, Manetka prędkości w ręczce, Pneumatyczne opony, Prędkościomierz, Rozkładana stopka, Światła odblaskowe, Szybki układ składania i rozkładania, Wskaźnik zużycia baterii;
- Materiał wykonania: aluminium;



Fundusze Europejskie
dla Lubuskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lubuskie
Warte zachodu

- Waga [kg]: 14,2;
- Kolor: czarny;

Parametry:

- Wyposażenie: instrukcja obsługi w języku polskim, Karta gwarancyjna, Ładowarka, Zapasowa opona;
- Opona bezdętkowa: nie;
- System KERS: tak;
- Gwarancja na akumulator: 24 miesiące;
- Gwarancja: 24 miesiące.

****Parametry Hulajnogi elektrycznej mogą ulec zmianie, jednak nie mogą być one gorsze od wskazanych w niniejszym SOPZ. Zmiana parametrów wymaga akceptacji **Zamawiającego**.**

c) **3 nagroda***

Tablet multimedialny, o następujących parametrach**:

System operacyjny:

- System operacyjny: Android 12 lub nowszy;
- Procesor: typu Qualcomm Snapdragon 680, 8-rdzeniowy, 4 x 2,4 + 4 x 1,9 GHz;

Dysk:

- Pojemność: 128 GB;

Pamięć RAM:

- Pamięć RAM: 4 GB;

Wyświetlacz:

- Przekątna ekranu: 10,61 ";
- Rozdzielczość ekranu: 2000 x 1200 pikseli;
- Format ekranu: 16:10;
- Jasność ekranu: 400 nitów;
- Typ matrycy: IPS;
- Funkcje ekranu: Multi-touch 10 punktowy, matryca IPS;

Komunikacja:

- Karta bezprzewodowa Wi-Fi: 802.11a/b/g/n/ac;
- Bluetooth: Bluetooth 5.1;
- Modem: 4G/LTE;
- Łączność bezprzewodowa: Bluetooth 5.1, modem 4G/LTE, WiFi 802.11 a/b/g/n/ac;
- Funkcja telefonu: tak;

Funkcje dodatkowe:

- Obsługa Asystenta Google: tak;
- Czujniki: akcelerometr, czujnik Halla, czujnik oświetlenia, żyroskop;
- Głośnik: tak;
- Mikrofon: tak;
- Moduł GPS: tak;
- Tuner DVB-T: nie;
- Funkcje dodatkowe: funkcja dzwonienia, GPS, USB OTG, wbudowane 4 głośniki;

Aparaty:

- Aparat przedni: 8 Mpix;
- Aparat tylny: 8 Mpix;
- Funkcje aparatu: autofocus, nagrywanie filmów;

Wejścia/wyjścia:

- Czytnik kart pamięci: microSD/SDHC do 1 TB;



Fundusze Europejskie
dla Lubuskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lubuskie
Warte zachodu

- Rodzaj SIM: nano SIM;
- Złącze USB: USB typ C x 1;
- Złącze słuchawkowe: tak;

Parametry fizyczne:

- Pojemność baterii/akumulatora: 7700 mAh;

Wyposażenie:

- Wyposażenie: instrukcja obsługi, kabel USB, zasilacz;
- Gwarancja: 24 miesiące.

****Parametry Tabletu multimedialnego mogą ulec zmianie, jednak nie mogą być one gorsze od wskazanych w niniejszym SOPZ. Zmiana parametrów wymaga akceptacji **Zamawiającego**.**

***WAŻNE:** W przypadku gdyby na osobie, która wygrała w Konkursie nagrodę 1, 2 lub 3, z uwagi na wygraną, powstało zobowiązanie podatkowe wynikające z przepisu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, wówczas na **Wykonawcy** Konkursu spoczywa obowiązek naliczenia i pobrania, a także odprowadzenia podatku od nagród. **Wykonawca** występuje w tym zakresie jako płatnik podatku dochodowego – jeśli dotyczy.

- 7) Dokumentacja/raport z realizacji przedmiotu umowy.
- 8) Inne uzgodnione z **Zamawiającym**.

8. Przekazanie autorskich praw majątkowych:

Wykonawca w ramach przedmiotu umowy przekaze **Zamawiającemu** majątkowe prawa autorskie, prawa pokrewne oraz zależne do całej koncepcji strategicznej Konkursu oraz całej koncepcji kreatywnej konkursu, w tym wszelkiego rodzaju projektów graficznych oraz wszelkich materiałów powstałych na potrzeby Konkursu.

9. Akceptacja Zamawiającego:

Wszystkie działania podejmowane przez **Wykonawcę** w ramach realizacji Konkursu (projekty graficzne, treści, artykuły, reklamy itp.) wymagają przed rozpoczęciem produkcji i emisji konsultacji i akceptacji **Zamawiającego**.

10. Przekazanie materiałów:

Wykonawca zobowiązuje się do przekazania **Zamawiającemu** wszelkich materiałów produkcyjnych powstałych w trakcie realizacji umowy (materiały dźwiękowe, tekstowe, filmowe i graficzne). Przekazane nośniki muszą zawierać pliki w wersjach umożliwiającym ich późniejszą edycję i emisję w prasie, telewizji, radiu i Internecie. Wszelkie materiały muszą zostać dostarczone **Zamawiającemu** przez **Wykonawcę** wraz z raportem realizacji przedmiotu zamówienia, o którym mowa w SOPZ.



Fundusze Europejskie
dla Lubuskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lubuskie
Warte zachodu