

SmartFood: Engaging citizens in food diversity in cities

Zapytanie ofertowe nr 3/2024/SmartFood z dnia 04.03.2024 r. dotyczące przeprowadzenia usługi audytu projektu pn. „SmartFood Angażowanie mieszkańców w różnorodność żywnościową w miastach” (dalej: SmartFood)

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało upublicznione zgodnie z zasadą konkurencyjności.

Niniejsze zapytanie ofertowe dotyczy zamówienia na przeprowadzenie usługi audytu projektu pn. „**SmartFood Angażowanie mieszkańców w różnorodność żywnościową w miastach**” (dalej jako „Projekt”), dofinansowanego z Funduszy Norweskich 2014-2021 oraz z budżetu Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu "Badania Stosowane", na zasadach określonych w umowie nr NOR/IdeaLab/SmartFood/0005/2020-00 o dofinansowanie Projektu zawartej w dniu 01.12.2021 r. z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawie, w tym w sposób zapewniający zachowanie zasad racjonalnej gospodarki finansowej, uczciwej konkurencji, równego traktowania wykonawców, przejrzystości, jawności oraz efektywności

Projekt jest realizowany przez Zamawiającego jako Promotora Projektu, oraz przez Partnerów:

1. Politechnikę Krakowską, z siedzibą w Krakowie, kod pocztowy 31-155, ul. Warszawska 24, NIP: 6750006257; REGON: 6750006257
2. Akademię Pedagogiki Specjalnej im. M. Grzegorzewskiej, z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 02-353, ul. Szczęśliwicka 40, NIP: 5250005840; REGON: 000001488
3. Norwegian Institute for Air Research, z siedzibą w Norwegii, Instituttveien 18, 2007 Kjeller, nr organizacyjny 941705561
4. Western Norway Research Institute, z siedzibą w Sogndal, Norwegia, Roysgata 4 6856, nr organizacyjny 965919627
5. BI Norwegian Business School, z siedzibą w Norwegii, Nydalsveien 37 0484 Oslo, nr organizacyjny 971228865

(dalej jako „Partnerzy Projektu”).

I. ZAMAWIAJĄCY

Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia z siedzibą w Konstantynowie Łódzkim

wpisane do rejestru stowarzyszeń przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000171789

95-050 Konstantynów Łódzki, ul. Innowacyjna 9/11

NIP: 7281919068

REGON: 471342017

strona internetowa: www.proakademia.eu

Osobą upoważnioną do kontaktów ze strony Zamawiającego jest: **Iwona Adamkiewicz**

Dane kontaktowe do osoby upoważnionej: tel. 603 927 279;

mail: zapytania-ofertowe@proakademia.eu

II. INFORMACJE OGÓLNE

1. Do zamówienia będącego przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019).
2. Postępowanie o udzielenie zamówienia w ramach Projektu prowadzone jest z zachowaniem zasady konkurencyjności określonej w „Wytycznych w zakresie udzielania zamówień w ramach Mechanizmu

Wspólnie działamy na rzecz Europy **zielonej**, **konkurencyjnej** i **sprzyjającej integracji społecznej**

SmartFood otrzymał dofinansowanie z Funduszy Norweskich 2014-2021 oraz z budżetu Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu "Badania Stosowane". Projekt korzysta z dotacji w wysokości 1,275 mln euro z Norwegii oraz z dotacji w wysokości 0,225 mln euro z budżetu RP. Całkowita wartość projektu wynosi 1,5 mln euro.

Promotor Projektu: Centrum Badań i Innowacji
PRO-AKADEMIA



Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia
ul. Innowacyjna 9/11, 95-050 Konstantynów Łódzki
www.proakademia.eu

SmartFood: Engaging citizens in food diversity in cities

Finansowego EOG na lata 2014 – 2021 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014 – 2021” wydanych przez Ministra Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej (dalej jako „**Wytyczne**”).

3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień, o których mowa w pkt 7 lit. h rozdziału 1 Wytycznych, tj. zamówień udzielanych wykonawcy wybranemu zgodnie z zasadą konkurencyjności, w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego, na usługi lub roboty budowlane, polegające na powtórzeniu podobnych usług lub robót budowlanych.
6. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień uzupełniających w ramach przedmiotu zamówienia objętego niniejszym zapytaniem.
7. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
8. Postępowanie o udzielenie zamówienia w ramach Projektu jest jawne. W przypadku, gdy informacje zawarte w ofercie składanej przez Oferenta stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Oferent zobowiązany jest do wskazania tych informacji. Oferent nie może zastrzec jako objętych tajemnicą przedsiębiorstwa, następujących informacji: nazwy (firmy), adresu oraz ceny.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA I WARUNKI REALIZACJI

WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

Kod CPV: 79212000-3 - usługi audytu

1. Audytowi podlega projekt „**SmartFood Angażowanie mieszkańców w różnorodność żywnościową w miastach**” (dalej **SmartFood**) realizowany w konsorcjum z podmiotami wymienionymi powyżej w oparciu o umowę nr NOR/IdeaLab/SmartFood/0005/2020-00 o dofinansowanie Projektu zawartej w dniu 01.12.2021 r. Audyt dotyczy następujących podmiotów:
 - a. Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia z siedzibą w Konstantynowie Łódzkim, kod pocztowy 95-050, ul. Innowacyjna 9/11, NIP 7281919068, REGON 471342017
 - b. Politechniki Krakowskiej, z siedzibą w Krakowie, kod pocztowy 31-155, ul. Warszawska 24, NIP: 6750006257; REGON: 6750006257
 - c. Akademii Pedagogiki Specjalnej im. M. Grzegorzewskiej, z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 02-353, ul. Szczęśliwicka 40, NIP: 5250005840; REGON: 000001488
 Wartość kosztów kwalifikowalnych dla całego projektu wynosi 6.943.069,48 zł, w tym wartość dofinansowania 6.943.069,48 zł. Wartość kosztów kwalifikowalnych podmiotów podlegających audytowi wynosi 4.348.038,42, w tym wartość dofinansowania 4.348.038,42. Końcowy termin kwalifikowalności wydatków to 30.04.2024.
2. Realizator audytu projektu weźmie pod uwagę podstawę prawną realizacji Projektu, a zwłaszcza:
 - a. Regulacje w sprawie wdrażania NMF (dla konkursów POLNOR, POLNOR CCS i SGS); link: <https://www.eog.gov.pl/strony/zapoznaj-sie-z-funduszami/podstawy-prawne/regulacje/regulacje-w-sprawie-wdrazania-norweskiego-mechanizmu-finansowego-na-lata-2014-2021/>
 - b. Regulacje w sprawie wdrażania EOG (dla konkursu IdeaLab); link: <https://www.eog.gov.pl/strony/zapoznaj-sie-z-funduszami/podstawy-prawne/regulacje/regulacje-w-sprawie-wdrazania-mechanizmu-finansowego-europejskiego-obszaru-gospodarczego-eog-na-lata-2014-2021/>
 - c. Wytycznymi finansowymi; link: <https://www.eog.gov.pl/strony/zapoznaj-sie-z-funduszami/podstawy-prawne/wytyczne-finansowe/wytyczne-finansowe/>
 - d. Wytycznymi w zakresie zamówień; link: <https://www.eog.gov.pl/strony/zapoznaj-sie-z-funduszami/podstawy-prawne/wytyczne-dotyczace-zamowien-publicznych/#/domyslne=1>
 - e. Umową o realizację i finansowanie Projektu
 - f. Pomocniczo Cost eligibility guide.
3. Wykonawca przeprowadza audyt projektu, aby wydać opinię. Potwierdza w niej, że;

Wspólnie działamy na rzecz Europy **zielonej**, **konkurencyjnej** i **sprzyjającej integracji społecznej**

SmartFood otrzymał dofinansowanie z Funduszy Norweskich 2014-2021 oraz z budżetu Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu "Badania Stosowane". Projekt korzysta z dotacji w wysokości 1,275 mln euro z Norwegii oraz z dotacji w wysokości 0,225 mln euro z budżetu RP. Całkowita wartość projektu wynosi 1,5 mln euro.

SmartFood: Engaging citizens in food diversity in cities

- a. wydatki zostały poniesione w okresie kwalifikowalności i są zgodne z zasadami kwalifikowalności;
 - b. wydatki dotyczą pozycji zatwierdzonych w Umowie o dofinansowanie projektu;
 - c. zostały spełnione warunki Umowy i istnieje odpowiednia dokumentacja potwierdzająca, w tym odpowiednie zapisy księgowe.
4. Audyt projektu obejmuje sprawdzenie:
- a. osiągnięcia celu projektu oraz zgodności realizacji projektu z umową;
 - b. poprawności księgowania wydatków poniesionych w ramach realizowanego projektu, ich zasadności, sposobu udokumentowania i wyodrębnienia w ewidencji księgowej;
 - c. płatności wydatków związanych z projektem;
 - d. wiarygodności i terminowości sprawozdań z realizacji projektu;
 - e. terminowości rozliczania otrzymanych środków finansowych na realizację projektu;
 - f. sposobu monitorowania realizacji celów projektu;
 - g. sposobu przechowywania i zabezpieczania dokumentacji dotyczącej projektu;
 - h. przestrzegania przepisów o rachunkowości, zamówieniach publicznych i finansach publicznych, w tym w zakresie przestrzegania dyscypliny finansów publicznych;
 - i. funkcjonowania systemu kontroli wewnętrznej w odniesieniu do realizacji projektu;
 - j. realizacji wniosków i zaleceń z wcześniejszych kontroli i audytów.
5. Gdy przeprowadzenie audytu wymaga specjalistycznej wiedzy, umiejętności lub kwalifikacji, Wykonawca może powołać na swój koszt, rzeczoznawcę.
6. Na podstawie zebranych dowodów Wykonawca przygotowuje pisemnie raport z audytu projektu (dalej „Raport”) wskazujący ustalenia w audytowanym zakresie.
7. Całość dokumentacji dotyczącej realizacji audytu projektu, w tym raport z audytu, musi być sporządzona w języku polskim i angielskim.
8. Raport z audytu projektu musi zawierać minimum zawarte w wzorze stanowiącym załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego – Wzór raportu z audytu.
9. Do raportu z audytu podmiot/osoba przeprowadzający/-a audyt ma obowiązek dołączyć oświadczenie o niezależności od audytowanych podmiotów.
10. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu całość dokumentacji dotyczącej realizacji audytu projektu w języku polskim i języku angielskim, w tym raport z audytu, najpóźniej na 7 dni przed dniem zakończenia realizacji usługi, o którym mowa w pkt. IV ust. 1.
11. Wykonawca ma obowiązek zachować poufność i nie naruszać tajemnic Zamawiającego oraz podmiotów audytowanych, zgodnie z przepisami o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
12. Wykonawca ma obowiązek udzielać wyjaśnień dotyczących audytu Narodowemu Centrum Badań i Rozwoju jako Instytucji Finansującej oraz upoważnionym osobom. Wyjaśnienia powinny być przygotowane w języku polskim lub angielskim w zależności od oczekiwań Zamawiającego.
13. Audyt zostanie przeprowadzony w miejscu realizacji projektu.

IV. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Termin przeprowadzenia audytu: 22.04.2024 -31.05.2024
2. Zamawiający zgłosi Wykonawcy gotowość do przeprowadzenia, a Wykonawca przystąpi do przeprowadzania audytu w terminie 3 dni roboczych od daty zgłoszenia gotowości przez Zamawiającego.
3. Zamawiający dokona płatności z góry za realizację usługi.
4. Termin związania ofertą: 60 dni od upływu terminu składania ofert.

V. INFORMACJA DOTYCZĄCA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1.1. Audyt przeprowadza audytor, którym może być:
 - osoba spełniająca warunki określone w art. 286 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 869 z późn. zm.)

Wspólnie działamy na rzecz Europy **zielonej**, **konkurencyjnej** i **sprzyjającej integracji społecznej**

SmartFood otrzymał dofinansowanie z Funduszy Norweskich 2014-2021 oraz z budżetu Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu "Badania Stosowane". Projekt korzysta z dotacji w wysokości 1,275 mln euro z Norwegii oraz z dotacji w wysokości 0,225 mln euro z budżetu RP. Całkowita wartość projektu wynosi 1,5 mln euro.

SmartFood: Engaging citizens in food diversity in cities

lub

- osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zatrudniająca przy przeprowadzaniu audytu osoby, spełniające warunki określone w punkcie wyżej.
- 1.2. przeprowadził w okresie ostatnich 3 lat licząc od upływu terminu składania ofert co najmniej 1 audyt projektu dofinansowanego z Funduszy Norweskich o wartości dofinansowania równej lub większej niż 4 mln zł.
- 1.3. o udzielenie zamówienia nie może ubiegać się Oferent powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym/wszystkimi Partnerami Projektu. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym/wszystkimi Partnerami Projektu lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego/Partnerów Projektu lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego/Partnerów Projektu czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;
- 1.4. o udzielenie zamówienia nie może ubiegać się podmiot, który badał sprawozdania finansowe Zamawiającego lub któregośkolwiek z Partnerów Projektu w okresie 3 lat poprzedzających audyt;
- 2. Zamawiający ma prawo do wezwania Oferenta do przedstawienia dokumentacji potwierdzającej spełnianie powyższych warunków.
- 3. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu stanowiącego **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego zgodnie z formułą SPEŁNIA/NIE SPEŁNIA.
- 4. Oferent nie spełniający ww. warunków zostanie wykluczony z postępowania a złożona przez niego oferta zostanie odrzucona.

VI. KRYTERIUM OCENY OFERTY

1. Ocenie będą podlegały oferty ważne, tj. oferty niepodlegające odrzuceniu.
2. Oferty oceniane będą na podstawie kryterium „**cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia**” – waga 100%.
3. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w kryterium „**cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia**” wynosi 100 punktów.
4. W formularzu ofertowym stanowiącym **załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego należy podać wartość netto w PLN za realizację przedmiotu zamówienia, do której należy dodać kwotę podatku VAT w PLN obliczoną wg właściwej stawki, których suma stanowić będzie cenę brutto (z podatkiem VAT) w PLN za realizację przedmiotu zamówienia. Wynagrodzenie ma charakter ryczałtowy.
5. W ramach kryterium „**cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia**” oferta oceniana będzie na podstawie ceny brutto za realizację przedmiotu zamówienia podanej w formularzu ofertowym na podstawie następującego wzoru:

$$P = \frac{C_n}{C_b} \times 100 \text{ punktów}$$

gdzie:

Wspólnie działamy na rzecz Europy **zielonej**, **konkurencyjnej** i **sprzyjającej integracji społecznej**

SmartFood otrzymał dofinansowanie z Funduszy Norweskich 2014-2021 oraz z budżetu Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu "Badania Stosowane". Projekt korzysta z dotacji w wysokości 1,275 mln euro z Norwegii oraz z dotacji w wysokości 0,225 mln euro z budżetu RP. Całkowita wartość projektu wynosi 1,5 mln euro.

SmartFood: Engaging citizens in food diversity in cities

P – oznacza liczbę punktów przyznaną badanej ofercie w ramach kryterium „**cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia**”;

Cn – oznacza cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia oferty najtańszej;

Cb – oznacza cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia badanej oferty.

6. Cena ofertowa musi być wyrażona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
7. Cena podana w ofercie jest ceną brutto, tj. zawiera wszelkie koszty, składniki i narzuty Oferenta oraz zobowiązania, w tym zobowiązania publicznoprawne (np. podatek VAT), związane z realizacją całości przedmiotu zamówienia. Cena musi być podana w walucie polskiej cyfrowo i słownie.
8. Przy obliczaniu liczby punktów Zamawiający dokona zaokrąglenia wyniku do dwóch miejsc po przecinku z zastosowaniem reguł matematycznych.
9. Spośród ocenionych ofert Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.
10. Zamawiający sporządzi pisemny protokół postępowania o udzielenie zamówienia.

VII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY, MIEJSCE I TERMIN DOSTARCZENIA OFERTY, OTWARCIE OFERT

1. Ofertę stanowi uzupełniony formularz ofertowy zgodny w treści z **załącznikiem nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Do formularza ofertowego Oferent powinien dołączyć:
 - a. jeżeli uprawnienie do reprezentacji osoby podpisującej ofertę nie wynika z dokumentu rejestrowego, do oferty należy dołączyć także pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający uprawnienie do reprezentacji;
 - b. oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu oraz o braku powiązań (**załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego).
 - c. parafowany wzór umowy, który stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego;
3. Złożona oferta powinna zostać sporządzona w języku polskim. Zaleca się, aby oferta oraz dokumenty i oświadczenia składane przez Oferenta były ponumerowane i, w przypadku oferty składanej w wersji papierowej, trwale spięte/złączone. Oferta oraz załączniki do oferty powinny być podpisane przez Oferenta lub osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta w miejscach przeznaczonych na podpis.
4. W przypadku ofert składanych w wersji pisemnej dokumenty i oświadczenia składane przez Oferenta wraz z ofertą powinny być złożone w oryginale. W przypadku ofert składanych w wersji elektronicznej należy przesłać podpisaną ofertę wraz z podpisanymi załącznikami do oferty, wymaganymi niniejszym zapytaniem ofertowym. Do zachowania wersji elektronicznej Zamawiający dopuszcza możliwość przesłania skanu podpisanej oferty wraz ze skanem podpisanych załączników do oferty.
5. Ofertę można złożyć do dnia **12.03.2024 r. do godziny 12.00 (termin składania ofert)** w wersji pisemnej u Zamawiającego w Konstantynowie Łódzkim przy ul. Innowacyjnej 9/11 lub w wersji elektronicznej (w postaci skanu podpisanych dokumentów lub w postaci dokumentu elektronicznego opatrzonego kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisanego profilem zaufanym ePUAP) na adres zapytania-ofertowe@proakademia.eu lub za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>). Dla ofert przesłanych pocztą liczy się data i godzina dostarczenia oferty pod wskazany adres. Dla ofert przesłanych w wersji elektronicznej na adres zapytania-ofertowe@proakademia.eu lub za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności termin uważa się za zachowany, jeżeli przed upływem wskazanego terminu składania ofert oferta Oferenta wpłynie na pocztowy serwer odbiorczy Zamawiającego.
6. Ofertę składaną w wersji papierowej Zamawiający zaleca złożyć w trwale zamkniętym opakowaniu uniemożliwiającym bezśladowe otwarcie i zapoznanie się z treścią oferty przed upływem terminu otwarcia ofert. Zamawiający zaleca, aby opakowanie było opatrzone co najmniej nazwą i adresem Oferenta oraz oznakowane następująco:

Oferta w postępowaniu o udzielenie zamówienia znak - 3/2024/SmartFood z dnia 04.03.2024 r.

Nie otwierać przed dniem 12.03.2024 r. godz. 12.00

Wspólnie działamy na rzecz Europy **zielonej**, **konkurencyjnej** i **sprzyjającej integracji społecznej**

SmartFood otrzymał dofinansowanie z Funduszy Norweskich 2014-2021 oraz z budżetu Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu "Badania Stosowane". Projekt korzysta z dotacji w wysokości 1,275 mln euro z Norwegii oraz z dotacji w wysokości 0,225 mln euro z budżetu RP. Całkowita wartość projektu wynosi 1,5 mln euro.

SmartFood: Engaging citizens in food diversity in cities

7. Oferty złożone po terminie nie podlegają rozpatrzeniu. W przypadku złożenia oferty po terminie Zamawiający niezwłocznie odeśle ofertę Oferentowi.
8. Koszty przygotowania oraz dostarczenia oferty ponosi Oferent.
9. Termin związania ofertą: 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
10. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 12.03.2024 r. o godzinie 12.15 w siedzibie Zamawiający przy ul. Innowacyjnej 9/11 w Konstantynowie Łódzkim.
11. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zwrócić się do Oferenta o wyjaśnienie treści złożonej oferty lub o przedłożenie przez Oferenta, w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, dodatkowych dokumentów, oświadczeń lub informacji niezbędnych do oceny powiązań, o których mowa w punkcie V 1.3., jeżeli Zamawiający poweźmie wątpliwość co do wystąpienia takiego powiązania w stosunku do danego Oferenta. Ponadto, jeżeli Oferent nie złożył pełnomocnictwa lub innego dokumentu potwierdzającego uprawnienie do reprezentacji Oferenta przez osobę podpisującą ofertę, lub złożone pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający uprawnienie do reprezentacji jest wadliwy, Zamawiający może zwrócić się do Oferenta o ich przedłożenie, w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie. W razie nieprzedłożenia przez Oferenta, w wyznaczonym do tego terminie, żadanego przez Zamawiającego pełnomocnictwa lub innego dokumentu potwierdzającego uprawnienie do reprezentacji lub dodatkowego dokumentu, oświadczenia lub informacji niezbędnych do oceny powiązań, o których mowa w punkcie V.1.3, Zamawiający może wykluczyć tego Oferenta z postępowania a jego ofertę uznać za odrzuconą.
Ponadto jeżeli Oferent nie złożył innych dokumentów lub oświadczeń składanych w postępowaniu lub są one niekompletne lub zawierają błędy, Zamawiający wzywa Oferenta odpowiednio do ich złożenia, poprawienia lub uzupełnienia w wyznaczonym terminie, chyba że oferta Oferenta podlega odrzuceniu bez względu na ich złożenie, uzupełnienie lub poprawienie lub zachodzą przesłanki do unieważnienia postępowania. Zamawiający nie wzywa do przedłożenia dokumentów lub oświadczeń służących potwierdzeniu zgodności z cechami lub kryteriami określonymi w opisie kryteriów oceny ofert. Dokumenty lub oświadczenia dotyczące warunków udziału w postępowaniu Oferent składa na wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, aktualne na dzień ich złożenia. Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści składanych dokumentów lub oświadczeń.
12. Zamawiający udzieli zamówienia Oferentowi, którego oferta spełnia wymagania określone w niniejszym zapytaniu ofertowym oraz zostanie uznana za najkorzystniejszą ofertę.
13. Informację o wyniku postępowania Zamawiający upubliczni poprzez zamieszczenie w Bazie Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>). Zamawiający powiadomi Oferentów o wyniku postępowania. Zawiadomienie o wyniku postępowania nie stanowi przyjęcia oferty. W zawiadomieniu wysłanym Oferentowi, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą ofertę, Zamawiający określi termin i miejsce (lub sposób) zawarcia umowy. Umowa zostanie zawarta w formie pisemnej według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.
14. Jeżeli Oferent, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą ofertę, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą ofertę spośród pozostałych złożonych ofert.
15. Zamawiający informuje, że rozstrzygnięcie niniejszego postępowania nastąpi w terminie max. 2 tygodni od dnia upływu terminu składania ofert. Jeśli w wyniku wzywania do wyjaśnień lub innych okoliczności rozstrzygnięcie w tym terminie nie będzie możliwe, Zamawiający odpowiednio wydłuży ten termin, z zastrzeżeniem następnego zdania, o czym poinformuje Oferentów, którzy złożyli oferty. W każdym wypadku rozstrzygnięcie nastąpi w terminie związania ofertą, tj. w terminie 60 dni od upływu terminu składania ofert.

VIII. ODRZUCENIE OFERTY

1. W niniejszym postępowaniu zostanie odrzucona oferta, która
 - a. jest niezgodna z treścią niniejszego zapytania ofertowego, lub
 - b. jest niekompletna, tj. nie zawiera oświadczeń lub dokumentów wymaganych niniejszym zapytaniem ofertowym), lub

Wspólnie działamy na rzecz Europy **zielonej**, **konkurencyjnej** i **sprzyjającej integracji społecznej**

SmartFood otrzymał dofinansowanie z Funduszy Norweskich 2014-2021 oraz z budżetu Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu "Badania Stosowane". Projekt korzysta z dotacji w wysokości 1,275 mln euro z Norwegii oraz z dotacji w wysokości 0,225 mln euro z budżetu RP. Całkowita wartość projektu wynosi 1,5 mln euro.

SmartFood: Engaging citizens in food diversity in cities

- c. zawiera nieprawdziwe informacje, lub
 - d. została złożona przez Oferenta, który nie spełnia warunków udziału w postępowaniu, lub
 - e. w stosunku do której Zamawiający wystosował wezwanie do przedłożenia dokumentów, o którym mowa w V.2 niniejszego zapytania ofertowego, a Wykonawca nie odpowiedział na to wezwanie, zgodnie z jego treścią, lub
 - f. została złożona po upływie terminu do składania ofert, lub
 - g. zawiera rażąco niską cenę.
2. Jeżeli cena oferty wydaje się rażąco niska w stosunku do wartości przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia powiększonej o należyty podatek od towarów i usług lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu, Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, zwraca się do Oferenta o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Zamawiający, oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki. Zamawiający może odrzucić ofertę Oferenta, który nie złożył wyjaśnień, nie złożył ich w wyznaczonym do tego terminie lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do wartości przedmiotu zamówienia. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Oferencie.

IX. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania w całości na każdym etapie bez podawania przyczyny, w tym w szczególności w przypadku, gdy:
 - a. nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,
 - b. cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - c. postępowanie obciążone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia.
2. W razie unieważnienia postępowania Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego.

X. INFORMACJE DODATKOWE

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego zapytania ofertowego stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Zamawiający nie zwraca kosztów przygotowania oferty.
3. Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści niniejszego zapytania ofertowego w terminie do dnia 08.03.2024r. Treść pytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiającego publikowana jest na Bazie Konkurencyjności.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert. W takim przypadku zmienione zapytanie ofertowe zostanie upublicznione poprzez zamieszczenie w Bazie Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>). Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.
5. Zamawiający informuje, iż przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej umowy jedynie w przypadkach określonych w Wytycznych.

XI. KLAUZULA INFORMACYJNA O PRZETWARZANIU PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO DANYCH OSOBOWYCH ZGODNIE Z ART. 13 RODO STOSOWANA PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO W CELU ZWIĄZANYM

Wspólnie działamy na rzecz Europy **zielonej**, **konkurencyjnej** i **sprzyjającej integracji społecznej**

SmartFood otrzymał dofinansowanie z Funduszy Norweskich 2014-2021 oraz z budżetu Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu "Badania Stosowane". Projekt korzysta z dotacji w wysokości 1,275 mln euro z Norwegii oraz z dotacji w wysokości 0,225 mln euro z budżetu RP. Całkowita wartość projektu wynosi 1,5 mln euro.

SmartFood: Engaging citizens in food diversity in cities
Z PRZEPROWADZENIEM POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA W TRYBIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

1. administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia, z siedzibą w Konstancynie Łódzkim, przy ul. Innowacyjnej 9/11, 95-050 Konstancynów Łódzki, zwany dalej „Administratorem danych”
2. Pana/Pani dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zapytania ofertowego.
3. odbiorcami Pana/Pani danych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o Umowę o dofinansowanie Projektu „**SmartFood Angażowanie mieszkańców w różnorodność żywnościową w miastach**”.
4. Pana/Pani dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z Umową o dofinansowanie Projektu do 31.12.2029 roku.
5. podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia w trybie zapytania ofertowego (wyboru najkorzystniejszej oferty, zawarcia umowy z Wykonawcą).
6. stosownie do art. 22 RODO w odniesieniu do Pana/Pani danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany
7. posiada Pan/Pani:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pana/Pani dotyczących;
 - b. na podstawie art.16 RODO prawo do sprostowania swoich danych (skorzystanie z prawa nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia ani zmianą postanowień umowy)
 - c. na podstawie art.18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust.2 RODO (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego);
 - d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pan/Pani, że przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. nie przysługuje Pani/Panu:
 - a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b,d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o których mowa w art. 20 RODO;
 - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/Pani danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c RODO

Załączniki:
Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy;

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu oraz o braku powiązań;

Załącznik nr 3 – Wzór umowy

Załącznik nr 4 – Wzór Raportu z audytu.

Niniejsze Zapytanie ofertowe zostało upublicznione na stronie

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/> w dniu 04.03.2024r.

 Wspólnie działamy na rzecz Europy **zielonej**, **konkurencyjnej** i **sprzyjającej integracji społecznej**

SmartFood otrzymał dofinansowanie z Funduszy Norweskich 2014-2021 oraz z budżetu Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu "Badania Stosowane". Projekt korzysta z dotacji w wysokości 1,275 mln euro z Norwegii oraz z dotacji w wysokości 0,225 mln euro z budżetu RP. Całkowita wartość projektu wynosi 1,5 mln euro.

Promotor Projektu:

 Centrum Badań i Innowacji
PRO-AKADEMIA

 Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia
ul. Innowacyjna 9/11, 95-050 Konstancynów Łódzki
www.proakademia.eu