

Łódź, 03. 11. 2023 r.

ZIM-DOIII.082.31.6.2023

## ZAPYTANIE OFERTOWE

na wykonanie działań informacyjno-promocyjnych:  
polegających na realizacji działań dla I fazy projektu  
pn. „ **Kompleksowy program integracji sieci niskoemisyjnego transportu publicznego w metropolii łódzkiej wraz zakupem taboru do obsługi trasy W-Z oraz innych linii komunikacyjnych i modernizacją zajezdni tramwajowych w Łodzi**”

### I. Przedmiot zamówienia:

- 1.1 – opracowanie projektu, realizacja (wydruk) **95 tysięcy sztuk broszur informacyjnych - ulotek A5** w kolorze (kreda mat 70 gram ), wraz z ich dystrybucją w obszarze wskazanym przez Zamawiającego ( miejsce realizacji projektu).
- 1.2 - opracowanie i realizacja **20 filmów promocyjnych** z przeznaczeniem do emitowania w mediach społecznościowych i umieszczenia na stronie internetowej Beneficjenta . Short filmy max.30 sekund ( z napisami i dźwiękiem). Filmy udostępnione zostaną Zamawiającemu na dysku google. Do użycia części materiałów zdjęciowych Wykonawca musi użyć także drona.
- 1.3 -Opracowanie **4 różnych projektów publikacji o charakterze informacyjno-promocyjnym** wraz ich publikacją w prasie lokalnej. Wielkość publikacji nie mniej niż 80mm x 146 - strona redakcyjna 1/6, pion. **Wykonawca musi przedstawić zamawiającemu dokument poświadczający poczytność gazety (informacje o nakładzie) oraz proponowane daty publikacji artykułu ( nie wcześniej, niż 20 -30 listopada br) .**
- 1.4 -Opracowanie i realizacja wydruków plakatów/bilbordów typu citylight ( wykonawca musi wykonać 20 fotografii, które następnie opracuje i użyje w plakacie) wraz z dostarczeniem ich do umieszczenia w miejskich citylightach (w panelach wystawienniczych, w miejscach i terminie wskazanym przez Zamawiającego - ekspozycja dla Wykonawcy jest bezkosztowa)

SPECYFIKACJA- wymiary: 120 cm x 177 cm.

Materiał: papier citylight gramatura min. 150 g/m

Kolory: 4+0

Ilość **20...**

Oraz opracowanie dwóch projektów plakatów wraz z ich wydrukiem -plakaty ze zrywkami w formacie **A 4, kolorowe, kreda błysk 170 gram, jednostronne - 1600 sztuk**

Wszystkie powyższe działania muszą informować interesariuszy o udziale środków UE w finansowaniu inwestycji. Prezentować efekty realizacji projektu ( obiekty, infrastruktura, tabor) ich funkcjonalność oraz korzyści jakie będą generowane dla wszystkich.

### II. Przygotowanie oferty :

Oferent wycenia każdą składową przedmiotu zamówienia i podaje łączną kwotę netto i brutto za całościowe wykonanie usługi.



| Lp                                   | Cena netto | Cena brutto |
|--------------------------------------|------------|-------------|
| 1.1 Broszury Informacyjne            |            |             |
| 1.2 Filmy Promocyjne                 |            |             |
| 1.3 Publikacje                       |            |             |
| 1.4 Plakaty /bilbordy typu citylight |            |             |
| <b>Suma</b>                          |            |             |

III. Oferent musi wycenić i przeprowadzić wszystkie działania opisane w Przedmiocie Zamówienia -tylko oferta na całościowe przeprowadzenie kampanii będzie brana pod uwagę. **Wykonawca będzie zobowiązany do osobistego udziału w 7 spotkaniach**, które będą odbywać się w siedzibie Zamawiającego -do końca trwania umowy. **Zapis ten znajdzie się w umowie .**

IV. Oferty należy złożyć w Bazie konkurencyjności- oferta na wykonanie działań dla projektu pn. **Kompleksowy program integracji sieci niskoemisyjnego transportu publicznego w metropolii łódzkiej wraz zakupem taboru do obsługi trasy W-Z oraz innych linii komunikacyjnych i modernizacją zajezdni tramwajowych w Łodzi.**

V. **Termin składania ofert upływa:** 10 listopada 2023 r

VI. **Termin realizacji zadania:** do 30 listopada 2023 r

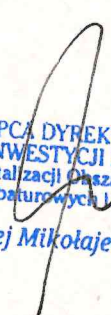
VII. **Kryterium oceny zamówienia: 100% cena**

**VIII. Dodatkowe informacje:**

Zamawiający zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru oferty lub unieważnienia postępowania bez podania przyczyn. Złożenie niniejszego Zapytania ofertowego nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego i otrzymanie w jego konsekwencji oferty nie jest równorzędne ze złożeniem zamówienia przez Miasto Łódź – Zarząd Inwestycji Miejskich i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie praw ze strony Wykonawcy do zawarcia umowy.

**Osoby do kontaktu:**

Zespół ds. Promocji i Komunikacji w Zarządzie Inwestycji Miejskich – Agnieszka Lubiatowska  
42 272 6766

  
ZASTĘPCA DYREKTORA  
ZARZĄDU INWESTYCJI MIEJSKICH  
ds. Rewitalizacji Oszarowej,  
Inwestycji Kubaturowych i Drogowych  
Andrzej Mikołajewski