

WSS.082.6.2023.SS

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych wspierających przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w szkołach w ramach realizacji Projektu „Remediacja terenów zanieczyszczonych w rejonie dawnych Zakładów Chemicznych „Zachem” w Bydgoszczy w celu likwidacji zagrożeń zdrowotnych i środowiskowych, w tym dla obszaru Natura 2000 Dolina Dolnej Wisły oraz Morza Bałtyckiego”.

Opis przedmiotu zamówienia ma za zadanie zaprezentować minimalne wymagania Zamawiającego względem realizacji zadania:

Materiały promocyjne

Na przedmiot zamówienia składa się opracowanie, **w uzgodnieniu z Zamawiającym**, projektów graficznych materiałów promocyjnych, wykonanie tych materiałów oraz ich dostawa do siedziby Zamawiającego:

1. kubek

- kubki z zaoblonym do wewnątrz spodem
- pojemność 250-330 ml,
- ceramika i nadruk odporne na działanie zmywarki
- kolor kubka – biały
- nadruk kolorowy
- nakład 300 sztuk

2. karteczki indeksujące

- różnokolorowe
- część klejąca
- minimum 4 kolory i minimum 125 kartek łącznie
- foliowanie
- znakowanie na opakowaniu
- nakład 2000 sztuk (opakowań)

3. karteczki samoprzylepne

- format od 75x75mm do 80x80 mm
- ilość kartek w bloku minimum 100 sztuk
- foliowanie
- znakowanie na opakowaniu
- nakład 2000 sztuk (bloków)

4. notesy z okładką spiralowane

- format A4
- zadruk wnętrza jednostronny 1+0
- zadruk okładki jednostronny 4+0 CMYK
- foliowanie okładki błysk
- okładka – gramatura minimum 300 g
- wnętrze – offset gramatura minimum 80 g
- ilość kartek min. 70 w kratkę
- spiralowanie po długim boku, spirala metalowa biała, srebrna lub czarna
- nakład 2000 sztuk



5. długopisy z touch pen

- kolor zielony lub biały
- korpus metalowy
- gumka do ekranów dotykowych
- wersja slim
- znakowanie – grawer po obu stronach
- nakład 2000 sztuk,

6. torba ekologiczna

- wykonana z bawełny o gramaturze nie mniejszej niż 280 g/m²
- kolor czarny lub zielony
- rozmiar ok. szer. 38 cm x wys. 42 cm,
- długość uchwytów 65 cm
- metoda naniesienia oznaczeń – sitodruk
- nakład 1000 sztuk

7. Roll-up o wymiarach minimalnych 120x200 cm (1 sztuka)

- konstrukcja zapewniająca łatwy, szybki montaż i demontaż
- system z rozwijaną grafiką, chowaną w kasecie
- jednostronna powierzchnia reklamowa – Zaprojektowanie grafiki roll-up'u w uzgodnieniu z Zamawiającym i wykonanie nadruku w kolorze
- materiał z nadrukowaną grafiką odporny na deformację, brak efektu zwijania boków, łatwy w utrzymaniu czystości, powierzchnia antyrefleksyjna
- Usztywniania torba do przechowywania i transportu roll-up'u w zestawie

8. Roll-up/baner o wymiarach minimalnych 220x200 cm (1 sztuka)

- łatwy i szybki montaż konstrukcji, który składa się z aluminiowych profili, łączonych ze sobą na zatrzaski. Intuicyjny montaż bez potrzeby używania narzędzi
- usztywniania torba do przechowywania i transportu roll-up'u/banera w zestawie
- roll-up/baner wykonany z materiału (tkanina poliestrowa z dodatkiem włókna elastycznego, dzięki czemu wszelkie zagięcia mogące powstać podczas transportu łatwo się rozprostują. Tkanina zapinana na dole na zamek. Tkaninę można prać
- druk dwustronny, kolorowy
- projekt grafiki po stronie Wykonawcy (po zaakceptowaniu przez Zamawiającego)

Wymagania, dotyczące parametrów i jakości materiałów Zamawiający określił w pkt. 1-7. Ilekroć jest w nich mowa w stosunku do określonego materiału o parametrze „ok.” należy przez to rozumieć tolerancję +/- 10% od parametru podanego dla danego materiału.

W związku z obowiązkami Zamawiającego jako Beneficjenta Projektu w zakresie stosowania zasad promocji projektów dofinansowanych przez Unię Europejską potencjalny Wykonawca zobowiązany będzie do stosowania we wszystkich wykonanych efektach przedmiotu zamówienia, aktualnych na dzień podpisania z Wykonawcą umowy, wytycznych w zakresie informacji i promocji, w szczególności: zasady określone w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” (dla umów podpisanych od 1 stycznia 2018 r.) oraz „Wytycznych wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”. Ww. wytyczne dostępne są na stronie <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-informacji-i-promocji-programow-operacyjnych-politykispojnosci-na-lata-2014-2020/>.

Kolorystyka logotypów została wskazana w ogólnodostępnej Księdze Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 – dla umów podpisanych od 1 stycznia 2018 r. Pozostałe kolory zgodnie z zaproponowanym i uzgodnionym z Zamawiającym projektem.