



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Zapytanie ofertowe nr ZO/3/2023 z dnia 09.10.2023

Zamawiający (beneficjent)

1. Nazwa i adres Zamawiającego

PRZEDSIĘBIORSTWO „POMIX” S.C. WALERIAN TYWONIUK, MATEUSZ TYWONIUK

ul. Lubelska 13

22-150 Wierzbica-Osiedle

NIP: 5631991497

(dalej: „Zamawiający”)

2. Informacje o projekcie

„Ekspansja firmy POMIX S.C. oferującej zaawansowane usługi produkcyjne w zakresie elementów linii produkcyjnych na perspektywiczne rynki europejskie w postaci Francji i Hiszpanii.” nr (dalej: „Projekt”), nr POPW.01.02.00-06-0070/22 w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP.

Produktem eksportowym firmy jest usługa produkcyjna w postaci linii technologicznych wykonywanych na zlecenie klienta, na podstawie dostarczonego projektu i dokumentacji technicznej.

Adres strony internetowej: www.pomix.com.pl

Opis przedmiotu zamówienia

3. Tytuł zamówienia

- 3.1. Zapytanie ofertowe (dalej: „Zapytanie”) dotyczy zamówienia pod nazwą: **„Zakup usług marketingowych”**
- 3.2. Sygnatura postępowania nadana przez Zamawiającego: ZO/3/2023 We wszystkich kontaktach z Zamawiającym wykonawcy powinni powoływać się na wskazaną w pkt 3.2. sygnaturę postępowania.
- 3.3. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności, określoną w *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 zatwierdzone przez Ministra Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej*

4. Przedmiot zamówienia



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



- 4.1. Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi marketingowej online i offline w zakresie promocji wybranych produktów na rynkach Francji i Hiszpanii wraz z tłumaczeniem i wytworzeniem zaprojektowanych materiałów promocyjnych

Część 1: Zakup usługi marketingowej online w zakresie promocji wybranych produktów na rynku francuskim i hiszpańskim

1. Przygotowanie zakładki na stronie internetowej www.pomix.com.pl dotyczącej internacjonalizacji w języku hiszpańskim i francuskim. Strony powinny zawierać następujące elementy:

- Nagłówek: Krótki i chwytliwy tytuł prezentujący główną ofertę lub korzyść.
- Podnagłówek: Dodatkowe informacje lub wyjaśnienie oferty przedstawionej w nagłówku.
- Główne grafiki: Zdjęcia lub grafiki ilustrujące ofertę, produkt lub usługę.
- Krótki opis oferty: Szczegółowe informacje na temat tego, co jest oferowane.
- Formularz kontaktowy lub zapisu: Pole do wpisania adresu e-mail, imienia czy innych danych, w zależności od celu strony.
- Przyciski Call-to-Action (CTA): Zachęcające do podjęcia konkretnej akcji, np. "Kup teraz", "Zapisz się", "Dowiedz się więcej".
- Zalety i korzyści: Wypunktowane informacje o tym, dlaczego warto skorzystać z oferty.
- Zaufanie i wiarygodność: Logotypy partnerów, opinie klientów, certyfikaty, nagrody itp.
- Wideo: Krótki filmik prezentujący produkt, usługę lub opisujący korzyści (zrealizowany w ramach części 2)
- Stopka: Linki do polityki prywatności, regulaminu, kontaktu oraz innych ważnych informacji.
- Kontakt: Dane kontaktowe, takie jak numer telefonu, adres e-mail czy lokalizacja na mapie.
- Integracja z mediami społecznościowymi: Ikony i linki do profili w mediach społecznościowych.
- Często zadawane pytania (FAQ): Sekcja z odpowiedziami na najczęściej zadawane pytania.
- Wskaźniki postępu: Pokazujący, jak blisko jesteś zakończenia procesu, np. wypełniania formularza.
- Mobilna optymalizacja: zoptymalizowana poprawnie pod urządzenia mobilne.

2. Zaprojektowanie kampanii pozycjonowania SEO ukierunkowanej na rynki docelowe:

- Przygotowanie założeń kampanii pozycjonowania strony www na rynek francuski i hiszpański;
- Przedstawienie oczekiwanych efektów w związku z przeprowadzeniem kampanii pozycjonowania na rynku hiszpańskim i francuskim;



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



- Opracowanie szczegółowego planu przeprowadzenia kampanii pozycjonowania strony www na rynku hiszpańskim i francuskim.

3. Zaprojektowanie kampanii sponsorowanej w Google Ads:

- a) przygotowanie grafik promocyjnych – co najmniej 3 na każdy rynek docelowy**
 - b) przygotowanie treści promocyjnej pod kampanie – co najmniej 3 na każdy rynek docelowy (element spójny z grafiką)**
- Opracowanie strategii przeprowadzenia kampanii Google Ads (display, tekstowa, youtube) na rynku hiszpańskim i francuskim
 - Przygotowanie zestawienia rekomendowanych budżetów na działania
 - Określenie wzoru raportu działań wraz z wskazaniem konwersji budżetu do efektu

Część 2: Zakup usługi marketingowej offline w zakresie promocji wybranych produktów na rynku francuskim i hiszpańskim

1. Przygotowanie strategii marketingowej na rynki docelowe:

- Przygotowanie głównych założeń strategii marketingowej na rynek francuski i hiszpański.
- Przedstawienie oczekiwanych efektów do osiągnięcia w ramach realizacji strategii marketingowej na rynku francuskim i hiszpańskim.
- Wyodrębnienie grup docelowych i wyszczególnienie ich cech istotnych dla dostosowania strategii marketingowej na rynek francuski i hiszpański.
- Przedstawienie poszczególnych technik marketingowych oraz ich analiza pod kątem założonych do osiągnięcia efektów na rynku francuskim i hiszpańskim.
- Wybór najbardziej optymalnych technik marketingowych dla rynku hiszpańskiego i francuskiego oraz wdrożenie ich do strategii marketingowej.
- Opracowanie szczegółów strategii marketingowej oraz rozpisanie jej poszczególnych etapów i oczekiwanych rezultatów na rynku francuskim i hiszpańskim.

2. Zaprojektowanie folderów promocyjnych w formie teczki.

3. Zaprojektowanie ulotek dwustronnych dwujęzycznych, w formacie A4

4. Zaplanowanie oraz wyprodukowanie filmu promocyjnego Wytyczne techniczne dla filmu promocyjnego:

- Format pliku: .MP4 lub .MOV
- Rozdzielczość: Minimum 1920x1080 pikseli (Full HD), zalecane 4K.
- Kodek wideo: H.264 lub H.265
- Bitrate: Minimum 10 Mbps dla Full HD, 20-60 Mbps dla 4K.
- Klatki na sekundę (fps): 24, 25 lub 30 fps.
- Kodek audio: AAC, stereo, 320 kbps.
- Czas trwania: Maksymalnie 1 minuta.
- Wielkość pliku: Nie większa niż 1 GB.
- Kolor: Profil kolorów sRGB lub Rec. 709.

5. Zaprojektowanie branding marki Pomix - zaprojektowanie w ramach branding wizytówek, papieru firmowego

6. Zaprojektowanie gadżetów – długopisów.

Część 3: Wytworzenie oraz przetłumaczenie zaprojektowanych materiałów promocyjnych

1. Przetłumaczenie zakładki strony www na rynki docelowe (język francuski i hiszpański)
2. Przetłumaczenie słów kluczy, niezbędnych do zaprojektowania kampanii SEO (język francuski i hiszpański)
3. Przetłumaczenie treści promocyjnej, niezbędnej do kampanii Google Ads (język francuski i hiszpański)
4. Przetłumaczenie folderów/teczek na rynki docelowe oraz wydruk w ilości po 100 szt. na każdy rynek docelowy (język francuski i hiszpański) razem 200 szt.:
Specyfikacja techniczna:
 - Format końcowy: A3 (297 x 420 mm) składane na pół
 - Papier: Kreda mat – min. 130 g
 - Druk: dwustronny kolorowy 4/4
 - 100 szt. na każdy rynek
5. Przetłumaczenie ulotek na rynek docelowy oraz wydruk w ilości po 100 szt. na każdy rynek docelowy (język francuski i hiszpański) razem 200 szt.:
Specyfikacja techniczna:
 - Format końcowy: A4
 - Papier: Kreda mat – min. 130 g
 - Druk: dwustronny kolorowy 4/4
 - 100 szt. na każdy rynek
6. Przetłumaczenie wizytówek i papieru firmowego na rynki docelowe (język francuski i hiszpański)
7. Wyprodukowanie gadżetów – długopisy w ilości 100 szt. (język francuski i hiszpański), nadruk na długopisie.

Wykonawca przygotowuje raport z wykonanych tłumaczeń.

- 4.2. Wszystkie materiały opracowane w ramach projektu powinny zostać przygotowane z uwzględnieniem wymagań w zakresie oznaczeń unijnych określonych w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.

5. Kod CPV

79411100-9 - Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

79000000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

79310000-0 - Usługi badania rynku

79530000-8 – Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych

72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron www

6. Harmonogram (termin) realizacji zamówienia.



- 6.1. Maksymalne terminy realizacji zamówienia dla poszczególnych części:
- a. CZĘŚĆ 1 - Zakup usługi marketingowej online w zakresie promocji wybranych produktów na rynku francuskim i hiszpańskim - nie później niż do 30.11.2023
 - b. CZĘŚĆ 2 - Zakup usługi marketingowej offline w zakresie promocji wybranych produktów na rynku francuskim i hiszpańskim, nie później niż do 30.11.2023
 - c. CZĘŚĆ 3 - Wytworzenie oraz przetłumaczenie zaprojektowanych materiałów promocyjnych, nie później niż do 30.11.2023

Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania

7. Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

- 7.1. Zamawiający nie precyzuje sposobu oceny spełniania warunku w tym zakresie. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeśli wykonawca złoży oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania.
- 7.2. Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez wykonawcę oświadczenia.

8. Wiedza i doświadczenie.

- 8.1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki w zakresie wiedzy i doświadczenia.
- 8.2. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że: w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał co najmniej trzy usługi obejmujące wykonanie usługi marketingowej na rzecz różnych podmiotów w zakresie promocji produktów na rynkach zagranicznych, w tym minimum jednej usługi na rynek hiszpański lub francuski.
- 8.3. Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez wykonawcę oświadczenia (wzór Wykazu wykonanych usług stanowi Załącznik nr 5 do Zapytania) oraz dowodów potwierdzających, że usługi wskazane w Wykazie wykonanych usług zostały wykonane należycie (referencje i/lub protokoły odbioru podpisane bez zastrzeżeń). Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez wykonawcę oświadczenia (wzór Wykazu wykonanych usług stanowi Załącznik nr 5 do Zapytania) oraz dowodów potwierdzających, że usługi wskazane w Wykazie wykonanych usług zostały wykonane należycie (referencje i/lub protokoły odbioru podpisane bez zastrzeżeń).
- 8.4. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia powinni spełniać ww. warunek udziału w postępowaniu łącznie.

9. Potencjał techniczny

- 9.1. Zamawiający nie precyzuje sposobu oceny spełniania warunku w tym zakresie. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeśli wykonawca złoży oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania.



Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez wykonawcę oświadczenia.

10. Osoby zdolne do wykonania zamówienia

- 10.1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki w zakresie wiedzy i doświadczenia.
- 10.2. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że: dysponuje lub będzie dysponował w okresie wykonywania zamówienia:
 - minimum jedną osobą posiadającą min. 3 letnie doświadczenie w pełnieniu funkcji doradcy z obszaru marketingu w zakresie ekspansji firmy na rynki zagraniczne,
 - oraz
 - minimum jedną osobą (grafik komputerowy) posiadającą min. 3 letnie doświadczenie w opracowywaniu graficznym materiałów drukowanych oraz tworzeniu stron internetowychktóre zostaną oddelegowana do realizacji zamówienia.
- 10.3. Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez wykonawcę oświadczenia (wzór Wykazu osób stanowi Załącznik nr 6 do Zapytania) oraz CV i certyfikatów (CV obligatoryjnie, certyfikaty dodatkowo, lecz nieobowiązkowo) każdej z wymienionych w wykazie osób w Załączniku nr 6 do Zapytania. Dodatkowo dla osoby - grafik komputerowy, Zamawiający dokona oceny ww. warunku na podstawie portfolio z realizacji, potwierdzającego posiadane doświadczenie.
- 10.4. Wykonawca gwarantuje uczestnictwo oddelegowanych osób do realizacji zadania (zgodnie z wykazem osób stanowiącym Załącznik nr 6 do Zapytania) w spotkaniach warsztatowych u Zamawiającego min. 4 razy w ciągu trwania umowy.
- 10.5. W przypadku zmiany osób z zespołu projektowego na etapie realizacji Zamówienia wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia personelu na takim samym lub wyższym poziomie merytorycznym, zmiana nastąpi po akceptacji przez Zamawiającego pisemnej prośby i CV przedłożonych przez Wykonawcę.
- 10.6. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia powinni spełniać ww. warunek udziału w postępowaniu łącznie.

11. Sytuacja ekonomiczna i finansowa

- 11.1. Zamawiający nie precyzuje sposobu oceny spełniania warunku w tym zakresie. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeśli wykonawca złoży oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu zgodnie ze wzorem, stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania. Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia” na podstawie przedłożonego przez wykonawcę oświadczenia.



12. Lista dokumentów/ oświadczeń wymaganych od Wykonawcy

12.1. Wykonawca zobowiązany jest złożyć następujące oświadczenia i dokumenty:

- a. Wypełniony i podpisany formularz oferty (zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania);
- b. oświadczenie wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw do wykluczenia (zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania),
- c. Wykaz wykonanych usług, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania oferty, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wraz z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz wskazaniem rynków zagranicznych, których dotyczyły usługi, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 5 do Zapytania;
- d. Dowody potwierdzające, że usługi wskazane w Wykazie wykonanych usług zostały wykonane należycie (referencje i/lub protokoły odbioru podpisane bez zastrzeżeń);
- e. Wykaz osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 6 do Zapytania; CV każdej z wymienionych w wykazie osób w Załączniku nr 6 do Zapytania oraz opcjonalnie posiadane certyfikaty. Dodatkowo dla osoby „grafik komputerowy” portfolio z realizacji, potwierdzające posiadane doświadczenie.
- f. Pisemne uzasadnienie zastrzeżenia tajemnicy przedsiębiorstwa – jeśli dotyczy;
- g. Pełnomocnictwo do złożenia (podpisania) oferty w imieniu Wykonawcy – jeśli dotyczy.

12.2. Wykonawca powinien również przekazać Zamawiającemu podpisane oświadczenie dotyczące przetwarzania danych osobowych (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 4 do Zapytania).

12.3. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim, w związku z tym wszelkie oświadczenia, dokumenty, zawiadomienia, zapytania i oferty itp. muszą być składane w języku polskim lub z tłumaczeniem na język polski.



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



- 12.4. Ofertę (pkt 12.1 lit. a) wraz z załącznikami wymienionymi w pkt 12.1 lit. b, c, e i lit. f powyżej należy sporządzić w formie pisemnej pod rygorem nieważności i złożyć w oryginale (rozumianego jako skan dokumentów i oświadczeń sporządzonych uprzednio w formie pisemnej albo w formie dokumentu elektronicznego podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym). Dokumenty wymienione w pkt 12.1. lit. d należy złożyć w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę (rozumianego jako skan dokumentów i oświadczeń sporządzonych uprzednio w formie określonej w przedmiotowym zdaniu). Dokument pełnomocnictwa, o którym mowa w pkt 12.1. lit. g powyżej należy złożyć w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem (rozumianego jako skan dokumentów i oświadczeń sporządzonych uprzednio w formie określonej w przedmiotowym zdaniu).
- 12.5. UWAGA: do oferty nie należy załączać Załącznika nr 3 do Zapytania – Wzór umowy. Złożenie oferty w odpowiedzi na Zapytanie jest równoznaczne z akceptacją treści powyżej wymienionych załączników.

Kryteria oceny ofert, informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty, opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny. Ocena i badanie ofert.

13. **Kryteria oceny ofert. Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty, opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny.**

CENA 100%

- 13.1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi spośród ofert niepodlegających odrzuceniu w oparciu o następujące kryterium i przypisane wagi:

Kryterium 1 - Cena brutto za całość zamówienia (K1)

Waga kryterium 1: 100 %

Liczba punktów, którą uzyska oferta badana w ramach ww. kryterium (K1), obliczona zostanie z zastosowaniem następującego wzoru:

$$\text{Pkt K} = (\text{cena oferty brutto za całość zamówienia z najniższą ceną} / \text{cena brutto za całość zamówienia oferty badanej}) \times 100$$

Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta badana w Kryterium – Cena za całość zamówienia wynosi 100 punktów.

- 13.2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów.



- 13.3. Jeżeli nie można dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie lub koszcie, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
- 13.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji ceny z Wykonawcą, którego oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów, w przypadku, gdy cena zaoferowana przez Wykonawcę z najkorzystniejszą ofertą przekracza kwotę przeznaczoną przez Zamawiającego na realizację zamówienia. W przypadku zmiany ostatecznej oferty, fakt zostanie potwierdzony obustronnie podpisanym protokołem z negocjacji.

14. Sposób obliczenia ceny

- 14.1. Na potrzeby oceny ofert wykonawca powinien wskazać:
- Cenę netto oraz brutto wraz ze wskazaniem stawki podatku VAT za wykonanie Przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w Zapytaniu wraz z załącznikami w złotych.
- 14.2. W celu prawidłowego obliczenia ceny oferty należy w Formularzu ofertowym (Załącznik nr 1): Wpisać cenę netto oraz brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w Zapytaniu wraz z załącznikami.
- 14.3. Zaoferowana cena uwzględnia wszelkie daniny publiczne oraz obligatoryjne składki na ubezpieczenia społeczne oraz ubezpieczenie zdrowotne zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, podatek VAT – jeśli dotyczy, a także wszystkie wymagania zawarte w Zapytaniu i załącznikach do niego oraz koszty, jakie wykonawca poniesie w związku z ich realizacją.
- 14.4. Cenę netto oraz brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w Zapytaniu wraz z załącznikami należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a wykonawcą prowadzone będą w złotych polskich.
- 14.5. Jeżeli została złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, dla celów zastosowania kryterium ceny lub kosztu zamawiający dolicza do przedstawionej w tej ofercie ceny kwotę podatku od towarów i usług, którą miałby obowiązek rozliczyć. W ofercie, o której mowa w zdaniu poprzednim, wykonawca ma obowiązek:
- a. poinformowania zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadził do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego;
 - b. wskazania nazwy (rodzaju) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego;
 - c. wskazania wartości towaru lub usługi objętego obowiązkiem podatkowym zamawiającego, bez kwoty podatku;
 - d. wskazania stawki podatku od towarów i usług, która zgodnie z wiedzą wykonawcy, będzie miała zastosowanie.



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Termin składania ofert

15. Termin składania ofert. Otwarcie ofert

- 15.1. Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie: **16.10.2023**
- 15.2. Oferta zostanie uznana za złożoną w dniu i godzinie jej wpływu do miejsca składania ofert określonego poniżej.
- 15.3. Otwarcie ofert nastąpi po upływie terminu składania ofert określonym w Zapytaniu.
- 15.4. Otwarcie ofert będzie miało charakter niejawnny.

16. Miejsce i sposób składania ofert

- 16.1. Oferty należy składać:
 - a. w postaci skanu oferty sporządzonej w formie pisemnej - pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: m.tywoniuk.pomix@gmail.com albo
 - b. w postaci oferty sporządzonej w formie elektronicznej podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym - pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: m.tywoniuk.pomix@gmail.com lub
 - c. w postaci oferty sporządzonej w formie elektronicznej złożonej za pośrednictwem Bazy konkurencyjności - pod warunkiem, że oferta zawiera wszystkie załączniki wymagane niniejszym Zapytaniem.

17. Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Imię i nazwisko: Mateusz Tywoniuk
E-mail: m.tywoniuk.pomix@gmail.com
Telefon: 602-772-906

18. Termin związania ofertą

- 18.1. Wykonawca będzie związany ofertą w terminie 30 dni.
- 18.2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 18.3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą.

19. Badanie oferty.

- 19.1. W toku dokonywania badania i oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert. Zamawiający może także żądać wyjaśnienia bądź uzupełnienia załączników do oferty.
- 19.2. Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek oraz inne omyłki polegające na niezgodności oferty z treścią Zapytania, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

20. Odrzucenie oferty.

- 20.1. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:



- a. została złożona po wyznaczonym terminie;
- b. została złożona w niewłaściwym miejscu;
- c. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- d. do oferty nie załączono wszystkich wymaganych dokumentów przewidzianych w Zapytaniu ofertowym;
- e. jest niezgodna z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym;
- f. jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa;
- g. zawiera błąd w obliczeniu ceny;
- h. jest niekompletna lub nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów lub oświadczeń,
- i. Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu
- j. oferta zawiera rażąco niską cenę. Cenę uznaje się za rażąco niską, jeżeli jest niższa o co najmniej 30% od szacowanej wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert. W takiej sytuacji Zamawiający może wezwać Wykonawcę do złożenia wyjaśnień. Wyjaśnienia winny być przedstawione przez Wykonawcę w określonym przez Zamawiającego terminie. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

20.2. Oferta odrzucona nie będzie uwzględniana przy ocenie ofert.

Informacja na temat zakazu powiązań osobowych lub kapitałowych

21. Wykluczenie z postępowania.

21.1. Z udziału w postępowaniu Zamawiający wykluczy wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi co najmniej jedna z niżej wskazanych okoliczności:

- a. jest powiązany z Zamawiającym kapitałowo lub osobowo

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,



- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- b. nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu lub braku podstaw do wykluczenia określonych w Zapytaniu.

21.2. Oferta wykonawcy wykluczonego z udziału w postępowaniu uważana jest za odrzuconą i nie podlega badaniu i ocenie.

Określenie warunków istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia

22. Zawarcie umowy w sprawie zamówienia

- 22.1. Z wykonawcą, którego oferta została wybrana jako oferta najkorzystniejsza, zostanie podpisana umowa w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
- 22.2. W przypadku, gdy wybrany wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, Zamawiający będzie miał prawo do podpisania umowy z kolejnym wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
- 22.3. Wzór umowy został określony w Załączniku nr 3 do Zapytania.
- 22.4. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian w treści umowy w sprawie zamówienia na warunkach określonych poniżej.
- 22.5. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian w treści umowy w sprawie zamówienia w przypadkach:
 - a. zmiana osoby wyznaczonej do świadczenia usług w ramach zamówienia, w szczególności w przypadku niezdolności minimum 1 z wyznaczonych osób do świadczenia usług z jakiegokolwiek przyczyny przez okres przekraczający 1 tydzień jeżeli nowe osoby również będą spełniały wymagania określone w warunku udziału w postępowaniu w zakresie dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - b. przesunięcia terminu wykonania przedmiotu zamówienia, jeżeli z przyczyn od wykonawcy niezależnych, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, nie jest możliwe dotrzymanie pierwotnego terminu; w takim przypadku termin może zostać przesunięty o czas trwania przyczyn od wykonawcy niezależnych, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy oraz o czas trwania ich następstw.



- c. gdy zaistnieją nieprzewidziane okoliczności, tzn. okoliczności, których przy zachowaniu należytej staranności nie można było przewidzieć, zmiany będą konieczne, gdyż bez ich dokonania świadczenie wchodzące w zakres przedmiotu zamówienia nie będzie mogło być zrealizowane, bądź nie będzie mógł zostać osiągnięty cel, dla którego miało być wykonywane; w takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia;
- d. powstania nadzwyczajnych okoliczności (nie będących "siłą wyższą"), grożących rażącą stratą w związku z wykonaniem przedmiotu zamówienia, niezależnych od Zamawiającego i wykonawcy, których nie przewidzieli oni przy zawarciu umowy; w takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia wchodzącego w zakres przedmiotu umowy celem uniknięcia rażącej straty przy wykonaniu przedmiotu umowy;
- e. wprowadzenia lub zmiany regulacji prawnych lub regulacji dotyczących zasad dofinansowania projektu ze środków Unii Europejskiej wprowadzonych w życie po dniu zawarcia umowy; w takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia wchodzącego w zakres przedmiotu zamówienia celem dostosowania go do zmienionego stanu prawnego;
- f. zaistnienia, po zawarciu umowy, przypadku siły wyższej, przez którą, na potrzeby niniejszego warunku, rozumieć należy jako zdarzenie zewnętrzne wobec łączącego Zamawiającego i wykonawcę stosunku prawnego: (i) o charakterze od nich niezależnym, (ii) którego nie mogli przewidzieć przed zawarciem umowy, (iii) którego nie można uniknąć, ani któremu nie mogli zapobiec przy zachowaniu należytej staranności, (iv) której nie można przypisać Zamawiającemu lub wykonawcy.

W takim przypadku termin wykonania przedmiotu umowy może zostać przesunięty o czas trwania siły wyższej oraz czas trwania jej następstw. W takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą również określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia wchodzącego w zakres przedmiotu umowy celem dostosowania go do skutków wystąpienia siły wyższej.



- g. Zmiana wynagrodzenia wykonawcy, będzie możliwa w przypadku: (i) zmiany obowiązującej stawki podatku VAT (jeżeli w trakcie realizacji umowy nastąpi zmiana stawki dla usług objętych zamówieniem, a wykonawca zaoferował cenę uwzględniającą podatek VAT, wynagrodzenie brutto zostanie zmniejszone lub zwiększone o kwotę równą różnicy zmiany stawki podatku – dotyczy to części wynagrodzenia za usługi, których w dniu zmiany stawki podatku VAT jeszcze nie dokonano), (ii) zmiany wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzenia za pracę, (iii) zmiany zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez wykonawcę.

Zmiany, o których mowa powyżej, mogą zostać dokonane ze skutkiem nie wcześniej, niż na dzień wejścia w życie przepisów, z których wynikają ww. zmiany. W przypadku zmian, o których mowa powyżej, wykonawca zobowiązany jest w terminie wskazanym przez Zamawiającego przedłożyć Zamawiającemu na piśmie szczegółową analizę porównawczą kosztów (przed i po nowelizacji) stanowiącą wykaz poniesionych wydatków w związku ze zmianą ww. przepisów, z powołaniem się na stosowne przepisy, z których wynikają ww. zmiany, a także przedłożyć konieczne dokumenty (w tym oświadczenia dla celów podatkowych i ZUS).

- h. nie leżących po stronie Wykonawcy, gdy wykonywania zamówienia nie było możliwe lub wykonawca miał w istotny sposób utrudnione możliwości w spełnieniu świadczenia. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z uzasadnionym wnioskiem o przedłużenie terminu wykonania zamówienia.
- i. zaistnienia okoliczności leżących po stronie Zamawiającego, w szczególności spowodowanych sytuacją finansową, zdolnościami płatniczymi, kwestiami organizacyjnymi, które nie były możliwe do przewidzenia w chwili zawarcia umowy.
- j. zmiany zasad płatności wynagrodzenia Wykonawcy, gdy konieczność wprowadzania zmian będzie następstwem postanowień innych umów mających związek z umową dotyczącą niniejszego postępowania a konieczność wprowadzenia zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy,
- k. Zamawiający przewiduje również możliwość wprowadzenia zmian treści umowy w przypadkach dozwolonych zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 zatwierdzone przez Ministra Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 21 grudnia 2020 r. i umową o dofinansowanie Projektu.

22.6. Wszystkie postanowienia pkt 22.5. stanowią katalog zmian, na które Zamawiający może wyrazić zgodę. Nie stanowią jednocześnie zobowiązania do wyrażenia takiej zgody.



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Dodatkowe warunki

23. Wyjaśnianie treści Zapytania. Zmiana Zapytania

- 23.1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania, poprzez wysłanie pytania/pytań przez Bazę Konkurencyjności .
- 23.2. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania wpłynie do Zamawiającego w terminie umożliwiającym udzielenie odpowiedzi przed upływem terminu składania ofert.
- 23.3. Treść wyjaśnień, bez podawania źródła zapytania, Zamawiający opublikuje w bazie konkurencyjności.
- 23.4. Zamawiający może dokonać zmiany treści Zapytania, w tym Załączników do Zapytania, w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert.
- 23.5. Dokonaną zmianę Zapytania Zamawiający uwzględni w opublikowanym Zapytaniu.
- 23.6. Jeżeli będzie to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian, Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach.

24. Unieważnienie postępowania

- 24.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania (zamknięcia bez wyboru oferty) na każdym etapie postępowania, również po wyborze oferty, bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania wykonawcy nie będą przysługiwać żadne roszczenia względem Zamawiającego.

25. Informacja o wyniku postępowania

- 25.1. Informację o wyniku postępowania Zamawiający opublikuje w ten sam sposób, w jaki opublikowane zostało Zapytanie.

26. Wadium i zabezpieczenie

- 26.1. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.
- 26.2. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

27. Oferty częściowe. Ofert Wariantowe.

- 27.1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty Zamawiający uznaje za ważną tę ostatnią.
- 27.2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
- 27.3. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.

28. Zamówienia uzupełniające

- 28.1. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających (podobnych) o których mowa w pkt 7 lit. g podrozdziału 6.5 Wytycznych.

Postanowienia dotyczące danych osobowych

29. Postanowienia w zakresie przetwarzania danych osobowych.



29.1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- a) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **PRZEDSIĘBIORSTWO „POMIX” S.C. WALERIAN TYWONIUK, MATEUSZ TYWONIUK**
- b) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z zapytaniem ofertowym pn. **„Zakup usług marketingowych”**
- c) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o postanowienia Umowy o dofinansowanie z dnia **16.12.2022**
- d) zamówienie jest realizowane w związku z realizacją - Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania projektów oraz w okresie ich trwałości chyba, że inne przepisy będą wymagały dłuższego okresu przechowywania, wtedy mają one zastosowanie;
- e) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020, Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz umową o dofinansowanie projektu.
- f) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- g) posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- h) nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Załączniki

1. Załącznik nr 1 - Formularz oferty- wzór

2. Załącznik nr 2 Oświadczenie Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw do wykluczenia - wzór
3. Załącznik nr 3 Wzór umowy
4. Załącznik nr 4 Oświadczenie RODO
5. Załącznik nr 5 Wykaz wykonanych usług
6. Załącznik nr 6 Wykaz osób