

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr 2023/02/OR

Opis przedmiotu zamówienia

I. Informacje ogólne

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi korekty redakcyjnej dla 74 e-materiałów oraz korekty redakcyjnej treści zapewniających zgodność e-materiałów z normą WCAG 2.1 na potrzeby stworzenia wysokiej jakości e-materiałów dydaktycznych do kształcenia ogólnego do przedmiotów: muzyka, historia muzyki, plastyka, historia sztuki oraz język łaciński i kultura antyczna.
2. Zamawiający będzie na bieżąco przekazywał Wykonawcy do korekty redakcji e-materiały. Korekta będzie polegała na poprawie wszelkich zauważonych błędów, w tym gramatycznych, leksykalnych, stylistycznych, składniowych, merytorycznych i logicznych oraz usunięciu błędów ortograficznych, interpunkcyjnych, gramatycznych i edytorskich itp.
3. Zakres prac realizowanych w ramach zamówienia obejmował będzie zadania wskazane poniżej:
 - a) redakcję treści e-materiałów przed wgraniem na platformę e-podreczniki.pl we wszystkich elementach tekstowych zasobów e-materiałów dostarczonych przez Zamawiającego za pomocą aplikacji Redaktora i Edytora, do których dostęp zapewni Zamawiający,
 - b) Wykonaniu w ramach zamówienia, w terminie realizacji projektu tj. **do 31.10.2023 r.**, maksymalnie 370 godzin korekty redakcyjnej e-materiałów, w tym m.in. oraz zasobów e-materiałów i interaktywnych, multimedialnych ćwiczeń - średnio 5 godziny na jeden e-materiał.
 - c) Udział, na każde wezwanie Zamawiającego, w spotkaniach projektowym dotyczącym realizacji zamówienia. Spotkania mogą odbywać się online lub w siedzibie, biurze projektu lub oddziale Zamawiającego, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego (Poznań, Zielona Góra), w siedzibie Ośrodka Rozwoju Edukacji lub w siedzibie Ministerstwa Edukacji i Nauki (Warszawa) lub innym miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Zamawiający powiadomi Wykonawcę o terminie spotkania najpóźniej 24 godzin przed datą spotkania oraz wskaże jego miejsce.
 - d) Wykonawca zobowiązany będzie do noszenia wszystkich przekazanych mu uwag i wprowadzeniu korekt bezpośrednio w treści materiałów umieszczonych na platformie e-podreczniki.pl. oraz w e-materiałów przekazanych mu przez Zamawiającego wraz z uwagami.
 - e) Zamawiający zastrzega sobie prawo do przekazanie Wykonawcy wielokrotnie uwagi do treści e-materiałów, aż do momentu wyczerpania puli zakończenia projektu. Uwagi mogą być przekazywane drogą elektroniczną (plik *.doc lub *.docx, lub *.xls lub *.xlsx) lub bezpośrednio na platformie e-podreczniki.pl
 - f) Wykonawca zobowiązany jest, w ramach wynagrodzenia, do nanoszenia zmian i poprawek do treści poprawionych e-materiałów, zgłaszanych przez Zamawiającego, aż do wyczerpania puli 370 godzin zakupionych w ramach postępowania.

- g) Wykonawca zobowiązany jest do przekazania poprawionego (po korekcie redakcyjnej) e-materiału w terminie wskazanym w formularzu ofertowym, ale nie dłuższym niż 24 godziny od otrzymania scenariusza e-materiału do korekty redakcyjnej. Poprzez przekazanie Zamawiający rozumie przekazanie Zamawiającemu drogą elektroniczną linka do poprawionego e-materiału.
- h) Wykonawca prześle Zamawiającemu pełnię praw autorskich i majątkowych do prac wykonanych w trakcie realizacji zamówienia, na zasadach określonych w umowie, tak aby Zamawiający mógł bez żadnych ograniczeń w pełnym zakresie nimi dysponować.
4. Elementy poddane redakcji i korekcie.
- Wykonawca w ramach zadania dokona korekty redakcyjnej 74 e- W skład e-materiałów wchodzić będą m.in. następujące elementy:
- 74 treści merytoryczne do e-materiałów, objętość jednej treści merytorycznej min. 5 stron A4, a więc w sumie weryfikacji podlegać będzie około 370 stron A4 treści merytorycznych,
 - zdjęcia i ilustracje,
 - interaktywne i multimedialne ćwiczenia,
 - aplikacje on-line,
 - filmy edukacyjne,
 - filmy tutorial,
 - 130 sztuk interaktywnych ilustracji,
 - utwory muzyczne,
 - gry edukacyjne,
 - interaktywnych map,
 - treści przygotowanych dla zapewnienia zgodności e-materiałów z normą WCAG 2.1.
- Za kompletny e-materiał Zamawiający rozumie e-materiał składający z się elementów umieszczonych na platformie epodreczniki.pl zgodny ze scenariuszami do tych elementów oraz same scenariusze tych elementów zgodne z koncepcjami e-materiałów opracowanymi przez ekspertów ORE, a także zgodny z normą WCAG 2.1.
4. Wykonawca dostarczy każdą sztukę zredagowanego i poddanego korekcie e-materiału w czasie wskazanym w formularzu ofertowym, liczony od momentu przekazania przez Zamawiającego informacji o konieczności wykonania korekty redakcyjnej.

II. Informacja o e-materiałach

1. E-materiały dydaktyczne (zwane również „e-materiały”) to otwarte i łatwo dostępne on-line materiały dydaktyczne, umożliwiające uczenie się i nauczanie zgodnie z aktualną podstawą programową kształcenia ogólnego. E-materiały udostępnione będą na ogólnodostępnej, publicznej domenie, tj.: Zintegrowanej Platformie Edukacyjnej pod adresem: www.epodreczniki.pl.
2. Poprzez pojedynczy e-materiał dydaktyczny należy rozumieć materiał umożliwiający nauczanie i uczenie się, uwzględniający wybrane cele kształcenia i treści nauczania aktualnej/obowiązującej podstawy programowej kształcenia ogólnego.
3. Każdy e-materiał dydaktyczny będzie zawierał co najmniej wskazane przez Zamawiającego w zleceniu multimedia (minimum jedno), interaktywną treść merytoryczną i zestaw ćwiczeń

interaktywnych.

4. Opracowywane e-materiały dydaktyczne muszą zawierać uniwersalne treści, które służą osiągnięciu efektów i celów kształcenia określonych w aktualnej podstawie programowej kształcenia ogólnego. Muszą również wykorzystywać aktualną metodykę i najnowsze wyniki badań dydaktycznych dotyczących nauczania danego przedmiotu.
5. E-materiały do muzyki, plastyki, historii muzyki, historii sztuki, języka łacińskiego i kultury antycznej będą przeznaczona dla liceum i technikum.
6. E-materiały nie mogą zawierać treści reklamowych. Dopuszczalne jest wykorzystywanie treści o charakterze reklamowym tylko jako środka wyrazu artystycznego lub innego uzasadnionego zabiegu. E-materiały nie mogą zawierać linków / odwołań do stron zewnętrznych (poza Zintegrowaną Platformę Edukacyjną), z wyjątkiem wpisów bibliograficznych pochodzących z wiarygodnych źródeł internetowych.
7. Każdy e-materiał musi być samodzielnym materiałem i nie może w treściach i multimediami zawierać sformułowań typu „jak już wiecie”, „w poprzednim materiale”, „w następnym materiale”, „tym razem zajmiemy się”, „umiecie już” itp.
8. Wykonawca będzie dokonywał korekty redakcyjnej treści e-materiałów ale korekty redakcyjnej treści zapewniających zgodność e-materiałów z normą WCAG 2.1 dla wszystkich pozostałych elementów e-materiałów, w tym multimediiów. Poniżej Zamawiający zamiesza listę multimediiów znajdujących się w e-materiałach.

Lp.	Multimedium	Opis wymagań
1	Film	Czas trwania: 5-10 minut Film pełni rolę informacyjną, ilustracyjną, wyjaśniającą, instruktażową, perswazyjną, skłania do refleksji odwołując się do emocji odbiorcy i/lub jest pretekstem do rozmów na trudne tematy. Film ma być opracowany jako materiał odtwórczy (fragmenty filmów fabularnych, dokumentalnych, teledysków, wykorzystanie fragmentów dyskusji, wywiadów i debat) lub materiał oryginalny (zawierający film paradokumentalny, inscenizację, dyskusję, wywiad, debatę, wypowiedź eksperta), zrealizowany specjalnie na potrzeby danego e- materiału. W filmie mogą pojawić się obrazy statyczne (np. zdjęcia) jedynie wówczas, gdy ilustrują narrację filmu, nie mogą stanowić większości przekazu i zakłócać odbioru treści filmu. Film musi być zrealizowany zgodnie z zasadami sztuki filmowej, nie może być pokazem slajdów, ilustracji z dołączoną narracją, czy sfilmowanym wykładem. Na filmie mogą być dynamicznie wyświetlane najważniejsze pojęcia omawiane w narracji. Częścią filmu może być wywiad lub wypowiedź eksperta.
2	Film tutorial	Czas trwania: 3-5 minut Film typu tutorial ma mieć formę filmu dokumentalnego, obudowanego komentarzem dydaktycznym audio i/lub tekstowym i/lub animowanym. Ma przekazywać wiedzę „krok po kroku”, pozwalając uczniowi w możliwie najprostszy (ale poprawny) sposób nauczyć się określonych umiejętności (np. konstruowania formy wypowiedzi ustnej lub pisemnej, grania określonych utworów na różnych instrumentach muzycznych lub używania różnych technik tworzenia prac plastycznych) lub przyswoić i zrozumieć określoną informację. Musi łączyć obraz z narracją osoby występującej w filmie.

		Tutorial ma być dokładniejszy niż instrukcja i interaktywny, dostarczać wszelkich informacji potrzebnych do wykonania danego zadania.
3	Ilustracje interaktywne	Ilustracja interaktywna to informacja przedstawiona w formie graficznej (diagram, fotografia, grafika, mapa, plan, rycina, rysunek, schemat, wykres), umożliwiającą manipulowanie obrazem lub znajdującymi się na niej danymi. Najprościej mówiąc jest to grafika, na której zaznaczone są miejsca wymagające interakcji - np. po kliknięciu wyświetla się dodatkowa informacja w postaci tekstu lub innej grafiki i tekstu lub tekstu i pliku audio.
4	Utwory muzyczne	Pliki audio to pliki muzyczne lub pliki dźwiękowe (nagrania odgłosów).
5	Mapa interaktywna	Mapa interaktywna to mapa cyfrowa, której działanie opiera się na połączeniu elementów graficznych z przypisanymi im w formie elektronicznej informacjami o danym elemencie mapy. Mapa ma zawierać również dodatkowe informacje powiązane z tematem np. biogramy, ikonografię, definicje, itp. Interaktywna mapa może być mapą posiadającą tytuł, skalę, legendę i oznaczone współrzędne geograficzne lub być planem (miasta, bitwy, działań wojennych na większym obszarze) z tytułem i legendą. Wykorzystując mapy interaktywne przy tworzeniu e-materiałów dla uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi należy pamiętać o tym, aby były one pozbawione nadmiaru szczegółów, czytelne, z możliwością powiększenia jej elementów. Zastosowana kolorystyka nie może być zbyt jaskrawa, a kontrast powinien umożliwiać odróżnienie poszczególnych ważnych elementów.
6	Prezentacja multimedialna	Prezentacja multimedialna umożliwia przedstawienie w logicznym ciągu przebiegu rozumowania lub wyjaśnienie nowych pojęć, ilustruje zagadnienia, ułatwiając uczniowi wyobrażenie zjawisk, procesów i obiektów, których omówienie tylko słowami, byłoby trudne. Wspomaga proces nauczania-uczenia się wzbudzając zaciekawienie i zaangażowanie ucznia. Uczeń odbiera informacje na wiele sposobów poprzez tekst, połączony z nim obraz i dźwięk. Właściwie i dobrze skonstruowana prezentacja multimedialna działa na uczniów aktywizująco, rozwija wyobraźnię i sprawności analizowania, kodowania, abstrahowania i klasyfikowania. Wykorzystuje różnorodne formy przekazu, np. ilustracje, tabele z danymi statystycznymi, pliki audio, fragmenty animacji. Całość powinna zawierać od 10 do 20 slajdów, chyba że inna długość nagrania jest szczególnie uzasadniona dydaktycznie i uzgodniona z ekspertem merytorycznym ORE. Pokazowi prezentacji (każdemu slajdowi) musi towarzyszyć nagranie narracji przez lektora. Narracja ma być rozwinięciem przedstawionych na slajdzie zagadnień a nie tylko odczytaniem ich zawartości.
7	Animacja	Czas trwania: 3-5 minut Animacja musi łączyć obraz z narracją lektora lub ścieżką dźwiękową. Istotne jest dostosowanie języka używanego przez lektora - przekaz ma być funkcjonalny, bez komentarza odautorskiego (narzucanie opinii).

8	Audiobook	Czas trwania: 4-6 minut. Audiobook musi zawierać podział na rozdziały/sekcje/strony/sentencje zapewniający możliwość śledzenia tekstu pisanego i jednocześnie dokonywanie jego odsłuchu. Odtwarzanie audiobooka/ścieżki audiobooka musi być zsynchronizowane z wyświetlaniem tekstu. Maksymalna długość sentencji to 1 zdanie.
9	Wirtualny spacer	Wirtualny spacer to sposób prezentacji dowolnej przestrzeni, do której dołączone są opisy poszczególnych jej elementów. Opisy mogą być w formie krótkich informacji, ciekawostek, danych biograficznych, zawierających zdjęcia lub prezentacje, itp. Przedstawiona musi być pełna panorama określonej przestrzeni (miejsca w terenie, obiektu) – wnętrza, faktyczny wygląd poszczególnych miejsc i pomieszczeń. Wymagana jest możliwość obrotu obserwatora wokół własnej osi i poruszanie się w dowolnym kierunku. Musi być możliwa interakcja ze znajdującymi się obiektami i manipulowanie obrazem, w tym przybliżanie/oddalanie widoku i danymi (opisami elementów). Opisy mogą być prezentowane przez lektora.
10	Animacja 3D	Czas trwania: 3-5 minut Animacja 3D ma przedstawiać obraz opisany przez trzy wektory: X, Y i Z. Głównymi środkami wyrazu w animacji 3D mają być: kolor, perspektywa i dynamika. Takie dynamiczne modele mają umożliwić także zobaczenie tego, co niewidzialne. Animacja 3D powinna kształtować umiejętność odbioru np. wypowiedzi artystycznych i zawartych w nich informacji, ich analizę i interpretację. Ma stymulować ucznia do działań twórczych. Animacja musi łączyć obraz z narracją lektora lub ścieżką dźwiękową. Istotne jest dostosowanie języka używanego przez lektora - przekaz ma być funkcjonalny, bez komentarza odautorskiego (narzucanie opinii).

III. Odbiory

1. Przedmiot zamówienia będzie realizowany do dnia zakończenia projektu, a planowany termin zakończenia projektu to 31 października 2023 r. W przypadku wydłużenia terminu zakończenia projektu Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużenie terminu realizacji zamówienia.
2. Wykonawca realizowała będzie usługę w terminach wskazanym w formularzu ofertowym.
3. Miejscem dostarczenia przedmiotu zamówienia jest siedziba Zamawiającego. Wykonawca ma obowiązek, na wezwanie Zamawiającego, stawić się na każde spotkanie merytoryczne dotyczące korygowanie e-materiałów.
4. Wykonawca po zakończeniu prac nad danym e-materiałem zobowiązany jest do przekazania go Zamawiającemu w postaci plików doc lub xls, zgodnie z preferencjami Zamawiającego. Pliki należy przekazać w formie elektronicznej, w formatach edytowalnych z przeniesieniem pełni praw autorskich.
5. Sposób dostarczenia plików zostanie ustalony z Zamawiającym po podpisaniu umowy (możliwe formy to m.in. udostępnienie w tzw. „chmurze”, przekazanie osobiście na nośniku danych).
6. Zamawiający przetestuje dostarczane skorygowane redakcyjnie e-materiały i zweryfikuje czy Wykonawca wprowadził wszystkie zgłoszone uwagi. W przypadku zauważonych błędów lub niewprowadzenia wszystkich uwaga , Wykonawca zobowiązany jest do naniesienie zgłoszonych uwag:

- dla uwag nowych w terminach wskazanych w formularzu ofertowym,
 - dla uwag, które nie zostały przez niego wprowadzone w terminie do 4 godzin od ich zgłoszenia przez Zamawiającego.
7. Za termin zakończenia prac przyjmuje się datę odbioru, przez Zamawiającego, bez uwag i zastrzeżeń, skorygowanego merytorycznie e-materiału, co zostanie potwierdzone podpisaniem przez niego protokołu odbioru bez uwag i zastrzeżeń.
8. Płatność za wykonaną pracę następować będzie po dokonaniu odbioru bez uwag i zastrzeżeń przez Zamawiającego skorygowanego e-materiału lub po odbiorze bez uwag i zastrzeżeń przez Zamawiającego prac dla wszystkich skorygowanych e-materiałów.