

Lubaczów, 06.10.2023

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 6/2023 DOT. ZAKUPU USŁUG DORADCZYCH

I. ZAMAWIAJĄCY:

KOWALSKI OKNA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Ul. Abp. E. Baziaka 5, 37-600 Lubaczów

NIP: 7931452334

REGON: 650964849

<https://kowalskiokna.pl/>

KOWALSKI OKNA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ zaprasza do złożenia oferty na usługi doradcze w zakresie przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności polegające na:

- doradztwie zmierzającym do wyłonienia potencjalnych dystrybutorów/partnerów,
 - przygotowaniu produktów do potrzeb rynku włoskiego,
 - usługach doradczych w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii marketingowej,
 - przeprowadzenia badań marketingowych w zakresie przygotowania produktów do wdrożenia na rynek włoski
 - usługach prawnych w zakresie przygotowania umów, umów serwisowych, regulaminów, wzorów formularzy,
- w ramach projektu pn. „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy KOWALSKI OKNA na rynku włoskim” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.02.00-18-0143/21.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

II. PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Przedmiotem zapytania ofertowego jest realizacja usług doradczych w zakresie:

A. DORADZTWO ZMIERZAJĄCE DO WYŁONIENIA POTENCJALNYCH DYSTRYBUTORÓW/PARTNERÓW

B. PRZYGOTOWANIE PRODUKTÓW DO POTRZEB RYNKU WŁOSKIEGO

C. USŁUGI DORADCZE W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PLANU SZCZEGÓŁOWEJ KAMPANII MARKETINGOWEJ

D.USŁUGI PRZEPROWADZENIA BADAŃ MARKETINGOWYCH W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PRODUKTÓW DO WDROŻENIA NA RYNEK WŁOSKI

E. USŁUGI PRAWNE W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA UMÓW, UMÓW SERWISOWYCH, REGULAMINÓW, WZORÓW FORMULARZY

A. DORADZTWO ZMIERZAJĄCE DO WYŁONIENIA POTENCJALNYCH DYSTRYBUTORÓW/ PARTNERÓW

W ramach doradztwa firma KOWALSKI OKNA powinna uzyskać:

- a) Zestawienie/baza firm – potencjalnych dystrybutorów, partnerów handlowych powinna zawierać następujące dane:
- nazwy podmiotów z branży stolarki okiennej – co najmniej 50 firm;

- adres firmy,
- adres domeny firmowej, e-mail i nr telefonu,
- krótki opis oferty firmy (do 300 znaków),
- od kiedy działa na rynku,
- ilość pracowników,
- imię, nazwisko i stanowisko osoby decyzyjnej,
- dane kontaktowe wskazanej osoby decyzyjnej.

b) Ocena potencjału współpracy – sprawdzenie wg kryteriów marketingowych - 25 firm:

- renoma, reputacja podmiotu na rynkach zagranicznych, opinie klientów, kontrahentów, konkurencji,
- wielkość przedsiębiorstwa,
- dotychczasowa dynamika rozwoju i perspektywy,
- obszar działania (oferowane produkty, usługi) – branże,
- obecna pozycja rynkowa – ranking rynku w zdefiniowanym segmencie,
- brandy jakie oferuje podmiot (własne lub dystrybucja),
- jaki zasięg i struktura sprzedaży,
- obecni klienci – struktura, opis.

Baza potencjalnych dystrybutorów, partnerów handlowych opracowana będzie w wersji elektronicznej w formie raportu z realizacji usługi. Potwierdzeniem wykonania usługi będzie podpisany przez Zamawiającego Protokół przekazania raportu.

B. PRZYGOTOWANIE PRODUKTÓW DO POTRZEB RYNKU WŁOSKIEGO

Celem realizowanych usług doradczych, będzie Identyfikacja wymagań dotyczących:

- przeprowadzenia prawnego procesu legalizacji produktów oraz przygotowanie wytycznych dla KOWALSKI OKNA w tym zakresie.
- pozyskania stosownych certyfikatów i pozwoleń oraz przygotowanie wytycznych dla firmy w tym zakresie.
- usług serwisowych oraz przygotowanie wytycznych dla firmy w tym zakresie.
- ubezpieczenia działalności gospodarczej na rynkach docelowych oraz przygotowanie wytycznych dla firmy w tym zakresie.
- etykiet i opakowań produktów zgodnych z przepisami UE oraz przygotowanie wytycznych dla firmy w tym zakresie.
- dokumentacji marketingowej zgodnej z unijnymi wymogami prawnymi UE ze szczególnym uwzględnieniem Włoch oraz przygotowanie wytycznych dla firmy w tym zakresie.
- czynności wykonywanych przez organy państwowe w celu stwierdzenia i zaświadczenia, że produkt spełnia wymagania legalizacyjne,
- wymagania dla przedsiębiorców i ich produktów, które muszą spełnić aby otrzymać np. certyfikaty określające przystosowanie techniczne produktów do norm,
- ubezpieczenia działalności eksportowej,
- wymagań związanych z kwestią marketingową.

Zakres usługi badań marketingowych musi mieć charakter regionalny tj. badania będą realizowane na terenie, wskazanym w ramach usługi doradczej „Doradztwo zmierzające do wyłonienia potencjalnych dystrybutorów/partnerów”.

Materiały wymiar usługi będzie przedstawiony w wersji elektronicznej w formie raportu z realizacji usługi. Potwierdzeniem wykonania usługi będzie podpisany przez Zamawiającego Protokół przekazania raportu.

C. USŁUGI DORADCZE W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PLANU SZCZEGÓŁOWEJ KAMPANII MARKETINGOWEJ - WŁOCHY

Doradztwo w zakresie przygotowania szczegółowego planu kampanii marketingowej, której adresatami będą podmioty – potencjalni partnerzy KOWALSKI OKNA, stanowiący grupę docelową działania.

Przedmiotem doradztwa będzie opracowanie i przygotowanie planu szczegółowej kampanii marketingowej, zawierającego wytyczne dot. działań o charakterze marketingowym i Public Relations oraz ich harmonogram, wytyczne dot. stosowanej na rynku docelowym identyfikacji wizualnej (tzw. branding - w tym: wyglądu materiałów reklamowych, zaproszeń na targi (i ich formę) ulotek, katalogów, gadżetów promocyjnych, itp.) i przebudowy stron internetowych w celu skutecznego zaproszenia grupy docelowej na targi na wskazanych rynkach docelowych, a co za tym idzie – docelowo nawiązania współpracy.

W ramach doradztwa firma KOWALSKI OKNA zamierza uzyskać informacje na temat tego, jakie działania należy podjąć, aby uzyskać wskaźniki zdefiniowane we wniosku i modelu biznesowym, które na bazie dotychczasowych doświadczeń Wnioskodawca ocenia jako realne i efektywne. W modelu biznesowym zaprezentowano wskaźniki będące celami do osiągnięcia w ramach przygotowania kampanii marketingowej w ramach doradztwa – firma doradcza w ramach usługi powinna wskazać działania marketingowe i ich korelacje, które pozwolą osiągnąć założone wartości w formie raportu i prezentacji.

Plan marketingowy przygotowany w formie dokumentu/pliku pdf powinien zawierać:

- a. Wizję komunikacji marketingowej tzw. brand story.
- b. Dobór narzędzi marketingowych i kanałów komunikacji.
- c. Koncepcję komunikacji w mediach społecznościowych.
- d. Koncepcję działań w obszarze Content Marketingu i PR.
- e. Koncepcję strony www.
- f. Koncepcja kampanii reklamowej w obszarze Google ADS, Google Display, YouTube i Remarketingu.
- g. Koncepcję działań w obszarze Event Marketingu.
- h. Harmonogram działań marketingowych oraz odpowiedzialność za ich realizację zgodną z harmonogramem projektu firmy KOWALSKI OKNA.
- i. Budżet marketingowy z uwzględnieniem wariantów.
- j. Wskazanie najbardziej odpowiednich metodyk realizacji projektów marketingowych.

Materialny wymiar usługi będzie przedstawiony w wersji elektronicznej w formie raportu z realizacji usługi. Potwierdzeniem wykonania usługi będzie podpisany przez Zamawiającego Protokół przekazania raportu.

D. USŁUGI PRZEPROWADZENIA BADAŃ MARKETINGOWYCH W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PRODUKTÓW DO WDROŻENIA NA RYNEK WŁOSKI

W zakres tej usługi będzie wchodzić:

- szczegółowa analiza porównawcza produktów konkurencji i produktów firmy KOWALSKI OKNA,
- analiza rynku docelowego i uwarunkowań biznesowych na tym rynku,
- analiza porównawcza obecnych trendów i danych statystycznych.

Badania marketingowe w zakresie przygotowania produktów do wdrożenia na rynek włoski

- Analiza firm będących bezpośrednią konkurencją KOWALSKI OKNA oraz ich oferty w zakresie:
 - Identyfikacji oferowanych produktów u podmiotów konkurencyjnych na rynku włoskim,
 - Identyfikacji cen w u podmiotów konkurencyjnych,
 - Identyfikację terminów dostaw na rynku włoskim,
 - Identyfikację wymagań w zakresie gwarancji i wsparcia posprzedażowego na rynku włoskim,
 - Analiza sposobów komunikacji z klientami (kanały, narzędzia, metody),
 - Identyfikacja strategii w zakresie terminów płatności u konkurencji na rynku włoskim,
 - Identyfikacja strategii w zakresie rabatów cenowych u konkurencji na rynku włoskim.
- Identyfikacja istotnych wartości, którymi kierują się klienci na rynku włoskim, takich jak ekologia, równe traktowanie, społeczna odpowiedzialność biznesu itp. – na ile takie wartości eksponować w ofercie i materiałach promocyjnych.
- najpopularniejsze aspekty Technologiczne na rynku włoskim w zakresie stolarki otworowej.
- najpopularniejsze aspekty wizualne na rynku włoskim w zakresie stolarki otworowej.

- Analiza potrzeb w zakresie stolarki otworowej, które nie są spełniane przez podmioty obecne na rynku włoskim.
- Analiza parametrów funkcjonalnych okien firm konkurencyjnych na rynku włoskim, które nie są dostępne w produktach KOWALSKI OKNA.

Efektem usług doradczych będzie sporządzenie raportu obejmującego wytyczne dla KOWALSKI OKNA w zakresie realizacji alokacji na rynku docelowym oferowanych produktów. Raport zostaną przekazane w formie elektronicznej. Potwierdzeniem wykonania usługi będzie podpisany przez Zamawiającego Protokół przekazania raportu.

E. USŁUGI PRAWNE - PRZYGOTOWANIE REGULAMINÓW, WZORÓW UMÓW I INNYCH DOKUMENTÓW NA RYNEK WŁOSKI

Celem realizowanych usług doradczych, będzie identyfikacja istotnych uwarunkowań prawnych dla rozpoczęcia sprzedaży produktów firmy KOWALSKI OKNA na wskazanych rynkach docelowych, a w szczególności opracowanie analizy (w formie raportu) obejmującej:

- a) Identyfikację wymagań dot. umów handlowych oraz przygotowanie wytycznych dla firmy KOWALSKI OKNA w tym zakresie.
- b) Identyfikację wymagań dot. umów dystrybucyjnych oraz przygotowanie wytycznych dla firmy KOWALSKI OKNA w tym zakresie.
- c) Określenie zakresu odpowiedzialności we współpracy z dystrybutorami oraz przygotowanie wytycznych dla firmy KOWALSKI OKNA w tym zakresie.
- d) Identyfikację wymagań dot. regulaminów, wzorów umów, gwarancji produktowych i innych dokumentów niezbędnych do wprowadzenia produktów na rynek włoski, w tym wynikających z rekomendacji określonych w wyniku poprzedniej usługi doradczej oraz przygotowanie wytycznych dla firmy KOWALSKI OKNA w tym zakresie.
- e) Wzór umowy dystrybucyjnej.

Zakres wydatku:

- przygotowanie regulaminów sprzedaży na rynki zagraniczne, zgodnych z obowiązującym prawem we Włoszech
- opracowanie wzorów umów współpracy z klientem zagranicznym w j. włoskim
- opracowanie wzorów umów sprzedaży z klientem zagranicznym w j. włoskim
- opracowanie wzorów dokumentów do przyjęcia zamówienia od klienta zagranicznego w j. włoskim

Materialny wymiar usługi będzie przedstawiony w wersji elektronicznej w formie raportu z realizacji usługi. Potwierdzeniem wykonania usługi będzie podpisany przez Zamawiającego Protokół przekazania raportu.

III. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG

Zespół projektowy:

- Project manager,
- specjalista ds. strategii marki,
- specjalista ds. marketingu.

Wymagania co do zespołu to m. in.:

- Wykształcenie wyższe
- Posiadać minimum 3 lata doświadczenia w świadczeniu usług doradczych związanych z marketingiem (potwierdzenie poprzez dołączenie do oferty CV eksperta).

ŁĄCZNY MINIMALNY ZESPÓŁ DEDYKOWANY DO REALIZACJI USŁUGI LICZYĆ MUSI CO NAJMNIEJ 2 OSOBY.

Każdy z ekspertów winien spełniać ww. wymagania.

Możliwe jest łączenie różnych ról – np. specjalista ds. strategii marki może pełnić równocześnie funkcję Project Managera.

INFORMACJE DODATKOWE

a) Usługa powinna odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług winny być realizowane co najmniej **4 spotkania konsultacyjne**, w których udział weźmie co najmniej jeden ekspert Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 2 godziny,
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

b) Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan realizacji usługi zgodnie z załączonym wzorem. Plan w szczególności odnosi się do:

- Zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
- Metodologii realizacji usługi,
- Harmonogramu realizowanej usług,
- Przypisania eksperta do zadań.

Metodologia realizacji usługi winna uwzględniać wszystkie wyszczególnione informacje w niniejszym zapytaniu, w tym m.in.:

- specyfikę realizacji usługi,
- specyfikę branży,
- specyfikę nowego rynku.

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan realizacji usługi. Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego, rynków objętych internacjonalizacją oraz do branży, w której działa Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego. Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisu metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia metodologii.

Zamawiający zastrzega, iż złożenie ofert/y niespełniającej/yh ww. parametrów oznacza odrzucenie ofert/y na etapie oceny formalnej.

Wspólny słownik zamówień (CPV):

85312320-8 Usługi doradztwa

72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

71241000-9 Studia wykonalności, usługi doradcze, analizy

79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

IV. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI USŁUGI

Okres realizacji zamówienia:

A. DORADZTWO ZMIERZAJĄCE DO WYŁONIENIA POTENCJALNYCH DYSTRYBUTORÓW/PARTNERÓW – **30.11.2023r**

B. PRZYGOTOWANIE PRODUKTÓW DO POTRZEB RYNKU WŁOSKIEGO – **30.11.2023r**

C. USŁUGI DORADCZE W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PLANU SZCZEGÓŁOWEJ KAMPANII MARKETINGOWEJ (z wyłączeniem projektu katalogów) – **30.11.2023r**

C¹ USŁUGI DORADCZE W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PLANU SZCZEGÓŁOWEJ KAMPANII MARKETINGOWEJ – Projekt katalogów - **07.11.2023r**

D. USŁUGI PRZEPROWADZENIA BADAŃ MARKETINGOWYCH W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PRODUKTÓW DO WDROŻENIA NA RYNEK WŁOSKI – **30.11.2023r**

E. USŁUGI PRAWNE W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA UMÓW, UMÓW SERWISOWYCH, REGULAMINÓW, WZORÓW FORMULARZY – 30.11.2023r

Miejsce realizacji zamówienia: **KOWALSKI OKNA SP. Z O.O., Ul. Abp. E. Baziaka 5, 37-600 Lubaczów**

Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – **październik 2023r.**

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Dysponują co najmniej 2-osobowym zespołem projektowym spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym.
- b) Dysponują doświadczeniem w realizacji usług marketingowych (opracowanie strategii marketingowej, plan marketingowy) - co najmniej 2 usługi o wartości co najmniej 30 tys. PLN w ciągu ostatnich 2 lat.
- c) Przedstawią plan (metodykę) realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający.
- d) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim,
 - w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

WARUNKI DODATKOWE

Potencjalny Wykonawca będzie zobowiązany także do realizacji usługi w oparciu o dodatkowe warunki wymagane przez Zamawiającego, m.in. do:

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego POLSKA WSCHODNIA 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalne jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien wraz z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji usługi.
- e) Do opracowanych dokumentów uwagi wносить może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia i uzupełnić o nie w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia.
- f) W ramach wynagrodzenia za świadczone usługi doradcze Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi. Zamawiający nie przewiduje finansowania żadnych kosztów dodatkowych.
- g) Oznaczenie opracowanych materiałów zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, przy czym stosowne oznaczenia zostaną dostarczone przez Zamawiającego.
- h) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia.

- i) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub unieważnienia postępowania ofertowego oraz do zakończenia postępowania ofertowego bez wyboru wykonawcy, bez podania przyczyn.

VI. KRYTERIUM WYBORU OFERT

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

- A) **Cena netto w PLN lub EUR* – 50%**
- B) **Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych - 30%**
- C) **Ilość deklarowanych ekspertów posiadających doświadczenie w internacjonalizacji w branży stolarki otworowej na rynku zagranicznym** –20%**

*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

** Ilość deklarowanych ekspertów potwierdzona zostanie na podstawie informacji z formularza ofertowego oraz załączonych do oferty CV ekspertów.

Jako doświadczenie rozumie się wprowadzenie co najmniej 1 produktu stolarki otworowej na rynku zagranicznym.

Z CV musi jednoznacznie wynikać doświadczenie ekspertów w internacjonalizacji w branży stolarki otworowej na rynku zagranicznym.

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru: Ocena = A+B+C gdzie:

Ad. A. **Kryterium Cena** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

$$A = \frac{\text{najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia}}{\text{cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia}} \times 50\text{pkt.}$$

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 50 punktów.

Ad. B. **Kryterium Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 7 i więcej spotkań co najmniej dwugodzinne z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego – 30 punktów,
- 6 spotkania co najmniej dwugodzinne z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego – 20 punktów,
- 5 spotkania co najmniej dwugodzinne z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego – 10 punktów,
- 4 spotkania co najmniej dwugodzinne z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego – 0 punktów.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 30 punktów.

Ad. C. **Kryterium Ilość deklarowanych ekspertów posiadających doświadczenie w internacjonalizacji w branży stolarki otworowej na rynku zagranicznym** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 0 deklarowanych ekspertów posiadających doświadczenie w internacjonalizacji w branży stolarki otworowej na rynku zagranicznym – 0 punktów,

- 1 deklarowany ekspert posiadający doświadczenie w internacjonalizacji w branży stolarki otworowej na rynku zagranicznym – 10 punktów
- 2 deklarowanych ekspertów posiadających doświadczenie w internacjonalizacji w branży stolarki otworowej na rynku zagranicznym – 20 punktów

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B, Kryterium C zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A, B i C Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku). W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

VII. WYMAGANE DOKUMENTY

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższego zlecenia musi dołączyć do formularza oferty następujące załączniki:

1. Aktualny wypis z KRS lub wypis z ewidencji działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczający o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące (jeśli dotyczy).
2. CV ekspertów dedykowanych do realizacji usług doradczych.
3. Pisemne referencje i kopie faktur potwierdzające, iż Oferenci posiadają doświadczenie w zakresie realizacji usług marketingowych (opracowanie strategii marketingowej, plan marketingowy) - co najmniej 2 usługi o wartości co najmniej 30 tys. PLN w ciągu ostatnich 2 lat.
4. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym
5. Plan realizacji usługi – załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyć za zgodność z oryginałem, obić pieczęcią firmową, pieczęcią imienną wraz z czytelnym podpisem oraz opatrzyć aktualną datą. Powyższy sposób poświadczenia zgodności dotyczy każdej strony dokumentu osobno, przedstawionego jako kserokopia. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę.

W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów. W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły.

VIII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- a) Ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu.
- b) Nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- c) Oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny.
- d) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami winny być kolejno ponumerowane.
- e) Dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim.

- f) Oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym.
- g) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte.
- h) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian zostanie opublikowana na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.
- i) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub unieważnienia postępowania ofertowego oraz do zakończenia postępowania ofertowego bez wyboru wykonawcy bez podania przyczyn.
- j) W toku oceny i badania ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i załączonych dokumentów.

IX. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, z adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem:

" OFERTA W RAMACH ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 6/2023 – USŁUGI DORADCZE"

Ofertę należy złożyć:

- a) osobiście w siedzibie firmy **KOWALSKI OKNA SP. Z O.O., ul. Abp. E. Baziaka 5, 37-600 Lubaczów**
- b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres firmy **KOWALSKI OKNA SP. Z O.O., ul. Abp. E. Baziaka 5, 37-600 Lubaczów**
- c) poprzez Bazę Konkurencyjności dostępną pod adresem: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

X. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia **16.10.2023 r., do godz. 10:00** w siedzibie **Przedsiębiorstwa KOWALSKI OKNA SP. Z O.O., ul. Abp. E. Baziaka 5, 37-600 Lubaczów** lub poprzez **Bazę Konkurencyjności**. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.

- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upłynięciem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert są dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie przedsiębiorstwa Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: **16.10.2023r, godz. 11:00.**
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający poda ceny poszczególnych ofert.
- Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- W toku oceny i badania ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i załączonych dokumentów.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty.

W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru Wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.

- Zamawiający ogłosi wyniki na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

XI. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 30 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XII. WYKLUCZENIE

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z firmą KOWALSKI OKNA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między firmą KOWALSKI OKNA SP. Z O.O. lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy KOWALSKI OKNA SP. Z O.O. lub osobami wykonującymi w imieniu firmy KOWALSKI OKNA SP. Z O.O. czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

XIII. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej oraz Bazy Konkurencyjności.
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia oraz technicznych aspektów zamówienia udziela Pani Beata Dec, e-mail: bdec@kowalskiokna.pl

XIV. INFORMACJE DODATKOWE

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).

Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

XV. ADMINISTRATOR DANYCH

Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest KOWALSKI OKNA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ul. Abp. E. Baziaka 5, 37-600 Lubaczów (dalej KOWALSKI OKNA). KOWALSKI OKNA będzie przetwarzał dane osobowe w określonych w celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody.

Jeśli Oferent ma wątpliwości, czy dane są prawidłowo przetwarzane przez KOWALSKI OKNA, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

XVI. ZAŁĄCZNIKI

- a) Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym
– Załącznik nr 2
- c) Plan realizacji usługi – Załącznik nr 3