

Łódź, dn. 4.10.2023 r.

Zapytanie ofertowe nr EDO/1/10/2023

I. Dane Zamawiającego

Nazwa: **Edolando Sp. z o.o.**

Adres: **ul. Wróblewskiego 18/1102, 93-578 Łódź**

NIP: **7292732741**, REGON: **385070166**, KRS: **0000818957**

e-mail: zamowienia@edolando.com

Skrócona informacja o zamówieniu:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi w zakresie metodycznego zaprojektowania i wykonania systemu narzędzi informatycznych i usług internetowych realizujących promocję środowiska edukacyjnego Edolando

II. SZCZEGÓŁY DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA – OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1 Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

Realizacja usługi w zakresie metodycznego zaprojektowania i wykonania systemu narzędzi informatycznych i usług internetowych realizujących promocję środowiska edukacyjnego Edolando.

II.2 Nazwa i kod zamówienia Wspólny Słownik Zamówień (CPV)

72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

72246000-1 Usługi doradcze w zakresie systemów

72263000-6 Usługi wdrażania oprogramowania

72266000-7 Usługi doradcze w zakresie oprogramowania

72320000-4 Usługi bazy danych

72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW

72421000-7 Usługi w zakresie rozwijania internetowych lub intranetowych aplikacji klienckich

79310000-0 Usługi badania rynku

79342000-3 Usługi marketingowe

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

79822500-7 Usługi projektów graficznych

II.3 Tytuł Projektu:

„Opracowanie środowiska edukacyjnego, pozwalającego na wyposażenie e-szkoleń w mechanizmy interakcji oraz wspomagającego analizę przebiegu procesu szkoleniowego i aktywności użytkowników”

II.4 Nazwa programu, osi priorytetowej i działania, w ramach których realizowany jest Projekt:

PROGRAM OPERACYJNY INTELIGENTNY ROZWÓJ 2014-2020

PRIORYTET I: WSPARCIE PROWADZENIA PRAC B+R PRZEZ PRZEDSIĘBIORSTWA
DZIAŁANIE 1.3: PRACE B+R FINANSOWANE Z UDZIAŁEM FUNDUSZY KAPITAŁOWYCH
PODDZIAŁANIE 1.3.1: WSPARCIE PROJEKTÓW BADAWCZO-ROZWOJOWYCH W FAZIE PRESEED
PRZEZ FUNDUSZE TYPU PROOF OF CONCEPT – BRIDGE ALFA

II.5 Rodzaj zamówienia: usługi

II.6 Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi w zakresie metodycznego zaprojektowania i wykonania systemu narzędzi informatycznych i usług internetowych realizujących promocję środowiska edukacyjnego Edolando (tj. platformy e-learningowej wraz pakietem gotowych, udostępnianych kursów). Przygotowane w ramach zamówienia narzędzia informatyczne i usługi internetowe mają doprowadzić do stworzenia i udostępnienia w Internecie **usługi badawczej**, stanowiącej narzędzie promocji środowiska Edolando. **Usługa badawcza** została opisana w Słowniku, stanowiącym Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego.

W ramach usługi stanowiącej przedmiot zamówienia wyróżniono następujące etapy:

Etap 1

Opracowanie strategii pozyskiwania i zarządzania leadami dla planowanej **usługi badawczej**.

Wymagania dla prac w ramach Etapu 1:

1. Wymagania funkcjonalne
 - a. Opracowanie metod i sposobu konwersji użytkowników odwiedzających stronę systemu internetowego **usługi badawczej**. Metoda konwersji powinna obejmować konwersję użytkownika jako gościa na Uczestnika badania internetowego, a następnie konwersję na opłacenie za raport badawczy. Opis metody i sposobu konwersji powinien być wykonany jako instrukcja opracowania:
 - mechanizmów
 - zasad dla UX i UI
 - kolorystyki
 - sposobu napisania tekstów komunikatów, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji call-to-action.
 - b. Opracowanie modelu bazy danych i zapisu danych. (Szczegółowe wymagania dla modelu bazy danych Zamawiający przedstawia poniżej).
 - c. Opracowanie zasad zarządzania użytkownikami i gośćmi systemu **usługi badawczej**.
 - d. Opracowanie polityki prywatności systemu **usługi badawczej**.
 - e. Opracowanie polityki dla ochrony danych osobowych, zgodnych z obowiązującym prawem.
 - f. Opracowanie i implementacja właściwych regulaminów i systemu zarządzania zgodami.
2. Wymagania нефunkcjonalne
 - a. Metoda i sposób konwersji powinny być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.
 - b. Metoda i sposób konwersji powinny być łatwe w obsłudze dla użytkowników.
 - c. System bazy danych powinien być skalowalny i odporny na awarie.

- d. Polityka prywatności systemu **usługi badawczej** powinna być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa.
 - e. Polityka ochrony danych osobowych powinna być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa.
 - f. Regulamin i system zarządzania zgodami powinny być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Szczegółowe wymagania dla Opracowania modelu Bazy danych - wymagania dotyczące modelu bazy danych i zapisu danych dla systemu internetowego służącego do pozyskiwania i zarządzania leadami dla planowanej usługi badawczej:
- a. Wymagania funkcjonalne:
 - i. Model bazy danych powinien zawierać następujące tabele:
 - * **Użytkownicy:** tabela przechowująca dane użytkowników systemu, w tym:
 - * identyfikator użytkownika
 - * imię i nazwisko użytkownika
 - * adres e-mail użytkownika
 - * adres IP użytkownika
 - * data i godzina rejestracji użytkownika
 - * **Badania:** tabela przechowująca dane o badaniach, w tym:
 - * identyfikator badania - unikalny identyfikator badania, który będzie używany do identyfikacji badania w systemie
 - * nazwa badania - opisowa nazwa badania
 - * opis badania - szczegółowy opis badania.
 - * data rozpoczęcia badania
 - * data zakończenia badania
 - * **Wyniki badań:** tabela przechowująca wyniki poszczególnych badań, w tym:
 - * identyfikator badania
 - * identyfikator użytkownika
 - * data i godzina rozpoczęcia badania
 - * data i godzina zakończenia badania
 - * odpowiedzi użytkownika na pytania badania
 - ii. Zapis danych - dane powinny być zapisywane w następujący sposób:
 - * Dane użytkowników powinny być zapisywane w momencie rejestracji użytkownika w systemie.
 - * Dane badań powinny być zapisywane w momencie dodania nowego badania do systemu.
 - * Dane wyników badań powinny być zapisywane w momencie zakończenia badania przez użytkownika.
 - b. Wymagania niefunkcjonalne:
 - * Skalowalność: baza danych powinna być w stanie obsłużyć duży wolumen danych, aby system **usługi badawczej** mógł obsłużyć dużą liczbę użytkowników i badań (minimum 100 000 rekordów w bazie użytkowników, minimum 100 000 wypełnionych formularzy badawczych [między 40 a 120 pytań], minimum 100 000 raportów z badania).

- * Odporność na awarie: baza danych powinna być odporna na awarie, aby nie dochodziło do utraty danych, nawet w przypadku awarii sprzętu lub oprogramowania.
 - * Bezpieczeństwo: baza danych powinna być bezpieczna przed atakami hakerów, aby chronić dane użytkowników i badań.
- c. Dodatkowe wymagania:
- i. Model bazy danych - model bazy danych powinien być opracowany w oparciu o analizę wymagań funkcjonalnych i нефункциональных systemu **usługi badawczej**. Ogólne wymagania funkcjonalne i нефункциональные znajdują się w Słowniku stanowiącym Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego. Szczegółowe wymagania funkcjonalne Zamawiający przedstawi wybranemu Wykonawcy po podpisaniu umowy dotyczącej realizacji przedmiotu zamówienia.
 - ii. Zapis danych - proces zapisu danych powinien być zautomatyzowany, aby nie wymagał ręcznej interwencji.
 - iii. Baza danych powinna być implementowana w oparciu o sprawdzone technologie i rozwiązania.

Etap 2

Opracowanie strategii marketingowej dla planowanej usługi badawczej.

Wymagania dla prac w ramach Etapu 2:

1. Strategia marketingowa ma obejmować następujące obszary:
 - a. Identyfikacja marki planowanej usługi badawczej: opracowanie logotypu **usługi badawczej** i 7 logotypów poszczególnych **badania**, przygotowanie brandbooka zawierającego zasady stosowania logotypów, czcionek i kolorystyki.
 - b. Promocja: opracowanie strategii promocji **usługi badawczej** (dla internetu, dla sprzedaży B2B).
 - c. Sprzedaż: opracowanie strategii sprzedaży **usługi badawczej** dla osiągnięcia sprzedaży usługi na poziomie 6 mln zł rocznie / pozyskania 500 użytkowników miesięcznie.
 - d. Wdrożenie narzędzi sprzedaży: wdrożenie narzędzi sprzedaży internetowej usługi badania internetowego organizacji / firmy.
2. Wymagania funkcjonalne na poszczególnych obszarów strategii marketingowej:
 - a. W zakresie identyfikacji marki **usługi badawczej**:
 - i. Logotyp usługi: Wykonawca przedstawi po 3 linie kreatywne dla każdego z logotypów. Zamawiający wybierze po jednym z 6 logotypów (tj. logotypu usługi badawczej i 5 logotypów badań) do dalszych poprawek / akceptacji finalnej. Zakłada się maksymalnie 5 iteracji akceptacyjnych. Cena usługi zawiera przekazanie zależnych praw autorskich do logotypów.
 - ii. Brandbook: brandbook musi zawierać zasady stosowania logotypów, czcionek i kolorystyki dla internetu, social mediów i druku. Cena usługi zawiera przekazanie zależnych praw autorskich do brandbooka.
 - b. W zakresie promocji **usługi badawczej** - strategia promocji **usługi badawczej** powinna obejmować następujące elementy:
 - i. Cele promocji

- ii. Kanały promocji
 - iii. Komunikaty promocyjne
 - iv. Budżet promocji
 - c. W zakresie sprzedaży **usługi badawczej** - strategia sprzedaży usługi badawczej powinna obejmować następujące elementy:
 - i. Cele sprzedaży
 - ii. Kanały sprzedaży
 - iii. Proces sprzedaży
 - iv. Pracownicy sprzedaży
 - v. Materiały sprzedażowe
 - d. W zakresie wdrożenia narzędzi sprzedaży **usługi badawczej** - narzędzia sprzedaży powinny obejmować następujące elementy:
 - i. LinkedIn
 - ii. Platforma marketing automation
 - iii. Landing Page
- 3. Wymagania нефункционалне:
 - a. Wymagania jakościowe:
 - i. Strategia marketingowa powinna być zgodna z celami biznesowymi Zamawiającego dla **usługi badawczej**.
 - ii. Strategia promocji powinna być skuteczna w dotarciu do docelowych odbiorców.
 - iii. Strategia sprzedaży powinna być efektywna w pozyskiwaniu nowych klientów.
 - b. Wymagania techniczne:
 - i. Logotyp **usługi badawczej** powinien być zgodny z zasadami projektowania logotypów.
 - ii. Brandbook powinien być zgodny z zasadami projektowania brandbooków - objętość minimum 15 stron.
 - iii. Strategia promocji powinna być zgodna z najlepszymi praktykami marketingowymi.
 - iv. Strategia sprzedaży powinna być zgodna z najlepszymi praktykami sprzedaży.
 - v. Narzędzia sprzedaży powinny być zgodne z wymaganiami Zamawiającego.

Etap 3

Opracowanie projektów graficznych interfejsu użytkownika (UI) dla **usługi badawczej**.

Wymagania dla prac w ramach Etapu 3:

- 1. Wymagania funkcjonalne:
 - a. Przygotowany projekt graficzny ma być:
 - i. spójny i estetyczny
 - ii. zgodny z wizją Zamawiającego
 - iii. dostosowany do docelowych użytkowników **usługi badawczej**
 - iv. zgodny z zasadami projektowania UI

- b. Lista wymaganych projektów graficznych i pliki, które Wykonawca przygotuje do implementacji w wersji internetowej (systemie informatycznym) **usługi badawczej**:
 - i. elementy graficzne prezentacji wyników badania
 - ii. wygląd raportu wyników generowanego do formatu PDF
 - iii. wygląd systemu prezentacji zaleceń badawczych
 - iv. wygląd newslettera **usługi badawczej**
 - v. logotyp usługi (zgodne z Etapem 2 przedmiotu zamówienia)
 - vi. logotypy dla każdego z wyznaczonych wskaźników badawczych
 - c. Pliki powinny być przygotowane w taki sposób, aby można je było łatwo wdrożyć w wersji internetowej (systemie informatycznym) **usługi badawczej**.
2. Wymagania ilościowe:
- a. W zakresie projektu graficznego:
 - i. Projekt graficzny powinien zawierać co najmniej 100 elementów graficznych.
 - ii. Projekt graficzny powinien być wykonany w jednym z następujących formatów: PNG, JPG, SVG.
 - b. W zakresie plików przygotowanych do implementacji w wersji internetowej (systemie informatycznym) **usługi badawczej**:
 - i. Pliki powinny być dostarczone w wersji roboczej i ostatecznej.
 - ii. Pliki powinny być dostarczone w jednym z następujących formatów: PSD, AI, XD.
 - c. Liczba linii kreatywnych: Wykonawca przedstawi Zamawiającemu co najmniej 3 linie kreatywne dla każdego z wymaganych elementów graficznych.
3. Prace mają być zrealizowane w następujących krokach:
- a. Krok 1: Analiza wymagań Zamawiającego z uwzględnieniem wyników prac zrealizowanych w ramach Etapu 1 i Etapu 2 przedmiotu zamówienia (uwzględnienie wpływu wniosków i opracowań strategii na UI **usługi badawczej**). Krok zostaje uznany za wykonany w momencie potwierdzenia przez Zamawiającego, że dostarczone przez Wykonawcę wymagania są wystarczające do realizacji projektu.
 - b. Krok 2: Wypracowanie linii kreatywnych dla poszczególnych elementów graficznych. Krok zostaje uznany za wykonany w momencie potwierdzenia przez Zamawiającego, że dostarczone przez Wykonawcę linie kreatywne są zgodne z wizją Zamawiającego.
 - c. Krok 3: Prezentacja linii kreatywnych Zamawiającemu. Krok zostaje uznany za wykonany w momencie wyboru przez Zamawiającego jednej lub więcej linii kreatywnych do dalszej realizacji.
 - d. Krok 4: Wdrożenie uwag Zamawiającego. Krok zostaje uznany za wykonany w momencie pełnego wdrożenia przez Wykonawcę uwag Zamawiającego.
 - e. Krok 5: Dostarczanie plików w wersji roboczej i ostatecznej. Krok zostaje uznany za wykonany w momencie zaakceptowania przez Zamawiającego plików w wersji ostatecznej.

Etap 4

Przeprowadzenie badań UX i potrzeb odbiorców **usługi badawczej**.

Wymagania dla prac w ramach Etapu 4:

1. Prace mają obejmować następujące kroki:
 - a. Krok 1: Przeprowadzenie badań w zakresie potrzeb dotyczących szkolenia i rozwoju pracowników na próbie minimum 30 organizacji w Polsce.
 - b. Krok 2: Opracowanie raportu z przeprowadzonych badań uwzględniającego metodykę przeprowadzonego badania oraz opracowanie minimum 7 wskaźników efektywności organizacji / firmy skorelowanych z obszarem L&D (learning and development).
 - c. Krok 3: Wyznaczenie i opisanie każdego z opracowanych wskaźników, na podstawie przeprowadzonego badania, pod kątem zastosowania każdego z tych wskaźników jako narzędzia badania organizacji. Opis wskaźnika powinien zawierać minimum: nazwę wyznaczonego wskaźnika, sposób jego pomiaru wraz z pytaniami kontrolnymi, opis zastosowania i korzyści z pomiaru w danym wskaźniku dla potencjalnie badanej organizacji / firmy.
 - d. Krok 4: Przeprowadzenie badań jakościowych odbiorców systemu (kierowników HR i szkoleń, dyrektorów i właścicieli firm) dla zdefiniowania najlepszych zachowań użytkowników w projektowanym i wdrażanym systemie usługi badawczej (badania UX), na podstawie badań zrealizowanych w Krokach 1-3.
2. Wymagania dla przeprowadzenia badań UX dla **usługi badawczej** (Krok 4):
 - a. Celem badań UX jest ocena użyteczności i atrakcyjności **usługi badawczej** dla użytkowników. Badania mają na celu dostarczenie informacji, które pozwolą Zamawiającemu na poprawę usługi i zwiększenie jej skuteczności.
 - b. Wymagania funkcjonalne:
 - i. Przedmiot badań: Badania powinny dotyczyć użyteczności i atrakcyjności **usługi badawczej** dla użytkowników.
 - ii. Metodyka: Badania powinny zostać przeprowadzone w sposób mieszany, z wykorzystaniem metod ilościowych i jakościowych.
 - iii. Wyniki: Badania powinny dostarczyć informacji na temat:
 1. Łatwości użytkowania usługi
 2. Atrakcyjności usługi
 3. Spełnienia potrzeb użytkowników
 4. Określenia priorytetów i oczekiwanych elementów systemu **usługi badawczej**
 - c. Wymagania dodatkowe:
 - i. Opracowanie raportu: Wykonawca powinien przygotować raport z przeprowadzonych badań, zawierający co najmniej:
 1. Metodykę przeprowadzonych badań
 2. Wyniki badań
 3. Rekomendacje dotyczące poprawy usługi
 - d. Wymagania dotyczące metodyki badań UX - badania powinny zostać przeprowadzone w następujących krokach:

- i. Analiza dokumentów: Wykonawca powinien przeanalizować dokumenty dotyczące **usługi badawczej**, w tym dokumentację techniczną, materiały marketingowe i opinie użytkowników.
 - ii. Badania ilościowe: Wykonawca powinien przeprowadzić badania ilościowe, w tym ankiety i testy użyteczności.
 - iii. Badania jakościowe: Wykonawca powinien przeprowadzić badania jakościowe, w tym wywiady z użytkownikami i obserwacje.
 - e. Wymagania dotyczące wyników badań UX - wyniki badań powinny zostać przedstawione w formie raportu, który powinien zawierać następujące informacje:
 - i. Opis metodyki przeprowadzonych badań
 - ii. Podsumowanie wyników badań ilościowych
 - iii. Podsumowanie wyników badań jakościowych
 - iv. Rekomendacje dotyczące poprawy usługi
 - f. Wymagania dotyczące rekomendacji z badań UX: rekomendacje dotyczące poprawy **usługi badawczej** powinny być oparte na wynikach badań i powinny zawierać konkretne propozycje zmian.
3. Rekomendowane przez Zamawiającego metody badań ilościowych (Wykonawca może zaproponować dodatkowe):
 - a. Ankiety: Ankiety mogą być przeprowadzane online, pocztą lub osobiście.
 - b. Testy użyteczności: Testy użyteczności to metoda badania, w której użytkownicy testują usługę i udzielają informacji na temat jej użyteczności.
4. Dopuszczone przez Zamawiającego metody badań jakościowych (Wykonawca może zaproponować dodatkowe):
 - a. Wywiady: Wywiady to metoda badania, w której badacz przeprowadza rozmowę z użytkownikiem na temat jego doświadczeń z **usługą badawczą**.
 - b. Obserwacje: Obserwacje to metoda badania, w której badacz obserwuje użytkowników podczas korzystania z **usługi badawczej**.

Etap 5

Opracowanie modelu przepływu danych dla systemu **usługi badawczej**, obejmujące zaprojektowanie właściwej ścieżki prowadzenia badań z udziałem ankiety internetowej.

Wymagania dla prac w ramach Etapu 5:

1. Prace dotyczą następujących elementów systemu usługi badawczej:
 - a. Internetowej strony informacyjno-metodycznej wprowadzającej w badanie internetowe i zarządzającej badanymi użytkownikami
 - b. Systemu ankietowego
 - c. Systemu graficznej prezentacji wyników badania wraz z systemem dystrybucji raportu do użytkowników
 - d. Systemu automatycznego generowania zaleceń na podstawie wypełnionej ankiety wyznaczającej każdy z danych, wcześniej wyznaczonych, wskaźników
2. Wymagania funkcjonalne:
 - a. W zakresie Internetowej strony informacyjno-metodycznej wprowadzającej w badanie internetowe i zarządzającej badanymi użytkownikami:

- i. Strona powinna zawierać informacje o celu i zakresie badania, warunkach udziału w badaniu, a także instrukcję wypełniania ankiety.
 - ii. Strona powinna umożliwiać rejestrację użytkowników, którzy chcą wziąć udział w badaniu.
 - iii. Strona powinna umożliwiać zarządzanie użytkownikami, w tym przypisywanie ich do poszczególnych grup badanych.
 - b. W zakresie Systemu ankietowego:
 - i. System powinien umożliwiać tworzenie ankiet z pytaniami jedno i wielokrotnego wyboru, a także pytaniami typu suwak: 25-40 pytań dla każdego z 7 badań, które udostępniane będą w **usłudze badawczej**.
 - ii. System powinien umożliwiać wysyłanie ankiet do użytkowników.
 - iii. System powinien umożliwiać zbieranie odpowiedzi na ankiety.
 - c. W zakresie Systemu graficznej prezentacji wyników badania wraz z systemem dystrybucji raportu do użytkowników:
 - i. System powinien umożliwiać generowanie raportów z wynikami badania.
 - ii. Raporty powinny być prezentowane w formie graficznej.
 - iii. System powinien umożliwiać dystrybucję raportów do użytkowników na podstawie ich adresów e-mail.
 - d. W zakresie Systemu automatycznego generowania zaleceń na podstawie wypełnionej ankiety:
 - i. System powinien umożliwiać automatyczne generowanie zaleceń na podstawie wyników badania.
 - ii. Zalecenia powinny być generowane w oparciu o wcześniej wyznaczone wskaźniki.
3. Wymagania niefunkcjonalne:
 - a. Dostępność: System powinien być dostępny dla osób z niepełnosprawnościami.
 - b. Bezpieczeństwo: System powinien być bezpieczny w zakresie ochrony danych osobowych użytkowników.
 - c. Wydajność: System powinien zapewniać odpowiednią wydajność, aby umożliwić sprawne przeprowadzenie badań.
 - d. Użyteczność: System powinien być łatwy w obsłudze dla użytkowników.

Etap 6

Zaprojektowanie mockupów UX (generycznych i statycznych) systemu **usługi badawczej**.

Wymagania dla prac w ramach Etapu 6:

1. Prace mają obejmować opracowanie mock-upów dla następujących elementów systemu **usługi badawczej**:
 - a. Internetowej strony informacyjno-metodycznej wprowadzającej w badanie internetowe i zarządzającej badanymi użytkownikami
 - b. Systemu ankietowego (systemu badania internetowego) z 25-40 pytaniami jedno i wielokrotnego wyboru z możliwością odpowiadania respondenta poprzez suwak na skali dla danego pytania
 - c. Systemu graficznej prezentacji wyników badania wraz z systemem dystrybucji raportu do użytkowników na pozostawiony adres e-mail

- d. Systemu automatycznego generowania zaleceń na podstawie wypełnionej ankiety wyznaczającej każdy z danych (wcześniej wyznaczonych) wskaźników
2. Prace mają być zrealizowane w następujących krokach:
 - a. Krok 1: Wykonawca opracowuje mock-upy dla wszystkich wymaganych elementów systemu.
 - b. Krok 2: Zamawiający weryfikuje mock-upy pod względem zgodności z wymaganiami.
 - c. Krok 3: Wykonawca wprowadza ewentualne poprawki do mock-upów na podstawie uwag Zamawiającego.
 - d. Krok 4: Zamawiający akceptuje lub odrzuca mock-upy.
3. Mock-upy mają spełniać następujące wymagania w zakresie liczby stron i elementów dla każdej części:
 - a. Internetowa strona informacyjno-metodyczna wprowadzająca w badanie internetowe i zarządzająca badanymi użytkownikami:
 - i. Liczba stron: 13
 - ii. Elementy:
 1. Strona główna:
 - a. Logotyp firmy zamawiającej
 - b. Przycisk do rejestracji
 - c. Przycisk do logowania
 2. Strona rejestracji:
 - a. Formularz rejestracji
 3. Strona logowania:
 - a. Formularz logowania
 4. Strona zasad uczestnictwa w badaniu:
 - a. Informacje o celu i zakresie badania
 - b. Warunki udziału w badaniu
 5. Strona instrukcji wypełniania ankiety:
 - a. Instrukcja wypełniania ankiety
 6. Ankieta właściwa (strona wprowadzająca + 7 badań)
 - b. System ankietowy
 - i. Liczba stron: 2
 - ii. Elementy:
 1. Strona główna:
 - a. Lista dostępnych ankiet
 2. Strona ankiety:
 - a. Formularz ankiety
 - c. System graficznej prezentacji wyników badania wraz z systemem dystrybucji raportu do użytkowników
 - i. Liczba stron: 10
 - ii. Elementy:
 1. Strona główna:
 - a. Lista dostępnych raportów
 2. Strona raportu:

- a. Raport z wynikami badania (strona wprowadzająca + 7 badań)
- 3. Strona dystrybucji raportu:
 - a. Formularz dystrybucji raportu
- d. System automatycznego generowania zaleceń na podstawie wypełnionej ankiety wyznaczającej każdy z danych (wcześniej wyznaczonych) wskaźników:
 - i. Liczba stron: 2
 - ii. Elementy:
 - 1. Strona główna:
 - a. Informacje o zaleceniach
 - 2. Strona zaleceń:
 - a. Wygenerowane zalecenia

Etap 7

Wykonanie techniczne (programistyczno-inżynierskie) **usługi badawczej**.

Wymagania dla prac w ramach Etapu 7:

1. **Usługa badawcza** będzie obejmowała następujące elementy:
 - a. Strona informacyjno-metodyczna wprowadzająca w badanie internetowe i zarządzająca badanymi użytkownikami
 - b. System ankietowy
 - c. System graficznej prezentacji wyników badania wraz z systemem dystrybucji raportu do użytkowników
 - d. System automatycznego generowania zaleceń na podstawie wypełnionej ankiety wyznaczającej każdy z danych, wcześniej wyznaczonych, wskaźników
2. Wymagania funkcjonalne:
 - a. W zakresie Strony informacyjno-metodycznej wprowadzającej w badanie internetowe i zarządzającej badanymi użytkownikami:
 - i. Informacje o celu i zakresie badania
 - ii. Warunki udziału w badaniu
 - iii. Instrukcja wypełniania ankiety
 - iv. Rejestracja użytkowników
 - v. Zarządzanie użytkownikami, w tym przypisywanie ich do poszczególnych grup badanych
 - b. W zakresie Systemu ankietowego:
 - i. Tworzenie ankiet z pytaniami jedno i wielokrotnego wyboru, a także pytaniami typu suwak
 - ii. Wysyłanie ankiet do użytkowników
 - iii. Zbieranie odpowiedzi na ankiety
 - c. W zakresie Systemu graficznej prezentacji wyników badania wraz z systemem dystrybucji raportu do użytkowników:
 - i. Generowanie raportów z wynikami badania
 - ii. Prezentacja raportów w formie graficznej
 - iii. Dystrybucja raportów do użytkowników na podstawie ich adresów e-mail
 - d. W zakresie Systemu automatycznego generowania zaleceń na podstawie wypełnionej ankiety:

- i. Generowanie zaleceń na podstawie wyników badania
 - ii. Generowanie zaleceń w oparciu o wcześniej wyznaczone wskaźniki
- 3. Wymagania нефункционалне:
 - a. Bezpieczeństwo danych:
 - i. Dane użytkowników muszą być przechowywane w bezpieczny sposób, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 - ii. System musi być zabezpieczony przed atakami typu DDoS.
 - b. Bezpieczeństwo użytkowników:
 - i. System musi zapewniać użytkownikom bezpieczeństwo podczas korzystania z usługi.
 - c. Bezpieczeństwo kodu:
 - i. System musi być napisany w bezpiecznym kodzie, wolnym od znanych błędów i podatności.
 - d. Dostępność:
 - i. System musi być dostępny dla użytkowników 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
 - e. Wydajność:
 - i. System musi zapewniać odpowiednią wydajność, aby użytkownicy mogli korzystać z niego bez zakłóceń.
 - f. Użyteczność:
 - i. System musi być łatwy w obsłudze i zrozumieniu dla użytkowników.
 - g. Estetyka:
 - i. System powinien być estetyczny i spójny z identyfikacją wizualną firmy zamawiającej.
- 4. Wymagania dodatkowe:
 - a. Technologie:
 - i. Wykonawca zaproponuje i opiszе technologie, jakie wykorzysta do wykonania systemu.
 - ii. Zamawiający wymaga, aby rozwiązanie było wykonane w oparciu o system CMS do samodzielnego zarządzania przez Zamawiającego każdym z elementów systemu **usługi badawczej**.
 - b. Proces wykonania:
 - i. Wykonawca przedstawi plan wykonania systemu, który uwzględni następujące etapy:
 1. Analiza wymagań
 2. Projektowanie
 3. Implementacja
 4. Testowanie
 - c. Dodatkowe wymagania:
 - i. Wykonawca powinien uwzględnić w swoim rozwiązaniu najlepsze praktyki tworzenia internetowych systemów ankietowania i prezentacji danych.
 - d. Wymagania dotyczące instalacji na serwerach i wdrożenia produkcyjnego:
 - i. Instalacja systemu na serwerach Zamawiającego:

1. Wykonawca będzie odpowiedzialny za instalację systemu na serwerach Zamawiającego.
2. Wykonawca będzie musiał dostosować system do wymagań środowiskowych Zamawiającego.
- ii. Wdrożenie produkcyjne systemu:
 1. Wykonawca będzie odpowiedzialny za wdrożenie systemu w środowisku produkcyjnym Zamawiającego.
 2. Zamawiający wskaże Wykonawcy środowisko serwerowe

II.7 Miejsce realizacji zamówienia:

Miejsce świadczenia usług: Siedziba Wykonawcy i/lub inne uzgodnione przez Zamawiającego i Wykonawcę miejsce.

III. Termin realizacji przedmiotu zamówienia:

Nie później niż do **30 listopada 2023 r.**

Zamówienie uważa się za wykonane w dniu podpisania protokołu sporządzonego na piśmie pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, stwierdzającego bez zastrzeżeń wykonanie całego przedmiotu zamówienia.

IV. Informacje o postępowaniu:

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
4. Zamawiający dopuszcza wykonanie przedmiotu zamówienia z wykorzystaniem podwykonawców.
5. Zamawiający dopuszcza możliwość wspólnego złożenia oferty przez Wykonawców, na zasadach opisanych w art. 58 ustawy Prawo zamówień publicznych.
6. W przypadku konieczności zapoznania się z dodatkowymi informacjami, niezbędnymi do przygotowania oferty lub wątpliwości dotyczących treści Zapytania ofertowego, pytania należy kierować za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności Bazy Konkurencyjności. Na pytania Zamawiający odpowie nie później niż w ciągu 2 dni roboczych, co nie przedłuży w żaden sposób terminu składania przez Wykonawcę oferty. Odpowiedzi na pytania będą publikowane za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności Bazy Konkurencyjności na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnoscifunduszeuropejskie.gov.pl/>.
7. Zamawiający dokona oceny tylko tych ofert, które nie podlegają odrzuceniu. Ocena dokonana zostanie w oparciu o kryteria wyboru ofert wskazane w pkt. VI.2 Zapytania ofertowego. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyskała największą liczbę punktów.
8. Zamawiający w toku oceny ofert może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i uzupełnienia dokumentacji. Zamawiający w takim wypadku udzieli Wykonawcy terminu 2 dni roboczych z zagrożeniem, że po jego bezskutecznym upływie oferta zostanie odrzucona. Zamawiający informuje, iż wyjaśnienia treści oferty prowadzone będą w oparciu o metodykę określoną w art. 223 ustawy Prawo zamówień

- publicznych tj. nie będą prowadziły do negocjowania treści oferty. Uzupełnienia treści oferty mogą dotyczyć jedynie informacji i dokumentów oraz oświadczeń służących potwierdzeniu spełnienia warunków udziału w postępowaniu lub braku podstaw do wykluczenia.
9. Zamawiający może dokonywać poprawek w treści oferty w zakresie dotyczącym oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych. W takim przypadku Zamawiający informuje niezwłocznie Wykonawcę, którego oferta została poprawiona. Wykonawca w terminie 1 dnia roboczego od otrzymania zawiadomienia może nie wyrazić zgody na dokonane poprawki. W takiej sytuacji oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu.
 10. Zamawiający odrzuca oferty, które są niezgodne z wymaganiami określonymi w treści Zapytania ofertowego.
 11. Zamawiający odrzuca oferty, które zostaną złożone przez Wykonawców podlegających wykluczeniu z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
 12. Zamawiający zastrzega sobie:
 - a) możliwość przedłużenia terminu składania ofert,
 - b) możliwość zmiany Zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert przewidzianego w Zapytaniu ofertowym,
 - c) możliwość unieważnienia Zapytania ofertowego bez ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych,
 - d) prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty,
 - e) prawo do wezwania do wyjaśnień Wykonawcy, którego oferta zawierać będzie rażąco niską cenę. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy do złożenia stosownych wyjaśnień i przedstawienia sposobu wyliczenia całkowitej ceny brutto. Jeżeli przedstawione wyjaśnienia nie uzasadniają zaproponowanej ceny, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia takiej oferty.
 13. Jeżeli w toku realizowania usługi będącej przedmiotem zamówienia powstanie utwór (opracowanie), to autorskie prawa majątkowe łącznie z wyłącznym prawem do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do całego utworu (opracowania) w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych zostaną przeniesione na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w pkt. VI.1.8 Zapytania ofertowego.
 14. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za udostępnienie danych osobowych, wynikającą z przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (GDPR- General Data Protection Regulation).

V. Warunki udziału w postępowaniu oraz warunki wykluczenia z postępowania i sposób ich weryfikacji

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Za spełnienie przedmiotowego warunku, Zamawiający uzna potwierdzenie przez Wykonawcę, że dysponuje on:
 - a) Co najmniej jedną osobą pełniącą w ramach realizacji przedmiotu zamówienia funkcję Kluczowego konsultanta odpowiedzialnego za realizację zadań związanych z

- opracowaniem strategii i modelu funkcjonowania **usługi badawczej** z udziałem narzędzi badawczych i raportujących, która:
- a. Posiada minimum 5 lat doświadczenia w roli / na stanowisku Strateg systemów informatycznych / internetowych / komunikacyjnych lub równoważnym.
 - b. Zrealizowała minimum 5 projektów w zakresie strategii systemów informatycznych / internetowych / komunikacyjnych w okresie 5 lat wstecz od dnia złożenia oferty w odpowiedzi na niniejsze Zapytanie.
- b) Co najmniej jedną osobą pełniącą w ramach realizacji przedmiotu zamówienia funkcję Kluczowego konsultanta odpowiedzialnego za realizację zadań związanych z opracowaniem strategii marketingowej oraz opracowaniem projektu graficznego interfejsu użytkownika (UI) dla **usługi badawczej**, która:
- a. Posiada minimum 5 lat doświadczenia w roli / na stanowisku Projektant / UI designer / Grafik lub równoważnym.
 - b. Zrealizowała minimum 5 projektów w zakresie UI / projektowania graficznego w okresie 5 lat wstecz od dnia złożenia oferty w odpowiedzi na niniejsze Zapytanie.
- c) Co najmniej jedną osobą pełniącą w ramach realizacji przedmiotu zamówienia funkcję Kluczowego konsultanta odpowiedzialnego za realizację zadań z zakresu UX systemów informatycznych / Internetowych / komunikacyjnych, która:
- a. Posiada minimum 5 lat doświadczenia w roli / na stanowisku Projektant UX / Projektant zachowań użytkowników w systemach technologicznych / internetowych / komunikacyjnych lub równoważnym.
 - b. Zrealizowała minimum 5 projektów w zakresie UX design systemów informatycznych / internetowych / komunikacyjnych w okresie 5 lat wstecz od dnia złożenia oferty w odpowiedzi na niniejsze Zapytanie.
- d) Co najmniej jedną osobą pełniącą w ramach realizacji przedmiotu zamówienia funkcję Kluczowego konsultanta odpowiedzialnego za realizację zadań z zakresu developmentu i wdrożenia systemów informatycznych i internetowych, która:
- a. Posiada minimum 5 lat doświadczenia w roli / na stanowisku Webmaster / Programista stron internetowych/ Wykonawca systemów informatycznych / Wdrożeniowiec systemów informatycznych lub równoważnym.
 - b. Zrealizowała minimum 5 projektów w zakresie wdrożeń systemów informatycznych / internetowych / komunikacyjnych w okresie 5 lat wstecz od dnia złożenia oferty w odpowiedzi na niniejsze Zapytanie.
2. Ocena spełnienia warunku, o którym mowa w pkt. V.1, nastąpi na podstawie Wykazu osób wskazanych do realizacji zamówienia wraz z opisem doświadczenia każdej z tych osób, załączonego przez Wykonawcę do oferty, zgodnie ze wzorem zawartym w Załączniku nr 2 do Zapytania ofertowego. Zamawiający zastrzega, że w toku oceny oferty może zażądać przedstawienia dokumentów potwierdzających informacje zawarte w złożonym Wykazie osób wskazanych do realizacji zamówienia, jak również może dokonać weryfikacji doświadczenia osób wskazanych do realizacji zamówienia.
3. Zamawiający nie dopuszcza, aby ta sama osoba została wykazana w więcej niż jednej funkcji, o których mowa w pkt. V.1 a) – d). Wykonawca musi zatem wyznaczyć do realizacji przedmiotu zamówienia co najmniej 4 osoby.

4. Z ubiegania się o udzielenie zamówienia wykluczony zostanie Wykonawca, który nie potwierdzi spełnienia warunku określonego w punkcie V.1 oraz Wykonawca powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
5. Z udziału w postępowaniu ofertowym wykluczeni są również Wykonawcy, w stosunku do których zachodzą przesłanki wykluczenia z postępowania określone w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835) oraz Wykonawcy, w stosunku do których zachodzą przesłanki wykluczenia z postępowania określone w art. 1 pkt 23 rozporządzenia (UE) nr 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022 r.).
6. W celu wykazania przez Wykonawcę braku istnienia podstaw wykluczenia z postępowania o udzielenie przedmiotowego zamówienia, o których mowa w pkt. V.4 i V.5 powyżej, do oferty należy dołączyć Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania, na wzorze stanowiącym Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.
7. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu odbywa się na zasadzie spełnia – nie spełnia.

VI. Informacje o procedurze Zapytania ofertowego

VI.1 Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Zapytanie ofertowe jest dostępne w wersji elektronicznej na stronie internetowej bazy konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>)
2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
3. Ofertę należy przysyłać zgodnie z wzorem oferty (Załącznik nr 1).
4. Oferta powinna być podpisana przez samego Wykonawcę (w sytuacji gdy jest on osobą fizyczną prowadzącą bądź nieprowadzącą działalności gospodarczej) bądź przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie ze sposobem reprezentacji wskazanym w dokumencie rejestracyjnym. Oferta może być również podpisana przez prokurenta lub osobę umocowaną przez osoby wskazane w zdaniu poprzedzającym na podstawie stosownego pełnomocnictwa rodzajowego lub szczególnego sporządzonego w formie pisemnej.
5. Do wypełnionego Formularza oferty należy dołączyć:

- W przypadku, gdy ofertę w imieniu Wykonawcy podpisuje pełnomocnik (osoba nieumocowana do tych czynności w dokumentach rejestracyjnych Wykonawcy) należy do oferty dołączyć stosowne pełnomocnictwo. Pełnomocnictwo powinno być przedstawione w formie oryginału lub poświadczonej za zgodność z oryginałem kopii przez notariusza lub osoby, których uprawnienie do reprezentacji wynika z dokumentu rejestrowego (ewidencyjnego), zgodnie ze sposobem reprezentacji określonym w tych dokumentach,
 - Wykaz osób wskazanych do realizacji zamówienia zgodnie ze wzorem zawartym w Załączniku nr 2 do Zapytania ofertowego,
 - Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.
6. Oferent ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne błędy lub opóźnienia w dostarczeniu korespondencji przez pocztę, kuriera lub inne osoby oraz za błędy lub opóźnienia w działaniu systemu teleinformatycznego w przypadku wysłania korespondencji w formie elektronicznej.
 7. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające warunki dopuszczające udział w postępowaniu.
 8. Wykonawca określi cenę ryczałtową brutto, która stanowić będzie wynagrodzenie za realizację przedmiotu zamówienia, podając ją w zapisie liczbowym z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Cena oferty jest ceną ostateczną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
 9. Wykonawców obowiązuje wykorzystanie załączonych wzorów dokumentów – załączników. Wszystkie pola i pozycje tych wzorów winny być wypełnione, a w szczególności muszą zawierać wszystkie wymagane informacje i dane oraz odpowiedzi na wszystkie pytania.
 10. Termin związania ofertą wynosi 14 dni i jest liczony od chwili upływu terminu składania ofert. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zwrócenia się do Wykonawców z prośbą o wydłużenie okresu związania ofertą.
 11. W przypadku podania przez Wykonawcę w treści oferty informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oświadczenia z wyjaśnieniem i uzasadnieniem faktycznym i prawnym, które informacje stanowią taką tajemnicę.
 12. W przypadku przedsiębiorców cena powinna zawierać podatek VAT. W przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, cena wskazana w ofercie obejmuje całkowity koszt Wykonawcy – w tym kwotę wynagrodzenia brutto oraz uwzględnia koszt składek na ubezpieczenia społeczne, ubezpieczenia zdrowotne, Fundusz Pracy i Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych, do opłacenia których będzie zobowiązany Zamawiający. W przypadku złożenia oferty przez podmiot zarejestrowany poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej cena obejmuje również podatek VAT jaki zobowiązany będzie zapłacić Zamawiający.
 13. W przypadku zmiany obowiązującej stawki podatku VAT cena brutto nie ulegnie zmianie.
 14. Podana przez Wykonawcę cena obejmować będzie również wynagrodzenie za przeniesienie majątkowych praw autorskich do utworów, jak również wynagrodzenie za zezwolenie do wyłącznego wykonywania praw zależnych do utworów, w tym

wynagrodzenie za nabycie od Wykonawcy prawa do udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych do utworu.

VI.2 Kryteria oceny ofert:

1. Oferta Wykonawcy, spełniającego warunki określone w pkt. V Zapytania, zostanie oceniona według następujących kryteriów:

Lp.	Kryterium	Maksymalna liczba punktów [pkt]
1	Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia [C]	50
2	Termin realizacji zamówienia [T]	25
3	Zapewnienie wsparcia posprzedażowego [W]	25
Razem		100

- a) **Kryterium Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia [C]** - w ramach kryterium Zamawiający dokona oceny na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu oferty, porównując całkowite ceny brutto ofert w złotych polskich (PLN) za realizację przedmiotu zamówienia. Całkowita cena brutto w złotych polskich (PLN) powinna być podana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Wartość punktowa w niniejszym kryterium obliczana będzie w sposób następujący:

$$C = C_{\min}/C_o \times 50 \text{ pkt, gdzie:}$$

C – punkty otrzymane w ramach kryterium Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia

C_{\min} – całkowita cena brutto najniższej oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu

C_o - całkowita cena brutto ocenianej oferty

Maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia w tym kryterium - 50 punktów

- b) **Kryterium Termin realizacji zamówienia [T]** - w ramach kryterium Zamawiający dokona oceny na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu oferty i przyzna punkty według zasady:

- Wykonawca deklaruje, że wykona przedmiot zamówienia w terminie do dnia 30 listopada 2023 r.: 0 punktów,

- Wykonawca deklaruje, że wykona przedmiot zamówienia w terminie krótszym niż do dnia 30 listopada 2023 r.: Wykonawca otrzymuje 1 pkt za każdy dzień różnicy pomiędzy deklarowanym terminem wykonania przedmiotu zamówienia a dniem 30 listopada 2023 r., jednak nie więcej niż 25 pkt. (przykładowo: jeśli Wykonawca deklaruje realizację przedmiotu zamówienia do dnia 24 listopada 2023 r., to otrzymuje 6 pkt.; jeśli Wykonawca deklaruje realizację przedmiotu zamówienia do dnia 30 października 2023 r., to otrzymuje 25 pkt.).

Maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia w tym kryterium – 25 punktów

c) **Kryterium Zapewnienie wsparcia posprzedażowego [W]** - w ramach kryterium Zamawiający dokona oceny na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu oferty i przyzna punkty według zasady:

- Wykonawca nie zobowiązuje się do zapewnienia Zamawiającemu nieodpłatnego wsparcia posprzedażowego po wykonaniu przedmiotu zamówienia: 0 punktów,
- Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia Zamawiającemu nieodpłatnego wsparcia posprzedażowego po wykonaniu przedmiotu zamówienia: Wykonawca otrzymuje 1 pkt za każdy kolejny miesiąc, w którym będzie zapewniał Zamawiającemu wsparcie posprzedażowe po wykonaniu przedmiotu zamówienia, jednak nie więcej niż 25 pkt. (przykładowo: jeśli Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia Zamawiającemu nieodpłatnego wsparcia posprzedażowego przez okres 6 miesięcy od wykonania przedmiotu zamówienia, to otrzymuje 6 pkt.; jeśli Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia Zamawiającemu nieodpłatnego wsparcia posprzedażowego przez okres 36 miesięcy od wykonania przedmiotu zamówienia, to otrzymuje 25 pkt.).

Nieodpłatne wsparcie posprzedażowe, którego dotyczy niniejsze kryterium, obejmuje:

- zapewnienie hostingu **usługi badawczej** na wydajnych serwerach gwarantujących obsługę minimum 100 jednoczesnych, unikalnych użytkowników danej strony internetowej będącej częścią **usługi badawczej**;
- zapewnienie minimum 10 godzin miesięcznego wsparcia merytorycznego i technicznego, umożliwiającego nie zaburzoną obsługę i działanie **usługi badawczej**.
- zapewnienie minimum 5 godzin miesięcznego wsparcia developersko-inżynierskiego, umożliwiającego rozwój i usuwanie błędów **usługi badawczej**.

Maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia w tym kryterium – 25 punktów

2. Ostateczna liczba punktów obliczana będzie dla każdej z ofert zgodnie ze wzorem:

$$P = C \text{ (pkt)} + T \text{ (pkt)} + W \text{ (pkt)}, \text{ gdzie:}$$

P - liczba punktów ocenianej oferty

C - liczba punktów przyznanych w kryterium Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia

T - liczba punktów przyznanych w kryterium Termin realizacji zamówienia

W - liczba punktów przyznanych w kryterium Zapewnienie wsparcia posprzedażowego

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów (P), będącą sumą punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach.

3. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania: 100 punktów.

4. Punktacja będzie zaokrąglana w górę, do dwóch miejsc po przecinku.

VI.3 Miejsce i termin składania ofert:

1. Oferty na załączonym Formularzu Oferty (Załącznik nr 1) wraz załącznikami należy składać w formie elektronicznej na adres zamowienia@edolando.com lub za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności Bazy Konkurencyjności lub - w formie pisemnej przesłanej na adres siedziby Zamawiającego: ul. Wróblewskiego 18/1102, 93-578 Łódź lub bezpośrednio w siedzibie Zamawiającego: ul. Wróblewskiego 18/1102, 93-578 Łódź. W przypadku składania oferty za pośrednictwem poczty elektronicznej w formie plików załączonych do korespondencji lub za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności Bazy Konkurencyjności, pliki powinny być zapisane w formacie umożliwiającym odczytanie ich treści np. PDF i powinny mieć formę zeskanowanego podpisanego dokumentu (obrazu dokumentu) lub formę elektroniczną podpisaną kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub postać elektroniczną opatrzoną podpisem zaufanym lub elektronicznym podpisem osobistym.
2. Termin składania ofert upływa w dniu 12.10.2023 r. o godzinie 12:00. W przypadku ofert składanych w formie elektronicznej na adres zamowienia@edolando.com decyduje data wpływu wiadomości e-mail. W przypadku ofert składanych w formie elektronicznej za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności Bazy Konkurencyjności, decyduje data wpływu oferty w ramach tej funkcjonalności Bazy Konkurencyjności. W przypadku ofert składanych w formie pisemnej dostarczonych na adres siedziby Zamawiającego, decyduje data dostarczenia przesyłki.
3. Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.

VI.4 Zasady i tryb wyboru najkorzystniejszej oferty:

1. Otwarcie ofert ma charakter niejawnny.
2. Zamawiający uzna oferty za spełniające wymagania i przyjmie do szczegółowego rozpatrywania, jeżeli:
 - a) oferta będzie odpowiadała wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym Zapytaniu ofertowym,
 - b) Wykonawca spełni warunki określone w pkt. V Zapytania,
 - c) złożone dokumenty będą aktualne oraz zostaną podpisane przez osoby uprawnione,
 - d) oferta zostanie złożona w określonym przez Zamawiającego terminie, zgodnie z warunkami określonymi w pkt. VI. Zapytania.
3. Wybór oferty zostanie dokonany w oparciu o przyjęte w niniejszym postępowaniu kryterium oceny.
4. Za najkorzystniejszą ekonomicznie i jakościowo ofertę zostanie uznana oferta, która spełniła wszystkie warunki udziału w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz w toku oceny uzyska najwyższą liczbę punktów.
5. Zamawiający, po dokonaniu oceny otrzymanych ofert, dokona wyboru najkorzystniejszej oferty, co zostanie udokumentowane protokołem postępowania o udzielenie zamówienia.
6. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że co najmniej dwie oferty uzyskają taką samą całkowitą liczbę punktów, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli oferty do złożenia w określonym terminie ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe nie mogą oferować cen wyższych niż w pierwotnie złożonych ofertach.

VI.5 Zawiadomienie o wyborze oferty:

Zamawiający zamieści informacje o wyniku postępowania w Bazie Konkurencyjności pod adresem <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/> nie później niż w terminie 7 dni roboczych od dnia upływu terminu składania ofert z zastrzeżeniem, iż w przypadku konieczności korekty/uzupełnienia otrzymanych ofert lub złożenia wyjaśnień, termin 7 dni roboczych liczony będzie od wyznaczonego przez Zamawiającego terminu na dostarczenie korekt/uzupełnień/wyjaśnień.

VII. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy:

1. Umowa lub umowy w sprawie realizacji zamówienia zawarta zostanie w terminie wskazanym przez Zamawiającego, z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści niniejszego Zapytania ofertowego oraz danych zawartych w ofercie.
2. Na wypadek niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań wynikających z umowy w sprawie realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do zapłaty Zamawiającemu kary umownej:
 - a. za opóźnienie w wykonaniu przedmiotu umowy, Zamawiający naliczy Wykonawcy karę umowną w wysokości 5% (słownie: pięć procent) wynagrodzenia Wykonawcy brutto za każdy dzień opóźnienia licząc od następnego dnia po upływie terminu realizacji przedmiotu umowy określonego w umowie, jednak łącznie nie więcej niż 40% (słownie: czterdzieści procent) całkowitego wynagrodzenia Wykonawcy brutto,
 - b. za brak usunięcia naruszenia warunków umowy przez Wykonawcę, pomimo uprzedniego jednokrotnego pisemnego upomnienia skierowanego do Wykonawcy w danej kwestii, w wysokości 5% (słownie: pięć procent) wartości wynagrodzenia umownego brutto za każde stwierdzone naruszenie, jednak łącznie nie więcej niż 40% (słownie: czterdzieści procent) całkowitego wynagrodzenia Wykonawcy brutto.

VII. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia PE i RE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (dalej RODO) informujemy, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Edolando Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Wróblewskiego 18/1102, 93-578 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000818957, posiadająca NIP 7292732741, REGON 385070166, e-mail: m.darnowski@edolando.com.
2. W sprawach dotyczących danych osobowych można skontaktować się z p. Marcinem Darnowskim, e-mail: m.darnowski@edolando.com.
3. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w związku z prowadzonym postępowaniem.
4. Dostęp do danych osobowych posiadają upoważnieni pracownicy Edolando Sp. z o.o.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wskazanego powyżej celu przetwarzania, w tym również obowiązku archiwizacyjnego wynikającego z przepisów prawa.

6. W związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych przysługuje Państwu prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych.

7. Mają Państwo prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w postępowaniu o udzielenie zamówienia i wynika z przepisów prawa.

9. Pani/Pana dane nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, ani nie będą profilowane.

VIII. Dokumenty składające się na ofertę:

1. Załącznik nr 1: Formularz oferty
2. Załącznik nr 2: Wykaz osób wskazanych do realizacji zamówienia
3. Załącznik nr 3: Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania

IX. Załączniki do Zapytania ofertowego:

1. Załącznik nr 1: Formularz oferty
2. Załącznik nr 2: Wykaz osób wskazanych do realizacji zamówienia
3. Załącznik nr 3: Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania
4. Załącznik nr 4: Słownik pojęć