

Rebranding i opracowanie księgi znaku.	Stworzenie strategii marketingowej z uwzględnieniem podejścia omnichannel.	Projekt firmowej strony internetowej stworzonej w oparciu o system identyfikacji wizualnej wraz z panelem obsługi klienta B2B.	Zaprojektowanie katalogu i materiałów wspierających sprzedaż nowych produktów.	Usługa doradcza w zakresie organizacji procesu wdrażania nowych projektów wzorniczych.	Zakup licencji z automatyzowanego systemu obsługi klienta B2B
Usługa będzie dotyczyła stworzenia systemu identyfikacji wizualnej dla marki CEKOBUD oraz przeprojektowania samego znaku graficznego. Elementy systemu identyfikacji wizualnej wymagające zaprojektowania: 1.0 System Identyfikacji Wizualnej dla CEKOBUD 1.1. Logo • Sygnet logo • Opracowanie wersji podstawowej i uproszczonej na siatce • Określenie pól ochronnych • Określenie minimalnej wielkości znaku • Umieszczanie na tle • Prawidłowe i nieprawidłowe użycie znaku – przykłady 1.2. Kolory firmowe • Zdefiniowanie kolorystyki podstawowej i uzupełniającej po przeprojektowaniu znaku 1.3. Typografia • Zaprojektowanie wielkości logotypu • Fonty w publikacjach drukowanych • Fonty w publikacjach internetowych 1.4. Piktogramy 1.5. Druki akcydensowe	Usługa będzie dotyczyła stworzenia kompleksowej strategii marketingowej porządkującej i definiującej działania firmy ze szczególnym uwzględnieniem nowego produktu - innowacji produktowej. Powinna zawierać analizę rynku, konkurencji, badania preferencji i zachowań konsumentów, docelowe pozycjonowanie, określenie celów i narzędzi marketingu niezbędnych do ich realizacji, oczekiwane rezultaty i sposoby ich realizacji z uwzględnieniem podejścia wielokanałowego. Strategia powinna zawierać również konkretny zamknięty w harmonogram plan marketingowy, czyli dokładne wytyczne, co i kiedy ma być zrobione. Szczególna uwaga powinna być zwrócona na komunikację w kanałach online, w tym w Social media. Dla sukcesu rynkowego nowo oferowanych produktów z branży architektonicznej i wnętrzarskiej działania w social-media mają duże znaczenie. Proces projektowy powinien składać się z następujących etapów:	Usługa jest niezbędna do wdrożenia innowacji produktowej i będzie polegać na zaprojektowaniu strony internetowej zgodnie ze standardem WCAG 2.0 pod kątem nowego produktu. Założenia do projektu (research, analiza i wnioski, na podstawie których realizowane są koncepcje i projekt właściwy): Etap 1: Opracowanie architektury strony wraz z opisem kluczowych funkcjonalności. Etap 2: Opracowanie projektu graficznego strony w układzie szkieletowym (makieta). Etap 3: Dopracowanie projektu graficznego strony (projekt właściwy) zawierającego m.in. następujące elementy: copy-writing, ilustracje, wizualizacje, typografię, kolorystykę, branding (wersja desktop i mobile). Etap 4: Nadzór autorski nad implementacją - w postaci konsultacji, sprawdzania zgodności wdrożenia z projektem właściwym. Usługa jest częścią innowacji marketingowej i będzie dotyczyła przeprojektowania firmowej strony internetowej, która powinna maksymalnie wspierać przekaz	Usługa jest częścią innowacji marketingowej i jako taka niezbędna jest do wdrożenia innowacji produktowej. Zaprojektowane w ramach projektu nowe kolekcje okładek ceramicznych będą wymagały wsparcia marketingowego także w formie tradycyjnych, drukowanych materiałów. Usługa będzie dotyczyła stworzenia wysokiej jakości wizualizacji, infografik, ilustracji i przykładów zastosowania, które będą wykorzystane przede wszystkim w projekcie katalogu produktowego, ale także na stronie internetowej. Katalog będzie podstawowym narzędziem pracy działu handlowego wspierającym sprzedaż produktów, służącym do prezentacji całościowej oferty marki oraz jej nowego wizerunku i będzie funkcjonować w wersji cyfrowej i drukowanej. Katalog: format A4 poziomy; projekt okładki i layoutu, projekt wkładu ok 24-28 stron, wykup zdjęć i elementów graficznych z bazy stock, dwie tury poprawek, przygotowanie pliku w wersji do druku i cyfrowej. Usługa zawiera również zaprojektowanie dodatkowych	Usługa doradcza jest niezbędna do wdrożenia innowacji organizacyjnej, która z kolei podporządkowana jest w całości innowacji produktowej. Usługa doradcza w zakresie organizacji procesu wdrażania nowych projektów wzorniczych będzie dotyczyła wdrożenia metodyki zarządzania projektami wzorniczymi dla firmy CEKOBUD. Doradztwo obejmie: • organizację procesu wdrażania nowego produktu; • ustalenie zakresu kompetencji z obszarów m.in.: konstrukcji/ produkcji, designu, finansów i marketingu.	Dla skutecznego działania w obszarze relacji biznesowych B2B niezbędne jest wykorzystanie automatycznego systemu obsługi klienta - wnioskodawca zaplanował zakup licencji gotowego oprogramowania. System będzie zintegrowany ze stroną internetową i zapewni maksymalne zautomatyzowanie obsługi klienta na każdym poziomie procesu zakupowego. Narzędzie takie połączone ze stroną internetową wyeliminuje błędy i znacząco podwyższy standard obsługi oferowany przez firmę CEKOBUD. Główne funkcje systemu: • Automatyzacja sprzedaży hurtowej i detalicznej • Konfigurator produktów • Obsługa zapytań ofertowych • Minimum i maksimum logistyczne • Obsługa zwrotów • Pakietowe zamawianie produktów • Wariantowe zamawianie produktów • Zarządzanie stanem magazynowym • Panel klienta • Oferta dostępna bez zalogowania

• Wizytówki • Papier firmowy w formacie WORD – projekt i formatowanie dokumentu (wersja monochromatyczna i kolorowa) • Pieczątki • Teczki ofertowe i firmowe • Koperty 1.6. Reklama • Ogłoszenie prasowe • Reklama prasowa • Billboard • Plakat • Torby reklamowe • Gadżety reklamowe • Roll-Up • Ścianka wystawiennicza 1.7. Multimedia • Prezentacja Power Point • Stopka e-mail • Media społecznościowe – awatary, grafiki w tle 1.8 Pojazdy (auta osobowe i ciężarowe) 1.9 Odzież: • odzież firmowa, pracownicza • odzież firmowa, reprezentacyjna	Etap 1: Weryfikacja stanu wyjściowego i założeń strategicznych. Etap 2: Wstępne koncepcje i konsultacje w obszarze między innymi analizy grup docelowych i poszczególnych elementów marki. Etap 3: Dopracowanie wybranej koncepcji. Etap 4: Przygotowanie wytycznych do wdrożenia. Opracowanie strategii marketingowej jest niezbędne do wdrożenia innowacji marketingowej, której celem jest odświeżenie wizerunku firmy tak, aby w atrakcyjny wizualnie sposób przedstawić wartości firmy i oferowany przez nią nowy produkt (innowację produktową). Innowacja marketingowa w całości podporządkowana będzie nowemu produktowi (innowacji produktowej) - jego promocji i reklamie na rynku obecnym i nowym itd., które to działania służyć będą budowie popytu na produkt.	wynikający z założeń marki. Strona powinna mieć przede wszystkim charakter wizerunkowy, ale powinna także zawierać katalog produktów oferowanych dla klientów, ze szczególnym uwzględnieniem nowego produktu - innowacji produktowej. Obecna strona, pomimo że prezentowana treść jest czytelna, a oferta odpowiednio poukładana, będzie wymagała uzupełnienia o nowo zaprojektowane produkty oraz dostosowana do wytycznych wynikających z opracowanego systemu identyfikacji wizualnej. Nowy atrakcyjny wizerunek strony internetowej zwiększy skuteczność działań marketingowych i pozwoli na wyeksponowanie nowej oferty firmy. Innowacja marketingowa w całości podporządkowana będzie nowemu produktowi (innowacji produktowej) - jego promocji i reklamie na rynku obecnym i nowym itd., które to działania służyć będą budowie popytu na produkt.	materiałów wspierających sprzedaż: 1) biblioteki tekstur, niezbędne dla projektantów i architektów – format pliku .jpg, .png, .pdf, przygotowanie min. 30 tekstur w każdym formacie; 2) broszura sprzedażowa: projekt okładki i wkładu (4-8 stron), wykup zdjęć i elementów graficznych z bazy stock, dwie tury poprawek, przygotowanie pliku w wersji do druku i cyfrowej; 3) wzornik: projekt wzornika – 3 propozycje, opracowanie specyfikacji technicznej pod produkcję, dwie tury poprawek nad wybranym projektem; 4) stojak sprzedażowy: projekt stojaka ekspozycyjnego - 3 wersje, opracowanie specyfikacji technicznej do produkcji, wykup elementów graficznych z bazy stock; 5) layouty dla firmowych długopisów, pendrive i teczek firmowych – 3 propozycje dla każdego towaru, dwie tury poprawek na wybranych projektach.		• Powiadomienia mailowe • Obsługa kontraktów • Ofertowanie klienta końcowego • Wielojęzyczność • Wielowalutowość Oprogramowanie klasy PC do obsługi przez użytkownika przez dowolną przeglądarkę stron www (MS Edge, Chrome, FF, Opera itp.), również w wersji mobilnej (Android, Apple, Windows Mobile).
--	---	--	--	--	--