

ZAŁ nr1. Opis przedmiotu zamówienia.

Dostosowanie strony www i sklepu internetowego w ramach analizy i programowania tj. do działalności eksportowej. Na rynek Włoski, Niemiecki, Czeski i Chiński.

1. Rynek Włoski.

- a) Dostosowanie strony www zgodnie z prawem obowiązującym we Włoszech.
- b) Zamieszczenie informacji na stronie o przetwarzaniu danych osobowych, o plikach ciasteczkach zgodnie z dyrektywami na rynku Włoskim.
- c) Przygotowanie lub zakup domeny internetowej działającej na rynku Włoskim.
- d) Dogłębna analiza wymogów, przepisów prawa handlowego, uwarunkowań prowadzenia strony internetowej na rynku Włoskim oraz przekazanie do EM Group s.c. w formie pisemnej szczegółowego sprawozdania w ciągu 14 dni od podpisania umowy.
- e) Wybranie oraz przedstawienie EM Group s.c. najkorzystniejszych rozwiązań utworzenia strony www na rynek Włoski.
- f) Przygotowanie sklepu internetowego na rynek Włoski, zgodnie z prawem i wymogami Włoskimi.
- g) Wyszukanie oraz dogłębna analiza zasad handlu internetowego We Włoszech, przedstawienie najkorzystniejszych rozwiązań EM Group s.c.

2. Rynek Niemiecki

- a) Dostosowanie strony www zgodnie z prawem obowiązującym w Niemczech.
- b) Zamieszczenie informacji na stronie o przetwarzaniu danych osobowych, o plikach ciasteczkach zgodnie z dyrektywami na rynku Niemieckim.
- c) Przygotowanie lub zakup domeny internetowej działającej na rynku Niemieckim.
- d) Dogłębna analiza wymogów, przepisów prawa handlowego, uwarunkowań prowadzenia strony internetowej na rynku Niemieckim oraz przekazanie do EM Group s.c. w formie pisemnej szczegółowego sprawozdania w ciągu 14 dni od podpisania umowy.
- e) Wybranie oraz przedstawienie EM Group s.c. najkorzystniejszych rozwiązań utworzenia strony www na rynek Niemiec.
- f) Przygotowanie sklepu internetowego na rynek Włoski, zgodnie z prawem i wymogami Włoskimi.
- g) Wyszukanie oraz dogłębna analiza zasad handlu internetowego w Niemczech, przedstawienie najkorzystniejszych rozwiązań EM Group s.c.

3. Rynek Czeski

- a) Dostosowanie strony www zgodnie z prawem obowiązującym w Czechach.
- b) Zamieszczenie informacji na stronie o przetwarzaniu danych osobowych, o plikach ciasteczkach zgodnie z dyrektywami na rynku Czeskim.
- c) Przygotowanie lub zakup domeny internetowej działającej na rynku Czeskim.
- d) Dogłębna analiza wymogów, przepisów prawa handlowego, uwarunkowań prowadzenia strony internetowej na rynku Czeskim oraz przekazanie do EM Group s.c. w formie pisemnej szczegółowego sprawozdania w ciągu 14 dni od podpisania umowy.
- e) Wybranie oraz przedstawienie EM Group s.c. najkorzystniejszych rozwiązań utworzenia strony www na rynek Czech.
- f) Przygotowanie sklepu internetowego na rynek Czech, zgodnie z prawem i wymogami Włoskimi.
- g) Wyszukanie oraz dogłębna analiza zasad handlu internetowego w Czechach, przedstawienie najkorzystniejszych rozwiązań EM Group s.c.

4. Rynek Chiński

- h) Dostosowanie strony www zgodnie z prawem obowiązującym w Chinach.
- i) Zamieszczenie informacji na stronie o przetwarzaniu danych osobowych, o plikach ciasteczkach zgodnie z dyrektywami na rynku Chińskim.
- j) Przygotowanie lub zakup domeny internetowej działającej na rynku Chin.
- k) Dogłębna analiza wymogów, przepisów prawa handlowego, uwarunkowań prowadzenia strony internetowej na rynku Chin oraz przekazanie do EM Group s.c. w formie pisemnej szczegółowego sprawozdania w ciągu 14 dni od podpisania umowy.
- l) Wybranie oraz przedstawienie EM Group s.c. najkorzystniejszych rozwiązań utworzenia strony www na rynek Chiński.
- m) Przygotowanie sklepu internetowego na rynek Chiński, zgodnie z prawem i wymogami Włoskimi.
- n) Wyszukanie oraz dogłębna analiza zasad handlu internetowego w Chinach, przedstawienie najkorzystniejszych rozwiązań EM Group s.c.