

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
(Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego nr 2/2023)

Dotyczy usług „Przebudowy strony www, Pozycjonowania i Content marketingu”.

1. Przebudowa strony www

Usługa rozbudowy strony musi obejmować:

- przeprojektowanie aktualnej strony internetowej zamawiającego na wzór aktualnych trendów z rynku docelowego (Kanada);
- umieszczenie dostarczonych przez Zamawiającego zdjęć z najnowszych realizacji w firmie;
- zamieszczenie profesjonalnego filmu promocyjnego firmy Reconal – spot promocyjny (dostarczonego przez Zamawiającego);
- wykonanie profesjonalnej prezentacji o firmie Reconal (w formie katalogu produktowego (powyżej 50 stron) w formacie nadającym się do publikacji cyfrowej, oraz w formacie przygotowanym do druku) – po polsku i angielsku dla zachowania jednolitości struktury i treści strony WWW;
- umieszczenie na stronie treści dostarczonych przez Zamawiającego obejmujących m.in. tłumaczenie na język angielski (amerykański) i francuski informacji o firmie, ofercie itp.;
- zabezpieczenie strony internetowej przed włamaniami (nieautoryzowany dostęp do danych, w tym weryfikacja dwuetapowa, blokada nieudanych prób logowania, systemy antymalware, system powiadamiania o nieautoryzowanym dostępie);
- wsparcie techniczne strony internetowej na okres 24 miesięcy (w tym czasie dokonywanie modyfikacji treści i ich redagowanie zgodnie z wolą Zamawiającego);
- optymalizacja strony pod kątem szybkiego ładowania;
- produkt dostępny dla osób z niepełnosprawnościami: planowana do opracowania strona internetowa ma spełniać swoją funkcję dostępu dla każdego (strona winna być dopasowana do osób niedowidzących zgodnie z obowiązującymi standardami w zakresie WCAG 2.1), zapewniając odpowiednią postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność.
- strona powinna być dostosowana do urządzeń mobilnych i dostępna zarówno na komputerze jak i urządzeniach mobilnych, umożliwiając przeglądanie z dowolnego miejsca, bez dostępności myszy komputerowej lub klawiatury, z możliwością powiększenia strony/tekstu.

2. Pozycjonowanie

- Pozycjonowanie powinno obejmować będzie szerszy zakres, aby skuteczniej promować stronę na obszarze międzynarodowym.
- Pozycjonowanie strony internetowej w języku angielskim na rynek kanadyjski;
- Pozycjonowanie strony internetowej w języku francuskim na rynek kanadyjski;
- Optymalizacja strony pod kątem szybkiego ładowania oraz uzyskanie dobrych wyników w narzędziach Google np. PageSpeed Insight.
- Analityka strony pod względem poprawności wyświetlania w wyszukiwarkach.
- Comiesięczny raport z pracy nad pozycjonowaniem oraz jego efektów.

3. Content Marketing

- Usługa Content Marketingu obejmować będzie m.in. Prowadzenie co najmniej 3 kanałów społecznościowych w języku polskim i angielskim, a także obsługę reklam typu Facebook Ads, Google Ads.
- Prowadzenie kanałów społecznościowych przez okres 12 miesięcy.
- Przygotowywanie autorskich grafik na potrzeby publikacji postów w mediach społecznościowych

Pozostałe wymagania:

- Usługa uruchomienia i konfiguracji w cenie.
- Czas reakcji na zgłoszenie serwisowe 2 godziny. Przywrócenie funkcjonalności w ciągu 6 godzin od zgłoszenia.