

Zaklików, 06.09.2023 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE NR 7/UD/POPW1.4 DOTYCZĄCE REALIZACJI USŁUG
DORADCZYCH ZWIĄZANYCH Z PROJEKTOWANIEM NOWYCH PRODUKTÓW****ZAMAWIAJĄCY:**

PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI

ul. Dworcowa 5B

37 – 470 Zaklików

NIP 8652486984

REGON 360804627

PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI zaprasza do złożenia oferty na usługę dotyczącą realizacji usług doradczych w ramach projektu „PODWYŻSZENIE KONKURENCYJNOŚCI RYNKOWEJ FIRMY PRODUCENT OKIEN PCV I ALU – PATRYK PANKOWSKI” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr POPW.01.04.00-18-0055/21.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów

i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego **zgodnie z zasadą konkurencyjności** obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków

w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

- 1. Zaprojektowanie wielofunkcyjnego systemu przeszkleń do zabudowy jednorodzinnej**
- 2. Zaprojektowanie systemu zabudowy wewnątrz obiektowej w dwóch wariantach: zamkniętej i otwartej**

Przedmiotem zapytania ofertowego jest zrealizowanie usługi doradztwa w zakresie zaprojektowania nowego produktu w postaci wielofunkcyjnego systemu przeszkleń do zabudowy jednorodzinnej oraz systemu zabudowy wewnątrz obiektowej w dwóch wariantach: zamkniętej i otwartej.

Efektom ma być opracowanie projektu koncepcji wzorniczej oraz wsparcie w ramach wdrożenia projektu do produkcji.

Ad. 1. ZAPROJEKTOWANIE NOWEGO PRODUKTU - wielofunkcyjnego systemu przeszkleń do zabudowy jednorodzinnej

1.1. Wielofunkcyjny system przeszkleń do zabudowy jednorodzinnej z profili ALUMINIOWYCH (premium) 2 koncepcje (projekty wstępne) i 1 wzór (projekt właściwy)

1.2. Wielofunkcyjny system przeszkleń do zabudowy jednorodzinnej z profili PVC (podstawowy) 2 koncepcje (projekty wstępne) i 1 wzór (projekt właściwy).

Podczas projektowania wielofunkcyjnego systemu przeszkleń do zabudowy jednorodzinnej należy uwzględnić 4 elementy do wyboru:

- okno bez podziałów, nieotwierane – moduł o zadanej szerokości i wysokości od podłoża do stropu zabudowywanego otworu;
- okno bez podziałów, uchylno-otwierane lub przesuwne;
- okno częściowo uchylne – z podziałem w górnym fragmencie i uchylną górną częścią;
- drzwi wejściowe z możliwością otwierania i zamykania na klucz od zewnątrz.

Każdy z wymienionych elementów powinien być konstrukcyjnie i estetycznie spójny ze sobą. Należy zastosować rozwiązania umożliwiające zastosowanie w/w elementów do indywidualnych preferencji klienta.

Zastosowane rozwiązania mają pozwolić na zabudowanie dodatkowych przestrzeni zewnętrznych takich jak:

- a) zabudowy płaskiej (np. cofniętego tarasu czy balkonu),
- b) zabudowy narożnej, pozwalającej na zabudowę np. podcienia czy wiatrołapu narożnego,
- c) zabudowy przestrzennej (np. otwartego z trzech stron zadaszania czy tarasu).

W zaprojektowanym produkcie powinna istnieć możliwość skorzystania z 3 innowacyjnych dodatków poprawiających komfort użytkowania i funkcjonalność całej zabudowy:

- zabezpieczenie szklanej zabudowy przed przegrzewaniem poprzez zakup rolet zewnętrznych z regulacją ilości wpuszczanego światła i opcją łatwego montażu i demontażu na czas sezonu letniego;
- zabezpieczeniu przeszkleń przed ptakami przy zastosowaniu taśmy hologramowej (np. w zabudowach balkonowych);
- zabezpieczeniu wnętrza przed zanieczyszczeniami (smogiem, pyłkami, alergenami), poprzez zakup filtrów węglowych.

Zaprojektowane systemy okienne powinny posiadać:

1. IZOLACYJNOŚĆ AKUSTYCZNĄ.
2. SZYBY ZE SZKŁA REFLEKSYJNEGO.
3. SZYBY PRZECIWSŁONECZNE (BARWIONE W MASIE).
4. ZWIĘKSZONE BEZPIECZEŃSTWO.

Projekt wzorniczy nowego produktu powinien charakteryzować się takimi funkcjonalnościami jak:

1. NADAJĄCE CECHY UŻYTKOWE I FUNKCJONALNOŚCI (dodatkowa przestrzeń użytkowa, prywatność i komfort użytkowania (przyciemnione/tworzące lustrzane szyby odbicie + akustyka + temperatura wewnątrz, bezpieczeństwo, termoizolacyjność/energooszczędność, zdrowie)

II. ESTETYCZNĄ (dla odbiorców indywidualnych i biznesowych po dwa warianty wykończenia z profili aluminiowych i z profili PVC).

PROCES PROJEKTOWY składać ma się z następujących etapów:

- etap analityczny
- etap budowania założeń - opracowanie planu projektowania
- etap koncepcyjny - opracowanie wstępnych koncepcji
- etap projektowy - dopracowanie wybranych koncepcji
- etap wykonawczy – dokumentacja

PROCES PROJEKTOWY obejmuje:

A. Analiza wstępna rozwiązań stosowanych przez firmy konkurencyjne i dostępnych na rynku rozwiązań (profilu), w oparciu o której mogą powstać nowe produkty.

B. Projekt wstępny:

- Założenia dla nowych produktów (PDS).
- Plan projektu.
- Generowanie rozwiązań (techniki i metody wspomagające generowanie nowatorskich rozwiązań to np. warsztaty co-create, SCAMPER czy moderowane burze mózgów).
- Modele funkcjonalne (surowe prototypy/modele w skali).
- Szybkie testy.
- Opracowani koncepcji/projektu wstępnego.
- Prezentacja projektu wstępnego.

C. Projekt właściwy:

- Dopracowanie projektu.
- DFM (design for manufacturing).
- Testy projektu właściwego.
- Dokumentacja wzornicza (dok. CAD 3D, proj. kolorystyki, raport CMF - dokument poświęcony aspektom: estetyki produktu, wykończeniu, tożsamości produktu i jego związkami z marką oraz zgodnością z Design DNA linii produktowej).

D. Nadzór nad wdrożeniem.

Forma przekazania: prezentacja z wizualizacjami i parametryczne pliki 3D (dok. CAD 3D, proj. kolorystyki, raport CMF).

Ad. 2. ZAPROJEKTOWANIE NOWEGO PRODUKTU - Zaprojektowanie systemu zabudowy wewnątrz obiektowej w dwóch wariantach: zamkniętej i otwartej.

2.1 System zabudowy wewnątrz obiektowej w dwóch wariantach: zamkniętej i otwartej z profili ALUMINIOWYCH (premium) 2 koncepcje (projekty wstępne) i 1 wzór (projekt właściwy) dla każdego wariantu.

2.2 System zabudowy wewnątrz obiektowej w dwóch wariantach: zamkniętej i otwartej 2 koncepcje (projekty wstępne) i 1 wzór (projekt właściwy) dla każdego wariantu.

Podczas projektowania systemu zabudowy wewnątrz obiektowej w dwóch wariantach: zamkniętej i otwartej należy uwzględnić 6 elementów:

- moduł wysoki pełny, od podłoża do sufitu, przezierny lub nieprzezierny;
- moduł wysoki dzielony, z możliwością częściowej nieprzezierności;
- moduł średniej wysokości, nie sięgający do sufitu, wysokości standardowych drzwi;

- moduł średni dzielony;
- moduł niski, wysokości siedzącej osoby;
- moduł niski dzielony.

Moduły mają występować w 3 wersjach:

- przeziernej (szklanej);
- częściowo przeziernej (ażurowej) – umożliwi częściowe zakrycia np. fragmentu wydzielonego biura;
- nieprzeziernej (z panelem) – z kilkoma wersjami wykończenia.

Każdy z wymienionych elementów powinien być konstrukcyjnie i estetycznie spójny ze sobą. Należy zastosować rozwiązania umożliwiające zastosowanie w/w elementów do indywidualnych preferencji klienta.

Zastosowane rozwiązania mają pozwolić na stworzenie rozwiązań takich jak:

- wydzielenie zaplecza i części socjalnej w lokalach usługowych i produkcyjnych;
- wydzielenie dodatkowego pokoju w domu/mieszkanu;
- tworzenie zamkniętych biur w większej przestrzeni typu open space;
- wyznaczanie stref użytkowych przestrzeni publicznych – wygłuszanie i wytłumianie pomieszczeń.

Projekt wzorniczy nowego produktu powinien charakteryzować się takimi funkcjonalnościami jak:

NADAJĄCYMI CECHY UŻYTKOWE I FUNKCJONALNĄ (dodatkowa przestrzeń użytkowa, prywatność i komfort użytkowania (przyciemnione/tworzące lustrzane szyby odbicie + akustyka + temperatura wewnątrz, bezpieczeństwo, termoizolacyjność/energooszczędność, zdrowie)

ESTETYCZNĄ (dla odbiorców indywidualnych i biznesowych po dwa warianty wykończenia z profili aluminiowych i z profili PVC).

PROCES PROJEKTOWY składać ma się z następujących etapów:

- etap analityczny
- etap budowania założeń - opracowanie planu projektowania
- etap koncepcyjny - opracowanie wstępnych koncepcji
- etap projektowy - dopracowanie wybranych koncepcji
- etap wykonawczy – dokumentacja

PROCES PROJEKTOWY obejmuje:

A. Analiza wstępna rozwiązań stosowanych przez firmy konkurencyjne i dostępnych na rynku rozwiązań (profilu), w oparciu o której mogą powstać nowe produkty.

B. Projekt wstępny:

- Założenia dla nowych produktów (PDS).
- Plan projektu.
- Generowanie rozwiązań (techniki i metody wspomagające generowanie nowatorskich rozwiązań to np. warsztaty co-create, SCAMPER czy moderowane burze mózgów).
- Modele funkcjonalne (surowe prototypy/modelu w skali).

- Szybkie testy.
- Opracowani koncepcji/projektu wstępnego.
- Prezentacja projektu wstępnego.

C. Projekt właściwy:

- Dopracowanie projektu.
- DFM (design for manufacturing).
- Testy projektu właściwego.
- Dokumentacja wzornicza (dok. CAD 3D, proj. kolorystyki, raport CMF - dokument poświęcony aspektom: estetyki produktu, wykończeniu, tożsamości produktu i jego związkami z marką oraz zgodnością z Design DNA linii produktowej).

D. Nadzór nad wdrożeniem.

Forma przekazania: prezentacja z wizualizacjami i parametryczne pliki 3D (dok. CAD 3D, proj. kolorystyki, raport CMF).

DLA KAŻDEGO PROJEKTU WZORNICZEGO (WZORU) MAJĄ ZOSTAĆ OPRACOWANE CO NAJMNIEJ 2 KONCEPCJE (PROJEKTY WSTĘPNE) ORAZ 1 PROJEKT WŁAŚCIWY.

ZE WZGLĘDU NA KOMPLEMENTARNY CHARAKTER USŁUG NIE DOPUSZCZA SIĘ MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH. DZIAŁANIA OPISANE WE WSZYSTKICH SEKCJACH ZAMÓWIENIA MUSZĄ BYĆ REALIZOWANE RÓWNOLEGLE PRZEZ JEDNEGO WYKONAWCĘ, PONIEWAŻ DZIAŁANIA TE SĄ ŚCISLE ZE SOBA ZWIĄZANE. W PROJEKTOWANYCH PRODUKTACH MUSI BYĆ ZAIMPLEMENTOWANE DNA PROJEKTOWANEJ MARKI KONSUMENCKIEJ. PRZY WYCENIE WARTOŚCI USŁUG PROSIMY O DOSTOSOWANIE SIĘ DO UKŁADU ZAWARTEGO W FORMULARZU OFERTOWYM.

II. WYMAGANY ZESPÓŁ

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi składać się powinien z co najmniej następujących specjalistów:

Do usług w zakresie projektowania produktu:

- a) Project Manager
- b) Projektant 2D i 3D
- c) Projektant produktu
- d) specjalista ds. materiałów
- e) specjalista ds. technologii

Wymagania co do zespołu:

- Project Manager:
 - Wykształcenie wyższe i 2 lata doświadczenia w zarządzaniu projektami związanymi z projektowaniem produktów
- Projektant 2D i 3D/Projektant produktu:
 - Wykształcenie wyższe i 2 lata doświadczenia w zakresie projektowania produktów, CV oraz Portfolio przedstawiające realizację projektów o podobnej tematyce z zakresu produktu.

- Specjalista ds. materiałów/Specjalista ds. technologii:

- Wykształcenie co najmniej średnie i 2 lata doświadczenia w zakresie pracy związanej z materiałami i technologią, CV oraz Portfolio przedstawiające realizację projektów o podobnej tematyce z zakresu produktu.

Minimalny skład zespołu: 2 osoby.

Możliwe jest łączenie różnych ról np. projektant produktu może pełnić równocześnie funkcję Project Managera.

SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy z Zamawiającym.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych*:

- Wykonawca jest zobowiązany do organizacji minimum 5 spotkań,
- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 3 godziny (180 minut),
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

***JEDYNA DOPUSZCZALNA FORMA SPOTKAŃ KONSULTACYJNYCH TO OSOBISTA OBECNOŚĆ KONSULTANTÓW W SIEDZIBIE ZAMAWIAJĄCEGO.**

III. METODOLOGIA REALIZACJI USŁUGI

Metodologia realizacji usługi winna uwzględniać wszystkie wyszczególnione informacje w niniejszym zapytaniu, w tym m.in.:

- specyfikę realizacji usługi,
- zakres prac projektowych,
- specyfikę założeń projektowych i konstrukcyjnych,
- specyfikę branży.

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan Realizacji Usługi. Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego. Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisanie metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia metodologii.

IV. INFORMACJE DODATKOWE

Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan Realizacji Usługi zgodnie z załączonym wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do zapytania ofertowego. Plan w szczególności odnosi się do:

- zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
- harmonogramu realizowanej usługi,
- przypisania poszczególnych ekspertów do zadań,
- wskazania metodologii realizowanej usługi.

V. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

79410000-1 – usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania

85312320-8 – usługi doradztwa

73220000-0 – usługi doradcze w zakresie rozwoju

79421200-3 – usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych

VI. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kompletna usługa musi zostać zrealizowana maksymalnie do dnia **10.10.2023 r.**

Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – **wrzesień 2023 r.**

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Dysponują co najmniej dwuosobowym zespołem projektowym spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym.
- b) Przedstawią Plan (metodykę) Realizacji Usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający.
- c) posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu wzorniczym produktów wdrożonych na rynek – spełniają wszystkie poniższe wymogi
- zrealizowali w ciągu ostatnich 5 lat do dnia składania ofert co najmniej 1 usługę w zakresie projektowania produktów, o wartości usługi - co najmniej 20 tys. PLN.
- d) Przeprowadzą minimum 5 spotkań konsultacyjnych trwających co najmniej 3 godziny (180 minut) w siedzibie Zamawiającego.
- e) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VIII. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenie dokumentacji oraz jej oznaczenie zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddanie się planowanym i niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.

- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie o niezdolności do pracy).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca może być zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 50 000,00 złotych (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi Zamawiający może wnosić uwagi a Wykonawca winien uwzględnić przekazane uwagi i zastrzeżenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczo-projektową odrębnie dla każdej części Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
 - wynagrodzenie Wykonawcy,
 - opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
 - koszty dojazdu do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
 - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – opłaty za telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
 - kolorowe wizualizacje projektów wzorniczych,
 - pełną dokumentację projektową,
 - dokumentację wzorniczą,
- i) powyższa dokumentacja winna być dostarczona na zewnętrznym nośniku danych w formacie .pdf.
- j) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

IX. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	waga	maksymalna liczba punktów
A.	<i>Cena netto w PLN lub EUR*</i>	90%	90,00
B.	<i>Ilość osób dedykowanych do realizacji zamówienia, które spełniają wymagania wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym</i>	10%	10,00

*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

X. OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B , gdzie:

Ad. A. Kryterium **Cena netto w PLN lub EUR** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia/cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) * 90,00 punktów

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 90,00 punktów.

Ad. B. Kryterium Ilość osób dedykowanych do realizacji zamówienia, które spełniają wymagania wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- wskazanie poniżej 4 osób – 0 punktów
- wskazanie 4 osób – 5 punktów
- wskazanie 5 osób – 10 punktów

Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta oraz pozostałych załączników (w tym m.in. CV).

W odniesieniu do tego kryterium należy mieć na uwadze, że do oceny kryterium punktowego wliczone zostaną tylko te osoby, które spełniają wymogi odnośnie doświadczenia opisane w akapicie pn. WYMAGANY ZESPÓŁ.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 10,00 punktów.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A, B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

XI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) integralny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. XII niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) w przypadku składania oferty drogą elektroniczną, zaleca się aby każda ze stron oferty była podpisana, ponumerowana, zaparafowana i zeskanowana,
- e) dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz języku angielskim,
- f) cena oferty powinna być wyrażona słownie i cyfrowo z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku,
- g) Wykonawca powinien podać cenę przedmiotu zamówienia w sposób wskazany w formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego oraz określić stawkę podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert,
- h) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane jest załączenie do oferty odpowiedniego pełnomocnictwa,
- i) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- j) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- k) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- l) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- m) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych,
- n) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,
- o) Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych,
- p) Zamawiający nie planuje negocjacji,
- q) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl,
- r) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn,
- s) na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne. W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów.
- t) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI, ul. Dworcowa 5B, 37 – 470 Zaklików (dalej PANKOWSKI). PANKOWSKI będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma

prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez PANKOWSKI, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

XII. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

1. Formularz ofertowy – **załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.**
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – **załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.**
3. Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadcający o prowadzonej działalności wydany nie wcześniej niż trzy miesiące przed upływem terminu składania ofert (jeśli dotyczy).
4. Plan Realizacji Usługi – wypełniony zgodnie z załączonym wzorem dokumentu - **załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.**
5. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu wzorniczym produktów oraz wdrożeniu ich na rynek (co najmniej 1 usługę projektowania wzorniczego produktów wdrożonych na rynek w ciągu ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert o wartości usługi co najmniej 20 tys. PLN) - szczegółowy opis, co do zawartości zestawienia znajduje się w punkcie dotyczącym WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU” - **załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.**
6. CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym w rozdziale II WYMAGANY ZESPÓŁ wraz z portfolio realizowanych usług. W przypadku zaangażowania osób na podstawie umów cywilnoprawnych należy przedstawić deklaracje tych osób w zakresie współpracy wraz z informacją, iż posiadają one wiedzę o składanej ofercie. Wymóg ten nie obowiązuje w przypadku wykazywania osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę bądź właścicieli/wspólników Oferenta.

Kopie załączonych dokumentów winny być potwierdzone za zgodność z oryginałem poprzez opatrzenie każdej strony kopii dokumentów klauzulą „Za zgodność z oryginałem”, aktualną datą oraz własnoręcznym podpisem osoby do tego upoważnionej, która podpisuje ofertę lub opatrzone na stronie napisem „Za zgodność z oryginałem od strony ... do strony ...”, z aktualną datą oraz własnoręcznym podpisem i parafką na każdej ze stron. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA. Przykładowo: jeśli w przedłożonych dokumentach (zestawieniu referencji, linkach do stron www. potwierdzających wdrożenie) dla Oferenta nie będzie wskazany okres realizacji usługi oznaczało to będzie niespełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy wymogi te zostały spełnione w ostatnich 5 latach), jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały faktu wdrożenia produktów czy usług będących przedmiotem strategii rozwoju produktów oznaczało to będzie niespełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy doszło do wdrożenia usług).

Ponadto, Oferent jest zobowiązany przestrzegać limitów znaków wymaganych w załącznikach – w przypadku braku minimalnego wymaganego opisu merytorycznego (minimalne limity znaków) – w takich sytuacjach Oferent na własną odpowiedzialność podejmuje ryzyko, iż Zamawiający odrzuci ofertę z powodu niespełnienia wymogów merytorycznych (niewystarczający/niepełny opis merytoryczny). Tym samym Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, jeśli nie zostaną dopełnione minimalne ilości znaków wskazane z załączników do oferty. Dotyczy to zwłaszcza wymogu związanego z adekwatnością przedstawionego planu realizacji usługi oraz przedstawionej metodologii do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły wraz z ofertą.

XIII. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

Ofertę należy złożyć na jeden z poniższych sposobów:

- Za pośrednictwem bazy konkurencyjności znajdującej się pod adresem <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
- Osobiście, pocztą, listem poleconym, kurierem na adres firmy Zamawiającego, tj. PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI, ul. Dworcowa 5B, 37 – 470 Zaklików.

Oferta powinna zostać złożona w zaklejonej kopercie, oznaczona adresem Zamawiającego i Oferenta oraz opisem:

**OFERTA W RAMACH ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 7/UD/POPW 1.4
DOTYCZĄCEGO REALIZACJI USŁUG DORADCZYCH ZWIĄZANYCH Z PROJEKTOWANIEM
PRODUKTÓW**

Nie otwierać przed 14.09.2023 r. godz. 10:30

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie do dnia 14.09.2023 r. do godz. 09:00.

W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 14.09.2023 r. o godz. 10:30 w siedzibie Zamawiającego tj. PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI, ul. Dworcowa 5B, 37 – 470 Zaklików.

XIV. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzejrzywej, zamkniętej kopercie/opakowaniu w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert w nieprzekraczalnym terminie, do dnia **14.09.2023 r., do godz. 09:00** w siedzibie Zamawiającego PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI, ul. Dworcowa 5B, 37 – 470 Zaklików.

W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

- Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.

- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podaje kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający podaje ceny poszczególnych ofert, ilość osób delegowanych do realizacji usługi oraz ilość spotkań konsultacyjnych.
- Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmuje decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiejkolwiek roszczenia z tego tytułu.
- Zamawiający niezwłocznie ogłosi wyniki o udzieleniu zamówienia na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

XV. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 30 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XVI. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI, ul. Dworcowa 5B, 37 – 470 Zaklików przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI, ul. Dworcowa 5B, 37 – 470 Zaklików lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI, ul. Dworcowa 5B, 37 – 470 Zaklików lub osobami wykonującymi w imieniu firmy PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI, ul. Dworcowa 5B, 37 – 470 Zaklików czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające

w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

XVII. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY

Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w umowie zawartej z Wykonawcą, który zostanie wybrany w wyniku przeprowadzonego postępowania. Ewentualne zmiany zapisów umowy będą zawierane w formie pisemnego aneksu, a ponadto będą one mogły być wprowadzane z powodu:

- wystąpienia uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia;
- wystąpienia obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy;
- wystąpienia okoliczności będących wynikiem działania siły wyższej;
- zmiany istotnych regulacji prawnych;
- zmian umowy o dofinansowanie, jakie Zamawiający zawrze z Instytucją Pośredniczącą.

XVIII. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej lub poprzez bazę konkurencyjności.
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia, w tym technicznych aspektów przedmiotu zamówienia udziela Pan Patryk Pankowski, e-mail: patryk@oknapankowski.pl

XIX. ZAŁĄCZNIKI

- a) Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
- c) Plan realizacji usługi produkty - Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.
- d) Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu wzorniczym produktów i usług oraz wdrożeniu ich na rynek - Załącznik nr 4.