



Księga Znak

Bezpieczny Przejazd

Właściciel: PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.
Wydawca: PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.
Miejsce opracowania: PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. Centrala
Biuro Komunikacji i Promocji
ul. Targowa 74, 03-734 Warszawa
tel. 22 47 323 38
www.plk-sa.pl, e-mail: iip@plk-sa.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Modyfikacja, wprowadzenie do obrotu, publikacja, kopiowanie i dystrybucja
w celach komercyjnych, całości lub części dokumentu,
bez uprzedniej zgody PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. – są zabronione

Zapisy niniejszej Księgi nie dotyczą dokumentów stanowiących informacje niejawne w rozumieniu ustawy z dnia 5 sierpnia 2010 r. o ochronie informacji niejawnych (Dz. U. Nr 182, poz. 1228 – w brzmieniu obowiązującym).

1. Podstawowa forma znaku

Znak kampanii w wersji podstawowej to sygnet umieszczony w poziomej osi symetrii przed logotypem.



2. Proporcje znaku

Sygnet umieszczony jest po lewej stronie logotypu w proporcjach wysokości:

sygnet = $1x$, logotyp = $0,55x$



3. Podstawowe i rozszerzone pole ochronne znaku

Pole ochronne to minimalny obszar wokół znaku, na którym wyklucza się umieszczanie innych elementów graficznych.

Wykorzystuje się je w celu wyeliminowania zniekształceń optycznych. Ma ono zastosowanie przy projektowaniu materiałów wydawniczych, banerów, kasetonów itp. Jako jednostkę miary przyjęto odległość sygnetu od logotypu.

Podstawowe pole ochronne równa się pojedynczej odległości sygnetu od logotypu.

Rozszerzone, a zarazem optymalne pole ochronne równa się podwójnej odległości sygnetu od logotypu.



4. Kolorystyczne warianty znaku

Podstawowym wariantem znaku jest forma kolorowa. Dopuszcza się stosowanie wariantów monochromatycznych określonych kolorystycznie w części 5 “Kolorystyka podstawowa i wspomagająca” niniejszej Księgi Znak.

Wariant podstawowy kolorowy



Wariant monochromatyczny szary na ciemne tła



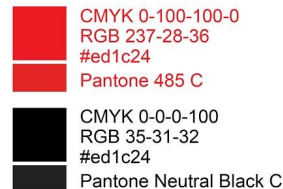
Wariant negatywowy na ciemne tła



5. Kolorystyka podstawowa i wspomagająca

W podstawowym wariacie znaku kampanii występuje kombinacja kolorów określonych poniżej. Kolorem uzupełniającym, a zarazem wiodącym w key visualach kampanii, jest logo monochromatyczne o parametrach określonych poniżej.

Wariant podstawowy kolorowy



Wariant monochromatyczny szary na ciemne tła



Wariant negatywowy na ciemne tła



6. Niedozwolone zmiany w obrębie znaku



X
Zmiana kolorystyki sygnetu



X
Zmiana proporcji sygnetu
i logotypu



X
Niezachowanie pola ochronnego



X
Użycie znaku pod kątem



X
Zmiana miejsca sygnetu



X
Zmiana fontu logotypu



X
Zmiany, w tym odwracanie sygnetu



X
Umieszczanie na tle
zmniejszającym czytelność znaku



X
Zmiana budowy sygnetu



X
Zmiana kolorystyki znaku
niezgodna z wytycznymi



X
Kolorystyka monochromatyczna
niezgodna z wytycznymi



X
Umieszczanie na tle
zmniejszającym czytelność znaku