

Znak sprawy: **3/POPW.01.01.02-18-0110/21**

Załącznik nr 4 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Zamówienie realizowane w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Poddziałanie 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej.

W ramach I etapu wykonano:

I. Przedmiotem zamówienia był: zakup i realizację usług marketingowych - przygotowanie strategii marketingowej i kampanii promocyjnej wraz z wdrożeniem działań.

1. Wykonanie strony internetowej:

- 1.1. Projekt graficzny zgodny z UX i UI
- 1.2. Wykonanie strony w technologii Wordpress
- 1.3. Podpięcie analityki
- 1.4. Przygotowanie tekstów na stronę
- 1.5. Przygotowanie nagłówków H
- 1.6. Strona główna (logo, film promocyjny, slider z referencjami, stopka),
- 1.7. Formularz rejestracyjny
- 1.8. Zaprojektowanie układu URL na wiele języków zgodnych z najlepszymi wytycznymi SEO
- 1.9. Wyświetlanie odpowiedniej wersji językowej zgodną z lokalizacją IP lub inne rozwiązanie
- 1.10. Strony z regulaminem, polityką prywatności, umową powierzenie przetwarzania danych osobowych.
- 1.11. Ciasteczka
- 1.12. Wykonanie filmu promocyjnego (30-40 sekund lub dłuższy) - projekt, synchronizacja z lektorem/ muzyką, dodanie napisów,
- 1.13. Film z punktu 1.12 ma być w trzech wersjach językowych - po polsku, angielsku, niemiecku. Filmy mają mieć nagraną aplikację w odpowiedniej wersji językowej, lektora, napisy.
- 1.14. Instruktaż z obsługi strony CMS
- 1.15. Wykonanie strony w 6 języków (polski, angielski, niemiecki, włoski, rumuński, francuski)

2. Przygotowanie strategii reklam social media:

- 2.1. Przeprowadzenie warsztatów z zespołem Hrily, 3 warsztaty po 6 godzin w siedzibie spółki lub innym miejscu wskazanym przez Zlecającego
- 2.2. Wykonanie strategii komunikacji
- 2.3. Analiza SWOT marki
- 2.4. Wskazanie kanałów social media najodpowiedniejszych dla Hrily
- 2.5. Przygotowanie raportu ze strategią, minimum 30 stron w formie PDF

3. Przygotowanie tradycyjnych materiałów reklamowych:

- 3.1. Broszura do druku, 8 stron A4, wykonanie projektu graficznego, przygotowanie tekstów, zakup zdjęć, przygotowanie do druku, wersja po polsku, niemiecku
- 3.2. Przygotowanie PDFa promocyjnego dla rekruterów opiekunów osób starszych, przygotowanie tekstów, zakup zdjęć, 8 strona A4, język polski



4. Copywriting:

- 4.1. Przygotowanie strategii publikacji na okres 17 miesięcy
- 4.2. Tworzenie tekstów, grafik, wszystkich elementów do publikacji w internecie
- 4.3. Uczestniczenie w szkoleniach na temat Hrily jeden raz na dwa tygodnie w siedzibie firmy lub w innym miejscu na terenie Polski wskazanym przez Zleceniodawcę
- 4.4. Uczestniczenie we wdrożeniach Hrily w spotkaniach z Agencjami Opieki. W większości będą to Agencje Opieki z siedzibą w Polsce, ale Zleceniodawca będzie próbował zorganizować takie spotkania na terenie innych krajów w Europie

5. Social media:

- 5.1. dotarcie z informacjami na temat Hrily do pracowników Agencji Opieki w Europie
 - warunkiem jest możliwość ponownego docierania do pracowników Agencji Opieki
 - informacje o Hrily nie mogą być wyświetlane osobom nie pracującym w Agencji Opieki
 - korespondencja musi być prowadzona w lokalnym języku
 - lista krajów z liczbą pracowników Agencji Opieki jest poniżej:

Kraj	Liczba wymaganych pracowników
Portugalia	30
Hiszpania	150
Francja	200
Belgia	80
Holandia	100
Luksemburg	10
Szwajcaria	50
Włochy	150
Austria	100
Słowenia	50
Niemcy	300
Dania	50
Norwegia	50
Szwecja	80
Finlandia	20
Polska	300
Czechy	80



Słowacja	80
Węgry	80
Rumunia	150
Bułgaria	80
Chorwacja	50
Serbia	30
Grecja	30
Turcja	50
Litwa	20
Łotwa	20
Estonia	20

II etap zamówienia obejmuje:

1. Reklamy w social mediach

- przygotowanie banerów reklamowych komplet reklam we wszystkich wymaganych wielkościach, co najmniej 3 kampanie.
- dodawanie i zarządzanie kampaniami - Codzienny monitoring kampanii, dokonywanie modyfikacji w celu zwiększania konwersji. Przekazywanie codziennie wniosków i pomysłów na optymalizacje. Osoba zarządzającymi kampaniami zarezerwuje codziennie 1h na konsultacje dla Headlogic o godzinie, którą wskaże Headlogic.
- uzyskanie co najmniej 50 000 wyświetleń
- opracowanie i wykonanie mechanizmu do publikowania wybranych treści z kont klientów Hrily na stronie hrily w celach marketingowych (np. ogłoszenia z ofertami pracy), w tym:
 - lista ogłoszeń z profilami rodzin (klientów) - klient / adres opieki / wymagania stawiane opiekunowi, lista podopiecznych z ich wymaganiami i danymi, jedna zbiorcza lista oraz każdy klient Hrily oddzielnie
 - zbiorcza lista ogłoszeń z profilami opiekunów - kwalifikacje, jedna zbiorcza lista oraz każdy klient Hrily oddzielnie

Treści publikowane na stronie Hrily mają być w 3 wersjach językowych Polski, Niemiecki, Angielski. Analiza SEO, wybór optymalnego adresu URL (nowa domena, subdomena hrily, lub domena hrily). Automatyczne publikowanie i dezaktualizowanie odpowiednich treści. Wykonanie filtrów. Wszystkie strony mają być połączone z social media tj. Facebook, LinkedIn. Publikowane treści mają spełniać wymagania RWD, prawidłowo działać w przeglądarkach Chrome, Mozilla, Safari, Edge, język programowania webowy, RoR min 6, JS, Vue, MySQL, REST API. Nie akceptujemy użycie technologii PHP, Wordpress.

- Po wykonaniu mechanizmu wykonawca wykona kompletne testy w swoim środowisku testowym. Mechanizm do publikowania treści ma być sprawdzony przez doświadczonego testera. Osoba ta musi mieć doświadczenie w testowaniu co najmniej 2 lat aplikacji webowych.

- Po wykonaniu mechanizmu do publikowania wybranych treści z kont klientów Hrily na potrzeby marketingowe w środowisku testowym nastąpi wspólne testowanie i wdrożenie mechanizmu. W ramach naszych testów, sprawdzania, pytań, tworzenia instrukcji obsługi zostanie nam przydzielona jedna osoba w ilości 200 godzin, która stworzyła mechanizm. Wykonawca udzieli 24 miesięcznej gwarancji na prawidłowe działanie mechanizmu.

Wymagania

- Prace związane z reklamami social media muszą być zrealizowane przez osobę, która ma następujące doświadczenie i wiedzę:
- Osoba ta musi mieć doświadczenie w pracy z co najmniej jedną firmą z branży opieki nad osobami starszymi. Proszę o przesłanie referencji od jednej firmy z branży opiekuńczej nad seniorami w Niemczech. Zakres wykonanej pracy musi obejmować co najmniej: wykonanie filmu promocyjnego, pisanie tekstów, analiza SEO, strategia marketingowa. Proszę o przesłanie referencji, które wskazują co zostało dokładnie zrobione. Proszę o przesłanie linku z sieci do wykonanego filmu promocyjnego.
- Osoba ta musi mieć doświadczenie w pracach marketingowych w produktach SaaS. Proszę o przesłanie linku do strony. Produkt ten musi być aktualnie sprzedawany i mieć możliwość założenia darmowego konta
- Osoba ta brała udział w kampaniach marketingowych w liczbie co najmniej 5 dla sektora prywatnego, gdzie w każdej z nich był budżet na reklamy w wysokości nie mniejszej niż 5000 zł. Osoba ta ma doświadczenie w analizowaniu efektywności kampanii reklamowych w internecie.
- Proszę o podesłanie przykładu dokumentacji API w standardzie REST po polsku. Dokumentacja ma dotyczyć aplikacji jaka została wykonana przez oferenta
- Osoba wykonująca musi mieć co najmniej 2 lat doświadczenia we wskazanych technologiach język programowania webowy, RoR min 6, JS, Vue, MySQL, REST API. Proszę o przesłanie oświadczenia, że dysponujecie Państwo taką osobą i będzie miała odpowiednią ilość czasu na wykonania prac.

2. Wykonanie filmu promocyjnego - około 30 - 120 sekund

Zakres prac

Celem filmu jest pokazanie różnic pomiędzy Agencjami Opieki, które korzystają z Hrily od zwykłych Agencji Opieki. W ramach zamówienia należy wykonać:

- Scenariusz filmu
 - Film opisujący korzyści dla Agencji Opieki, które korzystają z Hrily.
 - Agencje Opieki będą otrzymywać indywidualne wersje filmów do własnej promocji po modyfikacji wykonanej przez zespół Hrily. Scenariusz filmu musi uwzględnić to wymaganie.
 - W ramach dogłębnego poznania specyfiki branży jedna osoba ze strony oferenta będzie uczestniczyć w spotkaniach z Agencjami Opieki:
 - 21 września 2023 w województwie śląskim,
 - 25 września 2023 w Łodzi lub Poznaniu, 28 sierpnia 2023 w Słupsku lub Wrocławiu,
 - 29 września 2023 we Wrocławiu,
 - 2 października 2023 w Krakowie. Daty i lokalizacje mogą się zmienić z uwagi na zmiany po stronie Agencji Opieki.

- Nagranie w studiu nagrań przez profesjonalnego lektora Oferent przedstawi głosy 3 lektorów, a Zamawiający wybierze lektora.
- Profesjonalne wykonanie filmu

Wymagania:

Prace związane z wykonaniem filmu promocyjnego zostaną wykonane przez osobę o następującej charakterystyce

- Osoba ta napisała scenariusz, wybrała lektora oraz studio nagrań i była odpowiedzialna za cały proces produkcji filmu. Dodatkowo film promocyjny był na temat aplikacji w modelu SaaS (Software as a Service). Film został wykonany co najmniej w języku polskim, angielskim, niemieckim. Proszę o podesłanie linków do filmów, które są opublikowane obecnie w sieci. Proszę o podesłanie tylko filmów profesjonalnie wykonanych - obraz, dźwięk, ogólne wykonanie.
- Proszę w ramach oferty o przygotowanie na podstawie strategii marki pomysły na film promocyjny na 30-120 sekund po polsku. W tym tekst dla lektora, ikonografia, szablony widoków.
- Osoba ta wykonała co najmniej dwa filmy promocyjne, które mają na portalu youtube.com liczbę wyświetleń powyżej 1 000 000 każdy i został dodany przed 31 grudnia 2022 roku (nie może być może być 3 lata wstecz). Proszę o przesłanie zrzutu ekranu filmu z platformy Youtube.com oraz linku do działającego filmu.
- Proszę o zaproponowanie 3 studiów nagranych spośród, których będziemy mogli wybrać. Zamawiający zastrzega sobie prawo do uczestniczenia w czasie nagrań lektora.

3. Copywriting opisujący publikowane treści na stronie Hrily.

Zakres prac

Teksty opisujące

- różnice pomiędzy zwykłymi Agencjami Opieki i najlepszymi używającymi Hrily
- przykłady usprawnień dzięki Hrily
- różnice w czasie wykonania przykładowych operacji przez osoby, które nie mają Hrily oraz użytkownika Hrily
- do napisania będzie 10 tekstów o długości nie mniejszej niż 6000 znaków, a teksty zostaną przetłumaczone na język angielski i niemiecki

Wymagania

Prace związane z copywritingiem zostaną wykonane przez osobę o następującej charakterystyce

- posiada dyplom MGR polonistyki uczelni wyższej w Polsce
- podpisze oświadczenie, że ma co najmniej 2 lat doświadczenia w pisaniu tekstów SEO dla sektora prywatnego
- prześle 5 artykułów dostępnych obecnie w sieci, które są obecnie dostępne w sieci. Doda aktualne zrzuty ekranów ze stron internetowych i poda linki do stron jako dowód. Materiały te zostaną sprawdzone. Na zrzucie mają być widoczne linki do stron.



- Prześle linki do 10 tekstów aktualnie dostępnych w sieci na co najmniej 6000 znaków. Dodatkowo prześle zrzuty ekranów, które potwierdzą, że treści te są obecnie dostępne w sieci, linki do stron i zrzuty. Teksty muszą być unikatowe, proszę o przesyłanie zrzutów ekranu z systemu sprawdzającego duplikaty <https://searchenginereports.net/> aby mieć pewność, że nie jest to duplikat. Tekst musi być napisany poprawnie stylistycznie.
- Akceptowane są tylko realizacje dla sektora prywatnego. Wymaganie to dotyczy wszystkich powyższych punktów.