

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienie
w części nr I zamówienia
na kompleksową organizację misji gospodarczej do Włoch

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja misji gospodarczej do Włoch, w związku z internacjonalizacją przedsiębiorstwa Donica Dariusz Studio 2D zajmującego się produkcją mebli na indywidualne zamówienie, którego założeniem jest rozpoczęcie działalności eksportowej i wprowadzenie na przedmiotowy rynek zagraniczny modułowych mebli kuchennych.

Zakres kompleksowej organizacji misji gospodarczej obejmuje:

1. przeprowadzenie szkolenia z charakterystyki rynku włoskiego:

Wykonawca zobowiązany będzie do przeprowadzenia szkolenia z rynku włoskiego dla minimum 1 osoby, w wymiarze min 30 godzin. Szkolenie musi zakończyć się na minimum 7 dni przed datą planowanego wyjazdu. Szkolenie musi odbyć się w siedzibie firmy. Zamawiający nie dopuszcza możliwości przeprowadzenia szkolenia w formie on-line.

Kluczowe kompetencje jakie mają zdobyć pracownicy Zamawiającego w ramach szkolenia to:

- 1) znajomość praktyczna uwarunkowań formalnych i prawnych na rynku włoskim w kontekście sprzedaży mebli,
- 2) znajomość konkurencji na włoskim rynku meblowym (główne marki włoskie i zagraniczne, ich siła konkurencji, udział w rynku, strategie marketingowe), konkurencyjne bariery wejścia na rynek – znajomość struktury branży i cyklu branży, trendów panujących na rynku;
- 3) umiejętność samodzielnego poszukiwania potencjalnych kontrahentów na rynku włoskim;
- 4) umiejętność samodzielnej analizy trendów rynku meblowym we Włoszech oraz konstruowania i modyfikowania strategii sprzedaży i strategii marketingowej w odniesieniu do zmiany tych trendów;

- 5) znajomość technik marketingu i sprzedaży skutecznych w odniesieniu do kontrahentów z rynku włoskiego oraz umiejętność stosowania ich w praktyce podczas spotkań i rozmów z potencjalnymi klientami;
- 6) umiejętność samodzielnego przygotowania dokumentacji w procesie sprzedażowym na rynku włoskim: przygotowanie ofert, umów sprzedaży.

Zamawiający wymaga, by szkolenie przeprowadziła osoba posiadająca wiedzę z zakresu sprzedaży, marketingu oraz prowadzenia biznesu na rynku włoskim, z uwzględnieniem uwarunkowań prawnych.

2. Organizacja podróży służbowej 2 pracowników:

W ramach organizacji podróży służbowej 2 pracowników Zamawiającego, Wykonawca zapewni:

- 1) transport lotniczy (samolotowy): lot w obie strony dla 2 osób. Zamawiający wymaga, by lot odbył się z/do lotniska Lublin w Świdniku, a w razie braku połączenia lotniczego z tego lotniska, z lotniska najbliższego położonego, tj. z/do Warszawy lub z/do Rzeszowa;
- 2) transport na trasie lotnisko-hotel-lotnisko oraz transport lokalny na terenie Włoch, w związku z odbywaniem misji gospodarczej,
- 3) noclegi dla 2 osób na terenie Włoch,
W ramach realizacji usługi Wykonawca zapewni 2 przedstawicielom Zamawiającego 3 noclegi na terenie Włoch w hotelu/hotelach minimum kategorii 3 gwiazdkowej w pokojach 1 osobowych lub 2 osobowych do pojedynczego wykorzystania.
- 4) opiekuna z biegłą znajomością języka włoskiego;

3. Ubezpieczenie 2 przedstawicieli Studio2D:

W ramach realizacji usługi Wykonawca zapewni przedstawicielom Zamawiającego ubezpieczenie na okres 4 dni, w trakcie podróży służbowej do Włoch. Potrzeba ubezpieczenia pracowników podczas podróży służbowej jest zabezpieczeniem uczestników misji na wypadek wystąpienia nieszczęśliwszego wypadku podczas tej podróży. Ubezpieczenie musi obejmować minimum: ubezpieczenie kosztów leczenia nagłych zachorowań lub nieszczęśliwych wypadków za granicą, ubezpieczenie assistance za granicą, ubezpieczenia następstw nieszczęśliwych wypadków za granicą.

4. Zakup usług doradczych w ramach organizacji spotkań biznesowych:

Zamawiający planuje odbyć spotkania osobiste i pokazy w firmach wybranych potencjalnych partnerów biznesowych. W ramach wyjazdu Wykonawca zobowiązany jest zorganizować minimum 3 spotkania z potencjalnymi partnerami biznesowymi połączone z pokazami mebli Zamawiającego.

W zakresie organizacji spotkań z potencjalnymi partnerami handlowymi, Wykonawca zobowiązany jest do kojarzenia partnerów biznesowych, tj.:

- 1) wyselekcjonowania potencjalnych partnerów biznesowych na rynku włoskim odpowiadających oczekiwaniom przedsiębiorstwa,
- 2) nawiązanie wstępnej relacji z potencjalnym partnerem biznesowym,
- 3) ustalenie warunków spotkania biznesowego, jego formy, terminu i miejsca a także wstępnych oczekiwań obu stron względem planowanego spotkania,
- 4) czuwanie nad prawidłowością procesu organizacji spotkania od momentu zgłoszenia potrzeby przez Zamawiającego do zakończenia spotkania biznesowego jak i zagadnienia czysto organizacyjne:
 - a) najem niezbędnych pomieszczeń, ich przygotowanie do potrzeb odbycia spotkań,
 - b) wynajem sprzętu multimedialnego dostosowanego do wymogów planowanych spotkań,
 - c) zapewnienia tłumacza znającego język branżowy,
 - d) zapewnienie usług cateringowych (serwis kawowy i obiad dla uczestników),
 - e) transport eksponatów pomiędzy hotelem a miejscem spotkania,
 - f) organizację spotkań z firmami z branży meblarskiej.

Celem organizacji spotkań biznesowych jest zaprezentowanie działalności firmy Donica Dariusz Studio2d, przedstawienie jego oferty, oraz ustalenie formy współpracy, tak aby nawiązać stałą współpracę z firmami z rynku włoskiego.

Wykonawca poprzez obecność swojego przedstawiciela zapewni bezpośredni nadzór nad merytorycznym i logistycznym przebiegiem przedmiotu umowy (od momentu rozpoczęcia misji, do momentu jej zakończenia). Wszelkie koszty z tym związane (np. hotele, wyżywienie, transport, tłumaczenia) ponosi Wykonawca.

Przedmiot zamówienia obejmuje usługę polegającą na opracowaniu szczegółowego programu pod względem merytorycznym i logistycznym oraz kompleksową organizację i rozliczenie misji.

Usługa obejmująca przedmiot zamówienia, musi zostać przeprowadzona zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO.

Przedmiotowa usługa musi zostać wykonana w terminie **do 5 października 2023 r.**

Wykonawca w ciągu 7 dni od dnia zawarcia umowy zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu listy przynajmniej 3 proponowanych hoteli o standardzie minimum 3 gwiazdek wraz z danymi teleadresowymi, restauracji oraz lotów, które Zamawiający zaakceptuje lub wniesie o przedstawienie nowych propozycji. W kolejnych 2 dniach roboczych, Wykonawca przedstawi nowe propozycje uwzględniając uwagi Zamawiającego, które Zamawiający zaakceptuje w terminie 2 dni roboczych.

Wykonawca, w terminie 12 dni od dnia zawarcia umowy, przekaze Zamawiającemu harmonogram misji zawierający co terminy, miejsca zbiórki, nazwy lotnisk, nazwę hotelu, miejsca posiłków, numery telefonu do opiekuna grupy itp. Zamawiający w przeciągu maksymalnie 2 dni roboczych od dnia przedstawienia ramowego planu wyjazdu przez Wykonawcę, zobowiązuje się do jego akceptacji lub przedstawienia swoich uwag.