

Rzeszów, dnia 06.07.2023 r.

Zapytanie ofertowe nr: 1/POPW.01.02.00-18-0059/22

W oparciu o Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 [Podrozdział 6.5.2 Zasada konkurencyjności].

1. PRZEDMIOT I CEL ZAMÓWIENIA:

W związku z realizowanym projektem pn. „**Rozwój przedsiębiorstwa CETUSPRO poprzez zwiększenie eksportu usług na rynki zagraniczne**”, nr: POPW.01.02.00-18-0059/22, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2: Internacjonalizacja MŚP, **CETUSPRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w: **ul. Adama Matuszczaka 14, 35-083 Rzeszów, woj. podkarpackie**, zwraca się z zapytaniem o:

A) Wykonanie specjalistycznych usług doradczych i eksperckich, dotyczących internacjonalizacji biznesowej na rynkach zagranicznych, związanych z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego, związanego z internacjonalizacją działalności;

B) Wykonanie usług komplementarnych względem zakupywanych usług doradczych i związanych bezpośrednio z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności;

w związku z planowaną ekspansją eksportową na wybrane rynki zagraniczne produktów:

- **cetus-starter.com** (docelowe rynki zagraniczne: **Stany Zjednoczone, Szwecja, Wielka Brytania**).

Produkt cetus-starter.com to produkt technologiczny, który znacznie usprawnia i przyspiesza proces projektowania technologii dla startupów technologicznych. Jest to zestaw gotowych komponentów w obszarach Aplikacji Mobilnych, Aplikacji Webowych, Interfejsów API, Algorytmów AI, Algorytmów automatyzujących dzięki którym startup może w krótkim czasie wdrożyć wysokiej jakości technologię i przetestować ją na rynku. Produkt składa się z ponad 100 gotowych i przetestowanych komponentów oraz z zestawu procedur projektowych i wdrożeniowych. Komponenty cechuje wysoka wydajność, wysoka jakość kodu oraz odpowiednie mechanizmy bezpieczeństwa.

Głównym celem ekonomicznym zaplanowanego przedsięwzięcia jest rozwój spółki CETUSPRO, zajmującej się oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki, poprzez zwiększenie eksportu jej usług na nowe rynki zagraniczne. Głównym celem niniejszego projektu jest zdobycie nowych rynków zbytu, tj. USA, UK oraz Szwecji, na których zamawiający widzi potencjał rozwojowy i zapotrzebowanie na produkt wybrany do internacjonalizacji. Poprzez realizację działań eksportowych firma pragnie być konkurencyjnym i silnym finansowo przedsiębiorstwem o dobrej reputacji w środowisku branżowym oraz wśród partnerów handlowych.

2. ZAMAWIAJĄCY:

CETUSPRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Adama Matuszczaka 14, 35-083 Rzeszów, woj. podkarpackie

NIP: 8133850782

REGON: 387860607

Strona internetowa do publikacji zapytania ofertowego: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

3. RODZAJ ZAMÓWIENIA:

Usługi

4. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest:

A) Wykonanie specjalistycznych usług doradczych i eksperckich, dotyczących internacjonalizacji biznesowej na rynkach zagranicznych, związanych z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego, związanego z internacjonalizacją działalności;

B) Wykonanie usług komplementarnych względem zakupywanych usług doradczych i związanych bezpośrednio z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności;

w związku z planowaną ekspansją eksportową na wybrane rynki zagraniczne produktów:

- **cetus-starter.com** (docelowe rynki zagraniczne: **Stany Zjednoczone, Szwecja, Wielka Brytania**);

dla **CETUSPRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w: **ul. Adama Matuszczaka 14, 35-083 Rzeszów, woj. podkarpackie**, objętej wsparciem w ramach realizacji Projektu: „**Rozwój przedsiębiorstwa CETUSPRO poprzez zwiększenie eksportu usług na rynki zagraniczne**”, nr: **POPW.01.02.00-18-0059/22** w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP zgodnie z poniższym zakresem i specyfikacją:

A. WYKONANIE SPECJALISTYCZNYCH USŁUG DORADCZYCH I EKSPERCKICH, obejmujące:

A.1) Usługa wyszukiwania, selekcji, a następnie nawiązania kontaktów z partnerami zagranicznymi i doprowadzenia do etapu negocjacji handlowych, w tym:

- pozyskanie danych gospodarczych, uwzględniających potencjalnych (w stosunku do Zamawiającego) klientów i kontrahentów. Pozyskane dane powinny zawierać co najmniej: identyfikację formy prawnej działalności danego kontrahenta; aktualne dane adresowe; aktualne dane telefoniczne oraz dane e-mailowe do prowadzenia korespondencji;
- analiza porównawcza, operacjonalizacja danych oraz selekcja potencjalnych (w stosunku do Zamawiającego) kontrahentów zagranicznych w ramach badania ich zdolności nabywczej oraz atrakcyjności kooperacyjnej. Minimalna ilość kontrahentów zagranicznych poddanych badaniom: **60 szt.**;
- weryfikacja wiarygodności, reputacji oraz kondycji finansowej potencjalnych (w stosunku do Zamawiającego) kontrahentów zagranicznych. Minimalna ilość kontrahentów zagranicznych poddanych badaniom: **60 szt.**;
- wsparcie w nawiązywaniu (przez Zamawiającego) kontaktów handlowych i biznesowych oraz wsparcie w toku prowadzenia negocjacji handlowych z potencjalnymi (w stosunku do Zamawiającego) kontrahentami z docelowych rynków zagranicznych (USA, Szwecja, Wielka Brytania) poprzez kontakty szczegółowe. Z bazy potencjalnych partnerów, Zamawiający wybierze **20%** podmiotów, z którymi Wykonawca zobowiązany będzie nawiązać szczegółowe kontakty, mające na celu: zebranie i usystematyzowanie wszystkich danych; wykonanie analiz ekonometrycznych i statystycznych oraz rzetelne rozeznanie w zakresie wszystkich wymagań warunkujących rozpoczęcie współpracy (w formie raportu wynikowego) przez Zamawiającego;
- wsparcie w nawiązaniu kontaktów z potencjalnie najbardziej atrakcyjnymi kontrahentami zagranicznymi, opracowanie agendy, harmonogramu i programu spotkań oraz wsparcie w rozeznaniu i spełnieniu ewentualnych wymagań kontrahentów zagranicznych, warunkujących rozpoczęcie ich współpracy z Zamawiającym w przyjętym modelu biznesowym. Minimalna liczba rekomendowanych do nawiązania współpracy kontrahentów zagranicznych: **12 szt.**

Zamawiający nie posiada odpowiednich zasobów do samodzielnej selekcji potencjalnych kontrahentów, zarówno pod względem dostępu do zweryfikowanych danych, jak i stosowania skutecznych metod selekcji i wywiadowni gospodarczej. Zadaniem Wykonawcy będzie wyszukanie oraz wskazanie podmiotów (ze wskazanych przez Zamawiającego krajów), stanowiących potencjalnych kontrahentów. Ze względu na rozproszenie kontrahentów zaplanowano uzyskać pogłębione dane, które zidentyfikują potencjalnie najbardziej atrakcyjnych klientów. Usługa doradcza w zakresie poszukiwania i selekcji kontrahentów zagranicznych ma na celu skuteczne wybranie partnerów biznesowych, zainteresowanych ofertą wnioskodawcy. Usługa powinna być świadczona w bezpośrednim odniesieniu do zdefiniowanych przez Zamawiającego zagranicznych rynków docelowego eksportu (Stany Zjednoczone, Szwecja, Wielka Brytania) oraz w nawiązaniu do oferty produktowej/usługowej Zamawiającego, przeznaczonej do

internacjonalizacji [cetus-starter.com]. Usługa doradcza powinna bezpośrednio prowadzić do skutecznego wdrożenia Modelu Biznesowego Internacjonalizacji (MBI) przez Zamawiającego, zgodnie z opracowanymi w tym modelu: strategią rozwoju przedsiębiorstwa na nowych rynkach zagranicznych, strategią pozyskiwania kontrahentów z nowych rynków zbytu oraz strategią marketingową. Usługa doradcza poprzez poprawne i efektywne wdrożenie MBI, umożliwiać powinna zwiększenie szansy na osiągnięcie przez Zamawiającego wymiernych korzyści biznesowych i ekonomicznych z podejmowanej ekspansji zagranicznej. Usługa doradcza powinna odzwierciedlać przedmiotowy, szczegółowy i specyficzny zakres realizacji, oparty na indywidualistycznym podejściu do opracowanych zagadnień, biorąc pod uwagę specyfikę działalności zamawiającego, konkretne właściwości jego produktów i uwarunkowania branżowe na docelowych rynkach, pomijając zbyt ogólne sformułowania i zagadnienia, które będzie można odnosić nie tylko do zamawiającego, ale również do wielu innych podmiotów, dlatego powinna być „szyta na miarę”, tj. zostać zrealizowana z uwzględnieniem specyficznych i skonkretyzowanych wobec Zamawiającego obszarów i zagadnień, przyjmując ostatecznie formę drogowskazu do podejmowania określonych działań biznesowych przez Zamawiającego na wybranych rynkach zagranicznych.

☒ Oczekiwany rezultat usługi: „Wskazanie potencjalnych, kluczowych kontrahentów, skłonnych do nawiązania relacji handlowych”

A.2) Usługa przygotowania planu i strategii szczegółowej kampanii marketingowej, w tym:

- opracowanie założeń, budżetu i mierzalnych efektów promocji;
- opracowanie optymalnej strategii marketingowej;
- zaprojektowanie „corporate design”;
- zaprojektowanie materiałów reklamowych i promocyjnych;
- opracowanie interfejsu stron internetowych i aplikacji mobilnych.

Wykonawca powinien przygotować szczegółowy plan marketingowy na okres min. 2 lat dla produktu, będącego przedmiotem internacjonalizacji. Plan marketingowy powinien zawierać plan działań marketingowych wraz z szacunkowym budżetem oraz sposobem mierzenia efektywności poszczególnych działań. Działania powinny być zaplanowane w oparciu o długoterminowy plan rozwoju. Na tym etapie Wykonawca powinien zaprojektować kompleksowy „corporate design” dla produktu, będącego przedmiotem internacjonalizacji. Corporate design powinien obejmować inscenizację wizualną i językową marki. Projekt powinien służyć uwidocznieniu tożsamości oraz wartości firmy. Opracowany przez Wykonawcę projekt powinien charakteryzować się autentycznością, elastycznością i rozpoznawalnością. Wykonawca powinien przygotować projekty graficzne, uwzględniając urządzenia mobilne, takie jak: tablety oraz telefony. Wykonawca powinien przygotować projekty graficzne uwzględniając tryb „Dark Mode”. Każdy projektów powinien uwzględnić cele marketingowe oraz sprzedażowe produktu. Każdy z projektów powinien uwzględniać wersje oraz plan testów A/B strony sprzedażowej produktu. Usługi doradcze w zakresie opracowania planu marketingowego i zaprojektowania materiałów reklamowych mają na celu kompletne i w pełni profesjonalne wprowadzenie produktów na wybrane rynki zagraniczne oraz obniżenie kosztów i skrócenie czasu wytworzenia docelowych materiałów reklamowych, pozwalających promować markę produktową. Usługa powinna być świadczona w bezpośrednim odniesieniu do zdefiniowanych przez Zamawiającego zagranicznych rynków docelowego eksportu (Stany Zjednoczone, Szwecja, Wielka Brytania) oraz w nawiązaniu do oferty produktowej/usługowej Zamawiającego, przeznaczonej do internacjonalizacji [cetus-starter.com]. Usługa doradcza powinna bezpośrednio prowadzić do skutecznego wdrożenia Modelu Biznesowego Internacjonalizacji (MBI) przez Zamawiającego, zgodnie z opracowanymi w tym modelu: strategią rozwoju przedsiębiorstwa na nowych rynkach zagranicznych, strategią pozyskiwania kontrahentów z nowych rynków zbytu oraz strategią marketingową. Usługa doradcza poprzez poprawne i efektywne wdrożenie MBI, umożliwiać powinna zwiększenie szansy na osiągnięcie przez Zamawiającego wymiernych korzyści biznesowych i ekonomicznych z podejmowanej ekspansji zagranicznej. Usługa doradcza powinna odzwierciedlać przedmiotowy, szczegółowy i specyficzny zakres realizacji, oparty na indywidualistycznym podejściu do opracowanych zagadnień, biorąc pod uwagę specyfikę działalności zamawiającego, konkretne właściwości jego produktów i uwarunkowania branżowe na docelowych rynkach, pomijając zbyt ogólne sformułowania i zagadnienia, które będzie można odnosić nie tylko do zamawiającego, ale również do wielu innych podmiotów, dlatego powinna być „szyta na miarę”, tj. zostać zrealizowana z uwzględnieniem specyficznych i skonkretyzowanych wobec Zamawiającego obszarów i zagadnień, przyjmując ostatecznie formę drogowskazu do podejmowania określonych działań biznesowych przez Zamawiającego na wybranych rynkach zagranicznych.

☒ Oczekiwany rezultat usługi: „Koncepcja promocji produktów z uwzględnieniem projektowania graficznego, corporate design i elementów identyfikacji wizualnej”

A.3) Usługa przygotowania kanałów dystrybucji i kanałów obsługi otoczenia formalnoprawnego, w tym:

- audyt bieżącego systemu dystrybucji;
- opis, cechy i uwarunkowania do optymalizacji modelu dystrybucji;
- opis uwarunkowań formalno-prawnych na rynkach docelowych;
- wsparcie w zakresie zaprojektowania optymalnej sieci dystrybucji;
- projekt sieci dystrybucyjnej, przystosowany do rynków docelowych;
- przygotowanie planu organizacyjnego oraz procedur dla partnerów zagranicznych.

Usługi w zakresie analizy, optymalizacji i przygotowania kanałów dystrybucji oraz kanałów obsługi otoczenia formalnoprawnego na wybrane rynki zagraniczne mają na celu kompletne i w pełni profesjonalne wprowadzenie produktów na wybrane rynki zagraniczne. Usługa powinna być świadczona w bezpośrednim odniesieniu do zdefiniowanych przez Zamawiającego zagranicznych rynków docelowego eksportu (Stany Zjednoczone, Szwecja, Wielka Brytania) oraz w nawiązaniu do oferty produktowej/usługowej Zamawiającego, przeznaczonej do internacjonalizacji [cetus-starter.com]. Usługa doradcza powinna bezpośrednio prowadzić do skutecznego wdrożenia Modelu Biznesowego Internacjonalizacji (MBI) przez Zamawiającego, zgodnie z opracowanymi w tym modelu: strategią rozwoju przedsiębiorstwa na nowych rynkach zagranicznych, strategią pozyskiwania kontrahentów z nowych rynków zbytu oraz strategią marketingową. Usługa doradcza poprzez poprawne i efektywne wdrożenie MBI, umożliwiać powinna zwiększenie szansy na osiągnięcie przez Zamawiającego wymiernych korzyści biznesowych i ekonomicznych z podejmowanej ekspansji zagranicznej. Usługa doradcza powinna odzwierciedlać przedmiotowy, szczegółowy i specyficzny zakres realizacji, oparty na indywidualistycznym podejściu do opracowanych zagadnień, biorąc pod uwagę specyfikę działalności zamawiającego, konkretne właściwości jego produktów i uwarunkowania branżowe na docelowych rynkach, pomijając zbyt ogólne sformułowania i zagadnienia, które będzie można odnosić nie tylko do zamawiającego, ale również do wielu innych podmiotów, dlatego powinna być „szyta na miarę”, tj. zostać zrealizowana z uwzględnieniem specyficznych i skonkretyzowanych wobec Zamawiającego obszarów i zagadnień, przyjmując ostatecznie formę drogowskazu do podejmowania określonych działań biznesowych przez Zamawiającego na wybranych rynkach zagranicznych.

☒ Oczekiwany rezultat usługi: „Schemat i strategia/model dystrybucji produktu wraz z opracowanymi procedurami”

A.4) Usługa tworzenia regulaminów, gwarancji produktowych i innych dokumentów niezbędnych dla wprowadzenia produktu na nowy rynek, w tym:

- wsparcie doradcze w opracowaniu i przygotowaniu dokumentacji na wybrane rynki zagraniczne (Stany Zjednoczone, Szwecja, Wielka Brytania);
- opracowanie w językach obcych dokumentów produktowych, niezbędnych do dystrybucji produktowej na rynkach zagranicznych (wymagane są **2 wersje językowe**: angielska, szwedzka), na co składają się:
 - + Regulamin korzystania z produktu
 - + Dokumenty gwarancyjne produktu
 - + Polityka prywatności produktu
 - + Polityka cookies produktu
 - + Polityka jakości produktu
 - + Instrukcja produktu
 - + Polityka reklamacji produktu

Usługi doradcze w zakresie opracowania informacji produktowej oraz specyficznych dokumentów produktowych mają na celu kompletne i w pełni profesjonalne wprowadzenie produktów na wybrane rynki zagraniczne. Usługa powinna być świadczona w bezpośrednim odniesieniu do zdefiniowanych przez Zamawiającego zagranicznych rynków docelowego eksportu (Stany Zjednoczone, Szwecja, Wielka Brytania) oraz w nawiązaniu do oferty produktowej/usługowej Zamawiającego, przeznaczonej do internacjonalizacji [cetus-starter.com]. Usługa doradcza powinna bezpośrednio prowadzić do skutecznego wdrożenia Modelu Biznesowego Internacjonalizacji (MBI) przez Zamawiającego, zgodnie z opracowanymi w tym modelu: strategią rozwoju przedsiębiorstwa na nowych rynkach zagranicznych, strategią pozyskiwania kontrahentów z nowych rynków zbytu oraz strategią marketingową. Usługa doradcza poprzez poprawne i efektywne wdrożenie MBI, umożliwiać powinna zwiększenie szansy na osiągnięcie przez Zamawiającego wymiernych korzyści biznesowych i ekonomicznych z podejmowanej ekspansji zagranicznej. Usługa doradcza powinna odzwierciedlać przedmiotowy, szczegółowy i specyficzny zakres realizacji, oparty na indywidualistycznym podejściu do opracowanych zagadnień, biorąc pod uwagę specyfikę działalności zamawiającego, konkretne właściwości jego produktów i uwarunkowania branżowe na docelowych rynkach, pomijając zbyt ogólne sformułowania i zagadnienia, które będzie można odnosić nie tylko do zamawiającego, ale również do wielu innych podmiotów, dlatego powinna być „szyta

na miarę", tj. zostać zrealizowana z uwzględnieniem specyficznych i skonkretyzowanych wobec Zamawiającego obszarów i zagadnień, przyjmując ostatecznie formę drogowskazu do podejmowania określonych działań biznesowych przez Zamawiającego na wybranych rynkach zagranicznych.

☒ Oczekiwany rezultat usługi: „Kompletna dokumentacja produktowa, przygotowana w 2 wersjach językowych”

A.5) Usługa opracowania strategii finansowania działalności eksportowej, w tym:

- opracowanie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej;
- analiza i identyfikacja potencjalnych źródeł finansowania wraz z wstępnymi ustaleniami przy uwzględnieniu sytuacji finansowej Zamawiającego (z uwzględnieniem zasobów i możliwości finansowych);
- optymalizacja strategii finansowania przy uwzględnieniu sytuacji finansowej Zamawiającego, jego zasobów i zdolności finansowej, a także planowanych do podjęcia działań eksportowych;
- wskazanie potencjalnych źródeł finansowania, takich jak np.: banki lub instytucje finansowe oferujące różnego rodzaju instrumenty (np. kredyty eksportowe, fundusze poręczenia i gwarancyjne, fundusze dotacji, transakcje terminowe itp.), które będą adekwatne do sytuacji finansowej Zamawiającego.

W zrealizowanej usłudze powinna zostać zawarta analiza krajowych (polskich) i zagranicznych źródeł finansowania działalności eksportowej na wybranych rynkach (Stany Zjednoczone, Szwecja, Wielka Brytania).

☒ Oczekiwany rezultat usługi: „Uzyskanie potencjału do optymalizacji kosztów eksportu przedsiębiorstwa”

B. WYKONANIE USŁUG KOMPLEMENTARNYCH, obejmujące:

B.1) Wytworzenie i dystrybucja tradycyjnych materiałów reklamowych, w tym:

- katalogi firmowe: format A5; 32-40 strony wewnętrzne + 4 strony okładka; okładka 200gr.; zewnętrznie folia velvet; hot stamping; kartki wewnętrzne 170gr. [3 000 szt.];
- ulotki firmowe: format 1/3 A4 łamane do środka; papier 200gr.; druk 4+4; folia mat 2-stronna [6 000 szt.];
- torby/teczki reklamowe: rozmiar A4; papier kredowy 300gr.; zadruk 4+4; laminowanie mat.; uchwyt-sznurek [3 000 szt.];
- wizytówki: papier kreda 350gr.; folia mat dwustronnie; format 85x55 [12 000 szt.].

B.2) Szkolenie, w tym:

- wykonanie usługi szkoleniowej dla 2-4 osób z zakresu produktowej ekspansji eksportowej na wybrane rynki zagraniczne (Stany Zjednoczone, Szwecja, Wielka Brytania), w łącznym wymiarze **40 h**, w siedzibie Zamawiającego;
- przygotowanie materiałów pomocniczych i organizacja szkoleń, związanych z kulturą biznesową wybranych rynków zagranicznych (Stany Zjednoczone, Szwecja, Wielka Brytania), zwyczajami handlowymi, barierami w eksporcie i uwarunkowaniami prowadzenia działalności gospodarczej na tych rynkach, dla zarządu firmy Zamawiającego oraz pracowników Zamawiającego bezpośrednio zaangażowanych w proces internacjonalizacji.

B.3) Tłumaczenia materiałów i dokumentów, w tym:

- nie więcej niż **100 stron** treści, udostępnionej w języku polskim, w formacie A4;
- tłumaczenie pisemne z języka polskiego na języki: angielski, szwedzki.

B.4) Specjalistyczne bazy danych, w tym:

- aktualne dane potencjalnych partnerów;
- kontakty (nr telefonu i adres e-mail);
- funkcjonalność sortowania rekordów;
- konwertowanie do formatu XLS lub CSV;
- możliwość generowania raportów w formacie: pdf, doc, xls;
- informacje prezentowane w j. polskim lub j. angielskim;
- strukturyzowane rekomendacje;
- baza w formie online lub papierowej lub elektronicznej na nośniku danych;
- ilość wymaganych rekordów łącznie z 3 rynków zagranicznych: **18 000 szt.**

Kody CPV:

72221000-0 - Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej
79000000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania
79310000-0 - Usługi badania rynku
79330000-6 - Usługi statystyczne
79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe
79400000-8 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne
79411100-9 - Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej
79412000-5 - Usługi doradcze w zakresie zarządzania finansami
79415200-8 - Usługi doradcze w zakresie projektowania
79500000-9 - Dodatkowe usługi biurowe
79530000-8 - Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych
79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane
79900000-3 - Różne usługi branżowe i podobne
79930000-2 - Specjalne usługi projektowe
80500000-9 - Usługi szkoleniowe
85312320-8 - Usługi doradztwa

5. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA:

Podmioty ubiegające się o udzielenie zamówienia muszą spełniać łącznie wszystkie następujące warunki minimalne:

- Dysponują odpowiednią wiedzą, kompetencjami i umiejętnościami w zakresie świadczenia usług, zgodnych z przedmiotem zamówienia;
- Dysponują **co najmniej jedną osobą** zdolną do wykonania zamówienia, która posiada doświadczenie w zakresie opracowania i realizacji kampanii marketingowych, skierowanych na zagraniczne rynki oraz doradztwa z zakresu projektowania materiałów reklamowych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert;
- Dysponują **co najmniej jedną osobą** zdolną do należytego wykonania zamówienia, która/którzy zostaną skierowani do realizacji przedmiotowego zamówienia posiadają kwalifikacje zawodowe, wykształcenie oraz doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia, a także niezbędne do zakresu wykonywanych czynności tj.: wykształcenie wyższe ekonomiczne i doświadczenie w zakresie analizy finansowej podmiotów gospodarczych;
- Posiadają w odpowiedniej wysokości i niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia środki pieniężne;
- Wykażą na podstawie załączonych do oferty dokumentów (brak narzuconego formatu lub wzoru) poświadczone przez strony/osoby trzecie, doświadczenie w realizacji usług (**minimum 2 usługi**) w zakresie wdrożenia modelu biznesowego na rynku zagranicznym w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, świadczonych dla przedsiębiorstw z sektora MŚP – kwalifikowanych zgodnie z definicją MŚP zawartą w Załączniku I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz.U.UE.L.2014.187.1);
- Wykażą **minimum 2 ekspertów** (brak narzuconego formatu lub wzoru) ze znajomością zagadnień, adekwatnych do przedmiotu zamówienia, oddelegowanych przez Wykonawcę do realizacji zadań, którzy będą realizować na rzecz Zamawiającego, w sposób bezpośredni usługi, objęte przedmiotem zamówienia;

- Delegowani przez Wykonawcę do realizacji zamówienia, eksperci potwierdzą swoją gotowość udziału w realizacji zamówienia odrębnym oświadczeniem (brak narzuconego formatu lub wzoru).

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu ofertowym zostanie dokonana na podstawie oświadczenia Wykonawcy, złożonego na Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego oraz innych dokumentów, załączonych do złożonego Formularza ofertowego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania od Wykonawcy dokumentów, potwierdzających spełnienie określonych warunków udziału w postępowaniu ofertowym oraz do oceny otrzymanych dokumentów w sposób przejrzysty, równy i obiektywny.

Warunki realizacji zamówienia:

- Wykonawca zobowiązany będzie do prezentowania wobec Zamawiającego, postępu prac i dostarczenia wyników realizacji poszczególnych etapów zlecenia, zgodnie z ustalonym harmonogramem (jednak nie rzadziej niż 1 raz w okresie 1 tygodnia kalendarzowego), w siedzibie Zamawiającego lub w formie zdalnej (w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem elektronicznych kanałów porozumiewania się na odległość). Gotowość do odbywania cyklicznych, cotygodniowych spotkań w siedzibie Zamawiającego lub w formie zdalnej, Wykonawca potwierdzi złożonym wraz z ofertą odrębnym oświadczeniem (brak narzuconego formatu lub wzoru);
- Wykonawca zobowiązany będzie do niezwłocznego udzielania odpowiedzi na wszelkie zapytania Zamawiającego, dotyczące realizacji zamówienia (w dni robocze, w ciągu 24 godzin od zadania pytania) w formie korespondencji listownej lub e-mail;
- Wykonawca powinien zapewnić na każdym etapie realizacji zamówienia, możliwość udziału w wykonywanych pracach, osobie reprezentującej Zamawiającego;
- Wykonawca powinien zapewnić na każdym etapie realizacji zamówienia, możliwość kontroli prowadzonych prac przez osobę reprezentującą Zamawiającego;
- Wykonawca oświadcza, że ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Zamówienia, w tym również za zapewnienie osób zdolnych do wykonania przedmiotu zamówienia i spełniających wymagania określone w warunkach udziału w postępowaniu ofertowym;
- Wykonawca zobowiązuje się do uzgodnienia ostatecznej wersji opracowanych raportów i dokumentacji z Zamawiającym oraz do uwzględnienia uwag do opracowanych raportów i dokumentacji, zgłoszonych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP);
- Przygotowanie końcowej wersji raportów i dokumentacji odbywa się zgodnie z § 3 ust. 6 Umowy na realizację usługi, której wzór stanowi załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.

6. KRYTERIA OCENY OFERT.

INFORMACJA O WAGACH PUNKTOWYCH LUB PROCENTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY OFERT. OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERT:

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych z kryteriów nr: A, B, C.

Sposób oceny:

- A. Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny (najniższa cena netto) = 50 pkt.**
- B. Termin realizacji (najkrótszy termin w dniach kalendarzowych) = 30 pkt.**
- C. Ilość godzin doradztwa bezpośredniego (największa ilość w godzinach zegarowych) = 20 pkt.**

Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny ofert
A. Cena	Punktacja od 0 do 50 pkt. Waga 50 %	Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu <u>stosunku ceny netto w ofercie z najniższą ceną netto do ceny netto badanej oferty</u>. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 50. K_{cena} - Kryterium cena = $(C_{\text{min}} / C_{\text{bof}}) \times 50$ C_{min} - Cena najniższej oferty C_{bof} - Cena badanej oferty Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana „w górę”, do dwóch miejsc po przecinku. Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 50 punktów
B. Termin realizacji	Punktacja od 0 do 30 pkt. Waga 30%	Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu <u>stosunku ilości dni kalendarzowych w ofercie z najniższą liczbą dni do ilości dni w badanej ofercie</u>. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 30. K_{termin} - Kryterium termin realizacji = $(T_{\text{min}} / T_{\text{bof}}) \times 30$ T_{min} – Okres wykonania/najmniejsza liczba dni z wszystkich ofert T_{bof} – Okres wykonania/liczba dni badanej oferty Liczba dni określana jest, jako liczba dni kalendarzowych, liczona od dnia następującego po podpisaniu umowy na wykonanie usługi do dnia zakończenia wykonania usługi w sposób zatwierdzony przez Zamawiającego, co powinno być potwierdzone protokołarnym odbiorem. Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana „w górę”, do dwóch miejsc po przecinku. Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 30 punktów
C. Ilość godzin doradztwa bezpośredniego	Punktacja od 0 do 20 pkt. Waga 20%	Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu <u>stosunku ilości godzin zegarowych w badanej ofercie do ilości godzin w ofercie z najwyższą liczbą godzin</u>. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 20. $K_{\text{ilość godzin}}$ - Kryterium ilość godzin = $(H_{\text{bof}} / H_{\text{max}}) \times 20$ H_{bof} – Ilość godzin doradztwa/liczba godzin badanej oferty H_{max} – Ilość godzin doradztwa/największa liczba godzin z wszystkich ofert Zadeklarowana ilość godzin doradztwa i konsultacji bezpośrednich w siedzibie Zamawiającego lub online w czasie rzeczywistym, wyrażona w godzinach zegarowych (w terminie obowiązywania zawartej umowy na realizację usługi specjalistycznej). Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana „w górę”, do dwóch miejsc po przecinku. Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 20 punktów

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyskała w ocenie całkowitej (suma kryterium A+B+C) największą liczbę punktów i mieści się w budżecie, jaki Zamawiający przewidział na sfinansowanie zamówienia.

7. SPOSÓB, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, z zachowaniem formy pisemnej, pod rygorem nieważności. Ofertę należy sporządzić na maszynie do pisania lub komputerze lub inną trwałą, czytelną techniką. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty w postaci elektronicznej.
2. Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
3. Oferta powinna być złożona w formie podpisanego i opieczetowanego skanu na adres e-mail: contact@cetuspro.com lub za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej - <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl> (w przypadku elektronicznej formy składania ofert) lub w zamkniętej i nieprzejrzywej kopercie (opakowaniu), oznaczonej dokładną nazwą i adresem Wykonawcy, zaadresowanej na Zamawiającego i oznaczonej napisem (w przypadku tradycyjnej formy składania ofert):

CETUSPRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Adama Matuszczaka 14, 35-083 Rzeszów, woj. podkarpackie

Oferta Dotyczy:

Wykonanie specjalistycznych usług doradczych i eksperckich oraz usług komplementarnych w zakresie wdrożenia Modelu Biznesowego Internacjonalizacji

Znak sprawy: Zapytanie ofertowe nr: 1/POPW.01.02.00-18-0059/22

4. Prosi się, by wszystkie kartki oferty (łącznie z załącznikami) były zszyte (zbindowane), a wszystkie strony ponumerowane i parafowane przez osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy.
5. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.
6. Wszystkie koszty związane z zapoznaniem się z przedmiotem zamówienia ponosi Wykonawca.
7. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona Wykonawcy.
9. Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia, Wykonawca bezwarunkowo akceptuje warunki określone w ogłoszeniu o zamówieniu oraz **wzór umowy**, stanowiący **załącznik nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego.
10. Kompletna oferta powinna zawierać następujące elementy:
 - a) Prawidłowo wypełniony **Formularz oferty**, według wzoru stanowiącego **załącznik nr 1** do Zapytania ofertowego.
 - b) **Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych**, według wzoru stanowiącego **załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego.
 - c) Pełna nazwa, dokładny adres wykonawcy, ponadto prosi się by w ofercie zamieścić numer NIP, numer REGON, numer telefonu, numer faksu (jeżeli dotyczy), adres e-mail (jeżeli dotyczy), adres strony internetowej (jeżeli dotyczy).
 - d) Pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty, o ile nie wynika ono z innych dokumentów załączonych do oferty. Pełnomocnictwo dołączone do oferty winno być złożone w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie (jeżeli dotyczy).
 - e) Wykonawcy ubiegający się wspólnie o udzielenie zamówienia: jeżeli oferta jest składana przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, do oferty należy dołączyć umowę regulującą współpracę tych wykonawców.
 - f) Inne dokumenty, potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu ofertowym.
11. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego pod adresem: **ul. Adama Matuszczaka 14, 35-083 Rzeszów, woj. podkarpackie** lub elektronicznie: na adres e-mail - contact@cetuspro.com lub za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej - <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>, do dnia **14.07.2023, godz. 16:00.**

12. Oferta złożona po terminie, określonym w pkt 11. zostanie zwrócona Wykonawcy.
13. Wykonawca może zmienić lub wycofać ofertę za pomocą pisemnego zawiadomienia przekazanego przed upływem terminu składania ofert.
14. Koperta (opakowanie) lub wiadomość elektroniczna powinny być oznaczona określeniem: „zmiana” lub „wycofanie”.
15. Zawiadomienie o zmianie oferty powinno być dostarczone zgodnie z postanowieniami punktu 13 i 14.
16. Otwarcie ofert odbędzie się dnia **14.07.2023, godz. 16:30**.
17. Informacja o wyniku postępowania zostanie upubliczniona na **stronie internetowej** <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.

8. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI:

1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia: pytania dotyczące opisu przedmiotu zamówienia, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawca przekazują w następującej formie:
 - a) pisemnie na adres zamawiającego: **ul. Adama Matuszczaka 14, 35-083 Rzeszów, woj. podkarpackie**;
 - b) drogą elektroniczną na adres: contact@cetuspro.com;
 - c) osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia – **Norbert Pisz (Prezes Zarządu)**;
 - d) prosi się by wszelka korespondencja kierowana do zamawiającego w związku z niniejszym postępowaniem miała dopisek: **Zapytanie ofertowe nr: 1/POPW.01.02.00-18-0059/22**.
2. Oświadczenia, pytania dotyczące opisu przedmiotu zamówienia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje dotyczące postępowania Zamawiający i wykonawcy przekazują pisemnie, drogą elektroniczną.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania pytań, dotyczących opisu przedmiotu zamówienia, wniosków, oświadczeń i innych informacji telefonicznie.
4. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści ogłoszenia o zamówieniu i załączników.
5. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zamawiający przekazuje wykonawcom / zamieszcza na **stronie internetowej** <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.
6. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może zmienić treść ogłoszenia o zamówieniu i załączników. Zamawiający przedłuża w takim przypadku termin składania ofert o czas, niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.

9. TERMIN REALIZACJI UMOWY:

Termin realizacji zamówienia: zgodnie ze złożoną ofertą, jednak nie później niż do dnia: **31.12.2023 r.**

10. INFORMACJA NA TEMAT POWIĄZAŃ OSOBOWYCH I KAPITAŁOWYCH:

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- 2) posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- 4) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku

pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Każdy z Wykonawców, odpowiadając na zapytanie ofertowe, składa **Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych** – według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

11. OKREŚLENIE WARUNKÓW ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu i została oceniona, jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, podpisując umowę, której wzór stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Zapytania ofertowego. **Umowa na realizację usługi zostanie zawarta w miejscu, terminie i trybie określonym przez Zamawiającego.** W przypadku, gdy wybrany wykonawca odstąpi od podpisania umowy z zamawiającym, możliwe jest podpisanie umowy z kolejnym wykonawcą, który w postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów. Zamawiający przewiduje możliwości wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach określonych w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku rezygnacji Zamawiającego z udziału w Projekcie finansowanym ze środków EFRR lub działania siły wyższej.
3. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. Nie jest możliwe dokonywanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie, której dokonano wyboru wykonawcy.

12. INFORMACJA O MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH:

Zamawiający przewiduje możliwość składania ofert częściowych, zgodnie z oczekiwanym, kompletnym zakresem każdej z 2 (słownie: dwóch) wyszczególnionych usług, zdefiniowanych w **Opisie przedmiotu zamówienia** i określonych także wielkimi literami: **A, B**, tj.:

A) Wykonanie specjalistycznych usług doradczych i eksperckich, dotyczących internacjonalizacji biznesowej na rynkach zagranicznych, związanych z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego, związanego z internacjonalizacją działalności;

B) Wykonanie usług komplementarnych względem zakupywanych usług doradczych i związanych bezpośrednio z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności;

13. INFORMACJA O MOŻLIWOŚCI UDZIELENIA ZAMÓWIEŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH:

Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

14. WYNAGRODZENIE:

1. Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu (Nr Wniosku: **POPW.01.02.00-18-0059/22**) Tytuł projektu: „**Rozwój przedsiębiorstwa CETUSPRO poprzez zwiększenie eksportu usług na rynki zagraniczne**” w ramach programu: Program Operacyjny Polska Wschodnia; Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP.

2. Wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie po zrealizowaniu całości lub każdej części zakresu przedmiotu zamówienia, oznaczającej odrębną usługę, zdefiniowaną w Opisie przedmiotu zamówienia i określoną także

jedną z wielkich liter: **A**, **B** oraz dostarczenia prawidłowo wypełnionej faktury/rachunku do siedziby Zamawiającego.

3. Wszystkie dodatkowe koszty nieujęte w Zapytaniu ofertowym, a które są niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia lub te, które wynikną w trakcie realizacji zamówienia pokrywa Wykonawca. Rozliczenia będą prowadzone w walucie PLN (polski złoty). Ofertę należy złożyć w walucie PLN (polski złoty).

15. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY:

Nie dotyczy.

16. KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH DLA WYKONAWCÓW:

W związku z wejściem w życie z dniem 25 maja 2018 r. postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, Zamawiający informuje, iż: będzie przetwarzał dane osobowe uzyskane w trakcie niniejszego postępowania, w tym dane osobowe ujawnione w ofertach, dokumentach i oświadczeniach dołączonych do oferty oraz dane osobowe ujawnione w odpowiedzi na wezwanie do uzupełnienia oferty.

Mając na uwadze powyższe, Zamawiający informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest **CETUSPRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w: **ul. Adama Matuszczaka 14, 35-083 Rzeszów, woj. podkarpackie**; NIP: **8133850782**; REGON: **387860607**;

2. Celem przetwarzania danych osobowych Wykonawcy jest:

- zawarcie i wykonanie umowy zawartej w związku ze złożoną w niniejszym postępowaniu ofertą Wykonawcy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b ogólne rozporządzenie o ochronie danych,
- ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f ogólne rozporządzenie o ochronie danych,
- wykonywania ciążących na Zamawiającym obowiązków prawnych, w tym w szczególności obejmujących wystawianie i przyjmowanie dokumentów, w tym dokumentów księgowych związanych z realizacją umowy oraz wynikających z obowiązków Zamawiającego związanych z realizacją projektu pn. „**Rozwój przedsiębiorstwa CETUSPRO poprzez zwiększenie eksportu usług na rynki zagraniczne**”, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2: Internacjonalizacja MŚP, umowa o dofinansowanie nr **POPW.01.02.00-18-0059/22** na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

3. Z uwagi na fakt, iż niniejsze postępowanie toczy się na podstawie norm obowiązujących w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2: Internacjonalizacja MŚP na lata 2014-2020 dane osobowe Wykonawcy objęte są przepisami o dostępie do informacji publicznej, tym samym mogą zostać udostępnione podmiotom, które na podstawie powyższej regulacji zwrócą się o ich udostępnienie, ponadto zostaną udostępnione instytucjom i podmiotom zaangażowanym w proces realizacji Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2: Internacjonalizacja MŚP na lata 2014-2020.

4. Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres wymagany przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (We) Nr 1083/2006. Okres ten dotyczy również Wykonawców, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane, jako najkorzystniejsze w niniejszym postępowaniu.

5. Zamawiający nie będzie przekazywał danych Wykonawcy poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub organizacji międzynarodowych.
6. Wykonawca posiada prawo do żądania od Zamawiającego dostępu do danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
7. Wykonawca posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić Zamawiającemu dokonanie oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz zdolności wykonawcy do należytego wykonania zamówienia, co skutkować może wykluczeniem wykonawcy z postępowania lub odrzuceniem jego oferty.

17. ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA W SYTUACJI, KIEDY CENA ZA WYKONANIE ZAMÓWIENIA JEST WYŻSZA OD KWOTY, JAKĄ ZAMAWIAJĄCY MOŻE PRZEZNACZYĆ NA REALIZACJĘ ZAMÓWIENIA ORAZ DO UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA NA KAŻDYM JEGO ETAPIE PODAJĄC DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI PRZYCZYNĘ UNIEWAŻNIENIA, A TAKŻE DO POZOSTAWIENIA POSTĘPOWANIA BEZ WYBORU OFERT.

18. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Termin związania ofertą wynosi: **30 dni**, licząc od dnia otwarcia ofert.

19. SPIS ZAŁĄCZNIKÓW DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

1. Wzór Formularza Oferty – załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego
2. Wzór Oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych – załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego
3. Wzór Umowy – załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego