

UMOWA O REALIZACJĘ USŁUG MARKETINGOWYCH

zawarta dnia r. w Rzeszowie pomiędzy:

Konsorcjum Beneficjentów składającym się z trzech podmiotów:

1. **Marka Piskura** prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą: „Centrum Ubezpieczeń i Turystyki Marek Piskur” Kielnarowa 274A, 36-020 Tyczyn, NIP: 8671915854, REGON: 830458370 (Partner wiodący)
2. **JLM Trans spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Rzeszowie, ul. Dębicka 166, 35-213 Rzeszów, KRS: 0000381399, NIP: 8133648342 (Partner) reprezentowana przez
3. **ARINI Cafe spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Rzeszowie, ul. Stanisława Trembeckiego 11B, 35-234 Rzeszów, KRS: 0000598986, NIP: 5170373501, (Partner) reprezentowana przez Zwanym dalej „Zamawiającym lub Zamawiającymi”

a

.....
.....
.....

Zwaną dalej „Wykonawcą”

zwane dalej także łącznie „Stronami” lub każda z osobna „Stroną”.

§1.

Niniejsza Umowa zostaje zawarta w związku z zawartą między Zamawiającym Markiem Piskurem a Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości umową nr POPW.01.03.02-18-0005/20 z dnia 29 września 2020 r. dotyczącą dofinansowania Projektu nr POPW.01.03.02-18-0005/20 „Wzorcownia Ruchu – Centrum Regeneracji i Kształtowania Postawy” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020, Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działania 1.3 Ponadregionalne powiązania kooperacyjne, Poddziałania 1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP.

§2.

Wykonawca, znając dokładnie przedmiot Umowy oraz po dokładnym zapoznaniu się ze wszelkimi udostępnionymi mu przez Zamawiających dokumentami (w tym przede wszystkim z Opiskem Przedmiotu Zamówienia) zapewnia, że jako profesjonalista zobowiązuje się zapewnić odpowiednie zaplecze materialne, finansowe oraz osobowe, a także wszelkie niezbędne zezwolenia, pozwolenia i koncesje (o ile jest to wymagane) oraz wiedzę konieczną do realizacji Umowy a także zapewnia, iż zawarcie niniejszej Umowy nie narusza, ani nie naruszy: **a)** postanowień umowy spółki Wykonawcy (dotyczy Wykonawcy działającego w formie spółki prawa handlowego), **b)** żadnych przepisów

prawnych wiążących Wykonawcę oraz c) żadnej decyzji ostatecznej wydanej przez organy administracji ani żadnego prawomocnego wyroku sądowego oraz żadnych praw osób trzecich.

§3

1. Zamawiający zamawiają, a Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usług oraz wykonania dzieła, o którym mowa w niniejszej Umowie, mających na celu realizację usług marketingowych na potrzeby Projektu o którym mowa w §1.
2. Przedmiot Umowy dzieli się na trzy etapy (zadania) tj. **ETAP I:** Opracowanie jednolitych zasad i standardów, **ETAP II:** Kampania OFFLINE, oraz **ETAP III:** Kampania ONLINE (dalej jako: „Przedmiot Umowy”). Szczegółowy zakres każdego z w/w etapów (zadań) został szczegółowo przedstawiony w zapytaniu ofertowym i w załącznikach do tego dokumentu w tym w opisie przedmiotu zamówienia.
3. Wykonawca oświadcza, że:
 - a) zapoznał się z treścią Zapytania ofertowego nr
 - b) spełnia warunki udziału w nim opisane,
 - c) będzie świadczyć usługi związane z realizacją usług marketingowych zgodnie z jego zapisami.
4. Osobami wyznaczonymi do kontaktu są:
 - a) Ze strony Zamawiających:
Imię i nazwisko, tel., e-mail:
 - b) Ze strony Wykonawcy:
Imię i nazwisko, tel. e-mail.....

§4

1. Przedmiot Umowy realizowany będzie w terminie od dnia 1 lipca 2023 roku (rozpoczęcie realizacji Przedmiotu Umowy) do dnia 24 października 2023 roku (zakończenie realizacji Przedmiotu Umowy) przy czym poszczególne etapy (zadania) realizowane będą w terminach wskazanych szczegółowo w ust. 2 poniżej.
2. Realizacja Przedmiotu Umowy przebiegać będzie kolejno według następującego Harmonogramu:
 - a) **Etap I** – Opracowanie jednolitych zasad i standardów, który to etap realizowany będzie w terminie od dnia 1 lipca 2023 roku do dnia 15 sierpnia 2023 roku.
 - b) **Etap II** – Kampania OFFLINE który to etap realizowany będzie w terminie od dnia 1 sierpnia 2023 do dnia 31 sierpnia 2023 roku
 - c) **Etap III** – Kampania ONLINE który to etap realizowany będzie w terminie od dnia 15 sierpnia 2023 roku do dnia 24 października 2023 roku.
3. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Przedmiotu Umowy zgodnie z jego szczegółowym zakresem określonym w „Opisie Przedmiotu Zamówienia” Zapytania ofertowego nr
4. Potwierdzeniem wykonania Przedmiotu Umowy w ramach każdego z Etapów, o których mowa w ust. 2 powyżej, będą protokoły odbioru częściowego oraz końcowy, potwierdzające należyte wykonanie usług marketingowych realizowanych przez Wykonawcę.
5. Zamawiający mają prawo do odmowy podpisania protokołu częściowego lub końcowego w przypadku stwierdzenia wad lub zastrzeżeń rozumianych jako niezgodności Przedmiotu Umowy z postanowieniami Umowy, w tym z załącznikami do Umowy.
6. W przypadku konieczności uwzględnienia w wykonanym Przedmiocie Umowy uwag, zastrzeżeń lub wytycznych Zamawiających Wykonawca dokona odpowiednich zmian w terminie wyznaczonym przez Zamawiających. Do odbioru poprawionego Przedmiotu Umowy stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 4-5 powyżej.
7. W przypadku braku uwzględnienia przez Wykonawcę poprawek lub zastrzeżeń Zamawiających – Zamawiający mają prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od przekazania Zamawiającym Przedmiotu Umowy bez naniesienia uwag lub uwzględniania zastrzeżeń

Zamawiających oraz wykonania Przedmiotu Umowy na koszt i ryzyko Wykonawcy przez podmiot trzeci.

§5

1. Strony zobowiązują się do regularnej wymiany informacji dotyczących okoliczności, które mogą mieć wpływ na prawidłowe wykonywanie Przedmiotu Umowy.
2. Strony zobowiązują się do zachowania poufności w zakresie wszelkich informacji uzyskanych od drugiej Strony w związku z wykonywaniem Przedmiotu Umowy.
3. Zamawiający zobowiązuje się do udostępniania Wykonawcy wszelkiej posiadanej przez niego dokumentacji niezbędnej celem prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) realizacji usług w sposób rozłożony w czasie, celem uzyskania optymalnych efektów związanych z realizowanymi działaniami marketingowymi;
 - b) przygotowywania dla Zamawiających raportów dotyczących postępu prac na potrzeby oceny jakościowej – w cyklu miesięcznym;
 - c) regularnych spotkań z przedstawicielami Zamawiającego w miejscu realizacji Projektu;
 - d) opracowywania niezbędnej dokumentacji i materiałów
 - e) komunikacji z przedstawicielami Zamawiającego, także za pomocą środków porozumiewania się na odległość, zwłaszcza drogą e-mailową;
 - f) uwzględniania na bieżąco uwag, sugestii i wytycznych Zamawiającego.
5. W ramach **ETAPU I** Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązuje się do opracowania jednolitych zasad funkcjonowania produktu w tym opracowania jednej strategii komunikacji marketingowej oraz strategii zarządzania produktem, wykonania usług związanych z Brandingiem oraz opracowania materiałów promocyjnych i marketingowych.
6. W ramach **ETAPU II** Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązuje się realizować usługi Marketingowe na rzecz Zamawiającego w ramach Kampanii OFFLINE, na którą to Kampanię składają się:
 - a) Realizacja Kampanii OFFLINE obejmująca m. in:
 - wydruk folderów, ulotek, teczek i wizytówek firmowych,
 - wykonanie i dostarczenie flag reklamowych dwustronnych, banerów reklamowych, plakatów reklamowych
 - wykonanie i dostarczenie gadżetów reklamowych, w tym: torb reklamowych, t-shirtów firmowych, długopisów reklamowych, maskotki „Tygrys”, breloków reklamowych, koszulek polo, szczegółowych oznakowań obiektu,
 - wykonanie i dostarczenie oznakowanie siedzib i lokalizacji należących do partnerów, w tym: opracowanie i wydruk rollupów i tabliczek reklamowych
 - pozostałe formy promocji offline, w tym: spotkania merytoryczne i współpraca ze znanymi osobistościami, reklama outdoor – telebimy, cold calling (pozyskiwanie nowych klientów B2B), działania PR i Media Relations (artykuły i publikacje prasowe), artykuły sponsorowane w mediach branżowych, udział w targach i konferencjach branżowych w segmencie B2B na terenie Polski – targi turystyczne, imprezy sportowe, organizacja wydarzeń promocyjnych.
7. W ramach **ETAPU III** Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązuje się realizować usługi marketingowe na rzecz Zamawiającego w ramach Kampanii ONLINE, na którą to Kampanię składają się:
 - a) Świadczenie usług komunikacji na stronie internetowej
 - b) Świadczenie usług komunikacji w obrębie aplikacji
 - c) Prowadzenie Kampanii promocyjnych w serwisie Youtube, Facebook i w platformach VOD
 - d) Świadczenie usługi Content marketing – zaplecze treści w postaci rozwiniętej FAQ oraz bloga lub sekcji aktualności
 - e) Świadczenie usług dotyczących aktywności na forach – buzz marketing polegający na inicjowaniu konwersacji użytkowników for internetowych
 - f) Świadczenie usług SEO – pozycjonowanie strony internetowej w wyszukiwarce

- g) Działania medialne w mediach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram
 - h) Świadczenie usług e-mail marketingu
 - i) Świadczenie usługi Cold mailing
 - j) Prowadzenie kampanii reklamowej online (PPC) – kampanie zasięgowe kształtujące rozpoznawalność marki, kampanie sprzedażowe
 - k) Działania konkursowe skierowane do potencjalnych klientów realizowane za pomocą mediów społecznościowych
 - l) Świadczenie usługi ePR
8. Wykonawca może korzystać w toku realizacji Przedmiotu Umowy ze świadczeń podwykonawców.
 9. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania osób wchodzących w skład Zespołu oraz Podwykonawców, przy pomocy których realizuje Przedmiot Umowy.
 10. Wykonawca oświadcza, iż Podwykonawcy, z których świadczeń będzie korzystał w trakcie wykonywania Przedmiotu Umowy, będą podmiotami profesjonalnie świadczącymi zlecone im przez Wykonawcę zadania oraz posiadającymi wszelkie niezbędne kwalifikacje do wykonywania zleconych im przez Wykonawcę zadań.
 11. Korzystając w ramach wykonywania Przedmiotu Umowy ze świadczeń podwykonawców, Wykonawca zobowiązany jest nałożyć na takiego podwykonawcę obowiązek przestrzegania wszelkich zasad, reguł i zobowiązań określonych w Umowie, w zakresie, w jakim odnosić się one będą do zakresu prac danego podwykonawcy.

§6

1. Zamawiający zobowiązują się zapłacić solidarnie Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości zł brutto, (słownie:/100), tj. zł netto, w tym należny podatek VAT w wysokości złotych na którą to kwotę składa się:
 - a) zł brutto, (słownie:/100), tj. zł netto, w tym należny podatek VAT w wysokości złotych tytułem realizacji **ETAPU I** Przedmiotu Umowy
 - b) zł brutto, (słownie:/100), tj. zł netto, w tym należny podatek VAT w wysokości złotych tytułem realizacji **ETAPU II** Przedmiotu Umowy
 - c) zł brutto, (słownie:/100), tj. zł netto, w tym należny podatek VAT w wysokości złotych tytułem realizacji **ETAPU III** Przedmiotu Umowy
2. Wynagrodzenie wskazane w ust. 1 stanowi kwotę brutto rozumianą jako całkowity koszt, jaki poniosą Zamawiający w związku z realizacją Przedmiotu Umowy, w tym przeniesieniem na rzecz Zamawiających wszelkich autorskich praw majątkowych względem wykonanego Dzieła.
3. Wynagrodzenie wskazane w ust. 1 płatne będzie w częściach, według następującego harmonogramu płatności:
 - a) płatność częściowa w wysokości złotych brutto płatna w terminie 7 dni od doręczenia faktur, o których mowa w ust. 5 poniżej, wystawionych po zakończeniu **ETAPU I** potwierdzonego protokołem odbioru częściowego
 - b) płatność częściowa w wysokości złotych brutto płatna w terminie 7 dni od doręczenia faktur, o których mowa w ust. 5 poniżej, wystawionych po zakończeniu **ETAPU II** potwierdzonego protokołem odbioru częściowego
 - c) płatność końcowa w wysokości złotych brutto płatna w terminie 7 dni od doręczenia faktur, o których mowa w ust. 5 poniżej, wystawionych po zakończeniu **ETAPU III** potwierdzonego protokołem odbioru końcowego
4. Zamawiający zgodnie oświadczają, a Wykonawca przyjmuje do wiadomości, iż koszty wykonania niniejszej Umowy zostaną poniesione przez Zamawiających w następującym stosunku:
 - a) Zamawiający Marek Piskur prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: „Centrum Ubezpieczeń i Turystyki Marek Piskur” – 70 %;

- b)** Zamawiający JLM Trans sp. z o.o. w Rzeszowie – 15 %;
 - c)** Zamawiający ARINI Cafe sp. z o.o. w Rzeszowie – 15%.
- 5.** Strony ustalają, że płatność nastąpi po doręczeniu Zamawiającym prawidłowo wystawionych faktur (osobno dla każdego Członka Konsorcjum Beneficjentów), na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze.
- 6.** Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy, na który dokonywana będzie płatność jest zgodny z rachunkiem wskazanym w wykazie podmiotów, o którym mowa w art. 96b ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: Wykaz). W przypadku gdy rachunek nie będzie zgodny z Wykazem, Zamawiający nie wykonają płatności do momentu ujawnienia rachunku w Wykazie lub otrzymania stosownej faktury korygującej od Wykonawcy wskazującej inny rachunek, pod warunkiem, że będzie on wymieniony w Wykazie.
- 7.** Za datę dokonania płatności uważa się dzień obciążenia rachunków bankowych Zamawiających.
- 8.** Wynagrodzenie może ulec zmianom w przypadku zmian obowiązującej stawki VAT. W takiej sytuacji Wynagrodzenie ulegnie zmianie w sposób odpowiedni, tak aby odpowiadało zaktualizowanej stawce tego podatku dla zakresu objętego Umową, który na dzień zmiany stawki podatku nie został jeszcze rozliczony.

§7

- 1.** Z chwilą przyjęcia przez Zamawiających Przedmiotu Umowy, w ramach wynagrodzenia o którym mowa w §6 ust. 1, Wykonawca przenosi na każdego z Zamawiających wszelkie majątkowe prawa autorskie do całości Przedmiotu Umowy, stanowiącego utwór w rozumieniu przepisu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 poz. 2509), a także zezwala na wykonywanie przez Zamawiających praw zależnych w odniesieniu do Przedmiotu Umowy, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych. Na skuteczność przeniesienia powyższych majątkowych praw autorskich oraz praw zależnych nie ma wpływu pomniejszenie wynagrodzenia, wskutek dokonania potrącenia nałożonych na Wykonawcę kar umownych.
- 2.** Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w ust. 1 powyżej, obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a)** Stosowanie, wprowadzanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu
 - b)** Trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - c)** Wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - d)** Tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegolwiek inne zmiany, w tym wykorzystywanych technologii)
 - e)** Publiczne rozpowszechnianie, w tym udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Przedmiotu Umowy w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie
 - f)** Rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych
 - g)** Zezwolenie na tworzenie opracowań i przeróbek Przedmiotu Umowy oraz rozpowszechnianie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w Umowie
 - h)** Prawo do wykorzystywania Przedmiotu Umowy do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych i szkoleniowych.
- 3.** Wykonawca oświadcza, że będzie mu przysługiwać całość autorskich praw majątkowych do Przedmiotu Umowy w dniu jego przyjęcia przez Zamawiających bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy polach eksploatacji

oraz gwarantuje, że Przedmiot Umowy nie będzie obciążony jakimikolwiek prawami ani roszczeniami osób trzecich, w szczególności przysługującymi takim osobom osobistymi prawami autorskimi lub majątkowymi prawami autorskimi, prawami patentowymi, a rozporządzenie Przedmiotem Umowy nie będzie naruszać tajemnicy przedsiębiorstwa lub dóbr osobistych.

4. Wykonawca zrzeka się niniejszym prawa do wyrażania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Przedmiotu Umowy i zezwala, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w §6 ust. 1, Zamawiających na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Przedmiotu Umowy na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej.
5. Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie za korzystanie przez Zamawiających z Przedmiotu Umowy na każdym odrębnym polu eksploatacji.
6. Wykonawca oświadcza, iż wynagrodzenie o którym mowa w §6 ust. 1 Umowy, zaspokaja jego roszczenia z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do Przedmiotu Umowy, a także udzielenia zezwolenia, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu.
7. Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia wszelkich niezbędnych działań w razie zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń do Przedmiotu Umowy w zakresie autorskich praw majątkowych, zgodnie z ustawą o której mowa w ust. 1 powyżej, w szczególności zobowiązuje się do wzięcia udziału w sporze z osobą trzecią w zakresie naruszenia praw autorskich oraz do poniesienia kosztów postępowania sądowego (w tym kosztów pomocy prawnej) oraz pokrycia wszelkich zasądzonych kwot bądź odszkodowań, jak również kwot w związku z zawarciem ugody.
8. Zamawiający zastrzegają sobie prawo dochodzenia roszczeń regresowych od Wykonawcy w odniesieniu do autorskich praw majątkowych, zgodnie z Ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w razie naruszenia przez niego praw osób trzecich z tytułu korzystania z jakiegokolwiek licencji w rozumieniu przepisów Ustawy o prawie autorskim.

§8

1. Strony ustalają, iż z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy stosowane będą kary umowne w wysokościach określonych w niniejszym paragrafie.
2. Zamawiający będą mieć prawo dochodzenia od Wykonawcy następujących kar umownych:
 - a) w przypadku zwłoki Wykonawcy w wykonaniu każdego z ETAPÓW Przedmiotu Umowy w stosunku do terminów, o których mowa w § 4 ust. 2 lit. a), b) i c), Zamawiający będą mieć prawo dochodzenia od Wykonawcy kary umownej w wysokości 0,5% należnego wynagrodzenia umownego brutto, wskazanego w § 6 ust. 1, liczonej za każdy rozpoczęty dzień zwłoki, nie więcej jednak niż 10% należnego wynagrodzenia umownego za Przedmiot Umowy.
 - b) w przypadku odstąpienia od Umowy lub jej wypowiedzenia z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający będą mieć prawo dochodzenia od Wykonawcy kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia umownego brutto, określonego w § 6 ust. 1 Umowy.
 - c) w przypadku naruszenia obowiązku, o którym mowa w § 5 ust. 2 Zamawiający będą mieć prawo dochodzenia od Wykonawcy kary umownej w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto, określonego w § 6 ust. 1 Umowy za każdy przypadek naruszenia
 - d) za każdy dzień zwłoki w usunięciu zgłoszonej Wykonawcy w ramach udzielonej Gwarancji awarii/usterki Zamawiający mają prawo naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 0,1% należnego wynagrodzenia umownego brutto, wskazanego w § 6 ust. 1, liczonej za każdy rozpoczęty dzień zwłoki, nie więcej jednak niż 5% należnego wynagrodzenia umownego za Przedmiot Umowy.
3. Wykonawca ma prawo dochodzić od Zamawiających następujących kar umownych:
 - a) w przypadku odstąpienia od Umowy lub jej wypowiedzenia z przyczyn leżących po stronie Zamawiających, Wykonawca ma prawo dochodzenia od Zamawiających kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia umownego brutto, określonego w § 6 ust. 1 Umowy.

- b) w przypadku naruszenia obowiązku, o którym mowa w § 5 ust. 2 Wykonawca będzie mieć prawo dochodzenia od Zamawiających kary umownej w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto, określonego w § 6 ust. 1 Umowy za każdy przypadek naruszenia
4. Łączna wysokość kar umownych dochodzonych przez jedną Stronę Umowy od drugiej Strony nie może przekroczyć 30% wynagrodzenia umownego brutto, określonego w § 6 ust. 1 Umowy.
 5. Strony zastrzegają możliwość dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, o ile kary umowne nie pokryją wysokości szkody powstałej w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy.
 6. Kary umowne są płatne w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Stronę wzywającą do zapłaty kary umownej pisemnego wezwania od Strony wzywającej do zapłaty kary umownej, na rachunek bankowy w nim wskazany. Za datę zapłaty uznaje się dzień uznania na rachunku Strony wzywającej do zapłaty kary umownej.
 7. Zamawiający są uprawnieni do potrącenia kary umownej z przysługującego Wykonawcy Wynagrodzenia, na co Wykonawca wyraża zgodę i do czego upoważnia Zamawiającego bez potrzeby uzyskania pisemnego potwierdzenia.

§9

1. Wykonawca udziela 12 miesięcznej gwarancji, zgodnie z warunkami określonymi w Karcie Gwarancyjnej stanowiącej zał. nr 1 do niniejszej Umowy, na ten Przedmiot Umowy, który w ramach realizacji ETAPU II tj. kampanii OFFLINE zostanie przez Wykonawcę wykonany i zamontowany tj.: oznakowanie obiektu, oznakowanie siedzib i lokalizacji należących do partnerów, flagi reklamowe dwustronne, przy czym uprawnienia z tytułu rękojmi nie zostają wyłączone. Okres gwarancji liczy się od dnia podpisania przez Strony protokołu odbioru końcowego Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca w chwili wykonania w niniejszej umowie, wyda Zamawiającym podpisaną Kartę Gwarancyjną oraz karty gwarancyjne producentów, o ile producent wystawia gwarancję, odrębnie dla każdego elementu przedmiotu umowy objętego gwarancją. Dostarczenie przez Wykonawcę kart gwarancyjnych złożonych przez producentów nie zwalnia Wykonawcy z obowiązków gwarancyjnych wynikających z niniejszej Umowy.
3. W przypadku stwierdzenia wad w wykonanym przedmiocie umowy Wykonawca zobowiązuje się do jego nieodpłatnej wymiany lub usunięcia wad na zasadach i w trybie określonym w treści Karty Gwarancyjnej wskazanej powyżej z uwzględnieniem postanowień niniejszej umowy i Zapytania Ofertowego wraz z załącznikami, które mają pierwszeństwo w interpretacji i w zastosowaniu.
4. Wykonawca zapewni wykonanie napraw (usunięcia usterek) w okresie gwarancyjnym w miejscu realizacji przedmiotu Umowy tj. w Inwestycji pod nazwą: „Centrum Sportowe Wzorcownia Ruchu w Świlczy” bądź przewóz do serwisu na własny koszt.
5. Koszty transportu, serwisowania, przeglądów okresowych, koszty materiałów wymienianych oraz koszty wymiany tych materiałów ponosi Wykonawca.
6. Czas reakcji na zgłoszoną przez Zamawiających wadę, tj. przystąpienie do niezwłocznego usunięcia wady przez stawiennictwo serwisanta w miejscu wskazanym przez Zamawiających, powinno nastąpić w terminie nie dłuższym niż 2 dni od zgłoszenia wady, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
7. Naprawa gwarancyjna powinna zostać wykonana w terminie nie dłuższym niż 7 dni licząc od dnia zgłoszenia do serwisu.
8. Wszelkie zgłoszenia usterek (wad) będą przekazywane Wykonawcy e-mailem bądź telefonicznie wg danych zawartych w Karcie Gwarancyjnej. Wykonawca każdorazowo po przyjęciu zgłoszenia potwierdzi ten fakt na e-mail Zamawiającego pod adresem:
9. W przypadku zmiany numeru telefonu lub e-maila, Wykonawca ma obowiązek powiadomić Zamawiających z 5-dniowym wyprzedzeniem pod rygorem uznania zgłoszenia o awarii za dokonane prawidłowo.

10. Okres gwarancji na Przedmiot Umowy zostanie automatycznie wydłużony o czas, który minie od momentu zgłoszenia usterki do uruchomienia po wykonaniu naprawy.
11. Wykonawca zobowiązuje się do wymiany wadliwego elementu/ zespołu Przedmiotu Umowy na wolny od wad po bezskutecznych dwóch naprawach gwarancyjnych

§10

1. Żadna ze Stron nie będzie odpowiedzialna za szkody spowodowane wystąpieniem przypadku siły wyższej.
2. Za siłę wyższą uważa się zdarzenie nadzwyczajne i zewnętrzne, którego wystąpienia i trwania Strona nie mogła przewidzieć przy zawieraniu Umowy, na którego wystąpienie i trwanie nie ma wpływu, a także któremu nie była w stanie zapobiec pomimo dołożenia należytej staranności.
3. Strona, która nie może zrealizować swoich obowiązków umownych z powodu przypadku siły wyższej, powinna poinformować o tym drugą Stronę bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 2 dni kalendarzowych od dnia wystąpienia takiego przypadku. Obowiązek ten dotyczy również poinformowania o ustaniu takiego przypadku. Brak takiej informacji pochodzącej od Strony, która nie może wykonać swoich obowiązków umownych z powodu wystąpienia przypadku siły wyższej skutkuje pozbawieniem tej Strony prawa do powoływania się na przypadek siły wyższej celem uchylenia się od odpowiedzialności.
4. Wraz ze zgłoszeniem, o którym mowa w ust. 3, Strona zobowiązana jest złożyć na piśmie drugiej Stronie, szczegółowe uzasadnienie wpływu przypadku siły wyższej na brak możliwości zrealizowania swojego obowiązku wynikającego z Umowy.
5. Strony zobowiązują się do poinformowania drugiej Strony o możliwości wystąpienia przypadków, mających wpływ na realizację obowiązków umownych.
6. W sytuacji zaistnienia przypadku siły wyższej czas przewidziany dla Stron do realizacji ich obowiązków ulega wydłużeniu o czas występowania przypadku siły wyższej oraz usuwania jego skutków.

§11

1. Poza przypadkami przewidzianymi w obowiązujących przepisach prawa oraz w treści Umowy, Zamawiającym przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w następujących przypadkach:
 - a) zostanie ogłoszona upadłość Wykonawcy
 - b) składniki majątku Wykonawcy zostaną zajęte przez jakikolwiek organ władzy państwowej lub samorządowej, w zakresie uniemożliwiającym wykonanie Przedmiotu Umowy
 - c) Wykonawca nie rozpoczął bez uzasadnionych przyczyn lub przerwał realizację Przedmiotu Umowy i nie kontynuuje przerwanej Umowy pomimo uprzedniego pisemnego lub mailowego wezwania przez Zamawiających Wykonawcy do rozpoczęcia lub kontynuowania realizacji i bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu, nie krótszego niż 5 dni
 - d) Wykonawca realizuje Przedmiot Umowy niezgodnie z warunkami określonymi niniejszą Umową, pomimo uprzedniego pisemnego lub mailowego wezwania przez Zamawiających Wykonawcy do zmiany sposobu wykonywania Przedmiotu Umowy i bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu, nie krótszego niż 5 dni
 - e) jeżeli przekroczony zostanie termin Wykonania któregośkolwiek z etapów Przedmiotu Umowy przewidzianych w § 4 ust. 2 o co najmniej 14 dni kalendarzowych (co nie wyłącza prawa do dochodzenia kary umownej oraz odszkodowania, o których mowa w § 8 Umowy).
2. Poza przypadkami przewidzianymi w obowiązujących przepisach prawa, Wykonawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
 - a) opóźnienia Zamawiających w płatności którejkolwiek części Wynagrodzenia, o co najmniej 14 dni kalendarzowych. Takie odstąpienie poprzedzone musi zostać

pisemnym wezwaniem Zamawiających do zapłaty wraz z zakreśleniem dodatkowego 7 dniowego terminu po upływie którego Wykonawca będzie mógł odstąpić od Umowy.

- b) gdy przebieg realizacji Przedmiotu Umowy wskazywać będzie, że nie jest prawdopodobnym należyte wykonanie Umowy z powodu braku wymaganego współdziałania Zamawiającego, po uprzednim dwukrotnym i bezskutecznym pisemnym wezwaniu Zamawiającego do należytego wykonania Umowy.
12. Odstąpienie od Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności i powinno zawierać wskazane podstawy odstąpienia.
 13. Prawo odstąpienia od Umowy powinno zostać zrealizowane poprzez pisemne oświadczenie złożone drugiej Stronie z podaniem przyczyny odstąpienia od Umowy.

§12

1. Poza innymi okolicznościami przewidzianymi w Umowie, Zamawiający zastrzegają sobie możliwość zmiany Umowy zawartej z Wykonawcą w przypadku wystąpienia jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem podawanych warunków ich wprowadzenia.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzania istotnych zmian postanowień zawartej umowy z Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w sytuacjach określonych w części 6.5.2 pkt 20 lit. b) – e) *Wytocznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020*
3. Termin realizacji Umowy może ulec zmianie w następujących Sytuacjach:
 - a) W przypadku wystąpienia siły wyższej, tj. zdarzenia nadzwyczajnego i zewnętrznego, na którego wystąpienie i trwanie Zamawiający lub Wykonawca nie mają wpływu oraz któremu nie byli w stanie zapobiec pomimo dołożenia należytej staranności.
 - b) W przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiających, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca lub Zamawiający nie mogli przewidzieć na etapie publikacji Zapytania ofertowego lub składania oferty i nie jest przez nich zawiniona.
 - c) W przypadku zmiany (wydłużenia) terminu realizacji Umowy zawartej między Zamawiającym a Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości tj. umowy nr POPW.01.03.02-18-0005/20 z dnia 29 września 2020 r. dotyczącą dofinansowania Projektu nr POPW.01.03.02-18-0005/20 „Wzorcownia Ruchu – Centrum Regeneracji i Kształtowania Postawy”.
4. Inne zmiany:
 - a) Zmiana regulacji prawnych obowiązujących w dniu złożenia oferty przez Wykonawcę, która będzie wносиła nowe wymagania co do sposobu realizacji jakiegokolwiek elementu Przedmiotu Umowy
 - b) Otrzymanie decyzji Instytucji Pośredniczącej lub Instytucji Zarządzającej Programem Operacyjnym zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostaną zobowiązani.
5. W przypadkach określonych w ust. 3 lit. a) i b) powyżej, termin realizacji Umowy zostanie wydłużony o czas występowania sytuacji opisanych w ustępie, w tym czas niezbędny na usuwanie skutków tych sytuacji.
6. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy będą wymagały formy pisemnej i zgody obu Stron pod rygorem nieważności takich zmian.

§ 13

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady(UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku (dalej „RODO”) są Zamawiający.
2. Dane przetwarzane są w celu realizacji współpracy, na podstawie zawartej Umowy (dalej „Współpraca”).

3. Podstawą prawną przetwarzania w celu Współpracy jest wykonanie Umowy lub podjęcie działań niezbędnych do wykonania Umowy przed jej zawarciem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Podstawą prawną przetwarzania danych w celu wystawiania i przechowywania dokumentów zakupowych oraz innych dokumentów księgowych, a także w innych celach, w jakich Administrator jest zobowiązany przetwarzać dane osobowe na podstawie przepisu prawa, jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Podstawą przetwarzania danych w celach marketingowych jest dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Dane są także przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a interesami tymi są: obrona i dochodzenie roszczeń, tworzenie zestawień, analiz i statystyk oraz weryfikacja wiarygodności płatniczej kontrahentów
5. Dane będą przetwarzane przez okres prowadzenia Współpracy, a po jego zakończeniu – do czasu przedawnienia roszczeń związanych ze Współpracą lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa
6. Dane osobowe mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Zamawiających (np. firmom świadczącym usługi księgowe, usługi transportowe, spedycyjne, kurierskie lub inne), ale tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji danej usługi.
7. Osoby, których dane dotyczą mają prawo żądania dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W odniesieniu do przetwarzania w oparciu o zgodę, przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, jakiego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. W celu realizacji jednego ze swoich praw można się skontaktować z Zamawiającymi (administratorami) za pomocą poczty elektronicznej pod adresem:
 - a) Centrum Ubezpieczeń i Turystyki Marek Piskur, e-mail: marek@piskur.pl
 - b) JLM Trans sp. z o. o. w Rzeszowie, e-mail: office@jlmg.eu
 - c) ARINI CAFE sp. zo. o. w Rzeszowie, e-mail: arini@op.pl

§14

1. Niniejsza Umowa podlega prawu polskiemu. W kwestiach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy innych aktów prawa powszechnie obowiązującego.
2. Ogólne warunki lub inne wzorce umowne zastrzeżone przez Wykonawcę nie będą wiążące dla Zamawiających nawet jeśli nie zostaną przez Zamawiających wyraźnie odrzucone.
3. Na cesję praw lub obowiązków wynikających z Umowy, wymagana jest uprzednia pisemna zgoda Zamawiających.
4. Zmiana lub uzupełnienie postanowień Umowy wymaga dla swej ważności zachowania formy pisemnej.
5. Spory wynikłe z wykonania Umowy rozstrzyga sąd właściwy dla miejsca siedziby Zamawiającego Marka Piskura prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą „Centrum Ubezpieczeń i Turystyki Marek Piskur” tj. właściwy rzeczowo Sąd Powszechny w Rzeszowie.
6. Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
7. Wszelkie załączniki do Umowy stanowią jej integralną część. Na dzień podpisania Umowy są to:
 - a) Karta Gwarancyjna
 - b) Zapytanie ofertowe nr wraz z załącznikami
 - c)

PODPISY:

ZAMAWIAJACY:

WYKONAWCA:

KARTA GWARANCYJNA

1. reprezentowanym
przez:
zwany dalej „Wykonawcą – Gwarantem”

Dokument wystawiony na rzecz:

2. **Marka Piskura** prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą: „Centrum Ubezpieczeń i Turystyki Marek Piskur” Kielnarowa 274A, 36-020 Tyczyn, NIP: 8671915854, REGON: 830458370
3. **JLM Trans spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Rzeszowie, ul. Dębicka 166, 35-213 Rzeszów, KRS: 0000381399, NIP: 8133648342
4. **ARINI Cafe spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Rzeszowie, ul. Stanisława Trembeckiego 11B, 35-234 Rzeszów, KRS: 0000598986, NIP: 5170373501,

zwani dalej: „Zamawiającym” lub „Zamawiającymi”

Niniejsza Karta Gwarancyjna jest wystawiona przez Wykonawcę – Gwaranta w związku z zawartą między nim a Zamawiającymi dnia umową o świadczenie i realizację usług **marketingowych** zwana dalej „przedmiotem umowy”.

1. Wykonawca – Gwarant oświadcza, iż udziela Zamawiającym gwarancji na tę część Przedmiotu Umowy, która w ramach realizacji ETAPU II tj. kampanii OFFLINE zostanie przez Wykonawcę wykonana i zamontowana tj.: oznakowanie obiektu, oznakowanie siedzib i lokalizacji należących do partnerów, flagi reklamowe dwustronne.
2. Termin gwarancji na zakres umowy określony w pkt 1 powyżej wynosi: 12 miesięcy
3. Bieg terminu gwarancji rozpoczyna się od dnia podpisania protokołu odbioru końcowego Przedmiotu Umowy, z zastrzeżeniem zapisów pkt 4-6.
4. Termin gwarancji ulega automatycznemu wydłużeniu o okres naprawy gwarancyjnej, liczony od dnia zgłoszenia wady podlegającej gwarancji, do dnia jej usunięcia przez Wykonawcę – Gwaranta.
5. Wydłużenie, o którym mowa w pkt 4 dotyczy zespołu, elementu przedmiotu Umowy objętego naprawą gwarancyjną.
6. W przypadku wymiany wadliwego zespołu, elementu Przedmiotu Umowy na wolny od wad, termin gwarancji dla tego zespołu, elementu biegnie na nowo od chwili dostarczenia, zamontowania i uruchomienia wolnego od wad zespołu, elementu.
7. Zamawiający mogą dochodzić roszczeń z tytułu gwarancji także po upływie terminu na który udzielono gwarancji, jeżeli przed jej upływem zawiadomili Wykonawcę – Gwaranta o ujawnionych wadach.
8. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Zamawiających wynikających z przepisów o rękojmi za wady przedmiotu Umowy.
9. Zamawiający mogą wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi za wady fizyczne przedmiotu

Umowy niezależnie od uprawnień wynikających z gwarancji.

10. Wykonanie uprawnień z gwarancji nie wpływa na odpowiedzialność Wykonawcy–Gwaranta z tytułu rękojmi za wady.
11. Wykonawca – Gwarant gwarantuje, iż Przedmiot Umowy jest fabrycznie nowy i wolny od jakichkolwiek wad – w tym wad pomniejszających jego wartość techniczną, użytkową, estetyczną wykonanych prac lub uniemożliwiających użytkowanie Przedmiotu Umowy zgodnie z jego przeznaczeniem.
12. Wykonawca – Gwarant ponosi odpowiedzialność z tytułu gwarancji jeżeli przedmiot Umowy nie odpowiada warunkom określonym w pkt.11.
13. Uprawnienia przysługujące Zamawiającym z tytułu gwarancji udzielonej przez Wykonawcę – Gwaranta:
 - a) Wykonawca – Gwarant zobowiązuje się do wymiany wadliwego zespołu/elementu na wolny od wad po dwóch nieskutecznych naprawach w okresie gwarancyjnym.
 - b) W przypadku wystąpienia wad Wykonawca – Gwarant przystąpi do usuwania wady w czasie nie dłuższym niż 2 dni od powiadomienia o wadzie (telefonicznie lub e-mailem) i zakończy jej usuwanie nie dłużej niż 7 dni.
 - c) Jeżeli Wykonawca – Gwarant po dwukrotnym wezwaniu go przez Zamawiających do usunięcia wady w wyznaczonym terminie nie usunie wady w tym terminie Zamawiający mogą usunąć wadę we własnym zakresie lub zlecić jej usunięcie innemu podmiotowi na koszt i ryzyko Wykonawcy – Gwaranta. Wykonawca – Gwarant zwróci koszty naprawy gwarancyjnej zrealizowanej przez Zamawiających we własnym zakresie lub poprzez zlecenie jej wykonania innemu podmiotowi. Zamawiający nie będą uzgadniać z Wykonawcą – Gwarantem kosztów takiej naprawy gwarancyjnej. Wykonawca – Gwarant zobowiązany jest do pokrycia tych kosztów w ciągu 14 dni od daty otrzymania dowodu ich zapłaty przez Zamawiających (lub któregośkolwiek z nich). Koszty takiej naprawy będą odpowiadać wartościom rynkowym.
 - d) Usunięcie przez Zamawiających wady we własnym zakresie bądź za pomocą innego podmiotu (pkt c) powyżej) nie wyłącza uprawnień Zamawiających z tytułu udzielonej im przez Wykonawcę – Gwaranta gwarancji.
 - e) W przypadku gdy wada ujawni się w okresie gwarancji po zapłacie wynagrodzenia Wykonawcy– Gwarantowi i nie jest możliwa do usunięcia, Zamawiający mają prawo żądać od Wykonawcy–Gwaranta zwrotu części wynagrodzenia odpowiednio do utraconej wartości użytkowej, technicznej, estetycznej przedmiotu Umowy.
14. W przypadku nie usunięcia wad w terminach określonych powyżej, Wykonawca – Gwarant zapłaci Zamawiającemu kary umowne zgodnie z zapisami umowy.
15. Wykonawca – Gwarant nie może odmówić usunięcia wad bez względu na wysokość związanych z tym kosztów.
16. Wykonawca-Gwarant przyjmuje powiadomienia o wystąpieniu wady z wykorzystaniem następujących środków komunikacji:
 - telefonicznie:
.....
 - e-mailem:
.....
17. Wykonawca-Gwarant zobowiązany jest każdorazowo po usunięciu zgłoszonej przez Zamawiających wady do złożenia Zamawiającym protokołu, wraz z kopią powiadomienia o wystąpieniu wady.
18. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego.

19. Integralną częścią niniejszej Karty Gwarancyjnej jest umowa nr z dnia oraz inne dokumenty będące integralną częścią Umowy, w zakresie, w jakim określają one przedmiot Umowy.
20. Wszelkie zmiany niniejszej Karty Gwarancyjnej wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
21. Niniejszą kartę Gwarancyjną sporządzono w dwóch egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

Miejscowość,, dniar.

WYKONAWCA – GWARANT, podpis