Załącznik nr 1– Opis przedmiotu zamówienia

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Zamówienie realizowane w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Poddziałania 1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP.

I. Przedmiot zamówienia: Realizacja usług marketingowych.

Opracowanie jednolitych zasad i standardów: Strategia komunikacji marketingowej, Strategia zarządzania produktem oraz branding, czas realizacji od 01.07.2023 r. do 15.08.2023 r.
1. Opracowanie jednolitych zasad funkcjonowania produktu, w tym następujących strategii: **1.1 Jednej strategii komunikacji marketingowej** dla wdrażanych produktów sieciowych obejmująca działalność 3 partnerów projektu. Strategia określi działania marketingowe w fazie realizacji projektu tj. od 01.07.2023 do 24.10.2023 r. oraz w okresie trwałości projektu tj. do 3 lat od zakończenia realizacji projektu. Strategia obejmować powinna założone w pkt. 4 i 5 kampanię offline i online. Usługa ma polegać na stworzeniu strategii komunikacji marki na bazie języka korzyści, wspierających kluczowe wartości marki w dostosowaniu komunikatów do poszczególnych grup odbiorców oraz kanałów dotarcia, w celu zbudowania wiarygodności i rozpoznawalności marki. Strategia komunikacji marketingowej musi obejmować: - Analizę uwarunkowań komunikacji marketingowej. - Określenie celów komunikacji. - Architekturę marki. - Określenie misji, wizji, big idea dla marki. - Dobór kluczowych przesłań. - Dobór treści przekazu. - Określenie grup docelowych. - Dobór kanałów i form komunikacji. - Komunikację w mediach tradycyjnych i bezpośrednią. - Komunikację marketingową online. - Strategię obecności w social media. - Pozostałe działania komunikacyjne. **1.2 Strategia zarządzania produktem, w tym:** - Analiza zasobów firmy z elementami potrzeb rynkowych - Analiza oferty produktowej - Strategia cenowa Technologia sprzedaży (promocja, dystrybucja) - Działania kształtujące jakość produktu - Cykl życia produktów, w tym z uwzględnieniem marki produktów

2. Branding

2.1 Stworzenie KIW - księga identyfikacji wizualnej: Usługa ma polegać na stworzeniu Księgi Marki (Brand Book) w celu zbudowania spójnego wizerunku marki w oparciu o jej wartości oraz wyznaczającej, w jaki sposób należy za pomocą identyfikacji wizualnej marki komunikować się z klientami, partnerami biznesowymi, czy wewnątrz firmy.

Wykonawca w ramach usługi zobowiązany jest do opracowania identyfikacji wizualnej marki WR SPORT i 12 submarek. Identyfikacja wizualna powinna być zaprojektowana w oparciu wypracowane założenia projektowe uzgodnione z Zamawiającym.

W zależności od przyjętej koncepcji kreatywnej, elementami charakterystycznymi i rozróżniającym logo dodatkowo mogą być: typografia, kolorystyka, sygnet, zmienne elementy grafiki lub inne zaproponowane przez Wykonawcę.

Dodatkowo zostanie zaprojektowanie dwanaście submarek :

- WR KIDS CLUB
- WR Restaurant
- WR GYM
- WR AQUA & SPA
- WRS ARENA
- WR FIZJOTHERPY
- WR SQUASH
- WR VR
- WR CONFERENCE CENTER
- WR SCHOOL
- WR ADMINISTRACY
- WR HOTEL

Wymagania, które spełniać musi projekt i usługa :

- Zaprojektowanie oraz stworzenie księgi znaku z uwzględnieniem submarek.
- Projekty graficzne logo.
- Opracowanie key visual marki.

Opracowanie Księgi Znaku zawierającej co najmniej:

- dopuszczalne wersje znaku - wersja podstawowa znaku;
- dopuszczalne wersje znaku - wersje uzupełniające znaku;
- konstrukcja znaku;
- podstawowe warianty kolorystyczne — minimum PANTONE, CMYK, RGB; RAL;
- warianty barwne;
- tabela kolorów;

- wielkości minimalne;
- pole podstawowe znaku;
- pole ochronne znaku;
- typografia;
- niedopuszczalne formy zastosowania znaku.

Księga znaku (Brand Book) musi uwzględniać projekt palety kolorów firmowych, projekt i wytyczne do typografii / liternictwa/ ikonografii.
W typografii i liternictwie należy podać preferowane dopuszczalne fonty z wyszczególnieniem przeznaczenia stosowania takiego jak: fonty dla nazw projektów, fonty dla haseł, fonty do zastosowania dla dokumentów o dużych i małych formatach (np. ulotki, plakaty), publikacji internetowych, prezentacji PowerPoint, druków okolicznościowych (np. dyplomy).

2.2 Branding sprzętu

Opracowanie jednolitych projektów graficznych i przygotowanie plików do druku, np. obiadomaty, sprzęt do ćwiczeń, sprzęt do regeneracji, sprzęt do rehabilitacji itp.

2.3 Identyfikacja wewnętrzna - branding budynku – tabliczki przydrzwiowe, szyld zewnętrzny, szyld wewnętrzny, infografika, tabliczki kierunkowe, oznakowanie stref, mapa, oznaczenie piętra, w tym:

- Opracowanie projektów graficznych i przygotowanie plików do druku:
  - Logo zewnętrze
  - Naklejki na drzwi zewnętrzne
  - Kids klub
  - Mapa
  - WC
  - Logo na ścianie
  - Logo na hali (zewnętrzne)
  - Logo na hali (wewnętrzne)
  - Nr "0" obok klatki schodowej
  - Drzwi na hale sportową
  - Drogowskaz - informacja
  - Drzwi do szatni
  - "drogowskaz" informacja
  - drzwi do GYM
  - szatnia dla niepełnosprawnych
  - drzwi szklane - przejscia
  - wejscie do gym
  - winda
  - wejscie do aqua i Sali
  - wejscie do aqua
  - szatnia damska
  - szatnia męska
  - prysznic
  - info recepcji SPA
  - sauna / inna
  - prysznic
  - wejscie na halę
  - toalata

- prysznic
- toaleta
- pierwsze piętro
- drzwi sala konferencyjna
- toaleta
- siłownia
- sala fitness
- pominieszcznie dla prasy
- pomieszczenie dla pracowników
- wejscie na hale
- wejscie na hale
- fitness
- squash
- fizjoterapia
- squash / fizjoterapia
- wc
- trybuny
- konferencja
- vr
- klasa
- drogowskaz
- administracja
- drogowskaz
- oznaczenie pokoi
- pomieszczenie dla pracowników

3. Opracowanie materiałów promocyjnych i marketingowych.

W oparciu o zatwierdzony znak firmowy Wykonawca zobowiązany będzie do zaprojektowania spójnych ze znakiem projektów materiałów promocyjnych i marketingowych tj.:

3.1 Opracowanie materiałów dla strony internetowej.

Opracowanie materiałów graficznych dla projektu strony internetowej marki WR SPORT wraz z uwzględnieniem submarek (grafiki, logotypy, nagłówki).

3.2 Opracowanie materiałów promocyjnych (papier firmowy, wizytówki, koperty, pieczątki, teczka ofertowa, stopka mailowa), w tym:

- opracowanie projektów graficznych w/w akcydensów i przygotowanie plików do druku.

3.3 Materiały wsparcia sprzedaży, w tym:

Opracowanie projektów graficznych i przygotowanie plików do druku:

- Ulotka produktowa (format A5, dwustronna).
- Katalog (format A4, 4+4).
- Flaga (wymiary 300x100 cm).
- Baner (wymiary 150x300 cm).
- Gadżety (torba, smycz reklamowa, długopis, kalendarz, brelok, koszulka, itp.).
- Oferta firmowa (format pdf).

- Rollup (format 100 x 200 cm).

3.4 Projekty kreacji graficznej wykorzystywane w mediach społecznościowych Facebook oraz LinkedIn, w tym:
- szablony postów,
- kreacja graficzna kampanii reklamowych,
- projekty coverów,
- projekty avatarów.

Wymagania jakie Wykonawca musi spełnić w odniesieniu do wyżej opisanych materiałów:
- Wykonawca zobowiązany jest do opracowania zarówno projektu graficznego materiałów jak również tekstów, które zostaną umieszczone w opracowaniach. W przypadku konieczności wykonania zdjęć w obiektach Zamawiającego należy uwzględnić to w kalkulacji oferty. Zamawiający udostępni posiadane przez siebie archiwum zdjęciowe.

- Wykonawca zobowiązany jest przygotować projekty materiałów w wersji do druku/wytworzenia.

- Zakres zadania nie obejmuje druku materiałów.

Forma plików i sposób przekazania produktów:

1. Zamawiający wymaga dostarczenia wytworzonych produktów w wersji elektronicznej (link do pobrania w serwerze chmurowym) oraz na nośniku USB.

2. Przekazywane pliki muszą zostać uporządkowane w katalogach odpowiadających poszczególnym elementom zamówienia.
3. Zamawiający wymaga przekazania każdego z produktów w następujących formatach plików: PDF, AI, DOCX. Z zastrzeżeniem, iż przekazanie plików DOCX dotyczy produktów, wytworzonych w ramach materiałów biurowych tj. papier firmowy, itp. Zamawiający wymaga także dostarczenia logotypu w pliku AI.

Kampania OFFLINE
czas realizacji od 01.08.2023 r. do 30.09.2023 r.

4. Realizacja kampanii offline obejmującej m.in.:

Wydruk folderów, ulotek, teczek i wizytówek firmowych:
4.1 Folder:
10 000 sztuk
format A3 składane do A4 (4+4)
papier kreda mat, okładka papier 250 g, środek papier 170 g, dwustronnie kolorowe,

4.2 Ulotka:
50 000 sztuk
format A5
papier kreda mat 135 g, dwustronnie kolorowe

4.3 Teczka firmowa
1000 sztuk
papier kreda mat 350 g, format A4, (484 x 376 mm), dwustronnie kolorowe, folia mat dwustronnie, z grzbietem 3 mm

4.4 Wizytówki firmowe 10 projektów po 500 sztuk format 90 x 50 mm papier kreda mat 350g, folia soft touch dwustronnie + lakier wybiórczy UV dwustronnie
Plakaty - flagi, banery,plakaty i inne nośniki reklamy możliwe do zastosowania na sprzętach stosowanych przez partnerów
4.5 Flaga reklamowa dwustronna Flaga z masztem format 300 x 200 cm 3 szt.
4.6 Baner reklamowy Baner laminowany (zgrzew+oczka) format 150 x 300 cm 3 szt.
4.7 Plakaty reklamowe 400 sztuk papier kreda mat 140g, jednostronnie kolorowe format A2
Gadżety reklamowe
4.8 Torba reklamowa Torba bawełniana format 35 x 25 cm, jednostronnie kolorowe 500 sztuk
4.9 T-shirt firmowy t-shirt standardowy, 100% bawełna, gramatura 180 g, jednostronnie kolorowe 200 sztuk
4.10 Długopis reklamowy Długopis z grawerem logo 1000 sztuk
4.11 Maskotka "Tygrys" Maskotka tygrys z nadrukiem sublimacyjnym 200 sztuk
4.12 Breloki reklamowe metalowy brelok z grawerem logo 200 sztuk
4.13 Koszulka polo Koszulka polo z haftem logo na piersi, 100% bawełna 100 sztuk
4.14 Oznakowanie obiektu • Logo zewnętrze - Pojedyncze litery przestrzene świetlne, LED, montowane na elewacji, kolorystyka zgodna z brandingiem - 400 cm x 200 cm - 1 szt.

• Logo zewnętrzne - Oznakowanie zewnętrzne na ścianie hali sportowej "WR Sport", litery świetlne, boki aluminium, lico z plexy, podświetlenie moduł LED, Litery świetlne zamontowane do konstrukcji hali, wymiar: 482x237cm - 1 szt.
• Baner wewnętrzny WRS Arena -, materiał powlekany (wzmacniany), gramatura 510g, montowany do konstrukcji hali za pomocą metalowych dystansów oraz powlekanej metalowej liny, wymiar 1560x660cm – 1 szt.
• Naklejki na drzwi zewnętrzne - naklejka z folii kolorowej - 80 cm x 80 cm - 1 szt.
• Kids klub - naklejka z folii kolorowej - 90 cm x 100 cm - 3 szt.
• Mapa - dibond z wydrukiem, montaż - 200 cm x 150 cm - 1 szt.
• WC - PCV 10mm z nadrukiem UV - 120 cm x 220 cm - 2 szt.
• Logo na ścianie - PCV 10mm z nadrukiem UV - 200 cm x 100 cm - 1 szt.
• Nr "0" obok klatki schodowej - PCV 10mm z nadrukiem UV - 200 cm x 100 cm - 1 szt.
• Drzwi na hale sportową - naklejka szroniona na szybę - 200 cm x 50 cm - 2 szt.
• Drogowskaz - informacja - PCV 3 mm z nadrukiem UV - 100 cm x 100 cm - 1 szt.
• Drzwi do szatni - naklejka z folii kolorowej - 200 cm x 100 cm - 1 szt.
• szatnia męska - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.
• szatnia damska - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.
• "drogowskaz" informacja - PCV 3 mm z nadrukiem UV - 100 cm x 100 cm - 1 szt.
• drzwi do GYM - naklejka z folii kolorowej - 100 cm x 50 cm - 3 szt.
• szatnia dla niepełnosprawnych - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 2 szt.
• drzwi szklane - przejścia - PCV 3 mm z nadrukiem UV - 150 cm x 100 cm - 1 szt.
• wejście do gym - PCV 3 mm z nadrukiem UV - 100 cm x 100 cm - 1 szt.
• winda - PCV 3 mm z nadrukiem UV - 100 cm x 100 cm - 1 szt.
• wejście do aqua i Sali - PCV 3 mm z nadrukiem UV - 150 cm x 100 cm - 1 szt.
• wejście do aqua - PCV 3 mm z nadrukiem UV - 100 cm x 100 cm - 1 szt.
• szatnia damska - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 2 szt.
• szatnia męska - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 2 szt.
• wc - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 2 szt.
• prysznic - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 2 szt.
• info recepcji SPA - PCV 3 mm z nadrukiem UV - 100 cm x 100 cm - 1 szt.
• sauna / inna - - 40 cm x 40 cm - 4 szt.
• wc - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 2 szt.
• prysznic - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 2 szt.
• wejście na halę - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 2 szt.
• wc - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.
• toaleta - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.
• wc - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.
• prysznic - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.
• wejście na halę - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.
• wc - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.
• toaleta - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.
• wc - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.
• prysznic - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.
• wejście na hale - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.
• wc - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 4 szt.
• na parterze - PCV 3 mm z nadrukiem UV - 100 cm x 100 cm - 1 szt.
• pierwsze piętro - PCV 3 mm z nadrukiem UV - 100 cm x 100 cm - 1 szt.
• drzwi sala konfe rencyjna - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.
• wc - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 3 szt.
• toaleta - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 2 szt.
• prysznic - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 2 szt.
• siłownia - naklejka z folii kolorowej - 100 cm x 40 cm - 8 szt.
• sala fitness - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 2 szt.
• pomieszczenie dla prasy - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.

• pomieszczenie dla pracowników - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 6 szt.
• wejście na hale - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.
• wc - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 3 szt.
• wejście na hale - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.
• wc - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 3 szt.
• fitness - PCV 3 mm z nadrukiem UV - 100 cm x 50 cm - 1 szt.
• squash - PCV 3 mm z nadrukiem UV - 100 cm x 50 cm - 1 szt.
• squash - naklejka z folii kolorowej - 100 cm x 50 cm - 12 szt.
• fizjoterapia - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 4 szt.
• squash / fizjoterapia - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.
• wc - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 3 szt.
• trybuny - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 2 szt.
• squash / fizjoterapia - PCV 3 mm z nadrukiem UV - 100 cm x 100 cm - 1 szt.
• konferencja - PCV 3 mm z nadrukiem UV - 100 cm x 100 cm - 1 szt.
• konferencja - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 2 szt.
• vr - PCV 3 mm z nadrukiem UV - 100 cm x 100 cm - 1 szt.
• klasa - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 11 szt.
• wc - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.
• drogowskaz - PCV 3 mm z nadrukiem UV - 100 cm x 100 cm - 1 szt.
• administracja - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 7 szt.
• drogowskaz - PCV 3 mm z nadrukiem UV - 100 cm x 100 cm - 1 szt.
• oznaczenie pokoi - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 18 szt.
• pomieszczenie dla pracowników - naklejka z folii kolorowej - 40 cm x 40 cm - 1 szt.

4.15 Oznakowanie siedzib i lokalizacji należących do partnerów

Opracowanie i wydruk:
- Rollup (format 100 x 200 cm) – 3 szt.
- Tabliczka reklamowa – PCV - 100x50cm – 3 szt

Pozostałe formy promocji offline

4.16 Spotkania merytoryczne i współpraca ze znanymi osobistościami
- Organizacja min. 1 spotkania dla 25 dzieci z psychologiem sportu, dietetykiem lub coachem.
- Organizacja min. 1 eventu z min 2 trenerami rzeszowskich klubów piłkarskich i siatkarskich, lub z 2 zawodnikami albo z dwoma znanymi sportowcami innych dyscyplin.
- W tym zaproszenie do udziału promocji obiektu, poprzez uczestnictwo w min. jednym wydarzeniu, dwóch rozpoznawalnych osób ze świata sportu.

Wymagania, jakie ma spełnić Wykonawca:
Opracowanie koncepcji eventów
Kompleksowa organizacja i koordynacja eventów
Promocja wydarzeń w internecie, np. Facebook, Instagram lub inne o zasięgu min 1000 odbiorców.

4.17 Reklama outdoor- telebimy

Przygotowanie spotu reklamowego dopasowanego do nośników
Emisja 15-sekundowego spotu reklamowego na terenie miasta Rzeszów na dwóch nośnikach w ciągu 30 dni.
Częstotliwość emisji co 4-5 minut

4.18 Cold calling - pozyskiwanie nowych klientów B2B
- Stworzenie bazy kontaktów min 100 rekordów w odniesieniu do grupy celowej obiektu;
- Nawiązanie kontaktu z min. 50-cioma organizacjami sportowymi (kluby lub zrzeszenia sportowe);

- Zarejestrowanie aktywnych i potencjalnie zainteresowanych kontaktów w bazie;
KPI: % dotarcia - 50%;
Opt-in (zainteresowani, którzy podadzą mail po kontakcie) - 17%

4.19 Działania PR i Media Relations- artykuły i publikacje prasowe
Opracowanie i wysyłka 2 notek prasowych o długości min 2000 zzs wraz z wysyłką do min. 2 rzeszowskich redakcji prasowych/mc + wysyłka do wybranych redakcji (bez gwarancji publikacji)
- opracowanie kalendarza publikacji
- dobór mediów np. https://thinkmice.pl

4.20 Artykuły sponsorowane w mediach branżowych
Opracowanie 2 artykułów o długości min. 3000 zzs w tym:
- harmonogram publikacji,
- dobór mediów,
- pokrycie kosztów publikacji,

Publikacja artykułów w dwóch odrębnych mediach branżowych (związanych z branżą eventy/horeca) o nakładzie min 6000 egzemplarzy.

4.21 Udział w targach i konferencjach branżowych w segmencie B2B na terenie Polski - targi turystyczne, imprezy sportowe (min. 2).

Kompleksowa organizacja wyjazdu na imprezy targowe lub eventy, w tym:
- dokonanie opłat rezerwacyjnych/zakupu biletów,
- dokonanie rezerwacji, wynajmu i opłaty za powierzchnię wystawienniczą,
- wykonanie fotorelacji,
- reprezentacja i obsługa.

Wykonawca pokrywa wszystkie koszty związane z organizacją wydarzeń.

Przykładowe eventy:
- Konferencja dla trenerów certyfikowanych szkółek
- Konferencja Sport For Brands
- Europejski Kongres Sportu i Turystyki
- FIWE FITNESS TRADE SHOW
- Targi infraSPORT

4.22 Organizacja wydarzeń promocyjnych.

Kompleksowa organizacja min 2. wydarzeń promocyjnych obiektu na min. 50 osób, w tym:
- Wybór lokalizacji, przygotowanie, organizacja i obsługa eventu.
- Przygotowanie i opracowanie niezbędnej dokumentacji, w tym: regulaminu, harmonogramu, agendy.
- Zapewnienie prowadzącego imprezę.
- Wykonanie projektu medali zgodnie z Księgą znaku.
- Pamiątkowe medale na smyczy dla wszystkich uczestników.
- Napoje i poczęstunek dla uczestników.
- Nagrody dla pierwszych 3 miejsc - puchary - złoto, srebro, brąz
- Koordynowanie przebiegu eventu, przygotowanie i przeprowadzenie ceremonii rozpoczęcia i zakończenia.

Przykładowe wydarzenia promocyjne:
- Konferencji Sportowej we współpracy z miastem Rzeszów, gminą Świlcza, Wojewodą czy Marszałkiem województwa podkarpackiego. Konferencja przeznaczona będzie dla zarządów klubów sportowych z województwa podkarpackiego, dyrektorów szkół, fundacji i stowarzyszeń, a także pracowników merytorycznych samorządów zajmujących się promocją i organizacją zajęć sportowych.

- Turnieju piłki nożnej dla dzieci i młodzieży, którego celem będzie propagowanie zdrowego stylu życia, upowszechnianie kultury fizycznej i sportu w rodzinie oraz w różnych grupach zawodowych i społecznych, integracja dzieci, młodzieży i społeczności powiatu rzeszowskiego.
- Maratonu fitness.

Kampania ONLINE
czas realizacji od 15.08 .2023 r. do 24.10.2023 r.

5.1 Komunikacja na stronie internetowej, w tym:
- opracowanie harmonogramu publikacji,
- opracowanie i publikacja min. 2 aktualności/mc (o długości min 2000 zzs każda)

5.2 Komunikacja w obrębie aplikacji, w tym:
- publikacja min. 2 aktualności/mc (o długości min. 2000 zzs każda), które zostaną zamieszczone na stronie internetowej

5.3 Kampanie promocyjne w serwisie Youtube, Facebook i w platformach VOD, w tym:
- Produkcja spotu o min dłgości 15 sekund
- Opracowanie koncepcji spotu
- Realizacja zaakceptowanej koncepcji i produkcja spotu
- Jakość FullHD (1080 p)
- Lektor + muzyka
- Prawa autorskie do wykorzystania spotu w Internecie

Wpłata mediowa na kampanie w kanałach:
- Youtube
- Facebook
- Platforma VOD (np. Player)
- Obsługa kampanii mediowej.

Ekspozycja kampanii w terminie: od 01.09.2023 do 24.10.2023.

KPI do osiągnięcia:
60 000 obejrzeń
325 000 wyświetleń

W przypadku braku możliwości realizacji materiału video (np. trwające prace budowlane), a w konsekwencji skrócenia czasu trwania kampanii, będzie się przyjmowało skumulowaną wartość osiągnięcia powyższych KPI, w jej krótszym czasie ekspozycji.

5.4 Content marketing- zaplecze treści w postaci rozwiniętej FAQ oraz bloga lub sekcji aktualności, w tym:
- Opracowanie harmonogramu publikacji
- Przygotowanie FAQ na min 7 punktów
- Publikacje artykułów na blogu lub w sekcji aktualności - 2 wpisy/mc
- Długość wpisu blogowego min. 3000 zzs.

5.5 Aktywność na forach- buzz marketing polegający na inicjowaniu konwersacji użytkowników for internetowych
- Publikacja 30 wpisów buzz-marketingowych/mc na min. 2 forach.

Przykładowe fora:

https://inwestycje-rzeszow.pl/viewforum.php?f=27
https://forum.gazeta.pl/forum/f,69,Rzeszow.html

5.6 SEO- pozycjonowanie strony internetowej w wyszukiwarce

Przeprowadzenie audytu SEO:
- audyt techniczny strony
- analiza struktury linków
- analiza słów kluczowych
- analiza min. 2 obiektów konkurencyjnych pod względem widoczności i linków i optymalizacji technicznej

Usługa pozycjonowania:
- min. 2 publikacje zewnętrzne/mc
- min. 15 linków zewnętrznych/mc
- optymalizacja SEO strony internetowej zgodne z wytycznymi audytu
- opracowanie wytycznych dla content marketingu
- monitorowanie fraz kluczowych i widoczności
- przygotowywanie zaleceń optymalizacyjnych IT

5.7 Media społecznościowe takie jak Facebook, Instagram:

Facebook:
- Założenie i konfiguracja profilu w serwisie Facebook
- Uzupełnienie informacji na profilu firmowym w serwisie Facebook
- Dodanie avatara i coveru w tle
- Założenie business managera strony
- Prowadzenie strony marki na Facebooku
- Redagowanie i publikacja min. 3 postów tygodniowo
- Monitoring i moderacja strony od pn do pt w godz. 8-16

Instagram:
- Założenie i konfiguracja profilu marki w serwisie Instagram
- Uzupełnienie informacji na profilu
- Opracowanie zdjęcia profilowego
- Prowadzenie profilu marki na Instagramie, min. 2 publikacje tygodniowo
- Monitoring i moderacja strony pn-pt w godz. 8-16
- Analiza i dobór odpowiedniego zestawu #tagów do publikacji

5.8 E-mail marketing
- Zakup narzędzia do wysyłki e-mail do wysyłki do bazy max 10 000
- Konfiguracja narzędzia do wysyłki e-mail
- Instalacja i integracja bazy e-maili z formularzami na stronie internetowej
- Opracowanie szablonu wiadomości e-mail (tekst + grafika) - wiadomości przygotowane do wysyłki w formacie. zip lub wykorzystanie gotowych szablonów wysyłkowych
- Opracowanie harmonogramu i wysyłka newslettera min 1/mc

5.9 Cold mailing prowadzony do zewnętrznych baz
- Kreacja wiadomości e-mail wraz z jego wysyłką
- Wysyłka do min 100 odbiorców z zakresu grupy odbiorców obiektu;
- Stworzenie follow'upu do ww. bazy;
- Analiza skuteczności kampanii w formie raportu;

5.10 Kampanie reklamowe online (PPC) -kampanie zasięgowe kształtujące rozpoznawalność marki, kampanie sprzedażowe

- Założenie i konfiguracja konta reklamowego Google Ads
- Założenie i konfiguracja Google Analytics
- Konfiguracja pixel Facebook
- Konfiguracja celów
- Opracowanie list remarketingowych

Obsługa:
Kampania Google Ads (tekstowa):
- Opracowanie treści kreacji kampanii promocyjnych
- Utworzenie i konfiguracja kampanii Google Ads - kampania tekstowa
- Dobór słów kluczowych
- Monitoring i analiza kampanii
- Optymalizacja kampanii
- Pokrycie wpłaty mediowej

Kampania Google Ads (graficzna):
- Opracowanie graficzne i tekstowe kreacji kampanii promocyjnych.
- Utworzenie i konfiguracja kampanii Google Ads - kampania graficzna (w tym remarketing)
- Dobór słów kluczowych
- Monitoring i analiza kampanii
- Optymalizacja kampanii
- Pokrycie wpłaty mediowej

FacebookAds:
- Utworzenie i konfiguracja menedżera firmy i menedżera reklam na Facebooku.
- Utworzenie i konfiguracja kampanii FacebookAds - kampania na ruch, zasięg, polubienia strony, i/lub kampanie lead ads w zależności od przyjętej strategii
- Stały monitoring i optymalizacja kampanii
- Pokrycie wpłaty mediowej

Ekspozycja kampanii w terminie: od 01.09.2023 do 24.10.2023.

KPI:
10 000 kliknięć
250 000 wyświetleń

5.11 Działania konkursowe skierowane do potencjalnych klientów realizowane za pomocą mediów społecznościowych

Organizacja konkursu w serwisie Facebook lub Instagram, w tym:
- Przeprowadzenie min. 2 konkursów w serwisie Facebook i/lub Instagram
- Opracowanie założeń i koncepcji konkursów
- Opracowanie regulaminu konkursu
- Opracowanie treści i grafiki konkursowej
- Przeprowadzenie i moderacja konkursu
- Wybór zwycięzców
- Utworzenie i konfiguracja kampanii promocyjnej FacebookAds (kampania na zasięg lub aktywność).

5.12 ePR
- Opracowanie kalendarza publikacji
- Publikacja min. 2 artykułów sponsorowanych o długości min 2500 zzs
- Pokrycie kosztów publikacji