

Krosno, dnia 15.06.2023 r.

Zapytanie ofertowe nr: 5/POPW.01.02.00-18-0013/20

W oparciu o Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020. Podrozdział 6.5.2 Zasada konkurencyjności.

1. PRZEDMIOT I CEL ZAMÓWIENIA:

W związku z realizowanym projektem pn. „Przygotowanie do wdrożenia Modelu Biznesowego Internacjonalizacji w firmie KROFAM”, nr: POPW.01.02.00-18-0013/20, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2: Internacjonalizacja MŚP, firma KROSIENSKIE FABRYKI MEBLI "KROFAM" Sp. z o.o. z siedzibą w: ul. Gen. L. Okulickiego 2, 38-400 Krosno, woj. podkarpackie, zwraca się z zapytaniem o: **Wykonanie usług komplementarnych względem zakupywanych usług doradczych i związanych bezpośrednio z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego**, w związku z planowaną ekspansją eksportową na wybrane rynki zagraniczne produktów:

- **Meble łazienkowe produkowane na bazie własnych, autorskich wzorów** (docelowe rynki zagraniczne: **Francja, Wielka Brytania**).

Meble łazienkowe produkowane w zakładzie produkcyjnym w Krośnie generują ok. 60% wszystkich przychodów spółki (ogółem ze sprzedaży). Meble dziecięce produkowane na zlecenie kontrahenta krajowego w zakładzie produkcyjnym w Krośnie generują ok. 20% wszystkich przychodów spółki ze sprzedaży. Meble dziecięce produkowane na zlecenie kontrahenta zagranicznego w zakładzie produkcyjnym w Dukli generują ok. 20% wszystkich przychodów spółki ze sprzedaży. Najwyższą rentowność sprzedaży spółka uzyskuje dla grupy produktowej, obejmującej meble łazienkowe w produkcji których firma KROFAM się specjalizuje, uwzględniając zaprojektowane i opracowane na podstawie własnych wzorów. Proces projektowania produktów w postaci kolekcji mebli uwzględnia aktualne trendy wzornicze związane z projektowaniem i wytwarzaniem mebli łazienkowych. KROFAM definiuje „swoich” końcowych klientów, jako osoby poszukujące rozwiązań ekonomicznych, przystępnych cenowo, ale jednocześnie zwracających uwagę na styl, wzornictwo i estetykę. Obecną ofertę KROFAM stanowią zestawy sprzedawane w sieci DIY pod własną marką lub oferowane pod inną marką. Firma opracowuje także nowe wzory, jeszcze nie włączone do oferty. Pod względem estetyki cała obecna oferta utrzymana jest w dość podobnej, nowoczesnej stylistyce. W ofercie można wyodrębnić produkty o wzornictwie odpowiednim do rynku marketowego, a także produkty adekwatne do salonów łazienkowych. Wobec kluczowych, zagranicznych konkurentów firma KROFAM powinna dążyć do takiego przekazu marketingowego, zgodnie z którym kojarzyć się będzie jako producent z szeroką ofertą mebli łazienkowych, o wyważonych cenach, ciekawych dla danego rynku: estetyce i funkcjonalnościach produktów, biorących pod uwagę wymagania danego rynku.

Przewagami grupy produktowej przeznaczonej do internacjonalizacji w stosunku do oferty konkurencyjnych podmiotów na rynkach zagranicznych (Francja i Wielka Brytania) powinny być zintegrowane działania w kilku obszarach:

- ⇒ uczestnictwo (jako wystawca) w branżowych targach międzynarodowych;
- ⇒ wykorzystanie nowoczesnych i atrakcyjnych form prezentacji i wizualizacji produktów;
- ⇒ promocja produktów także poprzez publikacje artykułów typu „product placement” na portalach i w prasie branżowej;
- ⇒ korzystny stosunek ceny do jakości, na który KROFAM będzie w stanie sobie pozwolić dzięki dużej skali produkcji i zwiększeniu automatyzacji procesów lakierniczych.

Głównym celem projektu jest promowanie na rynkach międzynarodowych własnych produktów. Zakładanym efektem projektu będzie:

- dywersyfikacja kanałów sprzedaży produktów i źródeł uzyskiwania przychodów, umożliwiającą uniezależnienie się od dotychczasowych odbiorców;
- utrzymanie modelu sprzedaży B2B z uwzględnieniem rozwijania sprzedaży o nowe rynki zbytu w oparciu o własne wzornictwo;
- wzmocnienie sprzedaży pod marką własną zarówno do tradycyjnych kanałów, takich jak np. sieci DIY, jak również nawiązanie współpracy z salonami łazienkowymi, zainteresowanymi produktami o wyższej jakości i ciekawym wzornictwie;
- nawiązanie współpracy na nowych rynkach zbytu z agentami, dystrybutorami, hurtownikami;
- rozszerzenie sprzedaży i wejście w nowe, dynamiczne segmenty, takie jak rynek e-commerce.

2. ZAMAWIAJĄCY:

KROSIENSKIE FABRYKI MEBLI "KROFAM" Sp. z o. o.

ul. Gen. L. Okulickiego 2, 38-400 Krosno, woj. podkarpackie

NIP: 6842148663

REGON: 370448283

Strona internetowa do publikacji zapytania ofertowego: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

3. RODZAJ ZAMÓWIENIA:

Usługi

4. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest **usług komplementarnych względem zakupywanych usług doradczych i związanych bezpośrednio z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego**, w związku z planowaną ekspansją eksportową na wybrane rynki zagraniczne produktów:

- **Meble łazienkowe produkowane na bazie własnych, autorskich wzorów** (docelowe rynki zagraniczne: **Francja, Wielka Brytania**).

dla firmy **KROSIENSKIE FABRYKI MEBLI "KROFAM" Sp. z o.o.** z siedzibą w: **ul. Gen. L. Okulickiego 2, 38-400 Krosno, woj. podkarpackie**, objętej wsparciem w ramach realizacji Projektu: „**Przygotowanie do wdrożenia Modelu Biznesowego Internacjonalizacji w firmie KROFAM**”, nr: **POPW.01.02.00-18-0013/20** w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP zgodnie z poniższym zakresem i specyfikacją:

Usługa komplementarna, której przedmiotem jest: **Opracowanie scenariuszy, zaprojektowanie i wykonanie:**

a) **3 szt. animacji produktowych systemów aranżowania mebli**, we wnętrzach z różnymi opcjami wykończenia - prezentujące sposób aranżowania kolekcji w pomieszczeniu oraz prezentujące różne rodzaje wykończeń kolorystycznych i materiałowych. Taka forma animacji w wysokiej jakości ma na celu pomóc użytkownikom, świadomie podjąć decyzję o wyborze mebli do ich łazienek. Animacje powinny zostać przygotowane co najmniej w modelu 3D, uwzględniając etapy: koncepcja, modelowanie 3D, animatki, stworzenie kluczyków, rendering i postprodukcja. Każda z prawidłowo wykonanych animacji powinna uwzględniać rekomendacje Zamawiającego, wynikające z jego informacji zwrotnej, stwierdzonych uwag i odbytych konsultacji, jakie pojawią się na etapie realizacji zlecenia oraz oznaczenie o finansowaniu projektu z funduszy UE (odpowiednie wzory zostaną przekazane przez zamawiającego na etapie realizacji zamówienia);

b) 1 szt. korporacyjnego filmu reklamowego - w co najmniej 2 (dwóch) podstawowych językach obcych (angielski, francuski). Wykonany film ma na celu w sposób atrakcyjny prezentować zakład produkcyjny, park maszynowy oraz filozofię marki Zamawiającego. Film powinien zostać poprzedzony stworzeniem scenariusza, na podstawie wizji lokalnej w przedsiębiorstwie Zamawiającego. Na ujęciach prezentowane powinny być co najmniej: budynek zakładowy w całości („z lotu ptaka”); wnętrza budynku, w szczególności hale produkcyjnych oraz detale produktów. Wykonanie filmu korporacyjnego ma na celu zaprezentować zakład, podkreślając jego profesjonalny charakter przed nowymi klientami. Narracja filmowa powinna być prowadzona przez lektora, jaki zapewni Wykonawca, w językach właściwych dla docelowych rynków (Francja, Wielka Brytania). Proces wykonania filmu powinien uwzględniać etapy: kreacja scenariusza, preprodukcja, produkcja, postprodukcja. Prawidłowo wykonany film korporacyjny powinien uwzględniać rekomendacje Zamawiającego, wynikające z jego informacji zwrotnej, stwierdzonych uwag i odbytych konsultacji, jakie pojawią się na etapie realizacji zlecenia oraz oznaczenie o finansowaniu projektu z funduszy UE (odpowiednie wzory zostaną przekazane przez zamawiającego na etapie realizacji zamówienia);

c) 3 szt. animowanych instrukcji produktowych - dotyczące technicznych aspektów samodzielnego montażu mebli - przeznaczona dla samodzielnego montażu lub dla montażystów. Celem wykonania animacji jest zaprezentowanie montażu (koncepcja „krok po kroku”), który czytelnie zaprezentowany w formie animacji, stanowić będzie promocję produktów Zamawiającego. Animacje powinny zostać przygotowane co najmniej w modelu 3D, uwzględniając etapy: koncepcja, modelowanie 3D, animatiki, stworzenie klatek kluczowych, rendering i postprodukcja. Każda z prawidłowo wykonanych animacji powinna uwzględniać rekomendacje Zamawiającego, wynikające z jego informacji zwrotnej, stwierdzonych uwag i odbytych konsultacji, jakie pojawią się na etapie realizacji zlecenia oraz oznaczenie o finansowaniu projektu z funduszy UE (odpowiednie wzory zostaną przekazane przez zamawiającego na etapie realizacji zamówienia)

Kody CPV:

92111100-3 - Produkcja filmów instruktażowych oraz taśm wideo

92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

79000000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

79415200-8 - Usługi doradcze w zakresie projektowania

79930000-2 - Specjalne usługi projektowe

85312320-8 - Usługi doradztwa

5. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA:

Podmioty ubiegające się o udzielenie zamówienia muszą spełniać łącznie wszystkie następujące warunki minimalne:

- dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj. posiadającymi doświadczenie w świadczeniu usług, zgodnych z przedmiotem zamówienia oraz adekwatne do przedmiotu zamówienia kompetencje i kwalifikacje;
- dysponują odpowiednią wiedzą, kompetencjami i umiejętnościami w zakresie świadczenia usług, zgodnych z przedmiotem zamówienia;
- posiadają w odpowiedniej wysokości i niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia środki pieniężne;
- wykażą na podstawie załączonych do oferty dokumentów (brak narzuconego formatu lub wzoru) poświadczone przez strony/osoby trzecie, doświadczenie w realizacji usług (**minimum 2 usługi**) w zakresie zgodnym z przedmiotem zamówienia, w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, świadczonych dla przedsiębiorstw z sektora MŚP – kwalifikowanych zgodnie z definicją MŚP zawartą w Załączniku I do

Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz.U.UE.L.2014.187.1);

- wykażą **minimum 2 ekspertów** (brak narzuconego formatu lub wzoru) ze znajomością zagadnień, adekwatnych do przedmiotu zamówienia, oddelegowanych przez Wykonawcę do realizacji zadań, którzy będą realizować w sposób bezpośredni usługi na rzecz Zamawiającego;
- delegowani przez Wykonawcę do realizacji zamówienia, eksperci potwierdzą swoją gotowość udziału w realizacji zamówienia odrębnym oświadczeniem (brak narzuconego formatu lub wzoru).

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu ofertowym zostanie dokonana na podstawie oświadczenia Wykonawcy, złożonego na Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego oraz innych dokumentów, załączonych do złożonego Formularza ofertowego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania od Wykonawcy dokumentów, potwierdzających spełnienie określonych warunków udziału w postępowaniu ofertowym oraz do oceny otrzymanych dokumentów w sposób przejrzysty, równy i obiektywny.

Warunki realizacji zamówienia:

- Wykonawca zobowiązany będzie do prezentowania wobec Zamawiającego, postępu prac i dostarczenia wyników realizacji poszczególnych etapów zlecenia, zgodnie z ustalonym harmonogramem, w siedzibie Zamawiającego (nie rzadziej niż 1 (jeden) raz w okresie 2 (dwóch) tygodni kalendarzowych). W sytuacji wprowadzenia przez rząd RP regulacji lub obostrzeń, dotyczących zakazu przemieszczania się, dopuszcza się zaprezentowanie przez Wykonawcę postępu prac i dostarczenie wyników realizacji poszczególnych etapów zlecenia w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym (z wykorzystaniem elektronicznych kanałów porozumiewania się na odległość), zachowując przy tym wyżej wymagany przez Zamawiającego okres sprawozdawczości. Gotowość do odbywania spotkań w siedzibie Zamawiającego, Wykonawca potwierdzi złożonym wraz z ofertą odrębnym oświadczeniem (brak narzuconego formatu lub wzoru);
- Wykonawca zobowiązany będzie do niezwłocznego udzielania odpowiedzi na wszelkie zapytania Zamawiającego, dotyczące realizacji zamówienia (w dni robocze, w ciągu 24 godzin od zadania pytania) w formie korespondencji e-mail;
- Wykonawca powinien zapewnić na każdym etapie realizacji zamówienia, możliwość udziału w pracach - osobie reprezentującej Zamawiającego;
- Wykonawca powinien zapewnić na każdym etapie realizacji zamówienia, możliwość kontroli prowadzonych prac przez osobę reprezentującą Zamawiającego;
- Wykonawca oświadcza, że ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Zamówienia, w tym również za zapewnienie osób zdolnych do wykonania przedmiotu zamówienia i spełniających wymagania określone w warunkach udziału w postępowaniu ofertowym;
- Wykonawca zobowiązuje się do uzgodnienia ostatecznej wersji opracowanych materiałów z Zamawiającym oraz do uwzględnienia uwag do opracowanych materiałów, zgłoszonych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP);
- Przygotowanie końcowej wersji odbywa się zgodnie z § 3 ust. 6 Umowy na realizację usługi, której wzór stanowi załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego;

6. KRYTERIA OCENY OFERT.

INFORMACJA O WAGACH PUNKTOWYCH LUB PROCENTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY OFERT. OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERT:

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych z kryteriów nr: A, B, C.

Sposób oceny:

- A. Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny (najniższa cena netto) = 50 pkt.
 B. Termin realizacji (najkrótszy termin w dniach kalendarzowych) = 30 pkt.
 C. Ilość godzin doradztwa bezpośredniego (największa ilość w godzinach zegarowych) = 20 pkt.

Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny ofert
A. Cena	Punktacja od 0 do 50 pkt. Waga 50 %	<p>Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu <u>stosunku ceny netto w ofercie z najniższą ceną netto do ceny netto badanej oferty</u>. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 50.</p> <p>$K_{cena} - \text{Kryterium cena} = (C_{min} / C_{bof}) \times 50$ C_{min} - Cena najniższej oferty C_{bof} - Cena badanej oferty</p> <p>Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana „w górę”, do dwóch miejsc po przecinku.</p> <p>Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 50 punktów</p>
B. Termin realizacji	Punktacja od 0 do 30 pkt. Waga 30%	<p>Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu <u>stosunku ilości dni kalendarzowych w ofercie z najniższą liczbą dni do ilości dni w badanej ofercie</u>. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 30.</p> <p>$K_{termin} - \text{Kryterium termin realizacji} = (T_{min} / T_{bof}) \times 30$ T_{min} – Okres wykonania/najmniejsza liczba dni z wszystkich ofert T_{bof} – Okres wykonania/liczba dni badanej oferty</p> <p>Liczba dni określana jest, jako liczba dni kalendarzowych, liczona od dnia następującego po podpisaniu umowy na wykonanie usługi do dnia zakończenia wykonania usługi w sposób zatwierdzony przez Zamawiającego, co powinno być potwierdzone protokołarnym odbiorem.</p> <p>Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana „w górę”, do dwóch miejsc po przecinku.</p> <p>Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 30 punktów</p>
C. Ilość godzin doradztwa bezpośredniego	Punktacja od 0 do 20 pkt. Waga 20%	<p>Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu <u>stosunku ilości godzin zegarowych w badanej ofercie do ilości godzin w ofercie z najwyższą liczbą godzin</u>. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 20.</p> <p>$K_{ilosc\ godzin} - \text{Kryterium ilość godzin} = (H_{bof} / H_{max}) \times 20$ H_{bof} – Ilość godzin doradztwa/liczba godzin badanej oferty H_{max} – Ilość godzin doradztwa/największa liczba godzin z wszystkich ofert</p> <p>Zadeklarowana ilość godzin doradztwa i konsultacji bezpośrednich w siedzibie Zamawiającego lub online w czasie rzeczywistym, wyrażona w godzinach zegarowych (w terminie obowiązywania zawartej umowy na realizację usługi).</p>

		Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana „w górę”, do dwóch miejsc po przecinku. Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 20 punktów
--	--	---

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyskała w ocenie całkowitej (suma kryterium A+B+C) największą liczbę punktów i mieści się w budżecie, jaki Zamawiający przewidział na sfinansowanie zamówienia.

7. SPOSÓB, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, z zachowaniem formy pisemnej, pod rygorem nieważności. Ofertę należy sporządzić na maszynie do pisania lub komputerze lub inną trwałą, czytelną techniką. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty w postaci elektronicznej.
2. Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
3. Oferta powinna być złożona w formie podpisanego i opieczetowanego skanu na adres e-mail: grzegorz.pekalski@krofam.pl lub za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej - <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl> (w przypadku elektronicznej formy składania ofert) lub w zamkniętej i nieprzejrzystej kopercie (opakowaniu), oznaczonej dokładną nazwą i adresem Wykonawcy, zaadresowanej na Zamawiającego i oznaczonej napisem (w przypadku tradycyjnej formy składania ofert):

KROSIENSKIE FABRYKI MEBLI "KROFAM" Sp. z o.o.
ul. Gen. L. Okulickiego 2, 38-400 Krosno, woj. podkarpackie

Oferta Dotyczy:

Wykonanie usług komplementarnych względem zakupywanych usług doradczych i związanych bezpośrednio z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego

Znak sprawy: Zapytanie ofertowe nr: 5/POPW.01.02.00-18-0013/20

4. Prosi się, by wszystkie kartki oferty (łącznie z załącznikami) były zszyte (zbindowane), a wszystkie strony ponumerowane i parafowane przez osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy.
5. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.
6. Wszystkie koszty związane z zapoznaniem się z przedmiotem zamówienia ponosi Wykonawca.
7. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona Wykonawcy.
9. Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia, Wykonawca bezwarunkowo akceptuje warunki określone w ogłoszeniu o zamówieniu oraz **wzór umowy**, stanowiący **załącznik nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego.
10. Kompletna oferta powinna zawierać następujące elementy:
 - a) Prawidłowo wypełniony **Formularz oferty**, według wzoru stanowiącego **załącznik nr 1** do Zapytania ofertowego.
 - b) **Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych**, według wzoru stanowiącego **załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego.
 - c) Pełna nazwa, dokładny adres wykonawcy, ponadto prosi się by w ofercie zamieścić numer NIP, numer REGON, numer telefonu, numer faksu (jeżeli dotyczy), adres e-mail (jeżeli dotyczy), adres strony internetowej (jeżeli dotyczy).
 - d) Pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty, o ile nie wynika ono z innych dokumentów załączonych do oferty. Pełnomocnictwo dołączone do oferty winno być złożone w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie (jeżeli dotyczy).

- e) Wykonawcy ubiegający się wspólnie o udzielenie zamówienia: jeżeli oferta jest składana przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, do oferty należy dołączyć umowę regulującą współpracę tych wykonawców.
- f) Inne dokumenty, potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu ofertowym.
11. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego pod adresem: **ul. Gen. L. Okulickiego 2, 38-400 Krosno, woj. podkarpackie** lub elektronicznie: na adres e-mail - grzegorz.pekalski@krofam.pl lub za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej - <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>, do dnia **23.06.2023, godz. 16:00**.
12. Oferta złożona po terminie, określonym w pkt 11. zostanie zwrócona Wykonawcy.
13. Wykonawca może zmienić lub wycofać ofertę za pomocą pisemnego zawiadomienia przekazanego przed upływem terminu składania ofert.
14. Koperta (opakowanie) lub wiadomość elektroniczna powinny być oznaczona określeniem: „zmiana” lub „wycofanie”.
15. Zawiadomienie o zmianie oferty powinno być dostarczone zgodnie z postanowieniami punktu 13 i 14.
16. Otwarcie ofert odbędzie się dnia **23.06.2023, godz. 16:30**.
17. Informacja o wyniku postępowania zostanie upubliczniona na **stronie internetowej** <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.

8. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI:

1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia: pytania dotyczące opisu przedmiotu zamówienia, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawca przekazują w następującej formie:
- a) pisemnie na adres zamawiającego: **ul. Gen. L. Okulickiego 2, 38-400 Krosno, woj. podkarpackie**;
 - b) drogą elektroniczną na adres: grzegorz.pekalski@krofam.pl;
 - c) osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia – **Grzegorz Pękalski (Dyrektor ds. handlowych)**;
 - d) prosi się by wszelka korespondencja kierowana do zamawiającego w związku z niniejszym postępowaniem miała dopisek: **Zapytanie ofertowe nr: 5/POPW.01.02.00-18-0013/20**.
2. Oświadczenia, pytania dotyczące opisu przedmiotu zamówienia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje dotyczące postępowania Zamawiający i wykonawcy przekazują pisemnie, drogą elektroniczną.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania pytań, dotyczących opisu przedmiotu zamówienia, wniosków, oświadczeń i innych informacji telefonicznie.
4. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści ogłoszenia o zamówieniu i załączników.
5. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zamawiający przekazuje wykonawcom / zamieszcza na **stronie internetowej** <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.
6. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może zmienić treść ogłoszenia o zamówieniu i załączników. Zamawiający przedłuża w takim przypadku termin składania ofert o czas, niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.

9. TERMIN REALIZACJI UMOWY:

Termin realizacji zamówienia: zgodnie ze złożoną ofertą, jednak nie później niż do dnia: **31.08.2023 r.**

10. INFORMACJA NA TEMAT POWIĄZAŃ OSOBOWYCH I KAPITAŁOWYCH:

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu

Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- 2) posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- 4) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Każdy z Wykonawców, odpowiadając na zapytanie ofertowe, składa **Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych** – według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

11. OKREŚLENIE WARUNKÓW ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu i została oceniona, jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, podpisując **umowę**, której wzór stanowi **załącznik nr 3** do niniejszego Zapytania ofertowego. **Umowa na realizację usługi zostanie zawarta w miejscu, terminie i trybie określonym przez Zamawiającego.** W przypadku, gdy wybrany wykonawca odstąpi od podpisania umowy z zamawiającym, możliwe jest podpisanie umowy z kolejnym wykonawcą, który w postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach określonych w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku rezygnacji Zamawiającego z udziału w Projekcie finansowanym ze środków EFRR lub działania siły wyższej.
3. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. Nie jest możliwe dokonywanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie, której dokonano wyboru wykonawcy.

12. INFORMACJA O MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH:

Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych.

13. INFORMACJA O MOŻLIWOŚCI UDZIELENIA ZAMÓWIEŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH:

Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

14. WYNAGRODZENIE:

1. Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu (Nr Wniosku: **POPW.01.02.00-18-0013/20**) Tytuł projektu: „**Przygotowanie do wdrożenia Modelu Biznesowego Internacjonalizacji w firmie KROFAM**” w ramach programu: Program Operacyjny Polska Wschodnia; Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP.
2. Wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie po zrealizowaniu całkowitego zakresu przedmiotu zamówienia oraz dostarczenia prawidłowo wypełnionej faktury/rachunku do siedziby Zamawiającego.

3. Wszystkie dodatkowe koszty nieujęte w Zapytaniu ofertowym, a które są niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia lub te, które wynikną w trakcie realizacji zamówienia pokrywa Wykonawca. Rozliczenia będą prowadzone w walucie PLN (polski złoty). Ofertę należy złożyć w walucie PLN (polski złoty).

15. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY:

1. Nie dotyczy.

16. KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH DLA WYKONAWCÓW:

W związku z wejściem w życie z dniem 25 maja 2018 r. postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, Zamawiający informuje, iż: będzie przetwarzał dane osobowe uzyskane w trakcie niniejszego postępowania, w tym dane osobowe ujawnione w ofertach, dokumentach i oświadczeniach dołączonych do oferty oraz dane osobowe ujawnione w odpowiedzi na wezwanie do uzupełnienia oferty.

Mając na uwadze powyższe, Zamawiający informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest **KROSIENSKIE FABRYKI MEBLI "KROFAM" Sp. z o.o.** z siedzibą w: **ul. Gen. L. Okulickiego 2, 38-400 Krosno, woj. podkarpackie**, NIP: **6842148663**, REGON: **370448283**;

2. Celem przetwarzania danych osobowych Wykonawcy jest:

- zawarcie i wykonanie umowy zawartej w związku ze złożoną w niniejszym postępowaniu ofertą Wykonawcy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b ogólne rozporządzenie o ochronie danych,
- ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f ogólne rozporządzenie o ochronie danych,
- wykonywania ciężących na Zamawiającym obowiązków prawnych, w tym w szczególności obejmujących wystawianie i przyjmowanie dokumentów, w tym dokumentów księgowych związanych z realizacją umowy oraz wynikających z obowiązków Zamawiającego związanych z realizacją projektu pn. „**Przygotowanie do wdrożenia Modelu Biznesowego Internacjonalizacji w firmie KROFAM**”, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2: Internacjonalizacja MŚP, umowa o dofinansowanie nr **POPW.01.02.00-18-0013/20** na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

3. Z uwagi na fakt, iż niniejsze postępowanie toczy się na podstawie norm obowiązujących w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2: Internacjonalizacja MŚP na lata 2014-2020 dane osobowe Wykonawcy objęte są przepisami o dostępie do informacji publicznej, tym samym mogą zostać udostępnione podmiotom, które na podstawie powyższej regulacji zwrócą się o ich udostępnienie, ponadto zostaną udostępnione instytucjom i podmiotom zaangażowanym w proces realizacji Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2: Internacjonalizacja MŚP na lata 2014-2020.

4. Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres wymagany przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (We) Nr 1083/2006. Okres ten dotyczy również Wykonawców, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane, jako najkorzystniejsze w niniejszym postępowaniu.

5. Zamawiający nie będzie przekazywał danych Wykonawcy poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub organizacji międzynarodowych.
6. Wykonawca posiada prawo do żądania od Zamawiającego dostępu do danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
7. Wykonawca posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić Zamawiającemu dokonanie oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz zdolności wykonawcy do należytego wykonania zamówienia, co skutkować może wykluczeniem wykonawcy z postępowania lub odrzuceniem jego oferty.

17. ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA W SYTUACJI, KIEDY CENA ZA WYKONANIE ZAMÓWIENIA JEST WYŻSZA OD KWOTY, JAKĄ ZAMAWIAJĄCY MOŻE PRZEZNACZYĆ NA REALIZACJĘ ZAMÓWIENIA ORAZ DO UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA NA KAŻDYM JEGO ETAPIE PODAJĄC DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI PRZYCZYNNY UNIEWAŻNIENIA, A TAKŻE DO POZOSTAWIENIA POSTĘPOWANIA BEZ WYBORU OFERT.

18. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Termin związania ofertą wynosi: **30 dni**, licząc od dnia otwarcia ofert.

19. SPIS ZAŁĄCZNIKÓW DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

1. Wzór Formularza Oferty – załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego
2. Wzór Oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych – załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego
3. Wzór Umowy – załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego