



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 3 - Wzór umowy

Zapytanie ofertowe nr ZO/3/2023

Umowa nr

zawarta w dniu w

pomiędzy:

"KAIROS EDU" Akademia Fryzjerstwa Marlena Mańko

Warszawska 18A

21-300 Radzyń Podlaski

NIP: 5381607321,

reprezentowaną przez –

- zwanym w dalszej części umowy **Zamawiającym**

a

.....

ul.

.....

NIP:

reprezentowaną przez –

- zwanego w dalszej części umowy **Wykonawcą**.

Wykonawca i Zamawiający zwani są w dalszej części umowy **Stronami**.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest świadczenie usług marketingowych w zakresie promocji wybranych produktów na rynkach docelowych, na warunkach wynikających z oferty złożonej w odpowiedzi na Zapytanie oraz na warunkach określonych w Zapytaniu nr ZO/3/2023 i załącznikach do niego. W szczególności:

Część 1 - Zakup usługi marketingowej online w zakresie promocji wybranych produktów na rynkach USA i Niderlandów.

- Przygotowanie kampanii pozycjonowania strony www SEO/SEM na wybranych rynkach docelowych:

- Przygotowanie założeń kampanii pozycjonowania strony www na rynek USA i Niderlandów
- Przedstawienie oczekiwanych efektów w związku z przeprowadzeniem kampanii pozycjonowania na rynku USA i Niderlandów
- Opracowanie szczegółowego planu i strategii przeprowadzenia kampanii pozycjonowania strony www na rynku USA i Niderlandów

- Zaprojektowanie i przygotowanie strony internetowej związanych z działaniami marketingowymi na rynkach docelowych ze szczególnym uwzględnieniem 2 nowych wersji językowych w językach rynków docelowych (niderlandzki, angielski US):

- Warsztaty konsultacyjne dotyczące określenia wymagań i założeń niezbędnych do stworzenia nowej strony WWW

- Przygotowanie makiet strony internetowej dopasowanej do oczekiwań klienta jak i rynku docelowego USA i Niderlandów
- Przygotowanie projektu strony internetowej pod kątem internacjonalizacji na rynek USA i Niderlandów
- Przeprowadzenie konsultacji projektu strony internetowej pod kątem niezbędnych funkcjonalności i rozwiązań dostępowych dla klientów
- Dostosowanie projektu strony internetowej do potrzeb osób niepełnosprawnych
- Dostosowanie projektu strony internetowej do urządzeń mobilnych
- Zaprojektowanie i przygotowanie kampanii związanej z działaniami handlowymi na rynkach docelowych, w tym reklamy tekstowe, display i youtube:
 - Opracowanie strategii przeprowadzenia kampanii Google Ads (display, tekstowa, youtube) na rynku USA i Niderlandów
 - Przygotowanie zestawienia rekomendowanych budżetów na działania
 - Opracowanie treści komunikatów reklamowych tekstowych na rynek USA i Niderlandów
 - Przygotowanie koncepcji display do kampanii Google Ads w formatach (px): 120x600, 160x600, 200x200, 250x250, 300x250, 336x280, 468x60, 728x90
 - Określenie wzoru raportu działań wraz z wskazaniem konwersji budżetu do efektu
- Zaprojektowanie i przygotowanie działań wizerunkowych na LinkedIn:
 - Analiza działań wizerunkowych możliwych do podjęcia na platformie LinkedIn
 - Zestawienie oczekiwanych efektów w ramach realizacji poszczególnych działań
 - Wybranie pięciu najefektywniejszych działań wizerunkowych na platformie LinkedIn na każdym rynku docelowym
 - Przygotowanie planu realizacji poszczególnych działań wizerunkowych na każdym rynku docelowym
 - Opracowanie strategii pozyskiwania kontaktów handlowych na rynku USA i Niderlandów z wykorzystaniem portalu LinkedIn
 - Przygotowanie skryptu komunikatów w celu pozyskania kontaktów biznesowych na docelowym rynku
 - Określenie profilu docelowej grupy odbiorców naszej komunikacji
- Zaprojektowanie i przygotowanie działań w social media (facebook, instagram)
 - Zestawienie działań promocyjnych możliwych do podjęcia za pośrednictwem social media na rynku USA i Niderlandów
 - Analiza poszczególnych działań pod kątem oczekiwanych efektów na rynku USA i Niderlandów
 - Przygotowanie profesjonalnych min. 16 grafik promocyjnych na portale społecznościowe. Grafiki powinny spełniać poniższe wytyczne: rozdzielność min 1200x1200 px, format png lub jpg, oryginalna i wyróżniająca się stylistyka
 - Opracowanie szczegółowego planu i harmonogramu działań promocyjnych w social media z uwzględnieniem spodziewanych efektów
- Zaprojektowanie kampanii pozycjonowania w serwisie Google Zakupy (po geolokalizacji i wyszukiwania w google)
 - Przygotowanie założeń kampanii pozycjonowania w serwisie Google Zakupy (po geolokalizacji i wyszukiwaniu w Google) na rynkach docelowych USA i Niderlandów

- Przedstawienie oczekiwanych efektów w związku z przeprowadzeniem kampanii pozycjonowania w serwisie Google Zakupy (po geolokalizacji i wyszukiwaniu w Google) na rynkach docelowych (USA i Niderlandów)
- Opracowanie szczegółowego planu przeprowadzenia kampanii pozycjonowania w serwisie Google Zakupy (po geolokalizacji i wyszukiwaniu w Google) handlowymi na rynkach docelowych (USA i Niderlandów)

Wszystkie materiały marketingowe w ramach projektu powinny zostać przygotowane z uwzględnieniem wymagań w zakresie oznaczeń unijnych określonych w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji – w szczególności oznaczone wymaganymi logotypami.

Część 2 - Zakup usługi marketingowej offline w zakresie promocji wybranych produktów na rynkach USA i Niderlandów

- Przygotowania szczegółowej strategii marketingowej na rynek USA i Niderlandów:

- Przygotowanie głównych założeń strategii marketingowej na rynek USA i Niderlandów
- Przedstawienie oczekiwanych efektów do osiągnięcia w ramach realizacji strategii marketingowej na rynku USA i Niderlandów
- Wyodrębnienie grup docelowych i wyszczególnienie ich cech istotnych dla dostosowania strategii marketingowej na rynek USA i Niderlandów
- Przedstawienie poszczególnych technik marketingowych oraz ich analiza pod kątem założeń do osiągnięcia efektów na rynku USA i Niderlandów
- Wybór najbardziej optymalnych technik marketingowych dla rynku USA i Niderlandów oraz wdrożenie ich do strategii marketingowej
- Opracowanie szczegółów strategii marketingowej oraz rozpisanie jej poszczególnych etapów i oczekiwanych rezultatów na rynku USA i Niderlandów

- Przygotowanie planu szczegółowych działań promocyjnych:

- Zestawienie szczegółowych działań promocyjnych możliwych do podjęcia na rynku USA i Niderlandów w celu realizacji strategii marketingowej
- Analiza oczekiwanych efektów poszczególnych działań promocyjnych i ich wpływ na realizację założeń strategii marketingowej
- Ostatecznie wskazanie szczegółowych działań promocyjnych, które zostaną podjęte na rynku USA i Niderlandów w ramach realizacji opracowanej strategii marketingowej

- Przygotowanie projektów reklamy przeznaczonych do zamieszczania w prasie branżowej na wybranych rynkach zagranicznych:

- Przygotowanie projektów notek prasowych w dostosowanych do prasy branżowej na rynku USA i Niderlandów w 4 różnych formatach: cała strona, 1/3 strony pion, 1/3 strony poziom, 1/2 strony poziom.

- Zaprojektowanie gadżetów reklamowych w językach krajów docelowych:

- Przeprowadzenie analizy potencjalnych klientów i partnerów biznesowych na rynkach USA i Niderlandów pod kątem upodobań oraz doboru gadżetów reklamowych
- Przygotowanie projektu smyczy firmowych

- Projekt pendrive z oznakowaniem firmy
- Przygotowanie spisu rekomendowanych gadżetów prezentowych w kategoriach: podziękowanie za zlecenie, święta bożego narodzenia, święta regionalne, podziękowanie za rekomendację
- Zaplanowanie kampanii reklamowej w prasie branżowej:
 - Zestawienie najważniejszych tytułów prasy branżowej na rynku USA i Niderlandów
 - Analiza poszczególnych pism branżowych pod kątem ich nakładu i popularności
 - Przygotowanie projektów notek prasowych w ramach kampanii w prasie branżowej na rynku USA i Niderlandów
 - Opracowanie szczegółowych działań w ramach kampanii reklamowych w prasie branżowej na rynku USA i Niderlandów
 - Zestawienie efektów poszczególnych działań przeprowadzonych w ramach kampanii reklamowych w prasie branżowej na rynku USA i Niderlandów
- Zaprojektowanie katalogów, folderów i referencji ze zdjęciami (portfolio realizacji):
 - Projekt katalogu ofertowego dostosowanego do rynku USA i Niderlandów. Format A4, 20 stron
 - Projekt folderu ofertowego dostosowanego do rynku USA i Niderlandów. Format A4 składane do A5 - 4 strony
 - Projekt portfolio realizacji i referencji ze zdjęciami dostosowanych do rynku USA i Niderlandów
- 6 sztuk

Wszystkie materiały marketingowe w ramach projektu powinny zostać przygotowane z uwzględnieniem wymagań w zakresie oznaczeń unijnych określonych w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji – w szczególności oznaczone wymaganymi logotypami.

Część 3 - Wytworzenie oraz tłumaczenie zaprojektowanych materiałów promocyjnych

- Wykonanie tłumaczeń treści strony, sklepu oraz materiałów promocyjnych na języki niderlandzki i angielski US:
 - Przygotowanie tłumaczenia treści ofert oraz materiałów marketingowych takich jak, katalog, strona WWW, folder, opisy FB/ Instagram, portfolio z realizacjami
 - Korekta native speaker'a przygotowanych tłumaczeń
- Wydruk materiałów graficznych jak wizytówki, ulotki, katalogi, opakowania w różnym uszlachetnieniu:
 - Druk wizytówka firmowa: Format 90 x 50 mm, kreda mat 350g, kolor dwustronnie (4/4), Uszlachetnienia: UV 3D wybiórczy: dwustronnie, folia Soft Skin: dwustronnie, Nakład 500 sztuk
 - Druk wizytówka osobista: Format 90 x 50 mm, kreda mat 350g, kolor dwustronnie (4/4), Uszlachetnienia: UV 3D wybiórczy: dwustronnie, folia Soft Skin: dwustronnie, Nakład 500 sztuk
 - Druk ulotka składana: Format A4 - 210 x 297 mm, typ składania: na pół, kreda mat 170g, kolor dwustronnie (4/4), Nakład: 1000 sztuk
 - Druk katalog: Format A4 - 210 x 297 mm, papier okładki: kreda mat 300g, papier środka: kreda mat 170g, liczba stron: 16 + 4, kolorystyka okładki: kolor dwustronnie (4/4), kolorystyka środka: kolor dwustronnie (4/4), szycie: zeszytowe / długi bok, nakład 1000 sztuk



- Wykonanie gadżetów reklamowych i promocyjnych takich, jak: smycze, pendrivy, prezenty dla klientów:

- Smycze dwustronnie barwione 10 mm, nakład: 300 sztuk
- Pendrivy 2 GB, Nadruk logo, Nakład: 200 sztuk
- Wykonanie prezentów okolicznościowych, Nakład: 200 sztuk

Wszystkie materiały marketingowe w ramach projektu powinny zostać przygotowane z uwzględnieniem wymagań w zakresie oznaczeń unijnych określonych w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji – w szczególności oznaczone wymaganymi logotypami.

§ 2

1. Wykonawca będzie świadczył usługi przez czas określony, tj.:

Część 1 od dnia podpisania umowy do dnia 31.07.2023.

Część 2 od dnia podpisania umowy do dnia 31.07.2023.

Część 3 od dnia podpisania umowy do dnia 31.07.2023.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązany będzie świadczyć usługi objęte przedmiotem umowy z należytą starannością, zgodnie z postanowieniami umowy, obowiązującymi przepisami prawa, a także do składania każdorazowo na żądanie Zamawiającego wszelkich wyjaśnień, raportów i sprawozdań w związku z wykonywaniem umowy.

2. Wykonawca w stosunku do Zamawiającego wykonuje usługi, czynności i działania objęte przedmiotem umowy we własnym imieniu i na własne ryzyko oraz ponosi względem Zamawiającego pełną odpowiedzialność z tytułu ich wykonania.

3. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia zespołu projektowego przedstawionego poprzez CV w trakcie ofertowania w zapytaniu ofertowym. W przypadku zmiany osoby/osób realizujących usługi przedstawi CV osoby/osób o takich samych lub wyższych umiejętnościach i doświadczeniu co musi zostać potwierdzone obustronnie pisemnie.

4. Wykonanie zadań przez osoby świadczące usługę zostanie potwierdzone sporządzonym protokołem, wskazującym prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy.

5. Wykonawca gwarantuje uczestnictwo oddelegowanych osób do realizacji zadania (zgodnie z wykazem osób stanowiącym Załącznik nr 6 do Zapytania) w spotkaniach warsztatowych u Zamawiającego 2 razy przez cały okres trwania umowy. Spotkania warsztatowe będą odbywać się w wymiarze określonym w zdaniu poprzednim, będą odbywać się w terminie uzgadnianym obustronnie, z co najmniej 2-dniowym wyprzedzeniem (dni robocze). W każdym warsztacie weźmie udział pełen zespół projektowy ze strony Wykonawcy.

§ 4

1. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie a wykonanie przedmiotu umowy określonego w § 1 umowy:

Część 1 - zł netto (słownie: złotych 00/100).

Część 2 - zł netto (słownie: złotych 00/100).

Część 3 - zł netto (słownie: złotych 00/100).

Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie za wykonane usługi w kwocie brutto.

2. Podstawę rozliczenia będą stanowić faktury częściowe, wystawione przez Wykonawcę po zakończeniu realizacji poszczególnych elementów usługi – określonych w § 1 umowy.

3. Termin płatności za każdą fakturę nie może być krótszy niż 14 dni kalendarzowych od daty jej wystawienia.

4. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze. Za dzień zapłaty Strony uznają dzień wpływu wynagrodzenia na rachunek bankowy Wykonawcy.

5. Strony oświadczają, że są płatnikiem podatku VAT i są upoważnione do wystawiania i otrzymywania faktur drogą elektroniczną.

6. W przypadku opóźnienia w uiszczeniu płatności przez Zamawiającego, Wykonawcy przysługuje prawo do naliczania odsetek ustawowych.

7. Wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie z dołu, po wykonaniu przedmiotu umowy.

8. Wynagrodzenie wykonawcy obejmuje wszelkie koszty wykonawcy związane z prawidłowym wykonywaniem przedmiotu umowy, w tym koszt wszelkich danin publicznych a także obligatoryjnych składek na ubezpieczenia społeczne oraz ubezpieczenie zdrowotne, których płatnikiem jest Zamawiający oraz podatek VAT – jeśli dotyczy, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi.

9. W przypadku, gdy odpowiednie przepisy prawa znajdą zastosowanie, Zamawiający będzie dokonywał potrąceń z wynagrodzenia wykonawcy zaliczek na właściwe podatki, w tym podatek dochodowy od osób fizycznych, oraz zaliczek na właściwe składki, w tym składkę na ubezpieczenie zdrowotne, na ubezpieczenie społeczne i na Fundusz Pracy i Świadczeń Socjalnych, a także tytułem opłacenia innych danin publicznych, do których opłacenia za wykonawcę zobowiązany będzie Zamawiający.

10. Wynagrodzenie wykonawcy płatne będzie na podstawie prawidłowo sporządzonego i doręzonego Zamawiającemu rachunku/faktury na rachunek bankowy wykonawcy.

11. Podstawą do sporządzenia rachunku/faktury jest protokół, po uprzedniej jego akceptacji przez Zamawiającego.

§ 5

1. W ramach wykonania Umowy może dojść do stworzenia utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W takim przypadku w ramach wynagrodzenia, o którym mowa powyżej, wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z wykonaniem umowy.



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 1, następuje z chwilą zapłaty wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawierania Umowy, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim, a w szczególności:

- a. korzystanie z utworów sporządzonych w formie pisemnej i elektronicznej na potrzeby analiz, zestawień i porównań,
- b. utrwalenie (sporządzenie egzemplarza, który mógłby służyć publikacji utworu),
- c. digitalizacja, wprowadzenie do pamięci komputera,
- d. sporządzenie wydruku komputerowego,
- e. zwielokrotnienie poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym w postaci elektronicznej, wprowadzenie do obrotu,
- f. nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy, wprowadzanie w całości lub części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM,
- g. zamieszczenie utworów na stronie internetowej Zamawiającego,
- h. wystawianie na publiczną prezentację, rozpowszechnianie na konferencjach oraz szkoleniach,
- i. wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
- j. prawo do korzystania z utworów w całości lub części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, tłumaczenie na inne języki, zmianę treści całości lub ich części, wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań i zmian układu, na terytorium Polski oraz poza jej granicami.

3. W ramach wynagrodzenia wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do wykonywania praw zależnych oraz prawo do wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych do wyników prac powstałych w związku z wykonaniem umowy.

4. W ramach wynagrodzenia Zamawiający nabywa własność egzemplarzy, na których zostały utrwalone wyniki prac powstałych w związku z wykonaniem umowy.

5. Zamawiający ma prawo do korzystania i rozpowszechniania utworów powstałych w związku z wykonaniem umowy oraz ich opracowania, bez oznaczania ich autorstwa.

6. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne utworu, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów Ustawy o prawie autorskim, w związku z wykonywaniem umowy.

7. W przypadku wystąpienia przeciwko Zamawiającemu przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, wykonawca zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczeń z tego tytułu.

8. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższych tytułów przeciwko Zamawiającemu, wykonawca zobowiązany jest do przystąpienia w procesie do Zamawiającego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w procesie.



§ 6

1. W trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, a także po wykonaniu usługi Wykonawca będzie zobowiązany do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji technicznych, organizacyjnych i proceduralnych oraz innych informacji posiadających wartość gospodarczą (łącznie zwanymi informacjami poufnymi), które uzyska od Zamawiającego w związku z wykonywaniem przedmiotu zamówienia. Wyjątkiem są informacje powszechnie znane i ogłoszone publicznie przez Zamawiającego.
2. Wykonawca uprawniony jest do przekazywania informacji swoim podwykonawcom, gdy jest to niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia.
3. Strony zobowiązują podmioty lub inne osoby włączone w realizację umowy do zachowania w poufności informacji określonych w ust.1

§ 7

1. Zamawiający będzie uprawniony do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych w następujących sytuacjach:
 - a. W przypadku zwłoki Wykonawcy w terminowym wykonaniu Przedmiotu Umowy – Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej – potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy, należnego za wykonanie Umowy, kwoty odpowiadającej 1 % (jednemu procentowi) wartości tego wynagrodzenia (ceny ofertowej netto) za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
 - b. W przypadku niedotrzymania przez Wykonawcę czasu na dostarczenie Przedmiotu Umowy lub jego elementu wolnego od wad Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej – potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy, należnego za wykonanie Umowy, kwoty odpowiadającej 1 % (jednemu procentowi) wartości tego wynagrodzenia (ceny ofertowej netto) za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
 - c. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej – potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy, należnego za wykonanie Umowy, kwoty odpowiadającej 20 % (dwudziestu procentom) wartości tego wynagrodzenia (ceny ofertowej netto).
 - d. W przypadku odstąpienia przez Wykonawcę od Umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Wykonawcy przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej w wysokości 20 % (dwudziestu procent) wartości jego wynagrodzenia za wykonanie usługi (ceny ofertowej netto).
 - e. W przypadku braku stawienia na spotkaniu ze strony Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego zgodnie z treścią §3 ust. 5 umowy, Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej – potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy, należnego za wykonanie Umowy, kwoty odpowiadającej 1 % (jednemu procentowi) wartości tego wynagrodzenia (ceny ofertowej netto) oraz wezwania Wykonawcy do należytego wykonania umowy pod rygorem odstąpienia od umowy w przypadku kolejnego naruszenia obowiązku określonego w §3 ust. 5 umowy.



- f. W przypadku braku stawiennictwa na II spotkaniu ze strony Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego, Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej – potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy, należnego za wykonanie Umowy, kwoty odpowiadającej 20 % (dwudziestu procentom) wartości tego wynagrodzenia (ceny ofertowej netto) oraz wezwania Wykonawcy do należytego wykonania umowy oraz odstąpienia od umowy.
2. Zamawiający będzie uprawniony do dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych.
3. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z należnego mu wynagrodzenia.
4. Wszystkie kary umowne będą naliczane od wynagrodzenia w kwocie netto.
5. W przypadku kiedy kara umowna nie będzie pokrywać wysokości szkody, jaką poniósł Zamawiający lub Wykonawca, każdej ze Stron przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
6. Rozliczenia kar umownych będą dokonywane pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.

§ 8

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- a. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest "KAIROS EDU" Akademia Fryzjerstwa Marlena Mańko,
- b. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z zapytaniem ofertowym pn. „Zakup usług marketingowych w zakresie promocji wybranych produktów na rynkach docelowych.”
- c. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o postanowienia Umowy o dofinansowanie z dnia 24.11.2022;
- d. zamówienie jest realizowane w związku z realizacją - Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania projektów oraz w okresie ich trwałości chyba, że inne przepisy będą wymagały dłuższego okresu przechowywania, wtedy mają one zastosowanie;
- e. obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020, Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz umową o dofinansowanie projektu.
- f. w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- g. posiada Pani/Pan:



- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- h. nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

§ 9

1. Zamawiający może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez wykonawcę przedmiotu umowy, a w szczególności, gdy:
 - a. Wykonawca nie dochował poufności otrzymanych informacji;
 - b. Wykonawca wykonuje umowę w sposób sprzeczny z jej postanowieniami – pomimo uprzedniego wezwania przez Zamawiającego do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy i wyznaczenia dodatkowego terminu.
2. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach po 1 dla każdej ze Stron.
3. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian w treści umowy w sprawie zamówienia w przypadkach:
 - a. zmiana osoby wyznaczonej do świadczenia usług w ramach zamówienia, w szczególności w przypadku niezdolności wyznaczonej osoby do świadczenia usług z jakiegokolwiek przyczyny przez okres przekraczający 2 tygodnie, jeżeli nowe osoby również będą spełniały wymagania określone w warunku udziału w postępowaniu w zakresie dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - b. przesunięcia terminu wykonania przedmiotu zamówienia, jeżeli z przyczyn od wykonawcy niezależnych, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, nie jest możliwe dotrzymanie pierwotnego terminu; w takim przypadku termin może zostać przesunięty o czas trwania przyczyn od wykonawcy niezależnych, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy oraz o czas trwania ich następstw;
 - c. gdy zaistnieją nieprzewidziane okoliczności, tzn. okoliczności, których przy zachowaniu należytej staranności nie można było przewidzieć, zmiany będą konieczne, gdyż bez ich dokonania świadczenie wchodzące w zakres przedmiotu zamówienia nie będzie mogło być zrealizowane, bądź nie będzie mógł zostać osiągnięty cel, dla którego miało być wykonywane;



w takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia;

d. powstania nadzwyczajnych okoliczności (nie będących "siłą wyższą"), grożących rażącą stratą w związku z wykonaniem przedmiotu zamówienia, niezależnych od Zamawiającego i wykonawcy, których nie przewidzieli oni przy zawarciu umowy; w takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia wchodzącego w zakres przedmiotu umowy celem uniknięcia rażącej straty przy wykonaniu przedmiotu umowy;

e. wprowadzenia lub zmiany regulacji prawnych lub regulacji dotyczących zasad dofinansowania projektu ze środków Unii Europejskiej wprowadzonych w życie po dniu zawarcia umowy; w takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia wchodzącego w zakres przedmiotu zamówienia celem dostosowania go do zmienionego stanu prawnego;

f. zaistnienia, po zawarciu umowy, przypadku siły wyższej, przez którą, na potrzeby niniejszego warunku, rozumieć należy jako zdarzenie zewnętrzne wobec łączącego Zamawiającego i wykonawcę stosunku prawnego: (i) o charakterze od nich niezależnym, (ii) którego nie mogli przewidzieć przed zawarciem umowy, (iii) którego nie można uniknąć, ani któremu nie mogli zapobiec przy zachowaniu należytej staranności, (iv) której nie można przypisać Zamawiającemu lub wykonawcy. W takim przypadku termin wykonania przedmiotu umowy może zostać przesunięty o czas trwania siły wyższej oraz czas trwania jej następstw. W takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą również określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia wchodzącego w zakres przedmiotu umowy celem dostosowania go do skutków wystąpienia siły wyższej;

g. Zmiana wynagrodzenia wykonawcy, będzie możliwa w przypadku: (i) zmiany obowiązującej stawki podatku VAT (jeżeli w trakcie realizacji umowy nastąpi zmiana stawki dla usług objętych zamówieniem, a wykonawca zaoferował cenę uwzględniającą podatek VAT, wynagrodzenie brutto zostanie zmniejszone lub zwiększone o kwotę równą różnicy zmiany stawki podatku – dotyczy to części wynagrodzenia za usługi, których w dniu zmiany stawki podatku VAT jeszcze nie dokonano), (ii) zmiany wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzenia za pracę, (iii) zmiany zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez wykonawcę. Zmiany, o których mowa powyżej, mogą zostać dokonane ze skutkiem nie wcześniej, niż na dzień wejścia w życie przepisów, z których wynikają ww. zmiany. W przypadku zmian, o których mowa powyżej, wykonawca zobowiązany jest w terminie wskazanym przez Zamawiającego przedłożyć Zamawiającemu na piśmie szczegółową analizę porównawczą kosztów (przed i po nowelizacji) stanowiącą wykaz poniesionych wydatków w związku ze zmianą ww. przepisów, z powołaniem się na stosowne przepisy, z których wynikają ww. zmiany, a także przedłożyć konieczne dokumenty (w tym oświadczenia dla celów podatkowych i ZUS).



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



- h. nie leżących po stronie Wykonawcy, gdy wykonywania zamówienia nie było możliwe lub wykonawca miał w istotny sposób utrudnione możliwości w spełnieniu świadczenia. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z uzasadnionym wnioskiem o przedłużenie terminu wykonania zamówienia.
- i. zaistnienia okoliczności leżących po stronie Zamawiającego, w szczególności spowodowanych sytuacją finansową, zdolnościami płatniczymi, kwestiami organizacyjnymi, które nie były możliwe do przewidzenia w chwili zawarcia umowy.
- j. zmiany zasad płatności wynagrodzenia Wykonawcy, gdy konieczność wprowadzania zmian będzie następstwem postanowień innych umów mających związek z umową dotyczącą niniejszego postępowania a konieczność wprowadzenia zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy,
- k. Zamawiający przewiduje również możliwość wprowadzenia zmian treści umowy w przypadkach dozwolonych zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 zatwierdzone przez Ministra Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 21 grudnia 2020 r. i umową o dofinansowanie Projektu.
4. Wszystkie postanowienia pkt 3 stanowią katalog zmian, na które Zamawiający może wyrazić zgodę. Nie stanowią jednocześnie zobowiązania do wyrażenia takiej zgody.
5. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle wykonania przedmiotu umowy Strony zobowiązują się w pierwszej kolejności rozstrzygać polubownie. W przypadku braku możliwości osiągnięcia przez Strony porozumienia, ewentualne spory poddaje się pod rozstrzygnięcie przez sąd właściwy dla siedziby Wykonawcy.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i prawa autorskiego.

Załączniki od umowy:

- Zapytanie Ofertowe z dnia..... nr..... wraz z załącznikami
- Kompletna Oferta Wykonawcy z dnia.....

.....
Data i podpis Zamawiającego

.....
Data i podpis Wykonawca