Fundusze Europejskie Program Regionalny | Rzeczpospolita Polska | OPOLSKIE | Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Ramowy harmonogram realizacji działań marketingowych i promocyjnych w ramach projektu „OPOLE+ Platforma Mobilnych E-usług Publicznych”

Nr działania	Działanie	Poddziałanie	harmonogram w tygodniach od podpisania umowy	podpisanie umowy	I miesiąc tydzień 1	I miesiąc tydzień 2	I miesiąc tydzień 3	I miesiąc tydzień 4	II miesiąc tydzień 1	II miesiąc tydzień 2	II miesiąc tydzień 3	II miesiąc tydzień 4	III miesiąc tydzień 1	III miesiąc tydzień 2	III miesiąc tydzień 3	III miesiąc tydzień 4	IV miesiąc tydzień 1	IV miesiąc tydzień 2	IV miesiąc tydzień 3	IV miesiąc tydzień 4
1.	**Stworzenie księgi znaku (brand book) systemu**		1 tygodnie od podpisania umowy																	
2.	**Opracowanie strategii**		2 tygodnie od podpisania umowy																	
3.	**Kampania online (w mediach społecznościowych, oraz w wyszukiwarce google)**	Produkcja 1 filmu promocyjnego do maks. 60 sek. 6 krótkich form do maks. 15 sek. Stworzenie Landing Page do promocji aplikacji w Google	Rozpoczęcie: po zaakceptowaniu brand book i strategii. Czas na wykonanie: pierwsza prezentacja zamawiajacemu - 1 tydzień łącznie maks. 2 tygodnie (wraz z ostateczną akceptacją)																	
		Kampania zasięgowa i interakcyjna	Start: - w momencie gotowości aplikacji - po przygotowaniu i zaakceptowaniu materiałów do kampanii on-line. Czas trwania min. 8 tygodni.					*przygotowanie*											
		Kampania na pobrania						*materiałów*											
		Kampania promująca spoty reklamowe						*do kampani*											
		Kampania w wyszukiwarce google						*on-line*											
4.	**Prezentacja projektu na stronie internetowej UM Opole**		rozpoczęcie: wraz z kampanią on-line czas trwania: 8 tygodni						*przygotowanie materiałów do kampani na stronie internetowej UM*										
5.	**Tablica pamiątkowa**		3 tygodnie przed końcem obowiązywania umowy																	
6.	**Zestawy ekspozycyjne**		do 5 tygodni od zaakceptowania strategii (3 tygodnie realizacja)																	
7.	**Reklama dźwiękowa**		do 5 tygodni od zaakceptowania strategii (3 tygodnie realizacja)																	