



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Szanowni Państwo,

Mając na uwadze zachowanie zasad konkurencyjności i równego traktowania Wykonawców w postępowaniu prowadzonym w ramach projektu pt.: „Wykorzystanie innowacyjnych narzędzi w kształceniu na kierunku pielęgniarstwo” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Oś Priorytetowa III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.5 Kompleksowe programy szkół wyższych, zapraszamy do złożenia oferty na:

Opracowanie dedykowanych interaktywnych przedmiotów kształcenia studentów w formie e-learningowych kursów z tłumaczeniem na język ukraiński oraz implementacją należącą do Zamawiającego platformie e-learningowej LMS w środowisku Eduportal

Zapytanie ofertowe nr 11/3.5POWER/Piel/2023 z dnia 19.05.2023 roku
(do niniejszego trybu nie stosuje się przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych)

Wspólny Słownik Zamówień CPV

KOD CPV:

92312212-0 – Usługi przygotowania podręczników szkoleniowych
80430000-7 – Usługi edukacyjne osób dorosłych na poziomie akademickim
80420000-4 – Usługi e-learning

Informacje ogólne

1. Zamawiający:
Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy; ul. Garbary 2; 85–229 Bydgoszcz
2. Przedmiotem zamówienia jest **Opracowanie dedykowanych interaktywnych przedmiotów kształcenia studentów w formie e-learningowych kursów z tłumaczeniem na język ukraiński oraz implementacją na należącą do Zamawiającego platformie e-learningowej LMS w środowisku Eduportal**, zgodnie z zasadą konkurencyjności w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.
3. Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
5. Złożona oferta powinna zawierać co najmniej nazwę i adres Oferenta, opis nawiązujący do specyfikacji zawartej w Zapytaniu, wartość oferty. Wskazane jest, aby oferta zawierała także inne informacje niezbędne do jej oceny z punktu widzenia kryteriów wskazanych w Zapytaniu.
6. Oferta bezwzględnie powinna być złożona wg wzoru formularza ofertowego – **Załącznik nr 1**. Oferty przygotowane wg innego wzoru zostaną pozostawione bez rozpatrzenia.
7. Oferta powinna być opatrzona nazwą Oferenta, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez osoby upoważnione do działania w imieniu Oferenta.
8. Oferta powinna obowiązywać co najmniej 90 dni od daty złożenia.

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **Opracowanie dedykowanych interaktywnych przedmiotów kształcenia studentów w formie e-learningowych kursów z tłumaczeniem na język ukraiński oraz implementacją na należącą do Zamawiającego platformie e-learningowej LMS w środowisku Eduportal**



Warunki realizacji przez Wykonawcę usługi opracowania i wdrożenia kursów

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie dedykowanych interaktywnych przedmiotów kształcenia studentów w formie e-learningowych kursów z tłumaczeniem na język ukraiński oraz implementacją na należącej do Zamawiającego platformie e-learningowej LMS w środowisku Eduportal.

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do wykonania następujących działań:

1. Przygotowanie autorskiej, naukowej podstawy treściowej, w zależności od doprecyzowanych wymagań, na poziomie VI lub VII PRK.
2. Opracowanie koncepcji metodologicznej kursów, w szczególności określenie sposobów przeprowadzenia kursów (w tym podziału materiału na moduły, przygotowanie autorskiej treści merytorycznej, opracowanie i edycja interaktywnych materiałów oraz form aktywizujących i testów końcowych).
3. Autorskie opracowanie graficznych elementów kursów (infografik wprowadzających, wszelkich obrazków i zdjęć wykorzystywanych w prezentacjach, filmach i pytaniach testowych) oraz spójnej koncepcji graficznej prezentującej treść kursu w sposób przejrzysty, uporządkowany i atrakcyjny wizualnie lub wykorzystanie grafik w formacie Open Access.
4. Implementacja kursów na Platformie Zamawiającego (na środowisku produkcyjnym Eduportal).

Zamawiający ma prawo zgłaszać uwagi do wszystkich materiałów przedstawianych mu przez Wykonawcę w trakcie trwania umowy. Za wykonanie zamówienia w stosunku do danego kursu rozumie się zaimplementowanie materiałów zgodnych z zamówieniem na platformie Zamawiającego oraz dostarczenie form edytowalnych wszelkich materiałów do kursu.

Wykonawca nie ponosi kosztów związanych z dostępem do środowiska Eduportal.

Szczegółowy opis przedmiotu realizacji zamówienia – wymogi dotyczące materiałów.

1. Kurs przygotowany w całości w języku ukraińskim.
2. Kurs podlega akceptacji przez Zamawiającego przed jego uruchomieniem. Wdrożony kurs jest wolny od błędów typograficznych, stylistycznych, ortograficznych i interpunkcyjnych, został wprowadzony pilotażowo i przetestowany na grupie przynajmniej 5 osób.
3. Kurs musi być zgodny z polskim porządkiem prawnym, aktualnym na dzień podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego. Jeśli przed tym terminem dojdzie do zmian prawa w obszarze tematycznym kursu, Wykonawca wprowadzi odpowiednie zmiany w treści merytorycznej kursu, bez względu na realizowany w danej chwili etap zamówienia.
4. Kurs musi obejmować i umożliwiać osiągnięcie przez Uczestnika efektów uczenia się z zakresu materiału realizowanego w czasie 20 godzin zajęć dydaktycznych. Przez czas trwania kursu rozumie się czas poświęcony przez Uczestnika na zapoznanie się ze wszystkimi treściami informacyjnymi, merytorycznymi oraz wykonanie selftestów, zadań i testu końcowego.
5. Treści w kursie są zgodne z zakresem tematycznym wynikającym z programu przedmiotu.
6. Treści w kursie są w pełni autorskie, wszelkie skrypty muszą być opatrzone przypisami (zgodnie z przedmiotem zamówienia) oraz bibliografią, a prezentacje i materiały wideo spisem wykorzystanej literatury. Autor potwierdza oryginalność treści na piśmie.
7. Kurs ma zapoznawać Uczestników z materiałem dydaktycznym w sposób immersyjny, wykorzystywać różnorodne formy multimedialne oraz posiadać angażującą część sprawdzającą poziom osiągnięcia przez Uczestników założonych efektów uczenia się.
8. Kurs zawiera następujące elementy:
 - 8.1. Moduł wprowadzający z programem przedmiotu ze wskazanymi efektami uczenia się, wykorzystywanymi metodami sprawdzenia osiągnięcia efektów przez Uczestnika Kursu, treściami, literaturą oraz netografią oraz określenie podstawowych informacji o kursie w formie filmu instruktażowego, infografiki lub etykiety oraz forum do kontaktu z moderatorem kursu.



8.2. Moduły treściowe, opracowane zgodnie z wymogami określonymi w pkt. 11, których liczba jest zgodna z rozkładem materiału: 1) tematycznym lub 2) godzinowym (przy czym jeden moduł odpowiada 2-4 godzin pracy studenta w kursie). W każdym module znajduje się przynajmniej jedna forma aktywizująca w postaci zadania, selftestu lub gry.

8.3. Moduł testu zaliczeniowego.

9. Na jedną godzinę kursu przypada opracowanie merytoryczne treści z części statycznej oraz różnorodnych form dynamicznych oraz interaktywnych formy aktywizujących takich jak selftesty i zadania oraz testu końcowego wykorzystującego różnorodne rodzaje pytań testowych. Część statyczna opracowania może być zamieniona na dynamiczną, lecz nie odwrotnie. Materiał na jedną godzinę dydaktyczną obejmuje:

część statyczna*	część dynamiczna					
opracowanie tekstowe lub infografiki	prezentacje	lub	podcast	lub	wideo	lub wideocast / wideo z postprodukcją
minimum						
4 str. (7800 znaków ze spacjami)	25 slajdów		30 min.		30 min.	
					2x 8 min. lub 4x 4 min.	

część statyczna*	formy aktywizujące				
opracowanie tekstowe lub infografiki	pytania testu końcowego	i	pytania do selftestu	lub	zadanie
minimum					
4 str. (7800 znaków ze spacjami)	3 pyt.		5 pyt.		0,5

*część statyczna nie może przekraczać 40% całości opracowanych materiałów

10. Wszelkie opracowania do części statycznej lub dynamicznej muszą być wykonane zgodnie z formatowaniem przedstawionym w niniejszym załączniku.
11. Pytania do selftestów oraz testu końcowego w kursie muszą zostać przygotowane zgodnie ze standardem stanowiącym niniejszy załącznik. Dodatkowo, wszelkie ustawienia testów muszą spełniać wymagania instrukcji metodycznej opisanej w pkt. 14.
12. Opracowane w kursie materiały i ćwiczenia są różnorodne i dostosowane do rodzaju treści.
13. Przygotowane selftesty oraz testy końcowe muszą być sprawdzalne automatycznie, bez konieczności ręcznego oceniania poprawności odpowiedzi przez moderatora kursu. Testy zostaną przygotowane w sposób następujący:
- 13.1. Uczestnik kursu będzie miał możliwość powtórzenia każdego selftestu dowolną ilość razy, z zastrzeżeniem, że zapisuje się najwyższy uzyskany wynik.
- 13.2. Selftesty mogą być przygotowane w formie quizów lub gier dostępnych na platformie LMS.
- 13.3. Test końcowy będzie zawierał 20 pytań losowanych z puli wszystkich 60 przygotowanych pytań do testu końcowego, zgodnie z tabelą w pkt. 10.



- 13.4. Uczestnik kursu będzie miał możliwość rozwiązania testu końcowego 1 raz, a test zostanie ograniczony czasowo zgodnie z rodzajem pytań w teście.
- 13.5. Pytania do testów i selftestów muszą być sformułowane poprawnie metodologicznie.
- 13.6. Pytania muszą być różnorodne.
14. Zleceniobiorca zobowiązany jest do dostarczenia materiałów naukowo-dydaktycznych w formie edytowalnej oraz w formie umożliwiającej bezpośrednią implementację.
- 14.1. Materiały edytowalne: prezentacje multimedialne w formacie .pptx, skrypty tekstowe i treści infografik w formacie .docx; podcasty w formacie .m4a, .wav lub równoważnym, umożliwiającym odsłuchanie w najlepszej jakości; video w formacie .mov lub .mp4 lub równoważnym, umożliwiającym odtworzenie w najlepszej jakości; testy zaliczeniowe i selftesty .xlsx przygotowane odpowiednio w oparciu o niniejszy załącznik; inne składowe kursu takie jak m.in. etykiety, opisy zadań, wprowadzenia, polecana literatura w formacie .docx;
- 14.2. Wszelkie elementy merytoryczne, których nie da się dostarczyć Zamawiającemu w formie edytowalnej, wymagają dostarczenia w formie skryptu opisowego w formacie .docx;
- 14.3. Materiały w formie umożliwiającej implementację w tym skrypty tekstowe w formacie .pdf; infografiki w formacie .pdf lub .jpg lub .png; prezentacje w formacie html.
15. Wszelkie materiały do kursu zostaną zaimplementowane na platformę Zamawiającego w formie umożliwiającej odczytanie w najwyższej jakości i z zachowaniem odpowiedniej struktury kursu.
16. Uczestnicy będą mieli dostęp do kursu poprzez przeglądarkę WWW, bez konieczności instalacji dedykowanego komponentu oprogramowania typu desktop.
17. Kurs musi w pełni funkcjonalnie działać przy minimalnej rozdzielczości monitora 1024x768 pikseli.

Wymagania dotyczące formatowania materiałów umieszczono w załączniku nr 3.

Zakres merytoryczny kursu.

1. Wykonawca składając ofertę, w odpowiedzi na niniejsze zapytanie, zobowiązuje się do wypełnienia poniższych warunków realizacji zamówienia:
 - a) Miejscem dostawy przedmiotu zamówienia jest siedziba Zamawiającego, w Bydgoszczy.
 - b) Wykonawca oświadcza, że dostarczone kody i fragmenty oprogramowania (biblioteki programistyczne, interfejsy, SDK, API, itp.) nie posiadają wad prawnych, a w szczególności nie są obciążone prawami podmiotów trzecich w stopniu uniemożliwiającym ich wykorzystanie do celów przynajmniej edukacyjnych.
 - c) Wykonawca oświadcza, że dostarczone materiały, rysunki i schematy połączeń są jego dziełem i nie posiadają wad prawnych, i nie są obciążone prawami podmiotów trzecich w stopniu uniemożliwiającym ich wykorzystanie do celów przynajmniej edukacyjnych.
 - d) Wykonawca zastrzega sobie prawo do oceny dostarczonych materiałów przez zespół ekspertów legitymujących się doświadczeniem praktycznym. W przypadku negatywnej oceny dostarczonych materiałów Wykonawca jest zobowiązany do poprawienia dostarczonych materiałów, we wskazanym pisemnie, przez zespół ekspertów zakresie. Czas na wykonanie wskazanych poprawek zostanie wskazany Wykonawcy i będzie nie krótszy niż 14 dni kalendarzowych od przekazania wspomnianych uwag. W przypadku niedostarczenia poprawionych, zgodnie ze wskazanym zakresem, materiałów Zamawiający ma prawo do zerwania Umowy na dostarczenie materiałów bez odszkodowania.
 - e) Materiały, średnio dla każdej godziny zajęć, powinny zawierać co najmniej 4 przykłady rozwiązań, co najmniej 2 zadania dla studentów i co najmniej 1 materiał filmowy.
2. Specyfikacja wymagań dla materiałów merytorycznych dla poszczególnych przedmiotów jest następująca:
 - a) Cyberzagrożenia
 - Zagrożenia hybrydowe, ich rodzaje i podział ze względu na dostępność, poufność i integralność; definicje terminów z zakresu cyberzagrożeń



- Rodzaje cyberataków (DDoS, sieciowe, wstrzyknięcie kodu, manipulacja w zakresie inżynierii społecznej, phishing)
- Dezinformacja i konflikty w cyberprzestrzeni
- Bezpieczeństwo informacji a bezpieczeństwo sieci
- Służby społeczne wobec zagrożeń cyberprzestrzeni
- Polskie Centrum Safer Internet
- E-zagrożenia a media elektroniczne oraz cyberinwigilacja a przestrzeń mobilna
- Cyberprzemoc
- Zapobieganie cyberprzemocy
- Cyberprzestępczość i zagrożenia z nią związane
- Autorski wzór arkusza analizy ryzyka cyberzagrożeń z omówieniem zadania aktywizującego w formie instruktażu wideo
- Zadanie z elementami analizy przypadku cyberzagrożenia w przestrzeni międzynarodowej
- Pozostawianie śladów cyfrowych oraz ich niebezpieczeństwo, przedstawione w formie zadania z wykorzystaniem narzędzi do oczyszczania plików.

b) Współczesny rynek pracy

- Polityka państwa wobec bezrobocia (oddziaływanie na popyt na pracę, podaż pracy i niedopasowania strukturalne na rynku pracy);
- Pojęcie i cele polityki rynku pracy (cele polityki rynku pracy: zatrudnieniowy, strukturalny, produkcyjny, socjalny);
- Aktywna i pasywna polityka rynku pracy (cele, programy, narzędzia, efekty);
- Modele przeciwdziałania bezrobociu;
- Efektywność rynków pracy (pokaz, analiza);
- Podstawowe wskaźniki oceniające efektywność rynku pracy;
- Analiza zasobowa a strumieniowa bezrobocia – zagadnienia teoretyczne
- Współczesne rynki pracy- stan i perspektywy;
- Uwarunkowania efektywnego funkcjonowania rynków pracy;
- Stymulacja procesów ekonomicznych na rynkach pracy;
- Rynki pracy w krajach wysokorozwiniętych- stan i perspektywy;
- Globalny rynek pracy – nowe wyzwania;
- Warunki efektywnego funkcjonowania rynku pracy w okresie kryzysu strukturalnego;
- Badanie polskiego rynku pracy (Rynki pracy w krajach wschodzących;
- Ocena efektywności funkcjonowania polskiego rynku pracy w okresie transformacji;
- Makroekonomiczne uwarunkowania efektywności polskiego rynku pracy;
- Krzywa Philipsa oraz krzywa Beveridge’a w warunkach polskiej gospodarki);
- Badanie regionalnego rynku pracy na przykładzie wybranego województwa kujawsko-pomorskiego (Analiza efektywności wojewódzkiego rynku pracy;
- Perspektywy rozwoju wojewódzkiego rynku pracy;
- Powiatowe rynki pracy – analiza porównawcza;
- Analiza lokalnego rynku pracy na przykładzie wybranego powiatu)

c) Zarządzanie kryzysowe

- Zarządzanie kryzysowe – podstawowe pojęcia.
- Zadania i zasady działania organów odpowiedzialnych za zarządzanie kryzysowe oraz sposób ich finansowania w oparciu o Ustawę o zarządzaniu kryzysowym.



- Zadania właściwego ministra ds. zdrowia w systemie bezpieczeństwa narodowego oraz organizacja pomocy medycznej w rejonie katastrof.
- Pomoc społeczna w sytuacjach kryzysowych.
- Postępowanie w wypadkach, awariach i katastrofach.
- Polityka informacyjna w sytuacji kryzysowej.
- Psychologiczne i etyczne aspekty postępowania w sytuacjach kryzysowych. Nazwa grupy zagadnień
- Plany reagowania kryzysowego
- Strategie antykryzysowe na różnych szczeblach zarządzania państwem i ich odniesienie do efektywności w stanach realnych zagrożeń
- Infrastruktura na rzecz zarządzania kryzysowego
- System reagowania kryzysowego w polityce obronnej państwa

d) Ekonomia menedżerska

- Definicja ekonomii menedżerskiej
- Teoria firmy
- Maksymalizacja wartości firmy
- Analiza kosztów
- Koszty alternatywne
- Krótkoterminowe funkcje kosztów
- Koszty średnie i krańcowe
- Długoterminowe funkcje kosztów
- Menedżerskie wykorzystanie ekonomii skali
- Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej
- Analiza popytu
- Prawo popytu
- Składniki popytu
- Wyznaczanie krzywej popytu
- Funkcja popytu
- Analiza podaży
- Prawo podaży
- Pozacenowe determinanty podaży
- Krzywa i funkcja podaży
- Równowaga rynkowa
- Analiza elastyczności popytu
- Koncepcja elastyczności
- Teoria agencji: teoria i dowody
- Problem agenta i pryncypała a wynagrodzenie kierownictwa
- Doskonała konkurencja
- Struktura rynku
- Cena rynkowa w doskonałej konkurencji
- Decyzje produkcyjne firmy doskonale konkurencyjnej
- Ustalenie kosztu krańcowego równego cenie
- Monopol i konkurencja monopolistyczna
- Decyzje dotyczące cen i produkcji monopolu
- Konkurencja monopolistyczna
- Dyskryminacja cenowa
- Motywacja do dyskryminacji cenowej
- Oligopol
- Zachowanie oparte na współpracy



- Przywództwo cenowe
- Możliwe zachowanie na rynkach z kilkoma rywalami
- Duopoliści i konkurencja cenowa z produktami zróżnicowanymi

e) Grywalizacja w organizacji

- Grywalizacja – idea, cele, definicje.
- Uwarunkowania funkcjonowania współczesnych organizacji.
- Teoria gier organizacyjnych: funkcje i dysfunkcje.
- Zastosowania grywalizacji:
 - procesy personalne: rekrutacja i selekcja, marketing personalny, edukacja i szkolenia),
 - komunikacja wewnętrzna,
 - zarządzanie operacyjne i strategiczne,
 - zarządzanie projektami.
- Pozostałe możliwości zastosowania grywalizacji, w tym:
 - sprzedaż,
 - aktywizacja poprzez gry rekreacyjne i sportowe,
 - rozrywka po godzinach.
- Grywalizacja jako narzędzie rozwoju i wykorzystania potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa.
- Grywalizacja w praktyce – zostań graczem w grze o lepsze jutro.

f) Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi

- Podstawowe pojęcia.
- Rola człowieka w organizacji.
- Koncepcje i modele zarządzania zasobami ludzkimi.
- Standardowe, niestandardowe i elastyczne formy zatrudnienia.
- Umieszczenie stanowisk pracy w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa.
- Planowanie zasobów ludzkich.
- Zasady rekrutacji i selekcji.
- Zasady motywowania i wynagradzania pracowników.
- Ocena pracownika.
- Wynagradzanie.
- Rozwój.
- Zwalnianie.
- Organizacja procesów personalnych – dział kadrowy.
- Etyka w zarządzaniu zasobami ludzkimi.

g) Integracja międzykulturowa

- Definicje i cele integracji międzykulturowej oraz korzyści.
- Prezentacja różnych kontekstów definiowania podstawowych terminów: społeczeństwo, gospodarka, globalizacja, religia, obyczaje, etc. Wypracowanie wspólnego mianownika łączącego wszystkie zaprezentowane konteksty.
- Strategie w zakresie integracji międzykulturowej.
- Warsztaty na temat specyfiki kultury polskiej oraz europejskiej na tle kultur innych państw, i kontynentów.
- Warsztaty na temat specyfiki kultur krajów pochodzenia studentów na tle kultury polskiej oraz europejskiej.



- Warsztaty na temat specyfiki funkcjonowania kultury akademickiej; zasady zachowania na uczelni; obowiązki oraz prawa studentów.

h) Kultura organizacyjna

- Kultura organizacyjna: geneza, definicje, cele, funkcje,
- Typologie kultur organizacyjnych,
- Diagnoza i audyt kultury organizacyjnej organizacji.
- Budowanie kultury organizacyjnej w oparciu o model organizacji uczącej się:
 - mistrzostwo osobiste,
 - modele myślowe,
 - budowanie wspólnej wizji,
 - zespołowe uczenie się,
 - myślenie systemowe.
- Podsumowanie i sprawdzenie wiedzy.
- Projektowanie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie.

i) Neuropsychologia

- Rozwój neuropsychologii człowieka i metody badań neuropsychologicznych
- Mózgowe podstawy procesów psychicznych. Asymetria funkcjonalna mózgowia i lokalizacja ośrodków korowych. Organizacja funkcjonalna płatów; czołowych, skroniowych, ciemieniowych
- Język, świadomość, pamięć, emocje, uwaga a czynność mózgową.
- Podstawy teoretyczne procesu diagnozy neuropsychologicznej.
- Testy psychologiczne stosowane w diagnozowaniu zaburzeń poznawczych.
- Pozawerbalne przejawy organizacji sekwencyjnej i symultanicznej w zachowaniach i konieczność integracji półkulowej.
- Rozwojowe zaburzenia w funkcjonowaniu układu nerwowego
- Specyficzne trudności w nauce szkolnej - ujęcie psychologiczne i neuropsychologiczne (jako jedno z istniejących ujęć problematyki). Stosowane nazewnictwo i wyjaśnienia przyczyn trudności.
- Starzenie się mózgu.
- Procesy chorobowe w układzie nerwowym, przyczyny, mechanizmy, leczenie.
- Rehabilitacja neuropsychologiczna – rola czynników psychospołecznych.

j) Pedagogika specjalna

- Teoria i praktyka pedagogiki specjalnej - podstawowe pojęcia, związki z innymi dyscyplinami.
 - Podstawowe systemy i kierunki w pedagogice specjalnej
 - Przedmiot badań i cele pedagogiki specjalnej
 - Podstawowe pojęcia z obszaru pedagogiki specjalnej (niepełnosprawność, upośledzenie, norma, odchylenie od normy, dysfunkcjonalność, rewalidacja, rehabilitacja, resocjalizacja)
 - Proces rewalidacji, główne elementy, zasady i kierunki rewalidacji
- Niepełnosprawność – wyjaśnienia terminologiczne oraz zagadnienia dotyczące klasyfikacji.
 - Klasyfikacja niepełnosprawności według różnych kryteriów
 - Klasyfikacja osób z niepełnosprawnościami
- Uczeń o specjalnych potrzebach edukacyjnych
 - Zasady pracy rehabilitacyjnej
 - Model pracy pedagoga specjalnego



- Wybrane zagadnienia dotyczące jednostek z niepełnosprawnością intelektualną oraz z zaburzeniami ze spektrum autyzmu
 - Pojęcie niepełnosprawności intelektualnej
 - Stopnie niepełnosprawności intelektualnej
 - Charakterystyka jednostek z niepełnosprawnością intelektualną w różnym stopniu (rozwój poznawczy, fizyczny, psychiczny i społeczny)
 - Charakterystyka osób z zaburzeniami ze spektrum autyzmu.
 - Rewalidacja jednostek z niepełnosprawnością intelektualną
 - Metody rewalidacji
- Wspieranie rodziny dziecka z dysfunkcjami rozwojowymi
 - Etapy reakcji na niepełnosprawność dziecka – proces adaptacji
 - Trzy kryzysy w rodzinie wg W. Wolfensberga
 - Reagowanie na potrzeby dziecka - typy rodzin
 - Obszary pomocy rodzinom z osobą z niepełnosprawnością
- Charakterystyka wybranych rodzajów niepełnosprawności
 - Zespół Downa
 - Dziecięce Porażenie Mózgowe
 - Choroby przewlekłe
- Inne rozległe zaburzenia rozwojowe
 - Autyzm
 - Zespół Retta,
 - Zespół Aspergera,
 - Dziecięcy zespół dezintegracji
- Jednostki niedostosowane i ich resocjalizacja
 - Pojęcie niedostosowania i typologia jednostek niedostosowanych wg różnych autorów
 - Czynniki warunkujące niedostosowanie społeczne
 - Możliwości resocjalizacji jednostek niedostosowanych (metody i techniki)
- Charakterystyka jednostek z zaburzeniami wzroku w tym mechanizmy kompensacyjne u osób niewidzących
- Wybrane zagadnienia dotyczące jednostek z zaburzeniami słuchu – zadania z opisem
- Kształcenie specjalne
 - Kształcenie specjalne i integracyjne -cele i zadania.
 - Rola i funkcje szkół specjalnych w systemie edukacji.
 - Rozwój szkolnictwa specjalnego dla dzieci z niepełnosprawnościami
 - Kształcenie integracyjne
- Edukacja o potrzebach osób z niepełnosprawnościami, w tym przynajmniej jeden instruktaż wideo wykorzystania symulatorów dostępności

k) Podstawy hotelarstwa

- Zagadnienia wprowadzające
 - Zakres przedmiotu, cele kształcenia, założenia organizacyjne, sposób zaliczenia
 - Literatura i materiały źródłowe
- Hotelarstwo – zakres pojęciowy
 - Wprowadzenie
 - Geneza pojęcia hotelarstwo
 - Co to jest hotelarstwo



- Przepisy kategoryzacyjne w hotelarstwie
- Baza noclegowa
 - Obiekty hotelarskie (zakłady hotelarskie, obozowiska turystyczne)
 - Specjalne obiekty typu hotelarskiego (baza parahotelarska)
 - Pomieszczenia (jednostki) mieszkalne
- Świadczenia hotelowe
 - Zakwaterowanie
 - Usługa hotelarska
 - Mierniki ilościowe w obiektach hotelarskich (mierniki wielkości bazy hotelarskiej, mierniki działalności)
 - Organizacje turystyczne i hotelarskie
 - Trendy w hotelarstwie

l) Podstawy turystyki

- Turystyka jako zjawisko interdyscyplinarne
- Turystyka w ujęciu systemowym. Podstawy wiedzy o systemie turystyki
- Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki
- Uwarunkowania rozwoju turystyki. Historia rozwoju turystyki międzynarodowej. Ewolucja motywów uczestnictwa w turystyce. Trendy i perspektywy. Struktura międzynarodowego rynku turystycznego
- Funkcje i dysfunkcje turystyki
- Człowiek jako podmiot ruchu turystycznego
- Problemy rozwoju turystyki: płaszczyzna społeczna, ekonomiczna, kulturowa, przestrzenna, środowiskowa

m) Wprowadzenie do pedagogiki

- a. Geneza i rozwój pedagogiki
 - Ewolucja pojęcia „pedagog” i „pedagogia”
 - Definicja pedagogiki i jej przedmiot badań
 - Rozwój pedagogiki jako nauki
 - Podstawowe dyscypliny pedagogiczne i nauki współdziałające z pedagogiką
- b. Analiza podstawowych pojęć pedagogicznych
 - Edukacja
 - Socjalizacja
 - Wychowanie
 - Kształcenie
 - Opieka
 - Nauczanie/uczenie się
 - System oświatowo-wychowawczy
 - Samowychowanie/samokształcenie/samorealizacja
- c. Aksjologiczne podstawy wychowania
 - Znaczenie edukacji aksjologicznej w przygotowaniu nauczyciela do pracy
 - Pojęcie wartości i ich przykładowe typologie
 - Wartości jako źródło wyznaczania zadań edukacyjnych
 - Wychowanie w wartościach i ku wartościom
- d. Wychowanie a rozwój człowieka
 - Czynniki wspomagające i hamujące rozwój
 - Kontekst zewnętrzny i wewnętrzny rozwoju człowieka
 - Błędy nauczycieli nieuwzględniających wzajemnych wpływów kontekstu zewnętrznego i wewnętrznego rozwoju człowieka.



- e. Metody wychowania
 - Metody oddziaływań indywidualnych
 - Metody oddziaływań grupowych
 - f. Szkolne środowisko uczenia się
 - Szkoła jako środowisko wychowawcze.
 - Kultura organizacyjna szkoły
 - Zachowanie ładu i dyscypliny w klasie szkolnej
 - Praca z uczniem sprawiającym trudności wychowawcze
 - g. Relacja nauczyciel-uczeń
 - Wyznaczniki podmiotowego traktowania uczniów
 - Modele interakcji uczeń-nauczyciela
 - Strategie obronne uczniów i nauczycieli
 - Radzenie sobie z zakłóceniami ładu i dyscypliny w klasie szkolnej
 - h. Pedagogiczna relacja rodzina-szkoła
 - Transformacja stosunków rodziny i szkoły
 - Powiązania opiekuńczo-wychowawcze rodziny i szkoły
 - Zasady demokratycznych przemian w stosunkach rodziny i szkoły
 - Trójpodmiotowy model partnerskich stosunków rodziny i szkoły
- n) Wprowadzenie do socjologii
- Przedsocjologiczna refleksja nad społeczeństwem – źródła i początki socjologii.
 - Socjologia a inne nauki społeczne
 - Zbiorowości i grupy społeczne. Więź społeczna.
 - Zmiana społeczna. Rozwój, postęp.
 - Historyczne typy społeczeństw (społeczeństwo pierwotne, tradycyjne, nowoczesne, późnonowoczesne)
 - Nierówności społeczne. Stratyfikacja.
 - Klasy, warstwy. Ruchliwość społeczna
 - Kultura jako element życia społecznego. Rozumienie kultury w naukach społecznych, znaczenie badań nad kulturą dla rozwoju socjologii.
 - Ład i organizacja społeczna
 - Socjalizacja. Przystosowanie społeczne. Konformizm i dewiacja.
 - Role społeczne. Konflikt ról.
 - Od zachowań do struktur społecznych: zachowanie, działanie, interakcja, stosunki społeczne, organizacja, struktura społeczna.
 - Małżeństwo i rodzina jako instytucje społeczne/mate grupy społeczne.
- o) Wybrane zagadnienia dydaktyki
- a. Organizacja zajęć lekcyjnych w szkole
 - typy i rodzaje lekcji szkolnych
 - klasyfikacja zadań domowych
 - uwarunkowania organizacyjne zajęć szkolnych i pozaszkolnych
 - b. Konspekt lekcji
 - budowa konspektu lekcji
 - tok / przebieg lekcji szkolnej
 - ewaluacja zajęć lekcyjnych
 - autoewaluacja w pracy nauczyciela
 - c. Zasady i cele kształcenia
 - główne zasady dydaktyczne
 - taksonomia celów operacyjnych



- korelacja treści nauczania
- błędy dydaktyczne nauczycieli
- d. Metody nauczania i środki dydaktyczne
 - klasyfikacja metod nauczania
 - rodzaje metod nauczania i uczenia się
 - klasyfikacja środków dydaktycznych i uwarunkowania ich stosowania
 - metody aktywizujące w nauczaniu
 - innowacje w edukacji
- e. Zadania nauczyciela i ucznia

p) Wybrane zagadnienia psychologii

A. Psychologia jako nauka

- Początki naukowej psychologii
- Główne nurty w rozwoju psychologii (psychoanaliza, behawioryzm, psychologia humanistyczna, psychologia poznawcza, psychologia ewolucyjna)
- Przedmiot psychologii i jej różnicowanie definicyjne
- Metody badawcze w psychologii
- Działy psychologii stosowanej i naukowej

B. Procesy poznawcze

- Problematyka uczenia – podejście psychologiczne
- Uczenie się a pamięć
- Podmiotowe i sytuacyjne uwarunkowania procesu uczenia się
- Główne modele pamięci
- Praktyczne wykorzystanie psychologii uczenia się i psychologii pamięci w codziennym funkcjonowaniu jednostki

C. Psychologia emocji i motywacji

- Emocje – definicja, różnicowanie
- Emocje a stres (dynamika i rozumienie reakcji stresowej oraz sposoby jej redukcji)
- Pojęcie inteligencji emocjonalnej
- Znaczenie motywacji w codziennym funkcjonowaniu jednostki
- Błędy w procesie motywowania
- Automotywacja
- Metody samopoznania (introspekcja, poznawanie poprzez działanie itp.)

D. Psychologia a relacje interpersonalne

- Psychologia komunikacji interpersonalnej a budowanie relacji społecznych
- Podstawowe zagadnienia z obszaru komunikacji werbalnej i niewerbalnej
- Sposoby optymalizacji komunikacji interpersonalnej
- Spostrzeganie społeczne i metody poznania innych ludzi (zniekształcenia w spostrzeganiu innych ludzi i siebie)
- Wybrane zniekształcenia w odbiorze świata społecznego
- Stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja – analiza pojęć i ich znaczenie dla codziennego funkcjonowania jednostki
- Wybrane aspekty psychologii rodzaju
- Metody i techniki wpływu społecznego a perswazja i manipulacja
- Podstawowe metody kierowania konfliktem (mediacje, negocjacje, arbitraż) – różnice, podobieństwa, sposoby praktycznego wykorzystania

E. Elementy psychopatologii

- Pojęcie normy w psychologii
- Klasyfikacje zaburzeń psychicznych
- Wybrane kategorie zaburzeń psychicznych



F. Podmiotowe i sytuacyjne uwarunkowania twórczości

- Wybrane koncepcje twórczości
- Metody rozwijania twórczości jednostki

q) Antropologia kulturowa

1. Pojęcie i przedmiot antropologii kulturowej
 - a. Struktura i metody antropologii
 - b. Antropologia a inne nauki społeczne
2. Rozwój i zmiany więzi społecznych oraz pokrewieństwa
 - a. Rodzina i jej przemiany
 - b. Przemiany małżeństwa
 - c. Seksualność człowieka
3. Antropologia komunikowania i języka
 - a. Komunikowanie ludzi na tle komunikowania w świecie zwierzęcym
 - b. Przemiany języka werbalnego i fazy jego rozwoju
4. Człowiek i to, co nieznanne
 - a. Antropologiczna koncepcja człowieka
 - b. Magia – mit - religia
 - c. Cykl życia człowieka
5. Organizacja społeczna - normy społeczne – przywództwo
 - a. Jednostki i grupy, socjalizacja i mobilność społeczna
 - b. Grupy marginesu, wykluczenie
 - c. Antropologiczna koncepcja narodu.
6. Zmiana kulturowa i jej źródła – zagadnienia rozwoju i postępu w kulturze
 - a. Kultura chłopska w społeczeństwie przemysłowym
 - b. Antropologia społeczeństwa nowoczesnego – kultury lokalne
7. Problemy tożsamości kulturowej
 - a. Hipoteza „konfliktu cywilizacji”
 - b. Etniczność – koncepcje „mniejszości”, procesy migracji przestrzennych
 - c. Kulturowa dominacja i podporządkowanie, techniki dominacji
 - d. Asymilacja
 - e. Kultura etnicznego ghetta
 - f. Stosunki etniczne w Polsce
8. Antropologia życia codziennego
 - a. Ciało i higiena osobista
 - b. Ubiór, jedzenie, zabawy

r) Nauka o administracji

- Wprowadzenie do nauki administracji
- Pojęcie organizacji
- Instytucja – pojęcie i działanie
- Problemy badawcze nauk o organizacji
- Kierunki badawcze nauk o organizacji
- Geneza nauki administracji
- Nauka administracji a teoria administracji
- Ustrój państwowy a administracja publiczna
- Metody badawcze nauki administracji
- Kształtowanie się narodowych modeli administracji (model angielski, francuski, niemiecki, szwedzki, amerykański)
- System administracji publicznej
- Definicja administracji publicznej i interesu publicznego



- Określenie i komponenty administracji
 - Organizacja administracji
 - Podmioty administrujące
 - Administracja rządowa
 - Administracja samorządowa
 - Podmioty wykonujące funkcję administracji publicznej
 - Funkcje administracji publicznej
 - Czynniki systemowe organizacji administracji
 - Zadania administracji
 - Środki i sposoby działania administracji
 - Struktury administracji publicznej
 - Więzy i ogniwa organizacyjne
 - Typologia struktur organizacyjnych
 - Działania administracji publicznej
 - Istota działań administracji (aspekty prakseologiczne, ontologiczne, aksjologiczne, legislacyjne)
 - Istota i funkcje kierowania
 - Style kierowania i związane z nimi środki kierownicze
 - Człowiek w administracji
 - Pracownicy administracji
 - Etyka zawodowa urzędników
 - Kształcenie i doradztwo pracowników administracji
 - Administracja w kontaktach z obywatelem
 - Kontrola w administracji
 - Sposoby oceny działania administracji
 - Formy i cele kontroli administracji
- s) Ustrój samorządu terytorialnego
- Pojęcie i zadania administracji publicznej; pojęcie i rodzaje norm prawa administracyjnego
 - Podział terytorialny – pojęcie, rodzaje, rys historyczny; czynniki kształtujące podział terytorialny
 - Struktury administracji publicznej – istota centralizacji, decentralizacji i dekoncentracji władzy samorząd jako sposób administrowania pojęcie samorządu terytorialnego – zamieszkanie na określonym terytorium jako podstawa wyodrębnienia grupy tworzącej samorząd istota i zakres samodzielności gmin, powiatów i województw samorządowych; analiza więzi łączących jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki samorządu z administracją rządową; klasyfikacja zadań jednostek samorządu terytorialnego; analiza zakresu zadań własnych gmin, powiatów i województw; istota i charakter prawny zadań zleconych z zakresu administracji rządowej
 - Mienie komunalne; finansowanie samorządu terytorialnego – dochody własne, dotacje i subwencje
 - Organy stanowiące i kontrolne jednostek samorządu terytorialnego
 - Organy wykonawcze jednostek samorządu terytorialnego
 - Formy współdziałania jednostek samorządu terytorialnego – stowarzyszenia gmin, stowarzyszenia powiatów i stowarzyszenia województw, związki komunalne, porozumienia komunalne
 - Nadzór nad samorządem terytorialnym – kryterium, podmioty nadzorcze, środki nadzoru



t) Bezpieczeństwo publiczne

- Pojęcie bezpieczeństwa i porządku publicznego, rodzajowość bezpieczeństwa
- Bezpieczeństwo publiczne w ujęciu historycznym
- Źródła zagrożeń bezpieczeństwa i porządku publicznego i ich klasyfikacja
- Podstawowe zasady organizacji i funkcjonowania administracji bezpieczeństwa
- Podmioty administracji rządowej
- Organy samorządu terytorialnego
- Organizacje pozarządowe
- Podmioty komercyjne
- Zarządzanie kryzysowe jako element systemu bezpieczeństwa publicznego

u) Obrona cywilna w warunkach pokoju

- Wprowadzenie do przedmiotu: geneza i humanitarny charakter obrony cywilnej;
- Obrona cywilna w systemie bezpieczeństwa RP;
- Podstawy prawne Obrony Cywilnej i powszechnej samoobrony w Polsce;
- Obrona Cywilna - organizacja, sposoby i zasady osiągnięcia gotowości do działania przez formacje OC;
- Obowiązki obywateli w zakresie obrony cywilnej.
- Wykrywanie zagrożeń, informowanie, ostrzeganie i alarmowanie ludności o zagrożeniach.
- Sprzęt i urządzenia wykorzystywane w obronie cywilnej;
- Ratownictwo w Polsce. Organizacja i prowadzenie akcji ratunkowych i humanitarnych;
- Zadania i kompetencje organów administracji publicznej w zakresie obrony cywilnej. Zakres przygotowania szkoły do realizacji zadań obrony cywilnej. Zasady zachowania się ludności w przypadku zagrożeń skażeniami chemicznymi, biologicznymi i promieniotwórczymi;
- Ochrona żywności i wody przed skażeniami i zakażeniami. Organizacja zaopatrzenia w wodę w warunkach ograniczonych dostaw lub skażeń ujęć wody.

v) Systemy motywacyjne w przedsiębiorstwie

- Motywacja a motywowanie
- Wybrane teorie motywowania
- Rodzaje motywacji – wewnętrzna i zewnętrzna
- System motywowania - pojęcie, funkcje, zasady i czynniki motywacyjne
- Płaca – pojęcie, funkcje, formy oraz zasady wynagradzania
- Zarządzanie płacą zasadniczą oraz premiowanie pracowników
- Motywowanie pozapłacowe – materialne i niematerialne
- Motywacja a satysfakcja z wykonywanej pracy



Miejsce i termin realizacji zamówienia:

1. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia przedmiotu zamówienia zgodnie z określonym w formularzu ofertowym (Załącznik nr 1) okresie czasu, licząc od dnia przekazania przez Zamawiającego podpisanej umowy na dostawę.
2. Miejscem dostawy przedmiotu zamówienia jest siedziba Zamawiającego – Kampus WSG przy ulicy Garbary 2 w Bydgoszczy.

Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają poniższe warunki:

1. Akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane za akceptację treści zapytania.
2. Posiadają wiedzę i zasoby niezbędne do wykonania zamówienia.
3. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
4. Złożą oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym. – **załącznik nr 2**
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako współnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający wykluczy z postępowania Oferentów niespełniających wymaganych warunków udziału Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień na każdym etapie postępowania oraz do odrzucenia oferty w przypadku nieudzielenia wyjaśnień w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie.

Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Zaoferowane ceny powinny uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności świadczonych przez okres i na warunkach określonych w ofercie.
2. Ceny podane w ofercie nie podlegają zmianom przez cały okres trwania umowy.
3. Cenę należy wyrazić w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w PLN.
5. W przypadku, gdy osoba podpisująca ofertę nie jest upoważniona do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta należy dołączyć właściwe pełnomocnictwo.
6. Osobą wyznaczoną do kontaktów z oferentami jest Dorota Łoboda (adres e-mail: dorota.loboda@byd.pl, tel. 509225103). Informacje są udzielane również w Biurze Projektu, adres: Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy ul. Garbary 2, 85-229 Bydgoszcz.
7. Wszelkie wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Oferenci przekazują drogą pisemną lub elektroniczną. W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
8. Pytania do zapytania ofertowego można zadawać poprzez moduł Pytania w Bazie Konkurencyjności do dnia 14.06.2023 roku do godz. 16.00. Odpowiedzi zostaną udzielone najpóźniej do dnia 16.06.2023 roku do godz. 16.00.



Termin i miejsce składania oferty

1. Oferty należy składać do dnia 20.06.2023 r, osobiście, drogą e-mailową lub pocztą na adres Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy ul. Garbary 2, 85-229 Bydgoszcz, e-mail: dorota.loboda@byd.pl.
2. Oferty składane osobiście lub za pomocą operatora pocztowego lub kuriera należy zamknąć w kopercie z dopiskiem: Oferta na **Opracowanie dedykowanych interaktywnych przedmiotów kształcenia studentów w formie e-learningowych kursów z tłumaczeniem na język ukraiński oraz implementacją na należącej do Zamawiającego platformie e-learningowej LMS w środowisku Eduportal** na adres: Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy ul. Garbary 2, 85-229 Bydgoszcz, Kancelaria budynku K na parterze.
3. O terminie złożenia oferty decyduje data wpływu oferty do siedziby Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy.
4. Oferent może, przed upływem terminu przesyłania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zażądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Kryteria oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny, na podstawie złożonej oferty, zgodnie z poniższymi kryteriami:

1. Cena (C) – 60 pkt.;
2. Czas Dostawy (CD) – 25 pkt.;
3. Ilość dodatkowych narzędzi technicznych wykorzystywanych w trakcie zajęć (INT) – 15 pkt.

Ad. 1. Cena wykonania całości zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia – 60 pkt.

Liczba punktów jaką można uzyskać w ramach tego kryterium obliczona zgodnie z następującym wzorem:

$$C = \text{CENA NAJNIŻSZA (CN)} / \text{CENA BADANEJ OFERTY (CBO)} \times 60 [\text{pkt}]$$

Gdzie:

C – liczba punktów oferty wynikających z kryterium ceny;

CN – cena najniższej oferty;

CBO – cena badanej oferty.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania za kryterium cena – 60 pkt. Przez „cenę oferty” należy rozumieć „cenę brutto”, obejmującą wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym dostawę do siedziby Zamawiającego.

Ad.2. Czas dostawy – 25 pkt.

Liczba punktów jaką można uzyskać w ramach tego kryterium obliczona zgodnie z następującym wzorem:

$$\text{CD} = \text{NAJKRÓTSZY CZAS DOSTAWY (NCD)} / \text{CZAS DOSTAWY BADANEJ OFERTY (CDBO)} \times 25[\text{pkt}]$$

Gdzie:

CD – liczba punktów oferty wynikających z kryterium czas dostawy;

NCD – najkrótszy czas dostawy, liczony od daty podpisania umowy, wyrażony w dniach;

CDBO – czas dostawy badanej oferty, liczony od daty podpisania umowy, wyrażony w dniach.

W ramach kryterium „Czas dostawy” Oferent może uzyskać maksymalnie 25 punktów. Kryterium weryfikowane będzie na podstawie uzupełnionego załącznika nr 1. Czas dostawy jest liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego podpisanej umowy na wykonanie Usługi.

Ad. 3. Ilość dodatkowych narzędzi technicznych wykorzystywanych w trakcie zajęć – 15 pkt.

- Wykorzystanie minimum dwóch zewnętrznych platform do przedmiotu Grywalizacja w organizacji – zespół gier odzwierciedlających praktyczną część procesu zdobywania wiedzy – 5 pkt.
- Materiały dydaktyczne z przedmiotu Pedagogika specjalna zawierać będą pokaz w formie wideo-instruktażu prezentującego przeprowadzenie zajęć popularyzujących wiedzę dot. potrzeb osób z niepełnosprawnościami z wykorzystaniem symulatora wózka inwalidzkiego oraz symulatora geriatrycznego i minimum jednego innego symulatora – 2 pkt.



- Wykorzystanie dodatkowej platformy do przedmiotu Kultura organizacyjna – zespół aplikacji sieciowych wspomagających obsługę praktycznej części zajęć – 1 pkt.
- Wykorzystanie dodatkowej platformy – systemu obsługi i zarządzania usługami w hotelu jako narzędzia usprawniającego ćwiczenia do przedmiotu – Podstawy hotelarstwa –1 pkt.
- Zastosowanie uzupełniającego oprogramowania szkoleniowego do sprawnej organizacji procesu dydaktycznego w szkole, porządkującego i ułatwiającego korelację treści nauczania oraz ewaluacji dydaktyki z zastosowaniem zróżnicowanych systemów oceniania – Wybrane zagadnienia dydaktyki 1 pkt.
- Zastosowanie dodatkowego oprogramowania do symulowania cyberzagrożeń oraz ich niwelowania, w tym opracowanie minimum jednego zadania z wykorzystaniem programu CCleaner lub programu równoważnego - dla przedmiotu Cyberzagrożenia - 1 pkt.
- Wykorzystanie dostępnego oprogramowania szkoleniowego (Comarch Optima, Symfonia lub równoważnego) do demonstracji funkcjonowania procesów zarządzania zasobami ludzkimi – Podstawy ZZL - 1 pkt.
- Dodatkowe materiały dydaktyczne z przedmiotu Współczesny rynek pracy – indeks źródeł informacji dla analiz – 1 pkt.
- Wykorzystanie oprogramowania - symulatora zarządzania kryzysowego jako narzędzia wspomagającego integrację zasobów – środków zapobiegawczych – w sytuacji zagrożenia o charakterze niemilitarnym i militarnym – Zarządzania kryzysowe - 1 pkt.
- Uzupełniające materiały dydaktyczne do przedmiotu Podstawy turystyki – informatorium źródeł, jak dane statystyczne, dane naukowe, informacja gospodarcza – względem przemysłu turystycznego – 1 pkt.

Ilość zdobytych punktów jest sumowana. Waga każdej pozycji wynosi 1. Maksymalna liczba punktów do uzyskania za kryterium – 15 pkt.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania przez Oferenta to 100 pkt., w tym:

Kryterium 1 Cena – maks. 60 pkt.

Kryterium 2 Czas dostawy – maks. 25 pkt.

Kryterium 3 Ilość dodatkowych narzędzi technicznych wykorzystywanych w trakcie zajęć – 15 pkt.

Opis sposobu obliczania ceny

1. Cenę oferty należy podać w kwocie brutto uwzględniając wszystkie koszty związane z jego realizacją, zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym.
2. Cena brutto oferty winna być wyrażona w złotych polskich (PLN), z dokładnością do 1 grosza (lub 2 miejsc po przecinku), w której to walucie będą prowadzone również rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.
3. Cena brutto określona przez Wykonawcę zostanie ustalona na okres obowiązywania umowy i nie będzie podlegała zmianom.
4. Ocenie podlegać będzie cena brutto oferty.
5. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
6. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

Informacje dotyczące wyboru oferty:

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi listownie lub drogą elektroniczną niezwłocznie wszystkie podmioty, które przesyłały oferty.



2. Oceny dokona powołana Komisja Oceny Ofert, w skład której wchodzić będą 2 osoby wskazane przez Zamawiającego
3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą ilość punktów, zgodnie z przedstawionymi wyżej kryteriami. W przypadku, gdy 2 lub więcej Oferentów uzyska taką samą ilość punktów Zamawiający zastrzega możliwość podjęcia negocjacji z tymi Oferentami.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, jeśli złożona oferta przekracza cenę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia.
5. W przypadku nie wybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.
6. Zamawiającemu przysługuje prawo zamknięcia trybu niniejszego zapytania bez wybrania którejkolwiek z ofert.
7. Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówień uzupełniających na usługi objęte niniejszym zapytaniem, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia określonego w umowie zawartej z Wykonawcą

Przesłanki odrzucenia oferty:

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

1. jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
2. zostanie złożona po terminie składania ofert,
3. będzie zawierała rażąco niską cenę,
4. będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów,
5. występowanie powiązań kapitałowych lub osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym, w rozumieniu „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” w wersji aktualnej i obowiązującej na dzień otwarcia ofert.

Unieważnienie postępowania:

Zamawiający może w każdej chwili anulować zapytanie bez podania przyczyny.

Opis warunków zmiany umowy:

Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy, jeżeli zmiany te będą korzystne dla Zamawiającego lub będą wynikały z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy. W szczególności zmiany mogą dotyczyć: terminu obowiązywania umowy, wynikać ze zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia. O zmianach Zamawiający powiadomi Wykonawcę w terminie nie późniejszym niż 7 dni kalendarzowych, w formie pisemnej lub drogą elektroniczną, odpowiednio na wskazany w umowie adres do korespondencji listowej lub elektronicznej.

Załącznik nr 1. Formularz ofertowy.

Załącznik nr 2. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

Załącznik nr 3. Wymagania dotyczące formatowania materiałów.