

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

na

Opracowanie pigułek wiedzy dotyczących Bazy Usług Rozwojowych (BUR) – edycja 2 p/77/DRK/2023

I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

NIP: 526-25-01-444

www.parp.gov.pl

Osoba do kontaktów w sprawie zaproszenia:

Tomasz Kozina

Biuro Zamówień Publicznych

tel. 22 432 86 51

e-mail: bzu@parp.gov.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie 5 pigułek wiedzy dotyczących Bazy Usług Rozwojowych (BUR).
Przez „pigułkę wiedzy” rozumie się jednostkę wiedzy utrwalonej w formie multimedialnej, tworzoną przez eksperta w danej dziedzinie, np. animacja lub film instruktażowy lub inna forma zaproponowana przez Wykonawcę.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki realizacji zamówienia zawarte są odpowiednio w Załączniku nr 1 (Opis przedmiotu zamówienia) oraz w Załączniku nr 2 (wzór umowy) do Zaproszenia.
3. Przedmiot zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodami CPV:
92111250-9- Produkcja filmów informacyjnych
80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe,
79400000-8 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne.
4. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2022 poz. 1710 ze zm.).

III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie realizowane w okresie 5 miesięcy od dnia zawarcia Umowy lub do wykorzystania kwoty Umowy.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełnia następujące warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej:

- 1) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie 10 materiałów wideo o tematyce biznesowej (np.: webinaria, filmy promocyjne, filmy instruktażowe, podcasty, relacje z wydarzeń) zrealizowanych zgodnie ze standardami dostępności, których łączna wartość wyniosła co najmniej 50 000 zł brutto;
- 2) skieruje osobę o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia tj.

Koordynatora zespołu, spełniającego poniższe wymagania:

- a) posiada wykształcenie wyższe,
 - b) posługuje się biegle językiem polskim w mowie i piśmie,
 - c) w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert nadzorował realizację 3 usług, uwzględniających realizację filmów/materiałów wideo (w tym realizowanych zgodnie ze standardami dostępności), spotkań oraz kierowała zespołem nie mniejszym niż 3 osób (w każdej usłudze oddzielnie);
- 3) skieruje do realizacji zamówienia 6 osób, które posiadają niezbędne doświadczenie w realizacji transmisji internetowych, w przygotowywaniu i montażu materiałów filmowych, materiałów graficznych, materiałów audio-wideo lub animacji, w tym:
- a) **Kierownika produkcji** – osoba, która w ciągu 3 lat przed upływem terminu składania ofert nadzorowała realizację co najmniej 3 usług, polegających na zrealizowaniu produktów – spotkań, webinarów, transmisji oraz kierowała zespołem nie mniejszym niż 3 osobowym (w każdej usłudze oddzielnie), przy czym co najmniej jedna z nich była zrealizowana zgodnie ze standardami dostępności (tj. co najmniej z zsynchronizowanymi napisami zamkniętymi),
 - b) **Dwóch operatorów kamer** – każdy z nich to osoba posiadająca co najmniej roczne doświadczenie w rejestrowaniu materiałów, prawidłowym ustawianiu dźwięku oraz oświetlenia,
 - c) **Realizatora post produkcji** – osoba posiadająca co najmniej dwuletnie

doświadczenie w montażu materiałów filmowych,

- d) **Dwóch grafików komputerowych** – każdy z nich to osoba posiadająca co najmniej dwuletnie doświadczenie w przygotowaniu materiałów graficznych na potrzeby Internetu, która uczestniczyła w tworzeniu oprawy graficznej co najmniej pięciu materiałów wideo.

UWAGA: Funkcje ww. osób można łączyć.

2. Ocena spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana metodą „spełnia” – „nie spełnia” na podstawie informacji przedstawionych w załącznikach do Oferty („Wykaz wykonanych usług/materiałów” oraz „Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia”).
3. Oferta Wykonawcy, który nie spełnia ww. warunków, zostanie odrzucona.
4. Dodatkowo, o udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który nie podlega wykluczeniu w związku z art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego z dnia 13 kwietnia 2022 r. (Dz.U z 2022 r. poz. 835 ze zm.). Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, będzie zobowiązany do złożenia oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do Zaproszenia.
5. Zamawiający skontaktuje się z Wykonawcami w celu wyjaśnienia treści ofert lub ich uzupełnienia (z wyjątkiem elementów ocenianych w kryterium, które nie podlegają uzupełnieniu). Uzupełnienie ma charakter jednorazowy.

V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie kierować się następującymi wspólnymi dla całego zamówienia kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

L.p.	Kryterium		Maksymalna liczba punktów (waga) w danym kryterium
1	Cena		42
2	3 typy próbek zrealizowanych materiałów, tj. webinarium, materiał instruktażowy, animacja		45
	2.a	Podkryterium Nowatorskość realizacji materiału	15

	2.b	Podkryterium Profesjonalizm pod względem technicznym	15
	2.c	Podkryterium Dynamika materiału - dostosowanie do przekazu wideo	15
3	Wstępna propozycja koncepcji postprodukcji pigułek wiedzy		11
4	Kryterium społeczne - Zatrudnienie na umowę o pracę 1 osoby z niepełnosprawnościami		2
	RAZEM		100

2. W Kryterium nr 1 „**Cena**” – oferta może uzyskać 42 punkty.

Maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio według wzoru:

$$\text{Liczba punktów dla oferty ocenianej} = \text{cena brutto oferty z najniższą ceną} \times \frac{42}{\text{cena brutto oferty ocenianej}}.$$

Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3. W Kryterium nr 2 „**3 typy próbek zrealizowanych materiałów,**

tj. webinarium, materiał instruktażowy, animacja” – oferta może uzyskać maksymalnie 45 punktów z 3 typów próbek w ramach 3 podkryteriów, każda próbka może uzyskać maksymalnie 15 punktów:

- nowatorskość realizacji materiałów (0-5 punktów),
- profesjonalizm pod względem technicznym (0-5 punktów),
- dynamika materiałów (0-5 punktów).

Wykonawca powinien przedstawić oddzielnie po jednej próbce dotyczącej webinarium, materiału instruktażowego, animacji.

Każda osoba oceniająca będzie mogła przyznać próbce przedstawionej przez Wykonawcę punkty poprzez porównanie próbek „każda z każdą” („ocena porównawcza”).

Najwięcej punktów otrzyma ta oferta, której próbki będą najpełniej realizować potrzeby Zamawiającego, a także będą najbardziej atrakcyjnie wizualnie i emocjonalnie dla grupy potencjalnych odbiorców działań wdrażanych przez Zamawiającego ze szczególnym uwzględnieniem sektora MŚP.

2.a – Podkryterium Nowatorskość realizacji materiału.

Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 5 punktów. Każda próbka zostanie oceniona oddzielnie.

Przez nowatorskość Zamawiający rozumie niestandardowe podejście do realizacji tego typu materiałów, odróżniające realizacje od innych na rynku.

- Próbka wyróżnia się in plus – 5 pkt,
- Próbka jest porównywalna, nie wyróżnia się ani in plus ani in minus – 3 pkt,
- Próbka wyróżnia się in minus – 0 pkt.

2.b – Podkryterium Profesjonalizm pod względem technicznym

Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 5 punktów. Każda próbka zostanie oceniona oddzielnie.

Przez profesjonalizm Zamawiający rozumie brak błędów technicznych w zaprezentowanych próbkach (dźwiękowych, obrazowych, montażowych) oraz błędów merytorycznych.

- Próbka wyróżnia się in plus – 5 pkt,
- Próbka jest porównywalna, nie wyróżnia się ani in plus ani in minus – 3 pkt,
- Próbka wyróżnia się in minus – 0 pkt.

2.c – Podkryterium Dynamika materiału - dostosowanie do przekazu wideo

Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 5. Każda próbka zostanie oceniona oddzielnie.

Przez dynamikę przekazu Zamawiający rozumie dostosowanie dynamiki montażu obrazu i dźwięku do tematyki filmu, które sprawia, że film nie jest ani za monotony ani za szybki.

- Próbka wyróżnia się in plus – 5 pkt,
- Próbka jest porównywalna, nie wyróżnia się ani in plus ani in minus – 3 pkt,
- Próbka wyróżnia się in minus – 0 pkt.

W przypadku, gdy w postępowaniu zostanie złożona tylko jedna oferta, w Kryterium 2, może ona uzyskać maksymalnie 27 punktów z 3 typów próbek w ramach 3 podkryteriów, a każda próbka może uzyskać maksymalnie 9 punktów:

- a) nowatorskość realizacji materiałów (0 lub 3 punktów),
- b) profesjonalizm pod względem technicznym (0 lub 3 punktów),
- c) dynamika materiałów (0 lub 3 punktów).

Wykonawca w cz. III pkt 2 Formularza oferty wskaże aktywne linki do próbek do pobrania poprzez serwis do przesyłania danych, np.

<https://wetransfer.com/> Dopuszczalny format próbki: mp4.

Inna forma przekazania próbki filmu, np. poprzez wskazanie linku do pobrania ze strony internetowej (np. z YouTube), nie jest dozwolona pod rygorem odrzucenia oferty.

Zamawiający powinien mieć możliwość pobrania próbki przez 3 dni od dnia określonego w cz. VI pkt 1.

W przypadku nie wskazania linku do wymaganych 3 próbek zrealizowanych materiałów (tj. webinarium, materiał instruktażowy, animacja) lub wskazania większej liczby linków do próbek niż wymagana, oferta zostanie odrzucona (ze względu na niezgodność z treścią Zaproszenia i brakiem możliwości porównania złożonych ofert).

W przypadku braku możliwości pobrania próbek przez Zamawiającego, wina za brak możliwości oceny oferty spoczywać będzie na Wykonawcy.

Próbki wymagane w ramach kryterium oceny ofert nie podlega uzupełnieniu.

4. **W Kryterium nr 3 „Wstępna propozycja koncepcji postprodukcji pigułek wiedzy”** – oferta może uzyskać **maksymalnie 11 punktów**. Wstępna propozycja koncepcji postprodukcji pigułek wiedzy przedstawiona przez Wykonawcę będzie oceniana zgodnie z następującymi zasadami:

- a) jest ułożona w sposób spójny, przemyślany, dynamiczny i atrakcyjny dla odbiorców (pomysłowa), przewidująca użycie nowoczesnych technik podnoszących atrakcyjność, z uwzględnieniem tematyki pigułek wiedzy,
- b) dostosowana do tematyki zamówienia tj. edukacyjnej dla przedsiębiorców, podmiotów i instytucji wspierających przedsiębiorców oraz współpracujących z przedsiębiorstwami,
- c) dostosowana do grupy docelowej jaką stanowią podmioty świadczące usługi rozwojowe, przedsiębiorcy i ich pracownicy, osoby fizyczne oraz instytucje z nimi współpracujące.

Każdy osoba oceniająca przyzna koncepcji następujące punkty:

- a) 11 punktów: koncepcja o wysokim walorze atrakcyjności, zawierający wszystkie wymagane przez Zamawiającego elementy,
- b) 5 punktów: koncepcja o niskim walorze atrakcyjności, zawierający tylko część z ww. elementów,
- c) 0 punktów: koncepcja nieadekwatna do danego zamówienia, nie zawiera wszystkich ww. elementów.

Ocena w zakresie tego kryterium będzie dokonana na podstawie wstępnej koncepcji postprodukcji pigułek wiedzy, złożonej wraz z ofertą. W przypadku niezłożenia wstępnej koncepcji postprodukcji pigułek wiedzy, oferta zostanie odrzucona (ze względu na niezgodność z treścią Zaproszenia).

Wstępna propozycja koncepcji postprodukcji pigułek wiedzy wymagana w ramach kryterium oceny ofert nie podlega uzupełnieniu

5. W Kryterium nr 4 „**Kryterium społeczne – zatrudnienie na umowę o pracę 1 osoby z niepełnosprawnościami**” – oferta może uzyskać 2 punkty.

Wykonawca zatrudni do realizacji zamówienia, osobę z niepełnosprawnościami na podstawie umowy o pracę oraz będzie ściśle przestrzegać w stosunku do tego pracownika prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, szczególnie norm dotyczących czasu pracy i obowiązku odprowadzania składek na ubezpieczenia społeczne.

Punkty w kryterium będą przyznane w następujący sposób:

- a) za zobowiązanie do zatrudnienia na umowę o pracę osoby z niepełnosprawnością – Wykonawca dostanie 2 punkty.
- b) brak zobowiązania do zatrudnienia na umowę o pracę osoby z niepełnosprawnością – Wykonawca dostanie 0 punktów.

Ocena w zakresie tego kryterium będzie dokonana na podstawie oświadczenia Wykonawcy zamieszczonego w cz. III pkt 3 Formularza oferty. W przypadku nie skreślenia przez Wykonawcę informacji (TAK lub NIE) w formularzu ofertowym, Zamawiający uzna to za brak zobowiązania – Wykonawca dostanie 0 punktów w tym kryterium. Uwaga: zatrudnienie na umowę o pracę 1 osoby z niepełnosprawnością może dotyczyć zarówno osoby nowo zatrudnionej, jak również osoby wcześniej zatrudnionej przez Wykonawcę, skierowanej/oddelegowanej do realizacji niniejszego zamówienia.

6. Ocena zostanie dokonana przez pracowników komórki merytorycznej.
7. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

1. Ofertę należy złożyć w terminie do **19.05.2023 r.:**
- a) drogą elektroniczną na adres: bzu@parp.gov.pl – skan podpisanej przez

Wykonawcę oferty lub oferta podpisana elektronicznie (w tytule maila prosimy wpisać nazwę lub nr postępowania),
lub

b) poprzez Bazę Konkurencyjności

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/> Szczegółowy

opis sposobu dodawania oferty pod adresem:

<https://archiwumbazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info>

[/web_instruction](#) (Instrukcja oferenta BK2021).

2. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 4 do Zaprośzenia (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego).
3. Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy przez Zamawiającego.
4. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty lub złożenie oferty po terminie (liczy się data i godzina wpływu oferty) spowoduje, że oferta nie będzie podlegała ocenie.
5. Zamawiający informuje, że dysponuje limitem pojemności skrzynki pocztowej dla jednej wiadomości wynoszącym 15 MB. Zamawiający zaleca, by Wykonawca (w przypadku oferty większej niż 15 MB), przysyłał ją w częściach (oddzielnych e-mailach), wskazując w tytule e-maila, iż stanowi on część większej całości, a po przesłaniu całej oferty, przed upływem terminu składania ofert, upewnił się, że jego oferta została skutecznie dostarczona do Zamawiającego.

VII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia lub zmiany Zaprośzenia bez podania przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem Zaprośzenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający informuje, że zgodnie z obowiązującym „Regulaminem udzielania zamówień publicznych w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości” postępowanie o udzielenie zamówienia może zakończyć się:
 - 1) dokonaniem wyboru najkorzystniejszej oferty,
 - 2) niewybraniem żadnej oferty,
 - 3) brakiem wyboru ze względu na niezłożenie ofert;
 - 4) uznaniem wszystkich złożonych ofert za nieważne (ze względu na niezgodność oferty z treścią Zaprośzenia);

- 5) odstąpieniem przez Zamawiającego od udzielenia zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieudzielenia zamówienia w sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.
4. W sytuacji, gdy Wykonawca uchyla się od zawarcia umowy, a została złożona więcej niż jedna oferta, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

VIII. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Wzór umowy

Załącznik nr 3 - Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu w związku z ustawą o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

Załącznik nr 4 – Wzór formularza ofertowego