

Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego nr 6/POPW/Elektrolift

Zamawiający

Elektro-Lift Szymon Ryciuk
Trzebowniko 456A,
36-001 Trzebowniko
NIP: 813-353-98-83

Tryb udzielenia zamówienia

Zamówienie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007r. Nr 223, poz. 1655 ze zm.), zwaną dalej „ustawą Pzp”.

Opis przedmiotu zamówienia – Strona internetowa

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie strony internetowej dla firmy Elektro- Lift, która będzie prezentować podstawowe informacje o firmie. Celem takiej strony jest przyciągnięcie klientów, przedstawienie oferty firmy i zwiększenie widoczności w sieci. Strona internetowa firmy będzie zawierać informację o historii firmy, będzie prezentować zakres usług, produkty w tym z możliwością zaprojektowania urządzenia dźwigowego według własnych preferencji.

Strona internetowa firmy będzie łączyć różne funkcjonalności, a mianowicie będzie służyć jako: strona informacyjna, konfigurator produktu, blog czy platforma edukacyjna. Ważne jest, aby strona internetowa firmy była łatwa w obsłudze, czytelna i estetycznie wykonana, ponieważ wpływa to na pierwsze wrażenie, jakie firma robi na potencjalnych klientach. Strona internetowa firmy powinna także działać sprawnie i szybko, aby uniknąć frustracji użytkowników. Strona ma spełnia wymagania WCAG 2.1

W zakresie obowiązków Wykonawcy jest umieszczenie strony na serwerze oraz konfiguracja domeny. Docelowo strona internetowa firmy będzie promowana, np. poprzez pozycjonowanie SEO, kampanie reklamowe w Internecie, social media itp.

Specyfikacja techniczna zamówienia

Wymagania ogólne	<p>Strona internetowa musi działać poprawnie na różnych przeglądarkach internetowych, w tym na Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge i Safari.</p> <p>Strona internetowa musi być responsywna, tzn. dostosowywać się do różnych rozmiarów ekranów na urządzeniach mobilnych i desktopowych.</p> <p>Strona internetowa musi być zgodna z najnowszymi standardami HTML, CSS i JavaScript.</p> <p>Strona internetowa musi być dostępna dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie z ustawą o dostępności cyfrowej.</p> <p>Strona internetowa musi działać poprawnie na różnych systemach operacyjnych, w tym na Windows i MacOS.</p> <p>Do zarządzania bazą danych zostanie wykorzystana otwarty silnik CMS (np. Wordpres lub tożsamy) i działać na platformie MySQL/Postgresql.</p>
Struktura strony	<p>Strona internetowa musi składać się z nagłówka, stopki i sekcji zawierających treść.</p> <p>Strona internetowa musi mieć czytelny układ, a elementy strony powinny być łatwe do zlokalizowania przez użytkownika.</p> <p>Strona internetowa musi zawierać menu nawigacyjne ułatwiające użytkownikowi poruszanie się po stronie.</p> <p>Strona internetowa będzie składać się z kilku podstron, m.in. strony głównej, strony o firmie, strony z produktami/usługami, strony z realizacjami, strony z karierą czy strony kontaktowej.</p>
Treść strony	<p>Strona internetowa musi zawierać treści zgodne z jej celami, np. informacje o firmie lub produktach, blog lub konfigurator.</p> <p>Treści muszą być napisane w sposób zrozumiały dla użytkowników i przystępny językowo.</p> <p>Strona ma być dostępna w 3 językach: polski, angielski i słowacki.</p> <p>Strona internetowa musi zawierać odpowiednie grafiki i multimedia, które wzbogacają treść strony i pomagają w jej zrozumieniu.</p> <p>Strona internetowa musi mieć czytelny i spójny styl graficzny, zgodny z key visual firmy.</p>

Funkcjonalność strony	<p>Strona internetowa musi działać szybko i sprawnie. Strona internetowa musi mieć system wyszukiwania, który ułatwia użytkownikom znalezienie potrzebnych informacji.</p> <p>Strona internetowa będzie zawierać formularz kontaktowy, umożliwiający bezpośredni kontakt z firmą.</p> <p>Strona internetowa musi mieć możliwość zapisywania danych użytkowników w celach statystycznych lub marketingowych (np. poprzez pliki cookies), zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.</p> <p>W przypadku strony z produktami, strona internetowa będzie wzbogacona o konfigurator produktu, który przekieruje użytkownika do panelu projektowego dźwigu.</p> <p>Strona internetowa będzie zintegrowana z systemem CMS (Content Management System), co pozwoli na łatwe zarządzanie treścią strony, a także na tworzenie i edycję treści przez wielu użytkowników z poziomu panelu administracyjnego. W zakładce „kontakt” będzie umieszczona mapa z adresem docelowym siedziby firmy.</p>
Bezpieczeństwo strony	<p>Strona internetowa będzie zoptymalizowana pod kątem szybkości ładowania, a także pod kątem SEO.</p> <p>Strona internetowa musi być zabezpieczona przed atakami hakerskimi i innymi zagrożeniami związanymi z bezpieczeństwem danych użytkowników.</p> <p>Strona internetowa musi mieć ważny certyfikat SSL, który zapewnia bezpieczeństwo połączenia między użytkownikami.</p> <p>Strona internetowa będzie zintegrowana z narzędziami analitycznymi, takimi jak Google Analytics, co pozwoli na zbieranie danych o użytkownikach, ruchu na stronie i efektywności działań marketingowych</p>
Tłumaczenia	<p>Strona dostępna ma być w 3 językach – polskim, angielskim i słowackim – tłumaczenia techniczne po stronie wykonawcy</p>
Multimedia, grafiki, obrazy, zdjęcia, animacje	<p>Strona ma posiadać elementy multimedialne jak np. animowane okna produktowe, zdjęcia/grafiki pogotowia dźwigowego, oraz innych produktów i usług. Wytworzenie multimedialnych elementów obciąża wykonawcę.</p>
Forma sklepu	<p>Strona ma umożliwić wykonanie prostego dodania do koszyka wstępnie wybranego produktu czy usługi celem dokonania wyceny indywidualnej. Zapytanie ma zostać sparametryzowane w</p>

	funkcji podstawowych wartości technicznych urządzenia dźwigowego jak np. udźwig, liczba przystanków, lokalizacja itd..
Zakres pracy	<p>Po stronie wykonawcy jest przygotowanie treści, napisanie zawartości (content), wytworzenie i dostarczenie materiałów multimedialnych w szczególności na potrzeby strony (animacje, gify, slidy, zdjęcia), stworzenie rysunków technicznych urządzeń w formie cad (dwg) celem wprowadzenia na stronę wraz z możliwością podglądu (wymagany typoszereg urządzeń: 500,630,1000,1600kg po 3 rysunki cad i 3d dla każdego urządzenia oraz 3 rysunki cad i 3d platformy do transportu osób niepełnosprawnych)</p> <p>Po stronie wykonawcy będzie integracja strony i osadzenie na niej konfiguratora produktu, którego wymianę danych należy zintegrować ze stroną internetową</p>
Pozycjonowanie i SEM	<p>Po wykonaniu strony Wykonawca dokona:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Określenie segmentów klientów i zbadanie procesów zakupowych w każdym segmencie. Określenie osób decyzyjnych w każdym segmencie i ich problemów. - Przygotowanie strategii marketingowej dopasowanej do segmentów i etapów procesu zakupu - lejek marketingowy/zakupowy. - Zaplanowanie tematów i wykonanie treści na stronę www dających odpowiedzi na problemy i pytania osób decyzyjnych w procesie zakupowym - Przygotowanie treści eksperckich potrzebnych w kampanii marketingowej - Konfiguracja i wdrożenie konta reklamowego i pełnej analityki dla Google - Konfiguracja i wdrożenie konta reklamowego i analityki dla Facebook i dla LinkedIn - Przygotowanie struktury kampanii odpowiadającej poszczególnym etapom w procesie zakupu - Bieżąca obsługa i optymalizacja kampanii reklamowych - Analiza gromadzonych danych i wyników kampanii - pozycjonowanie strony na 10 słów kluczowych przez okres gwarancji
Dostępność	Strona musi zostać przygotowany zgodnie ze standardem WCAG 2.1 dla stron internetowych i aplikacji mobilnych, co najmniej na poziomie AA, z wyłączeniem audiodeskrypcji.

	Wykonawca przed przekazaniem Strony do odbioru jest zobowiązany wykonać audyt dostępności przez jednostkę trzecią, niepowiązaną z nim i przedstawić go Zamawiającemu. Audyt powinien potwierdzić wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z wytycznymi WCAG 2.1
Gwarancja i aktualizację	<p>W ramach zadania wykonawca zobowiąże się świadczyć usługę gwarancji i utrzymania strony internetowej.</p> <p>W ramach utrzymania rozumie się przynajmniej raz na 2 tygodnie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aktualizowanie silnika strony (np. wordpress) wraz ze wszystkimi użytymi wtyczkami - analiza i aktualizacja szablonów i pozostałych elementów na potrzeby zgodności z rODO, wymogami dla niepełnosprawnych czy innymi przepisami krajowymi <p>W ramach utrzymania rozumie się przynajmniej raz na miesiąc:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w razie potrzeby aktualizowanie i korekta zamieszczonych treści w zakresie aktualności rysunków 2D i 3D - pisanie jednego artykułu na bloga - aktualizacja treści w zakresie usług i produktów <p>W ramach utrzymania rozumie się przynajmniej raz na rok:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wytworzenie/ aktualizację i odświeżenie wyglądu strony poprzez wymianę treści multimedialnych lub/i zdjęć lub/i układu strony

Opis przedmiotu zamówienia – Konfigurator produktu

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie narzędzia do konfigurowania urządzeń dźwigowych, według własnych potrzeb i preferencji. Konfigurator umożliwi wybór różnych opcji dźwigu, ich funkcjonalności i cech, a następnie wygeneruje wizualizację gotowego produktu w czasie rzeczywistym oraz wstępną wycenę, która będzie ofertą, dla poszczególnych produktów:

- Wind
- Platform dla niepełnosprawnych

Usługa dostawy rozwiązania informatycznego (oprogramowania) zakłada przygotowanie projektu graficznego rozwiązania, opracowanie zmiennych konfiguracyjnych, stworzenie aplikacji i jej testy, a także wdrożenie jej w ramach tworzonej strony www.

Proces złożenia zamówienia poprzez konfigurator produktu składa się z kilku podstawowych kroków:

- Wybór produktu - użytkownik wybiera produkt, który chce skonfigurować, np. winda osobowa czy platforma dla niepełnosprawnych.
- Wybór opcji - użytkownik wybiera opcje dostępne dla danego produktu, takie jak udźwig, wymiary, wnętrze kabiny, funkcje dodatkowe itp.
- Personalizacja - użytkownik może dostosować produkt do swoich indywidualnych potrzeb i preferencji, np. dodać logo, napis lub inne elementy dekoracyjne.

- Wizualizacja - konfigurator generuje wizualizację 3D gotowego produktu w czasie rzeczywistym, co pozwala użytkownikowi na podgląd efektu swoich wyborów.

- Zamówienie - po zakończeniu konfiguracji użytkownik otrzymuje szczegółowe zamówienie w formie .pdf, dodatkowo każdy wybór opcji produktu modyfikuje cenę końcową.

W ten sposób klienci będą mogli zobaczyć wybrany produkt poprzez podgląd szkiców, rysunków technicznych i wizualizacji 3D. Konfigurator produktu umożliwi wizualizację wybranego produktu o wybranym przez nich udźwigu, parametrach technicznych, kolorze, rozmiarze czy wariantach. Konfigurator pozwoli na aktywną interakcję Klienta z produktem urzeczywistniając produkt, co wpływa na skrócenie czasu podejmowania decyzji i zwiększenie satysfakcji klientów poprzez dostosowanie produktów do indywidualnych oczekiwań klienta. Produkt powinien mieć również za zadanie wykluczenie sprzecznych ze sobą elementów konfiguracji. Na przykład umiejscowienie panelu dyspozycji na drzwiach kabinowych czy dobranie dużego udźwigu do szybu o małych wymiarach.

W przypadku dużych i skomplikowanych zamówień, dział techniczny indywidualnie skontaktuje się z zamawiającym na podstawie wypełnionego „formularza kontaktowego”. Dla pozostałych zapytań, platforma umożliwi skomponowanie oferty i przekształci ją do postaci zamówienia, które trafi bezpośrednio do programu sprzedażowego w celu jego weryfikacji i realizacji.

Specyfikacja techniczna zamówienia

1. Wymagania funkcjonalne:

- Możliwość konfigurowania produktów przez użytkowników w sposób intuicyjny i łatwy w obsłudze, w oparciu o zasady UI/UX.
- Możliwość pozyskania informacji o danej opcji w postaci „tooltipa” lub krótkiej wizualizacji.
- Możliwość wyboru konfiguratora z rozróżnieniem na przedmiot transportu.
- Możliwość przystąpienia do projektowania produktu z różnych miejsc strony głównej.
- Możliwość wyboru opcji produktu w oparciu o parametry techniczne, takie jak udźwig, wysokość podróży, liczba pięter, poziom wykończenia kabiny, typ drzwi oraz dodatkowe funkcje, takich jak, oświetlenie czy systemy bezpieczeństwa.
- Możliwość podglądu wizualizacji w czasie rzeczywistym, dynamicznie dostosowujące się do wybranych opcji.
- Autouzupełnianie parametrów technicznych w oparciu o wartości domyślne.
- Możliwość uzupełnienia konfiguratora w sposób różnokierunkowy.
- Możliwość wyboru widoku wizualizacji 3D.
- Możliwość powrotu do poprzedniego pytania.
- Możliwość wygenerowania pliku .pdf z zamówieniem
- Możliwość dodawania do koszyka i składania zamówień bezpośrednio z poziomu konfiguratora.
- Możliwość przekierowania zapytania ofertowego do działu technicznego w przypadku nietypowych zamówień.
- Konfigurator powinien umożliwić wykonanie prostego dodania do koszyka wstępnie skonfigurowanego urządzenia celem dokonania wyceny indywidualnej. Zapytanie ma zostać sparametryzowane w funkcji podstawowych wartości technicznych urządzenia dźwigowego jak np. udźwig, liczba przystanków, lokalizacja itd.

2. Tłumaczenia:

- Konfigurator powinien być dostępny w 3 językach – polskim, angielskim i słowackim – tłumaczenia techniczne po stronie wykonawcy

3. Architektura:

- Konfigurator powinien działać w przeglądarce internetowej bez konieczności instalowania dodatkowych aplikacji.
- Konfigurator powinien działać na różnych urządzeniach, w tym na smartfonach i tabletach.
- Konfigurator powinien być dostępny z poziomu głównej strony firmy, zarówno jako zakładka „konfigurator windy” lub z poziomu „produkty”.
- Konfigurator powinien mieć dostęp do danych technicznych dotyczących konstrukcji i wymagań bezpieczeństwa wind osobowych oraz platform dla niepełnosprawnych.

4. Technologie:

- Konfigurator powinien wykorzystywać biblioteki, które umożliwią łatwe tworzenie interaktywnych interfejsów użytkownika.
- Konfigurator powinien wykorzystywać serwer API lub szynę danych, który pozwoli na przetwarzanie zamówień i pobieranie danych produktu.
- Konfigurator powinien wykorzystywać bazy danych, takie jak MySQL lub PostgreSQL, w celu przechowywania informacji o produktach, użytkownikach i zamówieniach.

5. Dostępność

- Konfigurator musi zostać przygotowany zgodnie ze standardem WCAG 2.1 dla stron internetowych i aplikacji mobilnych, co najmniej na poziomie AA, z wyłączeniem audiodeskrypcji.
- Wykonawca przed przekazaniem konfiguratora do odbioru jest zobowiązany wykonać audyt dostępności przez jednostkę trzecią, niepowiązaną z nim i przedstawić go Zamawiającemu. Audyt powinien potwierdzić wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z wytycznymi WCAG 2.1

6. Integracje:

- Konfigurator powinien być zintegrowany z systemem sklepu internetowego w celu przetwarzania zamówień.
- Konfigurator powinien umożliwiać integrację z systemami CRM w celu automatycznego przetwarzania danych użytkowników i zamówień.
- Konfigurator powinien umożliwiać integrację z systemami CAD, takimi jak AutoCAD czy SolidWorks, w celu zapewnienia poprawności technicznej konfiguracji.
- Konfigurator powinien mieć czytelny i spójny styl graficzny, zgodny z key visual firmy

7. Bezpieczeństwo:

- Konfigurator powinien spełniać najwyższe standardy bezpieczeństwa danych, takie jak SSL, szyfrowanie i autoryzacja użytkowników.
- Konfigurator powinien umożliwiać ochronę przed atakami DDoS i innymi formami ataków z zewnątrz.
- Konfigurator powinien umożliwiać tworzenie kopii zapasowych danych produktów, użytkowników i zamówień w celu zapewnienia ciągłości działania systemu.
- Konfigurator będzie zoptymalizowana pod kątem szybkości ładowania, a także pod kątem SEO.

- Konfigurator powinien być zabezpieczona przed atakami hakerskimi i innymi zagrożeniami związanymi z bezpieczeństwem
- Konfigurator będzie zintegrowany z narzędziami analitycznymi, takimi jak Google Analytics, co pozwoli na zbieranie danych o użytkownikach, ruchu na stronie i efektywności działań marketingowych

8. Własność:

- Na Zamawiającego zostaną przeniesione prawa autorskie wraz z możliwością dalszej odsprzedaży. Wypracowany kod źródłowy przechodzi na własność zamawiającego.

9. Zakres opracowania:

- Wymagane jest opracowanie projektu funkcjonalnego wraz z analizą UI/UX, przedstawienie do akceptacji mockupów raz wykonanie. Forma współpracy to zaprojektuj i wykonaj.
- Po stronie wykonawcy jest przygotowanie treści, napisanie zawartości (content), wytworzenie i dostarczenie materiałów multimedialnych na potrzeby stworzenia modeli, opisów czy opcji konfiguracji
- Po stronie wykonawcy będzie integracja strony i osadzenie na niej konfiguratora produktu, którego wymianę danych należy zintegrować ze stroną internetową

10. Utrzymanie w sprawności – gwarancja i aktualizacje:

- W ramach zadania wykonawca zobowiąże się świadczyć usługę gwarancji i utrzymania konfiguratora.
- W ramach utrzymania rozumie się przynajmniej raz na kwartał:
 - Jeśli występują to aktualizowanie skryptów konfiguratora, bibliotek, wtyczek
 - analiza i aktualizacja szablonów i pozostałych elementów na potrzeby zgodności z rodo, wymogami dla niepełnosprawnych czy innymi przepisami krajowymi które między czasie mogą się zmienić
- W ramach utrzymania rozumie się przynajmniej raz na miesiąc:
 - w razie potrzeby aktualizowanie i korekta zamieszczonych treści w zakresie aktualności rysunków i parametrów