

Wzór umowy

Zapytanie ofertowe nr ZO/MP/1/2023 - Zakup usług marketingowych dla przedsiębiorstwa Modern PRO Łukasz Reczyński

Umowa.....

zawarta w dniu.....

pomędzy:

.....
.....
.....
.....

reprezentowaną przez:

.....

Zwanym w dalszej części umowy **Zamawiającym**

a

.....
.....
.....
.....

reprezentowaną przez:

.....

- zwanego w dalszej części umowy **Wykonawcą**.

Wykonawca i Zamawiający zwani są w dalszej części umowy **Stronami**.

§ 1

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi marketingowej online i offline w zakresie promocji wybranych produktów na rynkach Francji, Niemiec oraz Wielkiej Brytanii wraz z wytworzeniem i tłumaczeniem zaprojektowanych materiałów promocyjnych. W ramach zamówienia należy wykonać: prace projektowe - logotypu i etykiet, przygotowanie szczegółowej strategii marketingowej - w tym działania promocyjne, zaprojektowanie i przygotowanie działań wizerunkowych, działania marketingowe offline i online, projekt strony internetowej dostosowanej do rynków docelowych wraz z przygotowaniem pozycjonowania strony www, projektowanie i wytworzenie materiałów promocyjnych/informacyjnych oraz gadżetów reklamowych wraz z tłumaczeniem.
2. Szczegółowy przedmiot zamówienia:

Część nr 1 - Realizacja prac projektowych - logotypu i etykiet

W ramach zadania zaplanowano szereg działań doradczych mających na celu przygotowanie przedsiębiorstwa do internacjonalizacji na nowych rynkach zagranicznych, w tym usługę realizacji projektu logotypu i etykiet.

W ramach zadania należy zrealizować:

1. usługi doradcze w zakresie opracowania projektu logotypu na podstawie struktury przedsiębiorstwa oraz wytycznych opracowanych w ramach strategii marketingowej. W ramach zadania należy przygotować dwa warianty logotypów. Logotyp to część identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa, który jest wykorzystywany we wszystkich materiałach reklamowych, jak i stronie internetowej. Charakterystyka logotypu musi odpowiadać rodzajowi i profilowi wykonywanej działalności gospodarczej.
2. usługi doradcze w zakresie opracowania projektu etykiet na podstawie struktury przedsiębiorstwa oraz wytycznych opracowanych w ramach strategii marketingowej. Etykiety wykonane na samoprzylepnym papierze o wymiarach np. o wymiarach 3 cm x 6 cm, 5 cm x 8 cm oraz etykiety 10 cm x 15 cm. Etykiety muszą być spójne graficznie z pozostałymi materiałami graficznymi opracowanymi w ramach zadania(logotypy).

Część nr 2 - Przygotowanie szczegółowej strategii marketingowej - w tym działania promocyjne, zaprojektowanie i przygotowanie działań wizerunkowych, działania marketingowe offline i online

Przygotowanie szczegółowej strategii marketingowej i działań promocyjnych na rynek niemiecki, brytyjski oraz francuski. Strategia marketingowa pomoże w odpowiedni sposób konkurować z podobnymi produktami na rynkach docelowych. Właściwa konstrukcja strategii powinna precyzyjnie definiować brand, a także istotne dla odbiorców benefity. W ramach w/w usługi zostaną określone kanały komunikacji. Celem realizacji zadania jest zwiększenie rozpoznawalności marki na rynkach docelowym, tym samym zwiększając konkurencyjność firmy, zwiększając jej przychody.

Zakres strategii powinien obejmować również:

- opracowanie metod mogących przyczynić się do wzrostu zysku firmy,
- opracowanie metod mogących przyczynić się do wzrostu sprzedaży produkt,
- opracowanie metod mogących zwiększyć wzrost świadomości marki,
- czynności zwiększające wzrost świadomości marki,
- opracowanie celów krótkoterminowych i długofalowych dla marki Modern Pro
- opracowanie strategii komunikacji z klientami,
- wykonanie planu strategicznego w oparciu o targi międzynarodowe w kontekście 3 rynków docelowych(planowane targi międzynarodowe (<https://www.baumesse.de/pforzheim/>, <https://surrey.homebuildingshow.co.uk/>, <https://www.baumesse.de/pforzheim/>).
- metody pozyskiwania nowych klientów w szczególności z rynków docelowych,
- metody zwiększania rozpoznawalności marki poprzez identyfikację wizualną,
- warsztaty z wykonawcą strategii (w formie online lub stacjonarnie) w celu omówienia zagadnień ze strategii marketingowej - przynajmniej 1 warsztaty.

Sposób dokumentacji: Wykonawca dostarczy opracowaną strategię w formie jednolitego dokumentu tekstowego, zawierającego minimum 50 str m.in. zrealizowaną w oparciu o profil i analizę przedsiębiorstwa. Strategia musi uwzględniać realia społeczne, kulturowe, biznesowe panujące na rynkach docelowych, a także ich specyfikę branżową w obszarze produktów oferowanych przez Modern Pro

Realizacja działań promocyjnych:

- przygotowanie projektu działań promocyjnych. Plan działań promocyjnych realizowany jest w oparciu o strategię marketingową. Opracowanie planu działań promocyjnych jest niezbędne do zbudowania prawidłowej świadomości marki Modern Pro na rynkach docelowych. Odpowiedni dobór mediów pozwoli na skuteczne monitorowanie wydatków marketingowych oraz ich skuteczności w zakresie budowania świadomości i postrzegalności marki Modern Pro na rynkach docelowych. Zakres prac obejmuje przygotowanie raportu pisemnego obejmującego: eksperckie rekomendacje dot. doboru najbardziej efektywnych działań w ramach planowanej kampanii na rynkach docelowych, której celem będzie budowa świadomości marki Modern Pro wśród kluczowych grup docelowych wraz z ujęciem kosztorysowym,

- zaprojektowanie i przygotowanie działań wizerunkowych na LinkedIn, Fb, Instagram. Usługa polegająca na stworzeniu strategii działań na portalu LinkedIn, Facebook oraz Instagram. Usługa polegająca na stworzeniu layoutu graficznego niezbędnego do komunikowania firmy na ww portalach, obejmująca szatę graficzną dla postów. Działania wizerunkowe muszą dotyczyć przynajmniej opracowanie wizualizacji strony firmowej na LinkedIn(Fanpage firmowy), reklamę na LinkedIn (opracowanie targetu, projekt treści i grafik reklamy). Zaprojektowanie i przygotowanie działań wizerunkowych musi obejmować przygotowanie harmonogramu oraz treści niezbędnych do prowadzenia komunikacji na rynkach docelowych - przynajmniej 3 projekty kampanii promującej firmę, produkt/produkty. Ponadto dokumenty powinien zawierać: określenie celów kampanii,
- przygotowanie reklam tekstowych(po jednej na każdy rynek), wykorzystanie na stronie internetowej oraz blogach w wariantach kilku języcznych (polski, angielski, francuski, niemiecki),
- przygotowanie prezentacji produktowej na potrzeby targów międzynarodowych - skomponowanie w formacie cyfrowym prezentacji z produktów zadeklarowanych (sztukateria zewnętrzna i wewnętrzna, lamele ozdobne, meble metalowe) do internacjonalizacji. Prezentacja produktowa - maksymalna długość prezentacji w formie klatkowej wynosi 1,5 min w min. jakości HD, w czterech językach(francuski, niemiecki, angielski, polski),
- przygotowanie spotu/reklamy dotyczącej prezentacji produktów Modern Pro, długość reklamy max. 1 min., wykonana w jakości min. HD,
- zaprojektowanie oraz realizacja sesji zdjęciowej produktów oraz przedsiębiorstwa w celach zwiększenia atrakcyjności przedsiębiorstwa, ok. 45 zdjęć wraz z obróbką (wykorzystywane zdjęcia m.in. w mediach społecznościowych, stronie internetowej oraz w materiałach promocyjnych), zdjęcia wykonane przynajmniej w rozdzielczości HD.

Dodatkowo będą świadczone usługi doradcze w zakresie brandingu na rynkach docelowych - przynajmniej 3 warsztaty dotyczące każdego rynku. Możliwość realizacji warsztatów w formie online i offline.

W skład brandingu wchodzi doradztwo w zakresie:

- komunikacji z klientem biznesowym i indywidualnym w mediach społecznościowych i portalach biznesowych,
- w jaki sposób wzbudzić zainteresowanie swoimi produktami klienta, w tym na targach międzynarodowych,
- opracowanie identyfikacji wizualnej, jak kształtować ofertę aby wzbudzić zainteresowanie itd.,

Część 3 - Zaprojektowanie strony internetowej dostosowanej do rynków docelowych wraz z przygotowanie pozycjonowania strony www

- Należy wykonać projekt strony internetowej (<https://modernpro.pl/pl/>) dostosowanej do rynków docelowych w celu prawidłowej realizacji modelu

biznesowego w ramach projektu. Charakterystyka strony internetowej: responsywność strony internetowej, funkcja CTA, wykonanie projektu graficznego strony internetowej. Strona Internetowa musi być wykonana zgodnie z wytycznymi zawartymi we wniosku oraz Standardach Spójności (przy projektowaniu zakresu przedmiotowo-funkcjonalnego wykorzystać należy zasady i elementy projektowania uniwersalnego dostosowując stronę internetową do potrzeb osób z różnymi formami niepełnosprawności: m.in. strona będzie prosta w obsłudze co umożliwi dostęp wszystkim użytkownikom, informacja o projekcie umieszczona na stronie internetowej spełni wymogi WCAG, wizerunki w systemie nie będą powielać stereotypów, w tym uwzględniając różnorodności). Strona musi posiadać zakładkę m.in.: o nas, oferta, sklep, kontakt, regulamin. Zaprojektowanie strony internetowej dostosowanej do rynków docelowych pomoże w odpowiedni sposób konkurować z podobnymi produktami na rynku.

- Dodatkowo w ramach projektu nowej strony internetowej należy wykonać kampanię pozycjonowania strony www na wybranych rynkach docelowych w celu odpowiedniego konkurowania z podobnymi produktami na rynku. Należy wykonać kampanię pozycjonowania nowej strony internetowej wraz z wykonaniem audytu w celu zwiększenia ruchu na stronie internetowej. Dodatkowo należy przygotować kampanię wraz z określeniem dla każdej z nich słów kluczowych, narzędzi w obrębie SEO z jakich należy korzystać, oszacowanie kosztów wdrożenia kampanii, przedstawienie efektów zaplanowanych działań.

Część 4 - Projektowanie i wytworzenie materiałów promocyjnych/informacyjnych wraz z tłumaczeniem

- Materiały promocyjne to ulotki, plakaty (dwa formaty wydruku), katalogi produktowe (dwa formaty wydruku). Produkty powyższe muszą posiadać identyfikację na dane rynki międzynarodowe, dodatkowo projekt ma dotyczyć identyfikacji wizualnej, tekstowej, jak i przestrzennej w dwóch wariantach dla każdej pozycji (ulotki, plakaty, katalogi produktowe). Produkty muszą być wykonane w języku dedykowanym dla danego rynku docelowego oraz ewentualnie z dodatkowym językiem angielskim lub polskim - wariantowanie rodzajów katalogów w zakresie języków (zgodnie z wiedzą i doświadczeniem Wykonawcy). Każdy z powyższych projektów należy wykonać z produktów poligraficznych najwyższej jakości, w 3 różnych wariantach (ulotki, plakaty, katalogi produktowe) wraz z przygotowaniem próbek.

Ulotka składana A4 do DL - papier kreda, gramatura, nie gorsza niż: 170g

Ilość sumarycznie: 10000 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek brytyjski(język angielski) - 334 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek niemiecki(język niemiecki) - 333 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek francuski(język francuski) - 333 szt.

Plakat w formacie A4 - kolor, kreda, błysk, gramatura nie gorsza niż: 350 g

Ilość sumarycznie: 600 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek brytyjski(język angielski) - 200 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek niemiecki(język niemiecki) - 200 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek francuski(język francuski) - 200 szt.

Plakat w formacie A3 - kolor, kreda, błysk, gramatura nie gorsza niż: 350 g

Ilość sumarycznie: 600 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek brytyjski(język angielski) - 200 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek niemiecki(język niemiecki) - 200 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek francuski(język francuski) - 200 szt.

Katalog A5 - co najmniej 8 stron + okładka(4 strony) - okładka, gramatura nie gorsza niż: 170g, treść, gramatura, nie gorsza niż: 130g

Ilość sumarycznie: 3000 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek brytyjski(język angielski) - 1000 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek niemiecki(język niemiecki) - 1000 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek francuski(język francuski) - 1000 szt.

Katalog A4 - co najmniej 6 stron + okładka(4 strony) - okładka, gramatura nie gorsza niż: 170g, treść, gramatura nie gorsza niż: 130g

Ilość sumarycznie: 3000 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek brytyjski(język angielski) - 1000 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek niemiecki(język niemiecki) - 1000 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek francuski(język francuski) - 1000 szt.

Część 5 - Zaprojektowanie i wytworzenie gadżetów reklamowych wraz z tłumaczeniem

Zadanie dotyczy projektowania gadżetów reklamowych - po 7 gadżetów reklamowych na każdy rynek docelowy oraz wytworzenia gadżetów reklamowych – (ilości zmienne od typu gadżetu - gadżetów dedykowany na każdy rynek docelowy).

Zaplanowano realizację kubków, smyczy, miar, notesów, toreb, ołówków stolarskich, noży budowlanych - technicznych.

Kubek - ceramiczny, typ nadruku - druk termo transferowy CMYK, kolorystyka dowolna - zgodna z opracowaniem do strategii marketingowej.

Ilość sumarycznie: 300 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek brytyjski(język angielski) - 100 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek niemiecki(język niemiecki) - 100 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek francuski(język francuski) - 100 szt.

Smyczy - szerokość nie mniejsza niż: 2 cm, musi posiadać karabinek, materiał: satynowa taśma, nadruk CMYK, kolorystyka dowolna - zgodna z opracowaniem do strategii marketingowej.

Ilość sumarycznie: 300 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek brytyjski(język angielski) - 100 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek niemiecki(język niemiecki) - 100 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek francuski(język francuski) - 100 szt.

Miara - długość nie mniejsza niż 3m, szerokość nie mniejsza niż: 25 mm, kolorystyka dowolna - zgodna z opracowaniem do strategii marketingowej.

Ilość sumarycznie: 600 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek brytyjski(język angielski) - 200 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek niemiecki(język niemiecki) - 200 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek francuski(język francuski) - 200 szt.

Notes - notes klejony z okładką, format A5, okładka kreda, gramatura nie mniejsza niż 170g, środek offset, gramatura nie mniejsza niż 80g, ilość stron, nie mniej niż: 50 kartek. Kolorystyka dowolna - zgodna z opracowaniem do strategii marketingowej.

Ilość sumarycznie: 300 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek brytyjski(język angielski) - 100 szt.
Wykonanie wersji językowej na rynek niemiecki(język niemiecki) - 100 szt.
Wykonanie wersji językowej na rynek francuski(język francuski) - 100 szt.

Torba - torba bawełniana z nadrukiem- wymiary: 40cm wysokości (+/- 3 cm), 37 cm szerokości (+/- 3 cm), długość ucha 70cm (+/- 5 cm). Gramatura, nie mniejsza niż: 145g.
Kolorystyka dowolna - zgodna z opracowaniem do strategii marketingowej.

Ilość sumarycznie: 300 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek brytyjski(język angielski) - 100 szt.
Wykonanie wersji językowej na rynek niemiecki(język niemiecki) - 100 szt.
Wykonanie wersji językowej na rynek francuski(język francuski) - 100 szt.

Ołówek stolarski - wymiary: 18 cm(+/- 3 cm) długości, 11mm szerokości(+/- 3 cm).
Kolorystyka dowolna - zgodna z opracowaniem do strategii marketingowej.
Ilość sumarycznie: 600 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek brytyjski(język angielski) - 200 szt.
Wykonanie wersji językowej na rynek niemiecki(język niemiecki) - 200 szt.
Wykonanie wersji językowej na rynek francuski(język francuski) - 200 szt.

Nóż budowlany - segmentowy, 18mm – szerokość ostrza, nóż z blokadą. Kolorystyka dowolna - zgodna z opracowaniem do strategii marketingowej.
Ilość sumarycznie: 300 szt.

Wykonanie wersji językowej na rynek brytyjski(język angielski) - 100 szt.
Wykonanie wersji językowej na rynek niemiecki(język niemiecki) - 100 szt.
Wykonanie wersji językowej na rynek francuski(język francuski) - 100 szt.

§ 2

1. Wykonawca będzie świadczył usługi przez czas określony, w okresie od podpisania umowy do 31.05.2023 r.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązany będzie świadczyć usługi objęte przedmiotem umowy z należytą starannością, zgodnie z postanowieniami umowy, obowiązującymi przepisami prawa, a także do składania każdorazowo na żądanie Zamawiającego wszelkich wyjaśnień, raportów i sprawozdań w związku z wykonywaniem umowy.
2. Wykonawca w stosunku do Zamawiającego wykonuje usługi, czynności i działania objęte przedmiotem umowy we własnym imieniu i na własne ryzyko oraz ponosi względem Zamawiającego pełną odpowiedzialność z tytułu ich wykonania.
3. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia zespołu projektowego przedstawionego poprzez CV w trakcie ofertowania w zapytaniu ofertowym. W przypadku zmiany osoby/osób realizujących usługi przedstawi CV osoby/osób o takich samych lub wyższych umiejętnościach i doświadczeniu co musi zostać potwierdzone obustronnie pisemnie.
4. Wykonanie zadań przez osobę/osoby świadczące usługę zostanie potwierdzone sporządzonym protokołem, wskazującym prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy.
5. Wykonawca gwarantuje uczestnictwo oddelegowanych osoby/osób do realizacji zadania (zgodnie z wykazem osób stanowiącym Załącznik nr 4 do Zapytania) w spotkaniach warsztatowych u zgodnie z ZO przez cały okres trwania umowy. Spotkania warsztatowe będą odbywać się w wymiarze określonym w zdaniu poprzednim, będą odbywać się w terminie uzgodnionym obustronnie, z co najmniej 2-dniowym wyprzedzeniem (dni robocze). W każdych warsztatach weźmie udział pełen zespół projektowy ze strony Wykonawcy, którego skład określono w zapytaniu ofertowym oraz ofercie
6. Wszystkie materiały reklamowe, promocyjne oraz opracowania powstałe w ramach projektu powinny zostać przygotowane z uwzględnieniem wymagań w zakresie oznaczeń unijnych określonych w *Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji*.

§ 4

1. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy określonego w § 1 umowy:
- Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie za wykonane usługi w kwocie brutto.
2. Podstawę rozliczenia będą stanowić faktury częściowe, wystawione przez Wykonawcę po zakończeniu realizacji poszczególnych elementów usługi – określonej w § 1 umowy.
3. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze. Za dzień zapłaty Strony uznają dzień wpływu wynagrodzenia na rachunek bankowy Wykonawcy.
4. Strony oświadczają, że są płatnikiem podatku VAT i są upoważnione do wystawiania i otrzymywania faktur drogą elektroniczną.
5. W przypadku opóźnienia w uiszczeniu płatności przez Zamawiającego, Wykonawcy przysługuje prawo do naliczania odsetek ustawowych.
6. Wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie z dołu, po wykonaniu przedmiotu umowy.
7. Wynagrodzenie wykonawcy obejmuje wszelkie koszty wykonawcy związane z prawidłowym wykonywaniem przedmiotu umowy, w tym koszt wszelkich danin publicznych a także obligacyjnych składek na ubezpieczenia społeczne oraz ubezpieczenie zdrowotne, których płatnikiem jest Zamawiający oraz podatek VAT – jeśli dotyczy, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi.
8. W przypadku, gdy odpowiednie przepisy prawa znajdą zastosowanie, Zamawiający będzie dokonywał potrąceń z wynagrodzenia wykonawcy zaliczek na właściwe podatki, w tym podatek dochodowy od osób fizycznych, oraz zaliczek na właściwe składki, w tym składkę na ubezpieczenie zdrowotne, na ubezpieczenie społeczne i na Fundusz Pracy i Świadczeń Socjalnych, a także tytułem opłacenia innych danin publicznych, do których opłacenia za wykonawcę zobowiązany będzie Zamawiający.
9. Wynagrodzenie wykonawcy płatne będzie na podstawie prawidłowo sporządzonego i doręzonego Zamawiającemu rachunku/faktury na rachunek bankowy wykonawcy.
10. Podstawą do sporządzenia rachunku/faktury jest protokół, po uprzedniej jego akceptacji przez Zamawiającego.

§ 5

1. W ramach wykonania Umowy może dojść do stworzenia utworów w rozumieniu ustawy z dnia

4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W takim przypadku w ramach wynagrodzenia, o którym mowa powyżej, wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z wykonaniem umowy.

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 1, następuje z chwilą zapłaty wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawierania Umowy, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim, a w szczególności:

- a. korzystanie z utworów sporządzonych w formie pisemnej i elektronicznej na potrzeby analiz, zestawień i porównań,
- b. utrwalenie (sporządzenie egzemplarza, który mógłby służyć publikacji utworu),
- c. digitalizacja, wprowadzenie do pamięci komputera,
- d. sporządzenie wydruku komputerowego,
- e. zwielokrotnienie poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym w postaci elektronicznej, wprowadzenie do obrotu,
- f. nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy, wprowadzanie w całości lub części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM,
- g. zamieszczenie utworów na stronie internetowej Zamawiającego,
- h. wystawianie na publiczną prezentację, rozpowszechnianie na konferencjach oraz szkoleniach,
- i. wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
- j. prawo do korzystania z utworów w całości lub części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, tłumaczenie na inne języki, zmianę treści całości lub ich części, wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań i zmian układu, na terytorium Polski oraz poza jej granicami.

3. W ramach wynagrodzenia wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do wykonywania praw zależnych oraz prawo do wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych do wyników prac powstałych w związku z wykonaniem umowy.

4. W ramach wynagrodzenia Zamawiający nabywa własność egzemplarzy, na których zostały utrwalone wyniki prac powstałych w związku z wykonaniem umowy.
5. Zamawiający ma prawo do korzystania i rozpowszechniania utworów powstałych w związku z wykonaniem umowy oraz ich opracowania, bez oznaczania ich autorstwa.
6. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne utworu, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów Ustawy o prawie autorskim, w związku z wykonywaniem umowy.
7. W przypadku wystąpienia przeciwko Zamawiającemu przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, wykonawca zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
8. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższych tytułów przeciwko Zamawiającemu, wykonawca zobowiązany jest do przystąpienia w procesie do Zamawiającego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w procesie.

§ 6

1. W trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, a także po wykonaniu usługi Wykonawca będzie zobowiązany do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji technicznych, organizacyjnych i proceduralnych oraz innych informacji posiadających wartość gospodarczą (łącznie zwanymi informacjami poufnymi), które uzyska od Zamawiającego w związku z wykonywaniem przedmiotu zamówienia. Wyjątkiem są informacje powszechnie znane i ogłoszone publicznie przez Zamawiającego.
2. Strony zobowiązują podmioty lub inne osoby włączone w realizację umowy do zachowania w poufności informacji określonych w ust.1

§ 7

1. Zamawiający będzie uprawniony do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych w następujących sytuacjach:

- a. W przypadku zwłoki Wykonawcy w terminowym wykonaniu Przedmiotu Umowy – Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej – potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy, należnego za wykonanie Umowy, kwoty odpowiadającej 1% (jednemu procentowi) wartości tego wynagrodzenia (ceny ofertowej netto) za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
 - b. W przypadku niedotrzymania przez Wykonawcę czasu na dostarczenie Przedmiotu Umowy lub jego elementu wolnego od wad Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej – potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy, należnego za wykonanie Umowy, kwoty odpowiadającej 1% (jednemu procentowi) wartości tego wynagrodzenia (ceny ofertowej netto) za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
 - c. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej – potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy, należnego za wykonanie Umowy, kwoty odpowiadającej 20% (dwudziestu procentom) wartości tego wynagrodzenia (ceny ofertowej netto).
 - d. W przypadku odstąpienia przez Wykonawcę od Umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Wykonawcy przysługuje prawo do naliczenia i wyegzekwowania kary umownej w wysokości 20% (dwudziestu procent) wartości jego wynagrodzenia za wykonanie usługi (ceny ofertowej netto).
2. Zamawiający będzie uprawniony do dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych.
 3. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z należnego mu wynagrodzenia.
 4. Wszystkie kary umowne będą naliczane od wynagrodzenia w kwocie netto.
 5. W przypadku kiedy kara umowna nie będzie pokrywać wysokości szkody, jaką poniósł Zamawiający lub Wykonawca, każdej ze Stron przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
 6. Rozliczenia kar umownych będą dokonywane pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.

§ 8

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- a. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Modern PRO Łukasz Reczyński, NIP - 5381758729, ul. Melchiora Wańkowicza 3A, Kleosin 16-001, zamowienia@modernpro.pl, numer telefonu: 662141747
- b. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z zapytaniem ofertowym pn. „Zakup usług marketingowych”
- c. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o postanowienia Umowy o dofinansowanie,
- d. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania projektów oraz w okresie ich trwałości chyba, że inne przepisy będą wymagały dłuższego okresu przechowywania, wtedy mają one zastosowanie;
- e. obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020, Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz umową o dofinansowanie projektu.
- f. w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- g. posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;

- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

h. nie przysługuje Pani/Panu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

§ 9

1. Zamawiający może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez wykonawcę przedmiotu umowy, a w szczególności, gdy:

- a. Wykonawca nie dochował poufności otrzymanych informacji;
- b. Wykonawca wykonuje umowę w sposób sprzeczny z jej postanowieniami – pomimo uprzedniego wezwania przez Zamawiającego do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy i wyznaczenia dodatkowego terminu.

2. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach po 1 dla każdej ze Stron.

3. Zamawiający przewiduje możliwość zmian istotnych postanowień zawartej Umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem niżej podanych warunków ich wprowadzenia. Zmiany nieistotnych postanowień Umowy są dopuszczalne w każdym czasie. Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić za zgodą obydwu stron wyrażoną na piśmie, w formie aneksu do umowy z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności takiej zmiany.

Zamawiający określa następujące okoliczności zmiany terminu ustalonego w niniejszej umowie, w szczególności:

- a) wstrzymania, zawieszenia prac przez Zamawiającego, o czas wstrzymania,
- b) w sytuacji, gdy Zamawiający nie będzie w stanie odebrać przedmiotu umowy, np. ze względu na okoliczności organizacyjne, o czas trwania tych okoliczności,
- c) jeżeli dochowanie terminu przewidzianego w umowie stało się niemożliwe z przyczyn niezależnych od Wykonawcy,
- d) działania siły wyższej, mającej bezpośredni wpływ na terminowość wykonywania prac,

- e) wystąpienia okoliczności, których strony umowy nie były w stanie przewidzieć, pomimo zachowania należytej staranności,
- f) wystąpienia zmian spowodowanych nieprzewidzianymi w ZO,
- g) w przypadku zmiany technologii jakości lub parametrów charakterystycznych dla danego elementu, wprowadzanych na wniosek Wykonawcy lub Zamawiającego,
- h) w przypadku konieczności wykonania dodatkowych badań i ekspertyz, analiz itp.
- i) nieuzyskania planowanego dofinansowania, dotacji, pożyczki, środków kredytowych dofinansowania ze środków Unii Europejskiej,
- j) Nastąpi zmiana adresu siedziby Wykonawcy w trakcie trwania umowy, numerów kont bankowych oraz danych identyfikacyjnych,
- k) Nastąpi zmiana adresu realizacji projektu lub siedziby Zamawiającego;
- l) Nastąpi konieczność likwidacji oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w treści umowy;
- m) Nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy;
- n) Dopuszczalne są wszelkie zmiany nieistotne rozumiane w ten sposób, że wiedza o ich wprowadzeniu na etapie postępowania o zamówieni nie wpłynęłaby na krąg Wykonawców/Oferentów ubiegających się o zamówienie, ani na wynik postępowania;
- o) Zmiana zakresu przedmiotu zamówienia i proporcjonalnego zmniejszenia/zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy, w przypadku konieczności zmiany zakresu zamówienia.

Zmiana postanowień Umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy jest możliwa poprzez zmianę sposobu wykonania przedmiotu Umowy, zmianę wynagrodzenia Wykonawcy w przypadku:

- a) konieczności zrealizowania jakiegokolwiek części prac, objętych przedmiotem Umowy, przy zastosowaniu odmiennych rozwiązań technicznych lub technologicznych, niż wskazane w ZO, a wynikających ze stwierdzonych wad tej Dokumentacji lub zmiany stanu prawnego w oparciu, o który je przygotowano, gdyby zastosowanie przewidzianych rozwiązań groziło niewykonaniem lub wykonaniem nienależytym przedmiotu Umowy
- b) konieczności zrealizowania przedmiotu Umowy przy zastosowaniu innych rozwiązań technicznych lub materiałowych ze względu na zmiany obowiązującego prawa lub skutkujących niemożliwością wykonania lub należytego wykonania Umowy zgodnie z jej postanowieniami,

- c) Wystąpienia zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- d) poprawy parametrów technicznych, jakości, sprawności, wydajności lub innych parametrów charakterystycznych dla danego elementu prac,
- e) zmiany producenta urządzeń i/lub jego wyposażenia, w przypadku, gdy zmiana producenta urządzenia i/lub jego wyposażenia będzie korzystna dla Zamawiającego oraz spowoduje poprawę parametrów technicznych, jakości, sprawności, wydajności lub innych parametrów charakterystycznych dla urządzeń i/lub jego wyposażenia, a zmiana ta nie spowoduje wzrostu wynagrodzenia wykonawcy,
- f) zmiany producenta urządzeń i/lub jego wyposażenia, w przypadku wycofania z produkcji określonego rodzaju urządzenia i/lub jego wyposażenia, niedostępności na rynku urządzenia i/lub jego wyposażenia wskazanych w ofercie, spowodowana zaprzestaniem produkcji lub wycofaniem z rynku tego urządzenia i/lub jego wyposażenia, z zastrzeżeniem, iż nowe wyposażenie będzie zapewniać takie same lub lepsze parametry techniczne jak wskazane w ofercie Wykonawcy,
- g) zmiany producenta urządzenia i/lub jego wyposażenia w przypadku pojawienia się na rynku urządzeń i/lub jego wyposażenia nowej generacji albo nowych technologii wykonania dostaw pozwalających na zaoszczędzenie kosztów realizacji przedmiotu umowy lub kosztów eksploatacji wykonanego przedmiotu umowy.
- h) Ograniczenie zakresu zamówienia: może zostać dokonane przez Zamawiającego, bez skutków finansowych i prawnych dla Zamawiającego, w przypadku:
 - 1a) zaistnienia trudności finansowych u Zamawiającego,
 - 1b) gdy wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z rozwiązaniami określonymi w przyjętym zakresie, jest niezasadne z punktu widzenia ekonomicznego i gospodarczego,
 - 1c) wynikające z wprowadzenia zmian istotnych lub nieistotnych w ZO, które wynikły w trakcie realizacji prac i były konieczne w celu prawidłowej realizacji przedmiotu.

W przypadku ograniczenia zakresu rzeczowego zamówienia, wynagrodzenie zostanie pomniejszone o pracę ograniczone, zgodnie z kosztorysem przedłożonym przed podpisaniem umowy. W przypadku ograniczenia prac Wykonawcy przysługiwało będzie wynagrodzenie z tytułu robót już wykonanych oraz materiałów i urządzeń zgromadzonych na terenie przedmiotu zamówienia na poczet realizacji robót podlegających ograniczeniu. Wynagrodzenie zostanie ustalone na podstawie inwentaryzacji tych robót, materiałów i urządzeń dokonanej na terenie budowy.

i) zmiana zasad dokonywania odbioru robót lub poszczególnych ich elementów, jeśli nie spowoduje to zwiększenia kosztów dokonywania odbiorów, które obciążałyby Zamawiającego.

j) Zmiana treści dokumentów przedstawianych wzajemnie przez strony w trakcie realizacji umowy lub sposobu informowania o realizacji umowy. Zmiana ta nie może spowodować braku informacji niezbędnych Zamawiającemu do prawidłowej realizacji umowy.

k) siła wyższa uniemożliwiająca wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z Umową.

l) zmiany dotyczą realizacji dodatkowych usług od dotychczasowego Wykonawcy, nieobjętych zamówieniem podstawowym, o ile stały się niezbędne i zostały spełnione łącznie następujące warunki:

l1) zmiana Wykonawcy nie może zostać dokonana z powodów ekonomicznych lub technicznych, w szczególności dotyczących zamienności lub interoperacyjności sprzętu, usług lub instalacji, zamówionych w ramach zamówienia podstawowego,

l2) zmiana wykonawcy spowodowałaby istotną niedogodność lub znaczne zwiększenie kosztów dla Zamawiającego,

l3) wartość każdej kolejnej zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie;

m) zostały spełnione łącznie następujące warunki:

m1) konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć,

m2) wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie,

m3) zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy.

d. W przedstawionych w ust. b litera od a-o przypadkach wystąpienia opóźnień, strony ustalą nowe terminy, z tym, że maksymalny okres przesunięcia terminu zakończenia realizacji przedmiotu umowy równy będzie okresowi przerwy lub przestoju. Przesunięcie terminu będzie musiało być szczegółowo uzasadnione przez wykonawcę i zaakceptowane przez zamawiającego, z wyjątkiem zaistnienia okoliczności, o których mowa powyżej.

e. Jeżeli z jakiegokolwiek przyczyny, która nie uprawnia wykonawcy do przedłużenia terminu wykonania robót lub ich części, tempo robót według zamawiającego nie pozwoli na terminowe ich zakończenie, zamawiający może polecić wykonawcy podjęcie działań dla przyspieszenia tempa robót. Wszystkie koszty związane z podjętymi działaniami obciążają wykonawcę.

f. zmiana osoby wyznaczonej do świadczenia usług w ramach zamówienia, w szczególności w przypadku niezdolności minimum 1 z wyznaczonych osób do świadczenia usług z jakiegokolwiek przyczyny przez okres przekraczający 1 tydzień jeżeli nowe osoby również będą spełniały wymagania określone w warunku udziału w postępowaniu w zakresie dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

g. zaistnienia, po zawarciu umowy, przypadku siły wyższej, przez którą, na potrzeby niniejszego warunku, rozumieć należy jako zdarzenie zewnętrzne wobec łączącego Zamawiającego i wykonawcę stosunku prawnego: (i) o charakterze od nich niezależnym, (ii) którego nie mogli przewidzieć przed zawarciem umowy, (iii) którego nie można uniknąć, ani któremu nie mogli zapobiec przy zachowaniu należytej staranności, (iv) której nie można przypisać Zamawiającemu lub wykonawcy. W takim przypadku termin wykonania przedmiotu umowy może zostać przesunięty o czas trwania siły wyższej oraz czas trwania jej następstw. W takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą również określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia wchodzącego w zakres przedmiotu umowy celem dostosowania go do skutków wystąpienia siły wyższej.

h. powstania nadzwyczajnych okoliczności (nie będących "siłą wyższą"), grożących rażącą stratą w związku z wykonaniem przedmiotu zamówienia, niezależnych od Zamawiającego i wykonawcy, których nie przewidzieli oni przy zawarciu umowy; w takim przypadku Zamawiający i wykonawca mogą określić zmieniony sposób osiągnięcia rezultatu będącego przedmiotem danego świadczenia wchodzącego w zakres przedmiotu umowy celem uniknięcia rażącej straty przy wykonaniu przedmiotu umowy.

4. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle wykonania przedmiotu umowy Strony zobowiązują się w pierwszej kolejności rozstrzygać polubownie. W przypadku braku możliwości osiągnięcia przez Strony porozumienia, ewentualne spory poddaje się pod rozstrzygnięcie przez sąd właściwy dla siedziby Wykonawcy.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i prawa autorskiego.

Załączniki od umowy:

.....
Data i podpis Zamawiający

.....
Data i podpis Wykonawca