

Nr postępowania 02/HELIO/20232

## Załącznik nr 2 Formularz ofertowy

### SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

#### 1. Materiały marketingowe

Materiały mają za zadanie przedstawić i argumentować korzyści z zakupu naszego wyrobu co przełoży się na skuteczność działań sprzedażowych. Pozwolą one wzbudzić zainteresowanie, pobudzić emocje oraz zwiększyć prestiż i pozytywny odbiór marki kreowanej przez spółkę.

Zamówienie uwzględnia projekt materiałów marketingowych oraz ich wykonanie według opisu i ustaleń z Zamawiającym. Wykonawca przedstawi projekt wykonania poniższych materiałów marketingowych.

**Projekt i wykonanie materiałów** marketingowych dotyczy:

NAZWA	OPIS	Projektowanie	Wytworzenie
Grafiki produktowe	Grafiki do postów (Facebook, Instagram, LinkedIn) dostosowane do kampanii reklamowej. Grafiki reklamowe z wielkościami dostosowanymi do standardów. Ilość postów: 2 na tydzień	TAK	NIE
Wizualizacje produktu	Wizualizacja dachówki fotowoltaicznej przedstawiająca zastosowanie na przykładowych instalacjach. Ilość: co najmniej 2 grafiki oparte na renderze produktu CAD 3D lub zdjęciu rzeczywistego produktu obrobione w profesjonalnym oprogramowaniu graficznym	TAK	NIE
Animacja z działania produktu	Projekt animacji oparty na stworzonych grafikach przedstawiający konwersję energii słonecznej na elektryczną z	TAK	NIE

	wykorzystaniem dachówki fotowoltaicznej Animacja w formie filmiku o długości około 45 sek. Przedstawienie co najmniej 3 wersji scenariusza		
Grafiki do strony internetowej	Grafiki niezbędne do utworzenia strony spójnej z kampanią reklamową. Ilość grafik spójna z ustaleniami odnośnie wykonania strony internetowej.	TAK	NIE
Projekt opakowania oraz designu produktu końcowego	Projekt elementu dekoracyjnego opakowania produktu w kolorze; zawierający wizualizację produktu, symbole, znaki szczególne produktu, piktogramy, dane techniczne, informacje transportowe, certyfikaty itp.	TAK	NIE
Film informacyjny /promocyjny	Czas trwania 90 sek. Film przedstawiający zastosowanie produktu oraz jego cechy szczególne. Przedstawienie co najmniej 3 wersji scenariusza	TAK	TAK
Foldery informacyjne	800 szt., A3 składane na pół, w kolorze, 4 strony: tytułowa, korzyści, dane techniczne, kontakt; teksty copywritera	TAK	TAK
Wizytówki	1000 szt. w kolorze, wydruk dwustronny: dane osobowe, firmowe i logo; format 90x50mm; uszlachetnienie - folia soft touch; lakier selektywny UV, wersja premium	TAK	TAK
Papier firmowy	1000 szt. w kolorze kartki A4 z logo i danymi firmy, papier offset 170g	TAK	TAK
Plakaty	100 szt., A3, jednostronne, w kolorze, papier ekologiczny 300g	TAK	TAK
Ulotki	800 szt. A4, dwustronne, składane na trzy, papier ekologiczny, w kolorze; teksty copywritera	TAK	TAK

## 2. Strona www

Zaprojektowanie wielojęzycznej strony internetowej, za pomocą której będzie można dotrzeć z produktem do klientów docelowych i partnerów biznesowych na rynkach zagranicznych. Zakładane funkcjonalności strony to funkcja informacyjna o produkcie, technologii i firmie, blog informacyjny, kalkulator/konfigurator z możliwością składania zamówień oraz komunikator.

Etapy pracy nad stroną internetową przedstawiają się następująco:

- Wykonawca przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu zamówienia, zobowiązany będzie do odbycia spotkania projektowego z Zamawiającym w jego siedzibie w celu zapoznania się z zakresem działalności Zamawiającego i pozyskania informacji niezbędnych do przygotowania projektu strony.
- Wykonawca wraz z Zamawiającym wspólnie będą pracować nad formą graficzną strony (projekt graficzny) zgodnie z następującymi zasadami: Zamawiający przedstawi Wykonawcy ogólną ideę strony, natomiast Wykonawca jest zobowiązany do rzetelnego informowania o funkcjonalności jego pomysłów, a także zobowiązany jest do przedstawiania (zgodnie z posiadaną wiedzą i doświadczeniem) najbardziej funkcjonalnych rozwiązań powstającej strony.
- Wykonawca przedstawi min. 3 propozycję projektu graficznego strony. Prezentacja projektu wraz z omówieniem nastąpi w formie spotkania Wykonawcy z Zamawiającym w jego siedzibie. Dopuszcza się wprowadzenie maks. 10 modyfikacji do projektu przez Zamawiającego. Zamawiający wymaga przedłożenia ostatecznej wersji projektu (uwzględniającej wszystkie wspólne ustalenia i zgłoszone przez Zamawiającego modyfikacje) nie później niż do 2 tygodni.

Projekt graficzny strony musi być zaprojektowany zgodnie z zasadami UX Design.

Projekt graficzny będzie składał się z następujących widoków: Strona główna, Produkt, O firmie, Projekt, Kontakt. Każda podstrona może posiadać dalsze podstrony, do 3 poziomu szczegółowości. Dopuszcza się możliwość wprowadzenia zmian w tym zakresie na etapie ustalania projektu graficznego strony.

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania strony zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem i z uwzględnieniem następujących parametrów technicznych:

- Składniki strony muszą być dostosowane do większości popularnych przeglądarek internetowych i muszą je prawidłowo obsługiwać oraz być dostosowane do urządzeń mobilnych (strona wykonana w technologii Responsive Web Design).
- Strona powinna być wykonana w oparciu o system (CMS) lub funkcjonalnie równoważny.
- Strona internetowa musi pozwalać na jej łatwą rozbudowę oraz na tworzenie dodatkowych modułów w przyszłości.
- System Zarządzania Treścią musi być wyposażony w polski system graficznej edycji treści stron internetowych umożliwiającą wygodną edycję tekstów, elementów

- graficznych, wstawianie i formatowanie tabel, kontrolę linków do stron wewnętrznych, kontrolę nad strukturą serwisu podczas tworzenia stron www.
- Strona musi zostać zaprojektowana, zoptymalizowana i wdrożona w sposób zapewniający jej poprawne indeksowanie przez wyszukiwarki internetowe, w szczególności wyszukiwarkę Google.
  - Strona musi mieć podłączony Google Analytics (lub funkcjonalnie równoważny) oraz być zweryfikowana w Google Search Console (lub funkcjonalnie równoważnym narzędziu).
  - W przypadku Google Analytics (lub funkcjonalnie równoważnego narzędzia) konfiguracja powinna posiadać utworzone widoki danych, wdrożone filtry ograniczające niepożądany ruch, zdarzenia pozwalające mierzyć realizację założonych celów.
  - Strona musi mieć poprawnie zaimplementowany Tag łączący konwersje Google Ads (lub funkcjonalnie równoważny).
  - Utworzenie strony nie może się wiązać z opłatami licencyjnymi oraz innymi kosztami związanymi z zakupem dodatkowego oprogramowania umożliwiającego jej poprawne działanie lub umożliwiającego poprawne zarządzanie systemem wprowadzania treści.
  - Strona musi spełniać wymogi bezpieczeństwa uniemożliwiające ingerencję w jej treść osób nieupoważnionych.
  - Strona musi zapewnić zgodność z RODO oraz ochronę danych klientów Zamawiającego zgodnie z obowiązującymi standardami -zgodność strony z zapisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (RODO).
  - Strona powinna posiadać wersje językowe: polską i angielską.
  - Dla wszystkich odbiorców poza Polską strona powinna otwierać się w wersji językowej angielskiej.
  - Serwis www dodatkowo musi posiadać elementy typu:
    - Kalkulator lub konfigurator z możliwością składania zamówień
    - Komunikator do wysłania szybkiej wiadomości
    - Sekcję z blogiem tematycznym
    - Przyciski Call To Action – wzywające do działania przyciski, które mają skłonić użytkownika do wykonania określonej akcji.
    - Sekcję z Formularzem Kontaktowym, który może być umieszczony w dowolnym miejscu w obrębie całej strony.
    - Stopkę wraz z nawigacją i danymi kontaktowymi.
    - Popup informujący, że strona korzysta z plików Cookies.

### 3. Promocja ADS, social media, SEO

Wydatki ponoszone na płatne kampanie powinny być nie mniejsze niż 10% kwoty całkowitej wartości zamówienia. Kwoty poniesione na kampanię powinny być ujęte w kwocie oferty. Promocja ma uwzględnić comiesięczne raporty z postępów. Działania promocyjne mają trwać przez okres 6 miesięcy od dnia podpisania umowy z wykonawcą.

Pozycjonowanie strony internetowej i reklamowanie swoich produktów i usług w serwisach branżowych i społecznościowych ma za zadanie podniesienie pozycji naszej witryny internetowej w wynikach wyszukiwania oraz reklamach przy użyciu google adwords i na mediach społecznościowych, co spowoduje poszerzenie świadomości wśród odbiorców na obszarze międzynarodowym.

Do usług związanych z wykonaniem tego zadania należy:

- Koszt całkowity usługi pozycjonowania strony www
- Działalność promocyjna w systemie komunikacji internetowej google adwords
- Wykonawca zobowiązuje się skonfigurować i w sposób ciągły optymalizować kampanie Ads w szczególności poprzez:
  - aktualizację listy wykorzystywanych słów kluczowych oraz analizę wyszukiwanych fraz
  - aktualizację listy fraz wykluczających na podstawie analizy wyszukiwanych fraz i wyników konwersji
  - aktualizację stawek CPC, CPA i CPM na podstawie informacji o wynikach konwersji;
  - aktualizację ustawień kampanii i struktury konta (podziału na kampanie i grupy reklam)
  - copywriting i testy różnych wariantów boksów reklamowych oraz adresów stron docelowych
  - uruchamianie kampanii związanych z promocjami i akcjami specjalnymi
  - aktualizację rozszerzeń reklam
  - prowadzenie list i kampanii remarketingowych
- W ofercie Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wymagania Zamawiającego dotyczące budżetu realizowanej kampanii.
- Wykonawca zobowiązuje się dostarczać raporty z przebiegu kampanii nie rzadziej niż raz na kwartał. Częstotliwość i zawartość raportów będzie konsultowana z Zamawiającym

### 4. Organizacja i przeprowadzenie działań służących ekspansji międzynarodowej

Zadaniem do zrealizowania będzie odszukanie potencjalnych partnerów biznesowych, przedstawienie im wstępnych informacji na temat produktu oraz doprowadzenie do negocjacji handlowych. W skład usługi doradczej w zakresie wyszukiwania i umówienia spotkań wchodzić będą:

- wyszukiwanie partnerów i klientów na rynku europejskim, stworzenie bazy potencjalnych klientów – 200 wyszukanych firm
- selekcja odpowiednich partnerów i klientów na rynku europejskim – 100 wyselekcjonowanych firm
- nawiązywanie pierwszego kontaktu oraz umówienie spotkań z potencjalnymi kontrahentami i klientami na rynku europejskim - 20 nawiązanych kontaktów