

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 1.2/POPW/2023/04/01– Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

na usługi doradcze dotyczące przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego oraz inne usługi związane bezpośrednio z wdrożeniem nowego modelu biznesowego

w związku z realizacją projektu pn.

„Internacjonalizacja przedsiębiorstwa WIM Michał Olejarz poprzez wprowadzenie produktów na wybrane rynki zagraniczne”, nr POPW.01.02.00-26-0032/22

w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 -2020,
Osi Priorytetowej 1. Przedsiębiorcza Polska Wschodnia,
Działania 1.2 Internacjonalizacja MŚP,
współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Zamawiający określa poniższe minimalne wymagania dla przedmiotu zamówienia, który stanowią usługi doradcze dotyczące przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego oraz inne usługi związane bezpośrednio z wdrożeniem nowego modelu biznesowego, mające na celu przygotowanie i wyposażenie przedsiębiorstwa WIM Michał Olejarz w materiały niezbędne do wprowadzenia na rynek litewski, łotewski, estoński i rumuński produktów przeznaczonych do internacjonalizacji, tj. koleb samowyladowczych TK, kontenerów z otwieranym dnem PMDC oraz wanien wychwytowych/ociekowych PMC.

1. Usługi doradcze dotyczące przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego

1.1. Przygotowanie projektu graficznego tabliczek znamionowych/etykiet na pojemniki – 1 szt.

Zakres usługi obejmuje:

- opracowanie warstwy tekstowej,
- zaprojektowanie symboli/grafik,
- wprowadzanie poprawek do projektu,
- przygotowanie projektu zgodnego z wizerunkiem marki,
- czas pracy grafika nad projektem,
- przekazanie praw autorskich do projektu,

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 1.2/POPW/2023/04/01– Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

- przekazanie projektu w wybranych plikach graficznych m.in. dwg, dxf.

1.2. Przygotowanie projektu graficznego katalogu produktowego – 1 szt.

Zakres usługi obejmuje zaprojektowanie jednego katalogu obejmującego wszystkie 3 produkty zgłoszone do internacjonalizacji:

- projekt graficzny okładki ze zdjęciem/grafiką,
- projekt graficzny 8 stron katalogu zawierających tekst oraz zdjęcia/wykresy/tabele/infografiki,
- czas pracy grafika nad projektem, w tym wprowadzanie poprawek do projektu,
- przekazanie praw autorskich do projektu,
- przekazanie projektu w wybranym edytowalnym pliku graficznym oraz pliku .pdf.

1.3. Przygotowanie planu szczegółowej kampanii promocyjnej na docelowych rykach zagranicznych – 1 szt.

Zakres usługi obejmuje:

- stworzenie dokumentu strategicznego,
- określenie targetu, odbiorców i rodzaju działań,
- stworzenie strategii promocyjnej i reklamowej, w tym haseł i sloganów reklamowych,
- przygotowanie budżetu marketingowego,
- przekazanie dokumentu w pliku tekstowym .docx i .pdf.

2. Inne usługi związane bezpośrednio z wdrożeniem nowego modelu biznesowego:

2.1. Wydruk katalogów produktowych – 2 000 szt., w tym:

- w języku litewskim – 500 szt.,
- w języku łotewskim – 500 szt.,
- w języku estońskim – 500 szt.,
- w języku rumuńskim – 500 szt.

Warstwę tekstową katalogów w języku litewskim, łotewskim, estońskim i rumuńskim Zamawiający przekaże wybranemu Wykonawcy po podpisaniu umowy.

Zakres usługi obejmuje wydruk katalogów produktowych o następujących parametrach:

- katalogi szyte,
- format: A4, pion (210 mm x 297 mm),
- rodzaj papieru: kreda mat min. 350 g (okładka), kreda mat min. 170 g (wnętrze),
- liczba stron z okładką: 4+8,

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 1.2/POPW/2023/04/01– Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

- lakierowanie, foliowanie okładki: folia mat,
- zadruk: dwustronny 4/4 okładka, 4/4 wnętrze,
- rodzaj zszywek: płaskie.

2.2. Wytworzenie materiałów promocyjnych wraz ze znakowaniem:

Zakres usługi obejmuje wytworzenie materiałów promocyjnych wraz ze znakowaniem, których parametry przedstawione zostały w poniższej tabeli:

Lp.	Rodzaj materiałów promocyjnych	Liczba sztuk	Parametry
1.	latarka	400 szt.	• latarka kieszonkowa • kolor: niebieski • materiał: aluminium/tworzywo sztuczne
2.	kubek termiczny	200 szt.	• geometryczny kubek podróżny • pojemność min. 300 ml • kolor: niebieski • materiał: stal nierdzewna na zewnątrz, plastikowe wnętrze
3.	zestaw narzędzi	50 szt.	• zestaw narzędzi zawierający min. 26 elementów w plastikowym pudełku • kolor: niebieski/czarny • materiał: aluminium, metal
4.	długopis	1 000 szt.	• długopis z metalowym klipem • kolor: niebieski/biały • materiał: ABS/tworzywo sztuczne
5.	notatnik	400 szt.	• format: A5 (148 mm x 210 mm) • liczba kartek: min. 72 kremowe kartki, min. 70 g/m² w linie • twarda okładka • tasiemka zakładkowa, • elastyczna opaska do zamykania • kolor: czarny • materiał: papier

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 1.2/POPW/2023/04/01– Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

6.	torba prezentowa	200 szt.	- wymiary: min. 32 x 12 x 40 cm - Kolor: czarny - materiał: papier
7.	teczka konferencyjna	400 szt.	- teczka na dokumenty - format mieszczący dokumenty A4 - kolor: czarny - materiał: plastik
8.	taśma pomiarowa	400 szt.	- miara o długości min. 5 m - z paskiem na rękę i klipem - skala metryczna - kolor: niebieski/czarny - materiał: ABS, metal

WAŻNE:

1. Wszystkie wytworzone materiały (projekty graficzne, katalogi produktowe, plan kampanii promocyjnej, materiały promocyjne) muszą zostać obowiązkowo oznakowane logo Zamawiającego oraz logotypami informującymi o realizacji projektu z udziałem wsparcia funduszy UE, które zostaną przekazane wybranemu Wykonawcy po podpisaniu umowy. Szczegółowe zasady stosowania logotypów oraz znakowania materiałów promocyjnych określone zostały w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” opublikowanym na stronie: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/101546/podrecznik08062021.pdf>.
2. Rozmieszczenie logo Zamawiającego oraz logotypów UE na materiałach promocyjnych, a także same materiały promocyjne muszą każdorazowo zostać zaakceptowane przez Zamawiającego przed ich ostatecznym wytworzeniem.
3. Wszystkie wytworzone materiały (projekty graficzne, katalogi produktowe, plan kampanii promocyjnej, materiały promocyjne) powinny uwzględniać zasady uniwersalnego projektowania materiałów informacyjnych i marketingowych, zapewniając możliwość korzystania z nich przez osoby z niepełnosprawnościami. Powyższy wymóg może być realizowany np. poprzez zamieszczenie prostych grafik, jasno sugerujących treść przekazywanych informacji, zastosowanie tekstu pisanego prostym językiem, wyrównanie tekstu do lewej krawędzi, użycie odpowiednie czcionki (bezseryfowej, gładkiej, bez ozdobników), zastosowanie odpowiedniego kontrastu, ewentualnie wypukleń itp.

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 1.2/POPW/2023/04/01– Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

4. Jeżeli w opisie przedmiotu zamówienia Zamawiający wskazał znaki towarowe, patenty lub pochodzenie, źródło lub szczególny proces, którym charakteryzują się produkty lub usługi dostarczane przez konkretnego Wykonawcę, za wyjątkiem produktów stanowiących ofertę Wystawcy – należy przyjąć, że Zamawiający podał opis ze wskazaniem na typ i dopuszcza składanie ofert równoważnych o parametrach techniczno-eksploatacyjno-użytkowych nie gorszych niż te, które zostały podane w opisie przedmiotu zamówienia.