



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



**Zapytanie ofertowe w ramach projektu
„Opracowanie innowacyjnego systemu detekcji gryzoni”
planowanego do realizacji ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w
Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020 (Oś priorytetowa 1
Wsparcie prowadzenia prac B+R przez przedsiębiorstwa, Działanie 1.1 Projekty B+R
przedsiębiorstw, 1.1.1 Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez
przedsiębiorstwa**



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



11.04.2023 r.

Data upublicznienia zapytania ofertowego

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I.1. Nazwa i adres Zamawiającego

OWL SENTRY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ pl. Legionów 14/5
50-045 Wrocław
NIP 8971890503
TEL. 781820000

Adres do korespondencji:

OWL SENTRY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Ołtaszyńska 77,
53-149 Wrocław

Osoba do kontaktu: Edward Puławski

Tel. 781820000

E-mail: office@owlsentry.com

I.2. Określenie kodów CPV dotyczących przedmiotu zamówienia

CPV przedmiotu zamówienia:

- 39294100 - Artykuły informacyjne i promocyjne
- 72611000 - Usługi w zakresie wsparcia technicznego
- 79342200 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności. Sposób ponoszenia wydatków zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji.

II.2. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego: Usługa promocji wraz z dostawą materiałów promocyjnych, gadżetów reklamowych oraz organizacji stoiska na targach branży DDD.

Tytuł projektu: „Opracowanie innowacyjnego systemu detekcji gryzoni”

II.2.1. Określenie przedmiotu zamówienia:

Promocja w mediach społecznościowych, przygotowanie materiałów promocyjnych w postaci ulotek, folderów reklamowych i wizytówek; dostawa gadżetów reklamowych, organizacja stoiska na targach branży DDD.



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w **załączniku nr 1** do zapytania ofertowego.

Inne postanowienia:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020

II.2.2 Warunki

1. Nie dopuszcza się możliwości złożenia oferty częściowej.
2. Nie dopuszcza się możliwości złożenia oferty wariantowej.
3. Termin związania ofertą: 90 dni.

II.3. Miejsce i termin składania ofert:

1. Termin składania ofert:

18.04.2023r.

2. Miejsce składania ofert pisemnych

Ofertę należy złożyć pod adresem:

OWL SENTRY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ pl. Legionów 14/5
50-045 Wrocław

Miejsce składania ofert w formie elektronicznej: Oferty w wersji elektronicznej należy wysłać na adres e-mail office@owlsentry.com

3. Sposób przygotowania oferty:

a) Forma pisemna

Ofertę sporządzoną w języku polskim, należy umieścić w zamkniętej kopercie opisanej:

- Nazwa i adres Zamawiającego, nazwa i adres oferenta, napis: „Przygotowanie strony internetowej, Promocja w mediach społecznościowych, przygotowanie materiałów promocyjnych w postaci ulotek, folderów reklamowych i wizytówek; dostawa gadżetów reklamowych, organizacja stoiska na targach branży DDD”

b) Forma elektroniczna

Ofertą w formie elektronicznej jest oferta złożona za pośrednictwem poczty elektronicznej. Oferta elektroniczna winna być przygotowana tak jak oferta składana w formie pisemnej - skany podpisanych dokumentów należy przesłać na adres mailowy office@owlsentry.com w tytule maila powinna znaleźć się informacja o tym, że mail zawiera ofertę na niniejsze zapytanie ofertowe.

4. Kompletna oferta musi zawierać:

- Formularz oferty napisany na podstawie wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego
- Podpisane Oświadczenie stanowiące załącznik nr 3 i 4 do zapytania ofertowego
- Stosowne pełnomocnictwo – w przypadku gdy ofertę podpisuje pełnomocnik
- W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, dokument ustanawiający pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zapytania ofertowego.



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



5. Oferty należy złożyć w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty upublicznienia zapytania przez Zamawiającego, przy czym termin 7 dni kalendarzowych biegnie od dnia następnego po dniu upublicznienia zapytania ofertowego i kończy się z upływem ostatniego dnia.
6. Oferta na wykonanie zadań powinna zawierać co najmniej:
 - a. cenę
 - b. opis przedmiotu zapytania ofertowego
 - c. czas dostawy
 - d. oferta w języku polskim
 - e. oferent może złożyć jedną ofertę
7. W przypadku, gdy złożone przez Oferenta dokumenty, oświadczenia dotyczące warunków udziału w postępowaniu zawierają informacje w innych walutach niż określono w niniejszym zapytaniu. Zamawiający jako kurs przeliczeniowy waluty przyjmie kurs NBP z dnia publikacji ogłoszenia o zamówieniu. Jeżeli w dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu nie będzie opublikowany średni kurs walut przez NBP Zamawiający przyjmie kurs przeliczeniowy z ostatniej opublikowanej tabeli kursów NBP przed dniem publikacji ogłoszenia o zamówieniu.
8. Koszt przygotowania i dostarczenia oferty pokrywa Oferent.
9. Oferty, jakie wpłyną po terminie, zostaną zwrócone do Oferentów bez ich oceny, jako nieważne.

II.4. Tryb rozpatrzenia ofert:

1. Oferty przedłożone w terminie zostaną przeanalizowane przez Zamawiającego w terminie 2 dni roboczych od daty złożenia ofert.
2. Zamawiający w trakcie analizy ofert może wystąpić do Oferenta o dodatkowe wyjaśnienia lub uzupełnienia, jeśli zawarte w ofercie informacje nie pozwolą na obiektywną ocenę oferty.
3. Dla odpowiedzi związanych z wyjaśnieniem oferty, przyjmuje się 2 dni robocze od dnia dostarczenia przez Zamawiającego zapytania/prośby o wyjaśnienie.
4. Po dokonaniu analizy ofert oraz rozpatrzeniu – zgodnie z zasadą konkurencyjności – przedłożonych ofert, Zamawiający poinformuje Oferentów o wyborze najkorzystniejszej oferty.

II.5. Kryteria oceny ofert:

1. W toku dokonywania badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Oferenta wyjaśnień treści złożonych przez niego ofert.
2. Zamawiający będzie oceniał oferty, które nie podlegają odrzuceniu, według następujących kryteriów:

Cena – Ceny ofert brutto (waga 100 %) będą obliczone zgodnie z poniższym wzorem.

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 100$$

gdzie:

C – oznacza ilość punktów uzyskanych w kryterium „cena oferty brutto” (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku)

C_n – oznacza łączną cenę brutto najtańszej z ofert.

C_o – oznacza łączną cenę brutto ocenianej oferty.



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



3. Do oceny będą brane pod uwagę ceny oferty brutto.
4. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.
5. W przypadku, gdy dwie oferty lub więcej uzyska tę samą liczbę punktów Zamawiający przeprowadzi z Oferentami negocjacje cenowe zmierzające do wyboru najlepszej oferty.

SEKCJA III: INFORMACJE DODATKOWE

III.1. Inne istotne postanowienia

Jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy/Dostawcy.

Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy, oryginalność projektu wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Niniejsze zapytanie oraz określone w nim warunki mogą być przez Zamawiającego zmienione lub odwołane.

Zamawiający informuje, że w przypadku nie otrzymania minimum 1 ważnej oferty w terminie określonym w pkt. II.3 niniejszego zapytania ofertowego, Zamawiający dokonuje wyboru dowolnego Wykonawcy, który spełnia wszystkie kryteria i warunki określone w zapytaniu ofertowym.

Zamawiający po wyborze najkorzystniejszej oferty niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Wykonawców/Dostawców poprzez zamieszczenie informacji na odpowiedniej stronie internetowej lub wysłanie im maila lub listu.

Zamawiający informuje, iż obok formy pisemnej dopuszcza porozumiewanie się z Dostawcami/Wykonawcami za pomocą poczty elektronicznej.

Zamawiający zastrzega sobie prawo anulowania zapytania ofertowego bez podawania przyczyn.

III.2. Finansowanie projektu:

Zamawiający informuje, że projekt zamierza realizować z wykorzystaniem funduszy Unii Europejskiej w ramach Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój w latach 2014-2020.

Wszelka korespondencja w formie pisemnej związana z przygotowaniem i złożeniem ofert musi być doręczona do Zamawiającego na adres: ul. Ołtaszyńska 77, 53-034 Wrocław lub drogą elektroniczną na adres email: office@owlsentry.com

- 1) Zamawiający nie jest zobligowany do prowadzenia postępowania według ustawy o zamówieniach publicznych.

Pytania techniczne należy kierować do Pana Edwarda Puławskiego na adres ul. Ołtaszyńska 77, 53-034 Wrocław lub drogą elektroniczną na adres email: office@owlsentry.com. Na pytania techniczne Zamawiający będzie udzielał odpowiedzi drogą mailową, pod warunkiem, że pytania wpłyną nie później niż na 2 dni przed datą ostateczną złożenia ofert.

W sprawach formalnych należy kontaktować się z Panem Edwardem Puławskim – pod numerem telefonu tel. 781820000 lub adresem mailowym office@owlsentry.com.

- 2) Jeżeli odpowiedzi na pytania lub zgłoszone problemy będą wiązały się ze zmianą warunków zamówienia, wszyscy uczestnicy zapytania zostaną powiadomieni o zmianach.

III.3. Termin i miejsce wykonania zamówienia

Termin realizacji: **zgodnie z harmonogramem prac, który zostanie ustalony w trakcie podpisywania umowy.**

Miejsce dostawy: ul. Ołtaszyńska 77, 53-034 Wrocław.

III.4. Istotne dla stron postanowienia umowy

1. Zamawiający dopuszcza zmianę umowy w formie aneksu w przypadku:
 - a) gdy ze strony Instytucji Pośredniczącej pojawi się konieczność zmiany sposobu wykonania zamówienia przez Oferenta,
 - b) istotnych zmian w zakresie przedmiotu i sposobu realizacji Umowy niespowodowanych działaniem lub zaniechaniem którejkolwiek ze Stron Umowy,
 - c) Zamawiający dopuszcza wprowadzenie zmian w przypadku wystąpienia siły wyższej, co uniemożliwia wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z SZ. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenie, którego strony nie mogły przewidzieć, któremu nie mogły zapobiec ani przeciwdziałać, a które uniemożliwia stronom wykonanie w części lub w całości ich zobowiązań, w szczególności: wojna, działania wojenne, działania wrogów zewnętrznych; terroryzm, rewolucję, przewrót wojskowy lub cywilny, wojnę domową; skutki zastosowania amunicji wojskowej, materiałów wybuchowych, skażenie radioaktywne, z wyjątkiem tych, które mogą być spowodowane użyciem ich przez Oferenta; klęski żywiołowe, jak huragany, powodzie, trzęsienie ziemi; bunty, niepokoje, strajki, okupacje budowy przez osoby inne niż pracownicy Oferenta; inne wydarzenia losowe.
 - d) Nastąpi zmiana Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 lub innych obowiązujących Wytycznych, obowiązująca dla zawartych umów i wymagająca zmiany Umowy zawartej z Wykonawcą.
 - e) Nastąpi zmiana w interpretacjach Wytycznych.
 - f) Nastąpi zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego, skutkująca koniecznością wprowadzenia zmian do zawartej Umowy.
 - g) Wynikną rozbieżności i niejasności w Umowie, których nie będzie można usunąć w inny sposób niż poprzez zmianę postanowień Umowy, a zmiana postanowień Umowy



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



spowoduje jednoznaczną interpretację postanowień Umowy przez obie jej strony.

- h) Nastąpi konieczność likwidacji pomyłek pisarskich i rachunkowych w treści Umowy.
- i) Nastąpią okoliczności, których Zamawiający działając z należytą starannością nie mógł przewidzieć, a zmiana postanowień w Umowie nie prowadzi do zmiany charakteru Umowy lub w lepszy sposób zabezpieczy cele projektu.
- j) Zmiany terminu wykonania zamówienia, w przypadku, gdy z powodów niezależnych od Wykonawcy nie będzie możliwe wykonanie zamówienia w zakładanym terminie.
- k) Zmiany terminu wykonania zamówienia, w przypadku, gdy konieczność zmiany wynikać będzie z przebiegu prac B+R w ramach projektu.
- l) Zmiana zakresu przedmiotu zamówienia i proporcjonalnego zmniejszenia/zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy, w przypadku konieczności zmiany zakresu prac badawczych wynikającej z ich przebiegu.
- m) Zmiany w rozliczeniu umowy cywilno-prawnej ustalonych przez Strony.

SEKCJA IV: Załączniki

1. Załącznik nr 1 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
2. Załącznik nr 2 Formularz oferty
3. Załącznik nr 3 Oświadczenie o braku powiązań pomiędzy podmiotami współpracującymi
4. Załącznik nr 4 Oświadczenie

Załącznik nr 1 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA****CZĘŚĆ 1. Zaprojektowanie i zrealizowanie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych (Facebook, LinkedIn).**

1.1 Stworzenie lub aktualizację obecnych profili na Facebook oraz LinkedIn

Zamawiający szacuje ilość godzin realizacji: 20 godz.

1.2. zaprojektowanie i zrealizowanie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych (Facebook, LinkedIn).

Kampania ma za zadanie promować założenia realizacji przez Owl Sentry sp. z o.o. projektu pt. „Opracowanie innowacyjnego systemu detekcji gryzoni”

Założenia kampanii:

- a) Kampania ma zostać zrealizowana w miesiącach: kwiecień, maj, czerwiec 2023 (czas trwania: 60 dni łącznie);
- b) Działania mają być prowadzone na Facebooku i LinkedInie – z naciskiem na LinkedIn;
- c) Obszar kampanii: cała Polska;
- d) Cel: działania wizerunkowo-sprzedażowe, minimum 2000 interakcji z reklamą;
- e) Rodzaje działań: posty sponsorowane (reklama z pojedynczym zdjęciem, reklama karuzelowa);
- f) Oferta w tej części ma obejmować cały zakres prowadzonej kampanii, w tym konfigurację Menadżera Reklam, opracowanie komunikatów na podstawie wytycznych i kreacji graficznych spójnych z identyfikacją wizualną marki Owl Sentry (minimum 20 postów na LinkedIna i 5 postów na Facebooka), budżet, przygotowanie, prowadzenie i optymalizowanie kampanii (Wykonawca musi ponieść wszystkie bieżące koszty, rozliczenie następuje po realizacji kampanii);
- g) Wszystkie materiały mają być stworzone w języku polskim.

CZĘŚĆ 2 Opracowanie i druk materiałów reklamowych – folder, ulotka, wizytówka.

Przygotowanie materiałów reklamowych do druku i ich składu w celu prezentacji aspektów marketingowych (językiem korzyści) i technicznych rozwiązania OWL SENTRY. Niniejsze materiały mają służyć głównie dla celu akwizycji oraz w trakcie udziału w imprezach targowych, gdzie Zamawiający będzie aktywnie promował realizowany projekt oraz swój produkt.

2.1. Folder informacyjny

- a) opracowanie graficzne – wykonawca przedstawi minimum 3 propozycje projektów graficznych z których Zamawiający wybierze jeden do druku,
- b) Folder w formacie A4, ilość stron: 6, wersja w pdf oraz przygotowana do drukarni
- b) Podstawowe założenia wydruku: papier mat, okładka kreda 350g, strony kreda 250 g, tłoczenia + lakier UV wybiórczy na okładkach, CMYK, Ilość: 2 000 sztuk.

2.2. Ulotka promocyjna

- a) opracowanie graficzne – wykonawca przedstawi minimum 3 propozycje projektów graficznych z których Zamawiający wybierze jeden do druku,
- b) Ulotka składana w formacie rozmiar DL, 6 stron, wersja w pdf oraz przygotowana do drukarni,
- c) Podstawowe założenia wydruku: papier mat, kreda 250 g, CMYK, Ilość: 10 000 sztuk.



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



2.3. Wizytówki – 3 projekty.

- a) opracowanie graficzne – wykonawca przedstawi minimum 3 propozycje dla każdego z 3 projektów graficznych z których Zamawiający wybierze jeden do druku,
- b) Podstawowe założenia wydruku: 90x50, poziom, papier mat 300 g. wybiórczo lakierowana, dwustronna CMYK,

CZĘŚĆ 3 – Zaprojektowanie zabudowy stoiska oraz roll’up

3.1 Ścianka wystawiennicza + trybunka

- a) opracowanie graficzne – wykonawca przedstawi minimum 3 propozycje projektów graficznych dla ścianki z których Zamawiający wybierze jeden do druku,
- b) założenia podstawowe:
 - Ścianka wystawiennicza + trybunka
 - Wymiar ścianki zgodne z wymiarami stoiska wskazanymi w części 4.
 - Grafika drukowana cyfrowo w rozdzielczości 1440 dpi
 - Całość uszlachetniona laminatem matowym
 - Aluminiowa konstrukcja poddana anodowaniu
 - Grafika wykonana na panelach PCV montowanych za pomocą taśm magnetycznych
 - Szybki i łatwy montaż bez użycia narzędzi
 - 2 lampy halogenowe 150W w zestawie
 - Kufer na kółkach do transportu w zestawie

3.2. Roll’up

- a) opracowanie graficzne – wykonawca przedstawi minimum 3 propozycje projektów graficznych dla roll’up z których Zamawiający wybierze jeden do druku,
- b) założenia podstawowe:
 - Wymiary 100x200
 - Waga max. 5 kg.
 - Rozdzielczość druku 1440 DPI
 - Matowy materiał premium 330 g, nie przepuszczający światła,
 - Grafika nie zawija się na bokach
 - 2 obrotowe stopy stabilizujące
 - Dodatkowy stabilizator miejsca mocowania masztów i tylnej ścianki,
 - Zestaw z kasetą wykonany z grubego aluminium,
 - Boki roll’upa wykonane z aluminium w celu lepszego zabezpieczenia mechanizmu zwijania grafiki
 - W zestawie z torbą do transportu.

CZĘŚĆ 4 Usługa organizacji udział w targach i konferencji branży DDD W dniach 11-12.05.2023 w Toruniu.

- Wynajęcie powierzchni wystawienniczej 6m2 (3 m x 2 m)
- Wpis do katalogu targowego
- Opłata rejestracyjna



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



- Zapewnienie noclegu dla trzech osób, na 3 doby w terminie (przyjazd 10.05, wyjazd 13.05) targów w hotelu o standardzie minimum 3 gwiazdki, ze śniadaniem w pokojach jednoosobowych.
- Ubezpieczenie dla osób uczestniczących w targach (3 osoby)
- Zapewnienie dodatkowych dwóch przepustek,
- Zapewnienie na stoisku telewizora minimum 55 cali
-

CZĘŚĆ 5 Opracowanie, wykonanie i wdrożenie strony internetowej

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie projektu graficznego (layoutu) strony internetowej, wykonanie i uruchomienie danej strony w dwóch wersjach językowych pod adresem www.owlsentry.com wraz z usługą przeniesienia danej strony internetowej na serwer Wykonawcy lub serwer wskazany przez Wykonawcę oraz usługami utrzymania, serwisowania i administrowania strony przez okres 36 miesięcy licząc od dnia podpisania umowy.

Strona zastąpi aktualnie funkcjonującą pod tym adresem stronę internetową. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przedłużenia umowy w zakresie świadczenia usług administrowania, serwisu i utrzymania na kolejny okres.

ZAKRES PRAC ZWIĄZANYCH Z PRZEDMIOTEM ZAMÓWIENIA w CZĘŚCI 5:

1. Projekt graficzny.

1.1. Wykonawca przedstawi wstępne propozycje co najmniej dwóch różnych projektów graficznych strony internetowej z uwzględnieniem istniejących już materiałów promocyjnych, kolorystyki itd., z czego Zamawiający wybierze jeden projekt do dalszego opracowania.

1.2. Propozycje layoutu strony winny być co najmniej w polskiej wersji językowej.

1.3. Propozycje layoutu strony winny zawierać co najmniej widok strony głównej i dwóch podstron.

1.4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zgłoszenia uwag, dokonywania zmian w zaproponowanych wersjach projektu. Wykonawca dostosuje odpowiednio propozycje do uwag i zaleceń Zamawiającego.

1.5. Dla wybranego wstępnego projektu, Wykonawca przygotuje projekt graficzny layoutu strony internetowej w dwóch wersjach językowych (polskiej – głównej, oraz angielskiej, z możliwością przełączenia na wersji wybraną wersję językową).

1.6. Projekt graficzny podstron powinien:

A) Nawiązywać graficznie do strony głównej.

B) Zawierać informację o miejscu w strukturze, w którym znajduje się użytkownik (menu pokrokowe).

C) Zawierać odnośnik przekierowujący do strony głównej.

D) Zawierać aktywne menu pokazujące zawartość działu.

E) Zawierać ikony „Poleć stronę”, „Do druku”, „Kanały RSS”, „Wydrukuj do PDF”, „Facebook”, „LinkedIn”

F) Być ujednolicony dla obu wersji językowych, z możliwością rozbudowy o kolejne wersje językowe.

2. Strona internetowa

2.1. Wykonawca opracuje stronę internetową na podstawie wybranego przez Zamawiającego wstępnego projektu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w koncepcji bądź zgłoszenia uwag na etapie realizacji strony.

2.2. Strona winna zostać opracowana w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej, przy czym wersja angielska powinna być w stosunku 1:1 do pełnej wersji polskojęzycznej.

2.3. W przypadku prezentacji artykułu w serwisie, z poziomu artykułu powinna być zapewniona możliwość:

- 1) zmiany wielkości tekstu,
- 2) wydruku,
- 3) wygenerowania pliku PDF z możliwością zapisania,
- 4) wysyłki treści artykułu e-mailem w formie funkcji „Wyślij znajomemu”.

2.4. Wyszukiwarka w serwisie powinna mieć możliwość wyszukiwania prostego oraz zaawansowanego według znanych kryteriów.

2.5. Strona musi być zgodna ze standardem WCAG 2.1 na poziomie co najmniej AA dla systemów teleinformatycznych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych zgodnie z Ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. poz. 848), w tym w szczególności opracowanie szaty graficznej strony w wersji dla osób niedowidzących oraz przetwarzanie tekstu na mowę i odczytywanie treści strony na głos.

2.6. Strona musi być oznakowana odpowiednimi logotypami zgodnie z dokumentem Zasady promocji i oznakowania projektów obowiązujące dla umów podpisanych od 1 stycznia 2018r.

3. Wymagania techniczno-funkcjonalne

3.1 Kodowanie polskich znaków według standardu UTF-8 (wersja 3.0).

3.2 Serwis musi zawierać komunikat o korzystaniu z plików „Cookie” wraz z przyciskami „polityka prywatności” i „zgadzam się”. Treść komunikatu oraz link otwierany po kliknięciu w przycisk „Polityka prywatności” określa administrator w CMS. Przycisk „zgadzam się” ukrywa komunikat i zapisuje informację, że użytkownik zapoznał się z jego treścią (komunikat nie pojawia się do czasu usunięcia lub wygaśnięcia tej informacji).

3.3 Dostępność strony dla osób z niepełnosprawnością. Wykonawca musi opracować warstwę prezentacyjną aplikacji uwzględniającą wymagania WCAG 2.1 na poziomie A i AA. Wszystkie elementy HTML „A” muszą zawierać poprawnie wypełniony atrybut „TITLE”, a elementy „IMG” muszą posiadać poprawnie wypełniony atrybut „ALT”. Aplikacja musi pozwalać na przypisywanie atrybutu „TITLE” i „ALT” do wstawianych w edytorze elementów „A” i „IMG”. Strona musi być zoptymalizowana pod kątem czasu ładowania (mała łączna wielkość plików tworzących pojedynczą stronę).

3.4 Kodowanie strony zgodne ze standardami W3C: HTML 5, CSS 3 oraz WCAG 2.1. Strona musi przechodzić poprawnie walidacje zgodności z powyższymi standardami przy pomocy narzędzi udostępnionych przez W3C (HTML5: <http://validator.w3.org/>, CSS3: <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>) oraz pod kątem wdrożenia WCAG 2.0 (np. www.achecker.ca).

3.5 Kody HTML szablonów graficznych powinny wyświetlać się prawidłowo na co najmniej następujących przeglądarkach internetowych: Internet Explorer/Edge, Chrome, Firefox, Safari, Opera dla oficjalnych najnowszych wersji produktów (tzw. wersji stabilnych) wydanych

przez producentów oraz dla trzech wersji wcześniejszych produktu, jak również dla przeglądarek tabletów i telefonów komórkowych instalowanych na najpopularniejszych urządzeniach mobilnych (tablety i telefony z systemem Android, iOS).

3.6 Strona musi wykorzystywać zasady Responsive Web Design (RWD). Layout graficzny (warstwa prezentacyjna) strony musi zmieniać swój stan po przekroczeniu pewnych punktów granicznych (breakpoints) w szerokości viewport'u przeglądarki (czyli obszaru programu, w którym wyświetlana jest strona) przy użyciu następujących breakpoint'ów:

Stacja robocza: 1024px (szerokość wyjściowa),

Tablet: 768px,

Telefon komórkowy (smartphone): 320px.

3.7 Strona nie może być stworzona w technologii Adobe Flash. Serwis powinien mieć obsługę najczęstszych błędów (przyjazna strona 404 powinna zawierać przyjazny zwrot przeproszający za zaistniałą sytuację oraz linki, które mogą pozwolić użytkownikowi szybko powrócić do istniejących podstron). Zamawiający musi mieć możliwość wprowadzenia treści obsługi błędu.

3.8 Strona internetowa musi być stworzona w oparciu o system CMS, rozumiany jako system zarządzania treścią wykorzystujący bazę danych. Nie dopuszcza się przechowywania treści wyłącznie w postaci statycznych podstron internetowych.

3.9 Strona internetowa musi w całości wykorzystywać wyłącznie technologie umożliwiające jej dalsze wykorzystanie i rozwój bez konieczności zakupu jakiejkolwiek licencji bądź oprogramowania, tj. strona internetowa musi być stworzona i rozwijana przy wykorzystaniu oprogramowania opartego o licencje typu „open source” (w zakresie CMS, systemu bazodanowego oraz innego oprogramowania, jeżeli jest to niezbędne do realizacji Przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami Zamawiającego).

3.10 Wykonawca, za zgodą Zamawiającego, może zaproponować wprowadzenie nowych elementów, służących wzbogaceniu i uatrakcyjnieniu serwisu. Wykonawca nie może ograniczać ani zubożać treści ani zawartości serwisu bez zgody Zamawiającego.

3.11 Zamawiający nie przewiduje utrzymywania strony internetowej w ramach własnych zasobów, lecz w ramach zasobów Wykonawcy. Zapewnione przez Wykonawcę utrzymywanie ma dotyczyć zarówno sprzętu, na którym strona internetowa będzie zainstalowana, jak i infrastruktury sieciowej i dostępu do Internetu. Zamawiający nie planuje również zakupu narzędzi wykorzystywanych do utrzymywania strony internetowej, tj. baz danych, serwera, aplikacji, systemu operacyjnego, itp.

3.12 Wykonawca zapewni niezbędne zasoby w postaci infrastruktury teleinformatycznej, sprzętu, oprogramowania, ewentualnych licencji oraz pracowników dla uzyskania poprawnej, wydajnej i nieprzerwanej pracy strony internetowej.

3.13 Wykonawca zapewni dostęp do strony internetowej w sieci Internet (ang. World Wide Web), przy wykorzystaniu zapewnionych przez Wykonawcę wydajnych łączy internetowych, o prędkości nie mniejszej niż 30 Mbit/s, umożliwiających dostęp do strony bez opóźnień spowodowanych np. wysyceniem przepustowości łącza.

3.14 Serwis internetowy musi być umieszczony na serwerze znajdującym się fizycznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3.15 Wykonawca na każde żądanie Zamawiającego zobowiązany jest w terminie 5 dni roboczych, liczonych od dnia otrzymania zgłoszenia, przedstawić Zamawiającemu wszelkie informacje o zastosowanych środkach bezpieczeństwa oraz innych zastosowanych środkach organizacyjnych i technicznych, niezbędnych do zapewnienia zgodności z wymaganiami zawartymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia, w tym z przepisami prawa.



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



3.16 Strony serwisu muszą być wykonane z zastosowaniem najlepszych praktyk w dziedzinie budowania witryn WWW zgodne ze standardami tworzenia stron internetowych W3C dla HTML, XHTML, CSS oraz zoptymalizowane pod kątem czasu ładowania. Konieczne jest także zapewnienie prawidłowego i szybkiego wyświetlania treści w najczęściej używanych przeglądarkach internetowych: Mozilla Firefox, Microsoft Internet Explorer, Google Chrome, Opera etc.

4. Prawa autorskie

Przeniesienie autorskich praw majątkowych do strony (grafika, układ itp.) oraz udzielenie licencji dla systemu/oprogramowania CMS, nieograniczonej czasowo i terytorialnie. Wykonawca musi być uprawniony do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do przedmiotu zamówienia. Przeniesienie majątkowych praw autorskich dotyczy wszystkich pól eksploatacji przewidzianych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2019, poz. 1231 ze zmianami).

5. Moduły/funkcje/usługi wymagane przez zamawiającego

- a. Struktura strony: Szczegółowy zakres struktury na bazie obecnej strony powinien zostać zaprojektowany przez Wykonawcę po konsultacji z Zamawiającym.
- b. Wyszukiwarka
- c. Formularze kontaktu
- d. Slider ze zdjęciami
- e. Strony informacyjne związane z błędami serwera
- f. Pliki cookies
- g. RODO Strona musi mieć możliwość wyświetlania komunikatów na stronie głównej dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1)
- h. Pozycjonowanie i optymalizacja SEO. Zaprojektowanie i wdrożenie strony powinno zapewnić jej dobrą indeksowalność przez wyszukiwarki internetowe.
- i. Integracja publikowanych treści z serwisami społecznościowymi. Możliwość szybkiego/automatycznego umieszczenia treści strony/wybranego artykułu/grafiki na portalu społecznościowym (Facebook, Twitter).
- j. Statystyki szczegółowe, licznik odwiedzin. Mechanizm statystyczny, który umożliwi analizowanie zainteresowań internauty zawierające minimum: ilość odwiedzin stron, ilość odwiedzonych podstron, średni czas Internauty spędzony w witrynie, porównywanie liczby wejść w różnych wybranych okresach, analiza ruchu na stronie – tendencje zwykłe/spadkowe odwiedzin strony, nadzorowanie ruchu na stronie oraz poszczególnych podstronach (ścieżka, którą przebył użytkownik z odnotowaniem poszczególnych kategorii) itd. Licznik odwiedzin – możliwość pokazania/ ukrycia liczby odwiedzin zarówno dla strony głównej jak również każdej z podstron.

6. Opieka gwarancyjna

Wykonawca zobowiązany jest udzielić na wykonaną stronę gwarancji, przez 36 miesięcy liczone od momentu odbioru przedmiotu zamówienia. Zgłaszane nieprawidłowości, usterki



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



lub błędy w funkcjonowaniu systemu będą usuwane w czasie nie dłuższym niż 24 godziny od momentu zgłoszenia telefonicznego lub e-mailowego. Na czas naprawy zaproponowane zostanie rozwiązanie zastępcze.

7. Bezpieczeństwo

1. Wykonawca zapewni bezpieczeństwo strony internetowej oraz udostępnionych zasobów w zakresie niezbędnym do sprawnego, bezpiecznego i prawidłowego działania i obsługi strony, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.
2. Musi istnieć możliwość tworzenia kopii zapasowych – kopie tworzone automatycznie nie rzadziej niż raz na 24 godziny. Dostępne powinno być minimum 30 ostatnich kopii.
3. Musi istnieć możliwość przywrócenia wybranej kopii w ciągu maksymalnie 240 minut.
4. Strona powinna być zabezpieczona przed wszelkiego rodzaju atakami oraz włamaniami do treści systemu przez osoby nieupoważnione
5. Musi istnieć możliwość powiadamiania Zamawiającego (wskazanego administratora) o próbie nieautoryzowanego dostępu do serwisu, atakach i innych nieprawidłowościach.
6. Strona musi posiadać zabezpieczenie dostępu do panelu administracyjnego hasłem (połączenie szyfrowane z wykorzystaniem protokołu TLS 1.1 lub wyższego).
7. Strona musi przechowywać dane do logowania w formie zaszyfrowanej.
8. Strona musi zapewniać integralność za pomocą mechanizmu weryfikacji treści (sumy kontrolne).
9. Musi istnieć możliwość przełączenia połączenia na https weryfikowalnego za pomocą certyfikatu umiejscowionego w drzewie akredytowanym przez każdą przeglądarkę internetową.
10. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia odporności na ataki typu DDOS oraz do zastosowania co najmniej następujących systemów zwiększających bezpieczeństwo strony internetowej: IPS (ang. Intrusion Prevention System), IDS (ang. Intrusion Detection System), AV (ang. Antivirus) oraz FW (ang. Firewall).
11. Wykonawca zagwarantuje poziom bezpieczeństwa uniemożliwiający dokonanie włamań, uzyskanie jakiegokolwiek nieautoryzowanego dostępu do serwerów czy baz danych strony internetowej, który to dostęp może zakłócić działanie strony lub spowodować usunięcie, edycję i zamieszczanie treści.
12. Serwis musi zbierać informacje o wszelkich próbach ataku, nieudanych logowaniach oraz prezentować je w przejrzysty sposób w części administracyjnej.
13. Serwis powinien spełniać wymagania najlepszych praktyk branżowych odnośnie bezpieczeństwa i musi zapewniać dokładną walidację danych pobieranych z formularzy, danych URL oraz być odporny między innymi na następujące zagrożenia:
 - 1) ataki semantyczne na adres URL,
 - 2) ataki związane z ładowaniem plików,
 - 3) ataki typu cross-site scripting,
 - 4) podrabianie zatwierdzenia formularza,
 - 5) ujawnienie uwierzytelnień dostępu,
 - 6) wstrzykiwanie kodu SQL,
 - 7) ujawnienie danych przechowywanych w bazie,
 - 8) wstrzykiwanie poleceń systemowych,
 - 9) ataki typu CSRF,
 - 10) sfałszowanie żądania http,



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



- 11) kradzież cookies,
- 12) przechwytywanie sesji,
- 13) wstrzykiwanie sesji,
- 14) zafiksowanie sesji,
- 15) ujawnienie danych przechowywanych w bazie,
- 16) trawersowanie katalogów,
- 17) ujawnianie kodu źródłowego istotnych plików, np. plików .inc, „template”,
- 18) inne niewyspecyfikowane powyżej (znane w dniu odbioru przedmiotu umowy i ujawnione w trakcie obowiązywania umowy).



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Załącznik nr 2 Formularz oferty

.....
.....
.....
.....
(nazwa i adres Oferenta)

.....
(miejscowość i data)

FORMULARZ OFERTY

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności. Sposób ponoszenia wydatków zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji.

my niżej podpisani:

.....
.....
działając w imieniu i na rzecz:

.....
.....
(nazwa (firma) dokładny adres Oferenta/Oferentów); w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firy) i dokładne adresy wszystkich podmiotów składających wspólną ofertę)

- SKŁADAMY OFERTĘ** na wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie ze Specyfikacją Zamówienia i oświadczamy, że wykonamy go na warunkach w niej określonych.
- OŚWIADCZAMY**, że naszym pełnomocnikiem dla potrzeb niniejszego zamówienia jest:

.....
(wypełniają jedynie przedsiębiorcy składający wspólną ofertę)

- OFERUJEMY** realizację całego przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia za łączną CENĘ:
BRUTTO zł (słownie:..... złotych)
NETTO..... zł (słownie:..... złotych)

W podziale na następujące części:

Nazwa części	Netto	Brutto
CZĘŚĆ 1 Kampania promocyjna		
CZĘŚĆ 2 Materiały promocyjne – folder, ulotka i wizytówki		
CZĘŚĆ 3 Zabudowa stoiska i roll'up		
CZĘŚĆ 4 Organizacja udziału w targach branży DDD		
CZĘŚĆ 5 Strona internetowa		

- OŚWIADCZAMY**, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Zamówienia i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w niej zawarte, określonymi w Specyfikacji Zamówienia i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



zgodnej z niniejszą ofertą, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego oraz na warunkach określonych w Specyfikacji Zamówienia.

5. **UWAŻAMY SIĘ** za związanych niniejszą ofertą przez czas wskazany w Specyfikacji Zamówienia, tj. przez okres 90 dni od upływu terminu składania ofert.
6. **OŚWIADCZAMY**, że niniejsza oferta jest jawna, za wyjątkiem informacji zawartych na stronach* , które stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i jako takie nie mogą być ogólnodostępne.
7. Umowa zostaje zawarta w wyniku przyjęcia oferty przez Zamawiającego.
8. **WSZELKĄ KORESPONDENCJĘ** w sprawie niniejszego postępowania należy kierować do:
Imię i nazwisko
Adres:
Telefon:
Fax:
Adres e-mail:
9. **OFERTĘ** niniejszą składamy na _____ kolejno ponumerowanych stronach, oraz dołączamy do niej następujące oświadczenia i dokumenty:
 - 1).....
 - 2).....

_____, dnia __ __ roku

(pieczęć i podpis Oferenta)

*Niepotrzebne skreślić



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Załącznik nr 4 Oświadczenie o braku powiązań pomiędzy podmiotami współpracującymi

.....

Pieczętka Oferenta

.....

Miejscowość, data

Oświadczenie o braku powiązania pomiędzy podmiotami współpracującymi

Oświadczam, iż podmiot składający ofertę nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub są związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- e) pozostawaniu, przed upływem 3 lat od dnia wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia w stosunku pracy lub zlecenia z wykonawcą lub były członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- f) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności.

Pomiędzy Zamawiającym a Oferentem nie istnieją wymienione powyżej powiązania.

.....

Podpis



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Załącznik nr 5 Oświadczenie

.....

.....

Pieczętka Oferenta

data

Miejscowość,

Oświadczam, że nie jestem:

- 1) wykonawcą wymienionym w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanym na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835, dalej: „specustawa”);
- 2) wykonawcą, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 specustawy;
- 3) wykonawcą, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 specustawy;
- 4) wykonawcą będącym obywatelem rosyjskim lub osobą fizyczną lub prawną, podmiotem lub organem z siedzibą w Rosji;
- 5) wykonawcą będącym osobą prawną, podmiotem lub organem, do którego prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w pkt 4);
- 6) wykonawcą będącym osobą fizyczną lub prawną, podmiotem lub organem działającym w imieniu lub pod kierunkiem podmiotów, o których mowa w pkt 4) lub 5);
- 7) wykonawcą, jeżeli jego podwykonawcy, dostawcy lub podmioty, na których zdolnościach polega wykonawca są osobami, o których mowa w pkt 1) do 7), a to w przypadku, gdy na takich podwykonawców, dostawców lub podmioty, na których zdolnościach polega wykonawca przypada (łącznie) ponad 10 % wartości zamówienia.

.....

Podpis