

Zapytanie ofertowe nr 2/1.2/2023/PO PW dotyczące usług doradczych oraz innych usług dotyczących przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności firmy Plane4You Anna Lasek

1. Dane Zamawiającego:

Nazwa Zamawiającego	Plane4You Anna Lasek
Adres siedziby	ul. Lotniskowa 30/003, 39-300 Mielec
NIP	8172141127
Osoba do kontaktu w sprawie zapytania	Piotr Lasek
Nr telefonu	515626410
Adres e-mail	piotr@plane4you.eu

2. Dane dotyczące zamówienia:

Rodzaj zamówienia	Przedmiotem zamówienia są: <u>Usługi doradcze dotyczące przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności obejmujące:</u> - Zaprojektowanie spotów reklamowych i szablonów reklamy w mediach społecznościowych. - Dostosowanie modelu sprzedaży do specyfiki nowych rynków. <u>Inne usługi związane z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji</u> (wykonanie materiałów reklamowych i tłumaczenia). Postępowanie jest realizowane zgodnie z zasadą konkurencyjności w rozumieniu <i>Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.</i>
-------------------	---

Opis przedmiotu zamówienia	<u>Krótki opis projektu:</u> Celem projektu jest zwiększenie zasięgu rynkowego firmy i zdobycie nowych kontaktów biznesowych i kontraktów z rynku hiszpańskiego oraz portugalskiego. Osiągnięcie celu będzie możliwe poprzez znaczące udoskonalenie prowadzonych działań przygotowawczych i wdrożeniowych w zakresie wejścia firmy na nowy rynek, dzięki wprowadzeniu nowego modelu biznesowego. Efektem projektu będzie usystematyzowanie procesów biznesowych związanych z internacjonalizacją, podniesienie poziomu wiedzy nt. dostępnych technik i narzędzi, dalsze wzmocnienie praktycznego doświadczenia w tym zakresie. <u>Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:</u> Przedmiot zamówienia obejmuje 3 części. Dopuszcza się złożenie oferty na 1 lub więcej części zamówienia. I CZĘŚĆ: Usługi doradcze dotyczące przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności - usługi z zakresu reklamy w Internecie/telewizji (spoty reklamowe, media społecznościowe). Zakres usługi obejmuje: - Zaprojektowanie spotów reklamowych dla każdej wersji językowej tj. w języku hiszpańskim oraz portugalskim. Wykonawca opracuje projekt animowanego spotu reklamowego według wymagań Zamawiającego z materiałów przez Wykonawcę zebranych oraz materiałów dostarczonych przez Zamawiającego. - Sporządzenie briefu określającego marketingowe i biznesowe cele, grupę docelową, główny przekaz, rodzaj mediów do emisji, budżet, harmonogram; - Opracowanie scenariusza: rozpisanie kwestii lektorskich, rozplanowanie efektów dźwiękowych oraz muzyki; - Określenie zasobów niezbędnych do produkcji spotu. - Przygotowanie szablonów na media społecznościowe (projekt materiałów graficznych/grafiki, projekt części tekstowej). EFEKT: projekty spotów reklamowych (2 sztuki) oraz szablony na media społecznościowe (6 sztuk.). II CZĘŚĆ: Usługi doradcze dotyczące przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności - usługi z zakresu dostosowania modelu sprzedaży do wybranych rynków zagranicznych (hiszpański i portugalski). Zakres usługi obejmuje: - Analizę dostępnych modeli sprzedaży, w tym modeli stosowanych na nowych rynkach zagranicznych oraz modeli najbardziej dostosowanych do uwarunkowań sprzedaży na tych rynkach (hiszpański, portugalski). - Analizę uwarunkowań prawnych i administracyjnych wybranych modeli
--	---

	sprzedaży. c) Określenie (rekomendacja) optymalnego modelu sprzedaży na nowych rynkach zagranicznych (rynek hiszpański oraz portugalski), w szczególności jego założenia, plan wdrożenia oraz niezbędne zasoby. EFEKT: raport z rekomendacjami z zakresu modelu sprzedaży na rynku portugalskim oraz hiszpańskim. CZĘŚĆ III: Inne usługi związane z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji (wykonanie materiałów reklamowych i tłumaczenia) obejmujące: a) Usługi tłumaczeniowe niezbędne do prezentacji oferty firmy na nowych rynkach zagranicznych (hiszpański i portugalski): tłumaczenie materiałów tj. strona www dostosowana pod nowe rynki, ulotki, oferta handlowa, foldery reklamowe (łącznie 50 stron na każdą wersję językową). b) Wykonanie ulotek reklamowych (3000 sztuk): kreda błysk 130 gram, kolor dwustronnie, format A3, składane do A4. c) Wykonanie folderów reklamowych (3000 sztuk): katalogi klejone A4, kreda błysk 130 g, papier środka – kreda błysk 130 g, kolor dwustronnie, 4 strony+okładka. d) Wykonanie kopert promocyjnych (3000 sztuk): koperty DL, papier offset 80 g, kolor jednostronnie. e) Zakup banerów na lotniska (25 sztuk); materiał Frontlit 510 gram, wymiary: 200 x 500 cm, drukowany jednostronnie, oczkowany, druk pełnokolorowy. f) Zakup/wykonanie gadżetów reklamowych: – Breloki do kluczy do samolotu (3000 sztuk). – Etui dla pilotów (250 sztuk). – Naklejki na samoloty (350 sztuk). EFEKT: – po 50 stron materiałów reklamowych przetłumaczonych na każdą wersję językową (j. hiszpański, j. portugalski). – 3000 sztuk ulotek reklamowych. – 3000 sztuk folderów reklamowych. – 3000 sztuk kopert promocyjnych. – 25 sztuk banerów na lotniska. – breloki do kluczy do samolotu (3000 sztuk). – etui dla pilotów (250 sztuk). – naklejki na samoloty (350 sztuk).
Nr i nazwa kodu CPV wg Wspólnego Słownika Zamówień	79410000-1 Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania. 79530000-8 Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych. 79416000-3 Usługi public relations. 79416200-5 Usługi doradcze public relations.

	79800000-2 Usługi drukowania i powiązane. 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe. 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej.
Harmonogram realizacji Zamówienia	Nie później niż do 31.05.2023 r. Umowa z wykonawcą zostanie podpisana niezwłocznie po zakończeniu postępowania i uzgodnieniu jej treści pomiędzy obiema stronami. Umowa z wybranym wykonawcą zostanie podpisana pod warunkiem uzyskania zgody IP tj. Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości na ww. termin. Termin realizacji zamówienia będzie mógł zostać wydłużony w sytuacji, gdy Zamawiający otrzyma zgodę Instytucji Pośredniczącej tj. Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.
Termin składania ofert	07.04-14.04.2023
Termin związania ofertą	90 dni
Miejsce i sposób składania ofert	1. Oferty można składać: - Elektronicznie na adres: piotr@plane4you.eu lub ul. Lotniskowa 30/003, 39-300 Mielec - W wersji papierowej na adres siedziby firmy tj. (pocztą tradycyjną lub kurierską, osobiście). - Poprzez Bazę konkurencyjności. 2. Oferty powinny zostać sporządzone na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do przedmiotowego zapytania ofertowego. Oferta powinna zawierać wszystkie wymagane informacje, oświadczenia i załączniki. 3. Oferta powinna zostać opatrzona datą i podpisana przez osobę/y upoważnione do reprezentacji (<u>zgodnie z właściwym dokumentem rejestrowym</u>) bądź na podstawie <u>stosownego pełnomocnictwa</u> (w takiej sytuacji pełnomocnictwo powinno zostać dołączone do oferty). 4. W przypadku składania ofert drogą elektroniczną wymaga się skanu dokumentów przygotowanych w wyżej opisany sposób. 5. Za termin złożenia oferty rozumie się termin wpływu oferty do Zamawiającego na wskazany adres mailowy, adres siedziby firmy lub Bazę konkurencyjności. 6. Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane. 7. Oferty złożone w niewłaściwym miejscu nie będą rozpatrywane. 8. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

3. Warunki udziału podmiotu w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków:

I CZĘŚĆ:

Lp.	Warunki udziału podmiotu w postępowaniu	Opis, w jaki sposób Zamawiający będzie dokonywał oceny spełnienia warunku
1.	Wykonawca posiada doświadczenie w świadczeniu usług marketingowych dla firm z sektora General Aviation (lotnictwa ogólnego) tj. z obszaru, którego dotyczy realizowany projekt.	Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że zrealizował minimum 1 usługę marketingową dla firm z sektora General Aviation. Ocena zostanie dokonana na podstawie wykazu zrealizowanych usług dla firm wskazanego sektora. Z przedstawionego wykazu ma wynikać jednoznacznie spełnienie wskazanego warunku. Wykaz usług stanowi punkt 4.1 wzoru oferty i jest integralną częścią oferty. Do wykazu powinny zostać <u>dołączone dokumenty potwierdzające realizację wymienionych usług (np. referencje, protokoły odbioru itp.)</u>.

II CZĘŚĆ:

Lp.	Warunki udziału podmiotu w postępowaniu	Opis, w jaki sposób Zamawiający będzie dokonywał oceny spełnienia warunku
1.	Wykonawca posiada doświadczenie w świadczeniu usług doradczych dla firm z sektora General Aviation (lotnictwa ogólnego) tj. z obszaru, którego dotyczy realizowany projekt.	Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że zrealizował minimum 1 usługę doradczą dla firm z sektora General Aviation. Ocena zostanie dokonana na podstawie wykazu zrealizowanych usług dla firm wskazanego sektora. Z przedstawionego wykazu ma wynikać jednoznacznie spełnienie wskazanego warunku. Wykaz usług stanowi punkt 4.2 wzoru oferty i jest integralną częścią oferty. Do wykazu powinny zostać <u>dołączone dokumenty potwierdzające realizację wymienionych usług (np. referencje, protokoły odbioru itp.)</u>.

III CZĘŚĆ:

Lp.	Warunki udziału podmiotu w postępowaniu	Opis, w jaki sposób Zamawiający będzie dokonywał oceny spełnienia warunku
1.	Wykonawca dysponuje personelem wykazującym się znajomością nomenklatury i nazewnictwa lotniczego.	Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że w zespole odpowiedzialnym za realizację zamówienia znajduje się minimum 1 osoba, która zrealizowała minimum 1 usługę tłumaczeniową z obszaru lotnictwa. Ocena zostanie dokonana na podstawie wykazu personelu będącego w dyspozycji Wykonawcy. Z przedstawionego wykazu ma wynikać jednoznacznie spełnienie wskazanego warunku. Wykaz personelu stanowi punkt 4.3 wzoru oferty i jest integralną częścią oferty.
2.	Wykonawca posiada doświadczenie w świadczeniu usług tłumaczeniowych i/lub usług marketingowych dla firm z sektora General Aviation (lotnictwa ogólnego)	Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że zrealizował minimum 1 usługę tłumaczeniową/i lub 1 usługę marketingową dla firm z sektora General Aviation. Zrealizowana usługa tłumaczeniowa powinna dotyczyć przynajmniej jednego z dwóch języków, którego dotyczy zamówienie (język hiszpański oraz język portugalski). Ocena zostanie dokonana na podstawie wykazu zrealizowanych usług dla firm wskazanego sektora. Z przedstawionego wykazu ma wynikać jednoznacznie spełnienie wskazanego warunku. Wykaz usług stanowi punkt 4.3 wzoru oferty i jest integralną częścią oferty. Do wykazu powinny zostać dołączone dokumenty potwierdzające realizację wymienionych usług (np. referencje, protokoły odbioru itp.).

4. Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji:

I, II, III CZĘŚĆ ZAMÓWIENIA:

Kryterium nr 1 Cena netto realizacji zamówienia:	
Liczba punktów, którą można zdobyć za kryterium: Cena netto realizacji	Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium Cena netto realizacji zamówienia

zamówienia	
100 (przed uwzględnieniem wagi) Waga – 70%	$Pc = (C_{min} / C_c) \times Pkt.c \text{ max}$ gdzie: Pc – ilość punktów, jakie otrzyma badana oferta za kryterium Cena. C_{min} – najniższa cena netto spośród wszystkich badanych ofert. C_c – cena netto oferty badanej. Pkt.c max – maksymalna ilość punktów, jakie można otrzymać za kryterium Cena. Przy ocenie kryterium brana jest pod uwagę cena netto realizacji zamówienia. <u>Liczba punktów po uwzględnieniu wagi (P_{cw}) = $Pc \times 70\%$.</u>

Kryterium nr 2: Termin realizacji zamówienia:	
Liczba punktów, którą można zdobyć za kryterium: Termin realizacji zamówienia	Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium Termin realizacji zamówienia
100 punktów (przed uwzględnieniem wagi) Waga-30%	$Pt = (T_{min} / T_t) \times Pkt.t \text{ max}$ gdzie: Pt – ilość punktów, jakie otrzyma badana oferta za kryterium Termin realizacji zamówienia. T_{min} – najwyższy punktowany/najkrótszy termin realizacji zamówienia spośród badanych ofert. T_t – termin realizacji oferty badanej. Pkt.t max – maksymalna ilość punktów, jakie można otrzymać za kryterium Termin realizacji zamówienia (przed uwzględnieniem wagi). Maksymalny okres realizacji zamówienia to: 42 dni, punktacja przyznawana jest przy zagwarantowaniu w ofercie okresu realizacji zamówienia krótszego niż 42 dni. Wykonawca oferujący 42 dniowy termin realizacji zamówienia otrzymuje 0 punktów za to kryterium. <u>Liczba punktów po uwzględnieniu wagi (P_{tw}) = $Pt \times 30\%$</u>

Suma punktów (SumaP) do uzyskania z obu kryteriów będzie wyliczana według poniższego wzoru:
 $SumaP = P_{cw} + P_{tw}$.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania z obu kryteriów: 100.

Wybrana zostanie oferta podmiotu, który uzyska największą liczbę punktów. W przypadku, gdy podmiot z największą liczbą punktów odstąpi od podpisania umowy; podpisana zostanie umowa z kolejnym, pod względem liczby punktów, podmiotem składającym ofertę w postępowaniu.

5. Informacje dodatkowe:

Wytyczne do przygotowania ofert	I. INFORMACJA O MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH I WARIANTOWYCH: 1. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych na jedną lub więcej części zamówienia. 2. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę i zaproponować tylko jedną cenę całkowitą netto oraz brutto wyrażoną w PLN, z dokładnością <u>do dwóch miejsc po przecinku</u> (dotyczy oferty w ramach danej części zamówienia). 3. Złożenie przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty (w ramach danej części zamówienia) lub oferty zawierającej rozwiązania wariantowe lub alternatywne spowoduje jej odrzucenie. II. INFORMACJA O ZAMÓWIENIACH UZUPEŁNIAJĄCYCH: 1. Zamawiający nie przewiduje w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego, przewidzianego w zapytaniu ofertowym, zamówień uzupełniających na usługi/dostawy, polegających na powtórzeniu podobnych usług/dostaw. III. SZCZEGÓŁY, CO DO ZŁOŻENIA I PRZYGOTOWANIA OFERT: 1. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. 2. Oferty, które wpłyną po terminie zostaną odrzucone. 3. Oferty składane są w języku polskim, na formularzu stanowiącym <u>załącznik nr 1 do zapytania ofertowego</u>. Wszystkie pola oferty (zgodnie ze wzorem) powinny zostać wypełnione. <u>Do oferty powinny zostać dołączone:</u> a) zaparaflowany załącznik nr 2 RODO (Informacja o ochronie danych osobowych). b) dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie/potencjał kadrowy. c) pełnomocnictwo (jeśli dotyczy). 4. Zamawiający dopuszcza poprawę/uzupełnienie drobnych błędów popełnionych w złożonej ofercie: ❖ Brak wymienionych poniżej elementów skutkuje odrzuceniem oferty/nie podlega uzupełnieniu: – Oferta złożona na innym wzorze niż załączony do niniejszego zapytania ofertowego. – Oferta (wraz z wymaganymi załącznikami) złożona bez podpisu Oferenta lub Osoby upoważnionej przez niego. – Oferta niewypełniona w punkcie potwierdzającym spełnianie warunków udziału w postępowaniu i/lub bez załączników z tego zakresu. – Brak odniesienia się do ceny przedmiotu zamówienia zgodnie ze wzorem
--	---

	oferty w tym zakresie. – Brak odniesienia się do pozostałych kryteriów oceny (jeśli dotyczy). ❖ Pozostałe braki mogą podlegać uzupełnieniu za zgodą Zamawiającego. Uzupełnienia mogą być wykonane pod warunkiem, iż nie będą miały one wpływu na wybór najkorzystniejszej oferty. Mogą one być dokonane na prośbę Zamawiającego lub Wykonawcy. Muszą one wpłynąć w terminie składania ofert. 5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny.
Wykluczenia	W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, udzielane przez Zamawiającego, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo (zgodnie ze wskazanymi poniżej definicjami). 1. Zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, udzielane przez Zamawiającego, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na: 1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, 2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO, 3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, 4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. 2. Zgodnie z art. 6c ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości: Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się powiązania między Zamawiającym, lub członkami organów tego podmiotu, a wykonawcą lub członkami organów wykonawcy, polegające na:

	- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji; - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika; - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
Warunki zmiany umowy	Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany umowy zawartej z podmiotem wybranym w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia z następujących powodów: - Uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania przedmiotu zamówienia, - Obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego lub Oferenta/Wykonawcy, - Okoliczności o charakterze siły wyższej, - Zmian regulacji prawnych obowiązujących po dniu zawarcia umowy, - Otrzymania decyzji Instytucji Pośredniczącej zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany, - Wystąpienia innej okoliczności niemożliwej do przewidzenia w dniu zawarcia umowy uniemożliwiającej wykonanie umowy w określonym pierwotnie terminie lub zakresie. Zmiany będą mogły dotyczyć terminu realizacji zamówienia (wydłużenie terminu realizacji zamówienia) pod warunkiem uzyskania zgody właściwej Instytucji Pośredniczącej. Zmiany będą dokonywane w rozumieniu Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020
Inne istotne informacje	- Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy. - Zamawiający zastrzega, że otrzymane oferty mogą zostać przekazane w celu weryfikacji do właściwej Instytucji Zarządzającej/Pośredniczącej. - Zamawiający po dokonaniu oceny nadesłanych ofert dokona wyboru najkorzystniejszej oferty, co zostanie udokumentowane protokołem postępowania o udzielenie zamówienia wraz z upublicznieniem wyników postępowania w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe. - Zamawiający zapropnuje wybranemu Oferentowi, który uzyskał największą ilość punktów, zawarcie Umowy na realizację przedmiotu zamówienia. Umowa będzie zawierać zapisy dotyczące kar umownych w przypadku nienależytego, nieterminowego wykonania zamówienia (zostanie to szczegółowo

	uregulowane w umowie, która zostanie podpisana z wybranym wykonawcą).
--	---

Informacja dotycząca finansowania przedmiotu zamówienia	Przedmiotowy projekt jest współfinansowany w ramach Działania 1.2 Internacjonalizacja MŚP Programu Operacyjnego Polska Wschodnia.
Lista załączników do zapytaniu ofertowego	1. Wzór oferty do zapytania ofertowego. 2. Informacja RODO.

Data: 07.04.2023
Nazwa Zamawiającego: Plane4You Anna Lasek

Załącznik nr 1 do
zapytania ofertowego
nr 2/1.2/2023/PO PW

Formularz oferty do zapytania ofertowego nr 2/1.2/2023/PO PW

1. Dane Zamawiającego:

Nazwa Zamawiającego	Plane4You Anna Lasek
Adres siedziby	ul. Lotniskowa 30/003, 39-300 Mielec
NIP	8172141127

2. Dane Oferenta:

Nazwa oferenta	
Adres siedziby	
NIP	
Osoba do kontaktu	
Nr telefonu	
Adres e-mail	

3. Dane dotyczące zamówienia:

Opis przedmiotu zamówienia/zakres oferty	Składam ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w ramachczęści zgodnie z wszystkimi założeniami i wymaganiami przedstawionymi w zapytaniu ofertowym nr 2/1.2/2023/POPW i jego wszystkimi załącznikami.
Kod CPV ¹	
Termin realizacji zamówienia ²	do..... (data) tj. (liczba dni)

¹ Kody CPV powinny być zgodne z tymi określonymi w zapytaniu ofertowym.

² Termin realizacji zamówienia powinien być zgodny z zapytaniem ofertowym.

I CZĘŚĆ: Usługi doradcze dotyczące przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności - usługi z zakresu reklamy w Internecie/telewizji (spoty reklamowe, media społecznościowe)/zadanie nr 2 projektu

Cena netto	Cena brutto

II CZĘŚĆ: Usługi doradcze dotyczące przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności - usługi z zakresu dostosowania modelu sprzedaży do wybranych rynków zagranicznych (hiszpański i portugalski)/zadanie nr 2 projektu

Cena netto	Cena brutto

III CZĘŚĆ: Inne usługi związane z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji (wykonanie materiałów reklamowych i tłumaczenia)/zadanie nr 3 projektu

Nazwa pozycji	Cena netto	Cena brutto
Usługi tłumaczeniowe niezbędne do prezentacji oferty firmy na rynkach zagranicznych (j. hiszpański oraz j. portugalski/po 50 stron na każdą wersję językową)		
Wykonanie ulotek reklamowych (3000 sztuk)		
Wykonanie folderów reklamowych (3000 sztuk)		
Wykonanie kopert promocyjnych (3000 sztuk)		
Zakup banerów na lotniska (25 sztuk)		
Zakup/wykonanie gadżetów reklamowych: Breloki do kluczy do samolotu (3000 sztuk); Etui dla pilotów (250 sztuk); naklejki na samoloty (350 sztuk)		
SUMA III CZĘŚĆ		

4. Informacja o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu³:

4.1 I CZĘŚĆ:

³ Należy wypełnić tą część, na którą składana jest oferta.

- ✓ Oświadczam, że firma, którą reprezentuję posiada doświadczenie w świadczeniu usług marketingowych dla firm z sektora General Aviation (lotnictwa ogólnego) tj. z obszaru, którego dotyczy realizowany projekt. Przedstawiam poniżej wykaz zrealizowanych usług oraz dokumenty potwierdzające ich realizację.

L.p.	Nazwa/zakres usługi	Nazwa odbiorcy i branża	Okres realizacji	Dokument potwierdzający zrealizowanie usług ⁴
1.				
2.				
3.				

4.2 II CZĘŚĆ:

- ✓ Oświadczam, że firma, którą reprezentuję posiada doświadczenie w świadczeniu usług doradczych dla firm z sektora General Aviation (lotnictwa ogólnego) tj. z obszaru, którego dotyczy realizowany projekt. Przedstawiam poniżej wykaz zrealizowanych usług oraz dokumenty potwierdzające ich realizację.

L.p.	Nazwa/zakres usługi	Nazwa odbiorcy i branża	Okres realizacji	Dokument potwierdzający zrealizowanie usług ⁵
1.				
2.				
3.				

4.3 III CZĘŚĆ:

- ✓ Oświadczam, że firma, którą reprezentuję dysponuje personelem wykazującym się znajomością nomenklatury i nazewnictwa lotniczego.

L.p.	Imię i nazwisko osoby	Stanowisko	Doświadczenie ⁶	Podstawa dysponowania osobą ⁷
1.				
2.				
3.				

- ✓ Oświadczam, że firma, którą reprezentuję posiada doświadczenie w świadczeniu usług tłumaczeniowych i/lub usług marketingowych dla firm z sektora General Aviation (lotnictwa ogólnego). Przedstawiam poniżej wykaz zrealizowanych usług oraz dokumenty potwierdzające ich realizację.

L.p.	Nazwa/zakres usługi	Nazwa odbiorcy i branża	Okres realizacji	Dokument potwierdzający zrealizowanie usług ⁸
------	---------------------	-------------------------	------------------	--

⁴ Dokument należy załączyć do składanej oferty.

⁵ Dokument należy załączyć do składanej oferty.

⁶ Z informacji powinno wynikać posiadanie wymaganego doświadczenia w zakresie tłumaczeń dla branży lotniczej.

⁷ Należy podać dokument, na podstawie którego Zamawiający współpracuje ze wskazaną osobą (umowa o pracę, umowa zlecenie itd.).

⁸ Dokument należy załączyć do składanej oferty.

1.				
2.				
3.				

5. Pozostałe oświadczenia/zobowiązania Wykonawcy:

1.	Oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym. ✓ Zgodnie z Wytocznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, udzielane przez Zamawiającego, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na: 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, 2) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO, 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. ✓ Zgodnie z art. 6c ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości: Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się powiązania między Zamawiającym, lub członkami organów tego podmiotu, a wykonawcą lub członkami organów wykonawcy, polegające na: 5. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; 6. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji; 7. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika; pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli
2.	Oświadczam, że znana jest mi treść zapytania ofertowego nr 2/1.2/2023/POPW i akceptuję wszystkie warunki realizacji zlecenia w nim zawarte.

3.	Oświadczam, że znane są mi zasady przetwarzania danych osobowych w związku z realizacją przedmiotowego postępowania (załącznik nr 2 do zapytania ofertowego Informacje o ochronie danych osobowych) i załączam do oferty zaparafowany dokument z tego zakresu.

6. Dodatkowe informacje/załączniki (jeśli dotyczy):

Dodatkowe informacje	
Nazwa załącznika	

Data i podpis Oferenta

.....