

Konspekt tematyczny

Kierunek	Nazwa przedmiotu
Informatyka I st.	Informatyka w nowoczesnych organizacjach
Program kształcenia (treści nauczania) Wykłady: - E-biznes i nowa gospodarka jako źródła wartości przedsiębiorstwa. Zarządzanie wartością firmy i klienta z wykorzystaniem Internetu . Wycena i finansowanie przedsięwzięć internetowych –przykłady. - Strategiczne obszary e-biznesu. Hierarchia celów organizacji. Strategia Błękitnego Oceanu. - Technologie stosowane w e-biznesie. Marketing internetowy w instytucjach finansowych. e-CRM. - Intranety i exstranety. Zarządzanie IT a wzrost wartości przedsiębiorstwa. IT w strategii przedsiębiorstwa. - Efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie. Zarządzanie zasobami IT. Pomiar wydajności IT. - Prezentacja firmy Google, pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych. - Zastosowanie narzędzi badawczych w celu promocji i rozwoju witryn internetowych. - Badania użytkowników witryn internetowych. Statystyki oglądalności i ich funkcje. - e-Mail marketing. Rodzaje e-mailingu. Konstrukcja wiadomości. Prawne uwarunkowania. - Marketing rozrywkowy w Internecie. Możliwości wykorzystania rozrywki jako narzędzia promocji na przykładzie gier internetowych. Gra jako narzędzie marketingu wirusowego. - Popularyzacja i wykorzystanie Internetu w Polsce i na świecie. Zastosowanie Internetu w sferze aktywności obywatelskiej. Koncepcja społeczeństwa sieciowego. - Bezpieczeństwo w Internecie. Zagrożenia dla bezpieczeństwa, ich ewolucja i stan obecny. Rodzaje zagrożeń. Sposoby ochrony. - Własność intelektualna i jej ochrona. Prawo handlu elektronicznego. Podpis elektroniczny istota i cechy e-podpisu. - Techniki kryptograficzne. Szyfrowanie danych i podpis elektroniczny. Najważniejsze regulacje prawne dotyczące podpisu elektronicznego.	